

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал в г. Нижневартовске

«Инновационные процессы в науке и технике XXI века»

*Материалы XV Международной научно-практической конференции
студентов, аспирантов, учёных, педагогических работников и
специалистов-практиков
(В 2-х томах. Том 1)*

Нижневартовск, 21 апреля 2017 г.

Тюмень
ТИУ
2017

УДК 001.31 (063) + 6 (063)
ББК 72+30
И 665

Ответственный редактор
кандидат исторических наук, доцент О.Н. Дроконова

И 665 **Иновационные процессы в науке и технике XXI века:**
Материалы XV Международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов, учёных, педагогических
работников и специалистов-практиков (Нижевартовск, 21
апреля 2017 г.) / Отв. ред. О. Н. Дроконова – Тюмень: ТИУ,
2017.
Т 1 – 431 с.

В сборник вошли тезисы докладов студентов, аспирантов, учёных, педагогических работников и специалистов-практиков из Российской Федерации, Белоруссии, Кыргызской Республики и Казахстана в области естественных, гуманитарных и экономических наук.

Для студентов, преподавателей высших учебных заведений и всех интересующихся актуальными проблемами современной науки.

УДК 001.31 (063) + 6 (063)
ББК 72+30

©Федеральное государственное
бюджетное образовательное учре-
ждение высшего образования «Тю-
менский индустриальный универси-
тет», 2017.

ISBN 978-5-9961-1574-7
ISBN 978-5-9961-1575-4

СОДЕРЖАНИЕ

Пленарное заседание	
ГУМАНИТАРИСТИКА: ПРЕДЕЛЫ НЕМЫСЛИМОГО	9
О.Н. Дроконова	
Секция I Иностранные языки	
НЕФТЬ, НАЛОГИ И БОЛЬШИЕ ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	17
Г.Н. Барышев, Т.Г. Сологуб	
ОСНОВНЫЕ ЛЕКСИЧЕСКИЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ БРИТАНСКИМ И АМЕРИКАНСКИМ ВАРИАНТОМ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	19
О.В. Огурцов, С.В. Рамазанов, Т.В. Воробьева	
ОТЛИЧИЯ ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОГО СТИЛЯ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ	23
И.А. Пудинов, В.И. Сироткина, Т.В. Воробьева	
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ	26
Ю.В. Мальцева, Ю.В. Десятова	
TRILINGUALISM IN KAZAKHSTAN	30
С.Н. Нурышева	
ОНЛАЙН-ПЕРЕВОДЧИКИ. СДЕЛАЙ СВОЙ ВЫБОР	33
Д.А. Елисова, М.И. Елисова	
СОСУЩЕСТВУЮЩИЕ ФОНЕМАТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ	37
А.Е. Усингалиева, Н.А. Екибаева	
СИСТЕМА ЗНАЧЕНИЙ В НЕКОТОРЫХ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИХ ГРУППАХ АНГЛИЙСКОГО ГЛАГОЛА	41
Ә.Х. Құрбанова, Н.А. Екибаева	
СПОСОБЫ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРНЕТА	45
Т.Н. Антропенко, Н.А. Быструшкина	
АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РОЛЕВЫХ ИГР ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В РАМКАХ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ	48
Д.Н. Станиславский, В.П. Барбашов	
ЭТИКЕТ В ПРАКТИКЕ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	52
И.С. Нежура, И.Д. Курнашов, Ю.А. Обухова	
НОВЫЕ ВЫСОТЫ НАКЛОННО-НАПРАВЛЕННОГО БУРЕНИЯ	57
В.В. Томашик, Э.А. Закиров, Ю.А. Обухова	
ПЕРВЫЕ ШАГИ ДОНАЛЬДА ТРАМПА В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ	61
А.М. Вакуленко, Т.Г. Сологуб	
ГАЗОВЫЕ ГИДРАТЫ: ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ДОБЫЧИ	63
Я.М. Василькив, М.Р. Османов	
ПЕРСПЕКТИВА ОСВОЕНИЯ ПРИРАЗЛОМНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ	68
Р.А. Зиннатуллин, Т.Г. Сологуб	
АВТОПИЛОТ: ЕГО СТОИТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ!	71

Е.В. Сардин, Т.Г. Сологуб ENHANCED OIL RECOVERY TECHNOLOGIES	73
Д.Т. Хайбрахманов, О.В. Гулидов, Т.Г. Сологуб	
Секция II Экономика и менеджмент	
ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	77
Н.И. Акылбекова, А.Дж. Назаркулова	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	82
К.М. Биктагиров	
О НЕКОТОРЫХ ПРЕИМУЩЕСТВАХ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	86
Я.В. Боиштяну, студент; Н.Н. Яшалова	
ВОЗМОЖНОСТИ СОКРАЩЕНИЯ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ ЗА СЧЕТ ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ	90
Ю.С. Павлив, В.В. Толмачев	
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ТОВАРА У ПОТРЕБИТЕЛЯ	94
Е.А. Тишкин, Г.Р. Порфиоров; С.В. Лаптева	
СОВРЕМЕННЫЕ НОВОВВЕДЕНИЯ ПРИ ОТБОРЕ ПЕРСОНАЛА	98
М.С. Попова; Н.Н. Яшалова	
ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ	102
М.В. Жукова	
РОЛЬ МУЗЫКИ В РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ	107
А.И. Подкозьин, К.М. Сеферова; И.Ю. Аникин	
АРОМАМАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА	111
А.И. Подкозьин, П.В. Емельянов; Л.В. Бондаровская	
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ – НЕЙРОЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ	114
И.А. Пудинов, О. В. Огурцов; И.Ю. Аникин	
ЭКОНОМИКА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ЯНАО	119
А.С. Тыква, П.В. Емельянов, С.В. Кручинин, Е.В. Багрова	
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЛЕВАНТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО РАСХОДАМ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	121
А.А. Бахирева, Э.В. Каптилович	
СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ	126
Е.Г. Ворожбит	
<i>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОСВОЕНИЯ РОССИЕЙ АРКТИЧЕСКИХ НЕФТЯНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ</i>	129
А.С. Дубина, М.А. Ковтунова; С.В. Данилова	
ВЛИЯНИЕ «НЕФТЯНОГО ШОКА» НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ	134
Д.М. Долгополов, А.А. Черепанова; С.В. Данилова	
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИИ В РФ	139
Н.Р. Велиев, Е.А. Маслихова	
РОЛЬ НОРМАЛЬНОЙ ПРИБЫЛИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	148
М.В. Ласкина	

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАЗРАБОТКЕ ТРУДНОИЗВЛЕКАЕМЫХ ЗАПАСОВ НЕФТИ НА ТЕРРИТОРИИ ХМАО-ЮГРЫ	152
К.А. Мехтиева, М.Ф. Бейбалаева; С.В. Данилова	
ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ (на примере ОАО «Рубцовский мясокомбинат»)	157
В.С. Дегтярева, С.Е. Трифонова; А.А. Бахирева	
ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИВОБЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	161
А.А. Бахирева, Э.В. Каптилович	
СИСТЕМЫ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	167
О.Г. Голева	
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ	172
Е. Астанина	
НАУЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В СССР (НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)	177
А.Ш. Тагирова, О.А. Фаненшттыль	
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ОТКАЗА ОТ БУМАЖНЫХ ДЕНЕГ	180
А.Э. Ахмедова, С.В. Данилова	
ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ЗАРУБЕЖОМ (НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНИИ)	182
А.Ш. Тагирова, Д.Д. Мустафин; С.В. Данилова	
ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ	187
Э.В.Каптилович	
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ – СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ И ИСТОЧНИК ДАННЫХ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ	192
Э.В. Каптилович	
ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	197
Н.И. Акылбекова	
БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	202
А.С. Приходько, Н.Н. Яшалова	
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КАДРОВЫХ СТРУКТУР ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА	205
А.Т. Тугельбаева	
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	209
К.Б. Энгиноев, М.С. Исмаилов	
ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ ЯПОНИИ	212
А. Расулжанов, С.Н. Соколов	
ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ С ИНСТИТУТАМИ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ	220
К. Шалимова, М.В. Шалимова	

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МОНОГОРОДОВ РОССИИ	223
И.М. Хорошев, Е.А. Маслихова	
ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	229
А.Р. Ишниязова	
Секция III История. Правоведение. Политология.	
ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ЖЕНЩИН	235
И.А. Данилюк	
ВОЗНИКНОВЕНИЕ РЕЧНЫХ ПРАЗДНИКОВ	240
Е.В. Новиков, А.И. Подколызин; С.В. Кручинин, Е.В. Багрова	
СОВРЕМЕННЫЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ИТОГОВ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	244
В.И. Сироткина, Е.А. Тишкин; С.В. Кручинин, Е.В. Багрова	
ИНСТИТУАЛИЗАЦИЯ ХРИСТИАНСТВА И СТАНОВЛЕНИЕ ХРИСТИАНСКОЙ ЦЕРКВИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ РАННЕГО ХРИСТИАНСТВА XIX – начала XXвв.	247
Т.В. Ионова	
ЖИЗНЕННЫЙ ПУТЬ ИГНАТИЯ ЛОЙОЛЫ (НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ)	252
Г.В. Романова	
КОЛЛИЗИИ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ДОМЕННЫХ ИМЕН	257
К.А. Кирилук	
ПРОФИЛАКТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	262
А.Г. Аманбаева, Д.С. Темирова	
НЕДОСТАТОЧНОСТЬ КВАЛИФИЦИРУЮЩИХ ПРИЗНАКОВ ст. 110 УК РФ.	267
Я.Р. Юсупова, А.Ф. Абдулвалиев	
ПРОБЛЕМЫ ДЕФИНИЦИИ ПОНЯТИЯ «ОБЩЕСТВЕННЫЙ ИНТЕРЕС» В ЮРИДИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ	269
В.Е. Альмяшев; В.П. Барбашов	
МУЗЫКА В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ АЛТАЯ В СЕРЕДИНЕ 1950-х – СЕРЕДИНЕ 1960-х гг.	273
Л.В. Харьянова	
Секция IV. Социология. Философия. Культурология.	
ЗНАЧЕНИЕ СКАНДИНАВСКОЙ МИФОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЕ	278
А.Д. Макаров; О.Г. Рыбакова	
1917-2017: УРОКИ СТОЛЕТИЯ. ПОДВИГ НОВОМУЧЕННИКОВ И ИСПОВЕДНИКОВ РОССИЙСКИХ	281
Д.Е. Аборина; Л.Л. Телегина	
ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ФИЛОСОФИИ Э. ФРОММА	286
Х.Б. Велиев, В.В. Сайко	
THE ROLE OF PROFESSIONAL CONSCIOUSNESS OF STUDENTS IN	289

THE PROFESSIONAL SOCIALIZATION A.Zh.Zholdaskaliyeva, N.P. Albytova, L.N.Gumilyov	
«ПРОБЛЕМЫ МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ СРЕДИ КИТАЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ»	292
Г.Е. Окасова, О.В. Николаева	
ЕДИНСТВО КОЛЛЕКТИВНОГО И ИНДИВИДУАЛЬНОГО В СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ	297
И.П. Потапов	
К ВОПРОСУ ОБ ИСТОКАХ ФИЛОСОФСТВОВАНИЯ	299
И.П. Потапов	
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ФОРМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	302
Г.Р. Порфиоров, И.А. Пудинов; С.В. Кручинин, Е.В. Багрова	
К ВОПРОСУ СОХРАНЕНИЯ ДВОРЯНСКИХ УСАДЕБ – СИМВОЛА РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ	306
Ю.Г. Кушнарченко, О.В. Реш	
ПАРИЖСКОЕ КАФЕ КАК «КОЛЫБЕЛЬ» ИМПРЕССИОНИЗМА	310
П.Н. Пономаренко, О.В. Реш	
РЕЛИГИЯ ДРЕВНЕГО ЕГИПТА – КОЛЫБЕЛЬ СОВРЕМЕННОГО МОНОТЕИЗМА	315
Е.А. Шевцова, О.В. Крайникова	
СОЛЯРНЫЙ КУЛЬТ КАК ОСНОВА ДРЕВНЕТЮРКСКОГО КАЛЕНДАРЯ И ИСТОЧНИК ТРАДИЦИОННОЙ ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ ТАТАРСКОГО НАРОДА	318
Э.Р. Лутфуллина; Т.Н. Адамецкая	
«МАНГА» КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН	322
Е.В. Лугманова, О.В. Крайникова	
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГОТИПОВ ПИЩЕВЫХ КОМПАНИЙ США КОНЦА XX – НАЧАЛА XXI В.	326
А.А. Грязнова; Т.Н. Адамецкая	
УТРАТА КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ	332
Е.В. Харьковская, Н.В. Посохов	
ОТРАЖЕНИЕ МИФОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБСКИХ УГРОВ В ИЗДЕЛИЯХ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА	335
В.В. Карнаухова магистрант; Т.Н. Адамецкая	
ОБРАЗ ПТИЦЫ В ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ РОССИИ XVIII – XIX ВВ. (НА ПРИМЕРЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ РОСПИСИ ПО ДЕРЕВУ)	340
К.С. Жукова, Т.Н. Адамецкая	
ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ СКАЗКИ Г.Х.АНДЕРСЕНА «ДИКИЕ ЛЕБЕДИ» В ТВОРЧЕСТВЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ХУДОЖНИКОВ	344
Р.И. Сагдеева, студентка; Т.Н. Адамецкая	
ИЛЛЮСТРАЦИИ Р.В.БЫЛИНСКОЙ К РУССКОЙ НАРОДНОЙ СКАЗКЕ «ПЕРЫШКО ФИНИСТА – ЯСНАСОКОЛА»: МОРФОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД	349
М.М. Усманова, Т.Н. Адамецкая	
ОБРАЗ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА КАК ТЕРРИТОРИИ УСПЕХА	354

Н.В. Назарова	
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНОГО ПРОГРЕССА И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ	358
Е.А. Касьян; Е.А. Евсеенко	
КВЕСТ-ИГРА КАК СПОСОБ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО- ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА БЕЛГОРОДА)	363
А.А. Лемзякова; О.В. Реш	
ЦЕННОСТИ КАЗАХСТАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ ПАРАДИГМЫ ОБЩЕСТВА ВСЕОБЩЕГО ТРУДА	366
О.В. Николаева, Ф.М. Мусатаева	
ЭВОЛЮЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ ВЕЛИКОБРИТАНИИ	372
М. В. Плотникова; Т. Н. Адамецкая	
ХАРАКТЕР И ОБРАЗ ПЕРСОНАЖА В СОВЕТСКОЙ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ СЕРЕДИНЫ ХХ ВЕКА: ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ	377
М.М. Загрыщенко; Т.Н. Адамецкая	
СРЕДОВОЙ ПОДХОД В ЭКОДИЗАЙНЕ И АРХИТЕКТУРЕ	383
Л.Ю. Рябая; Т.Н. Адамецкая	
«СЛОВА НАЗИДАНИЯ» АБАЯ КУНАНБАЕВА – ШКОЛА ВОСПИТАНИЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ	387
М.В. Кем	
СИМВОЛИЗМ ЗООМОРФНОГО ОРНАМЕНТА КОВРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ КАВКАЗА	393
М.А. Хапаева; Т.Н. Адамецкая	
«ОТРАВЛЕННАЯ ДУША». ПО РАССКАЗУ М.БУЛГАКОВА «МОРФИЙ»	397
В.С. Заводчиков, М.М. Успеньева	
САКРАЛИЗАЦИЯ КРАСОТЫ ЧУВСТВЕННОГО МИРА В АРХИТЕКТУРЕ МУСУЛЬМАНСКОЙ ИСПАНИИ	401
Е.С. Нигматуллина; Т.Н. Адамецкая	
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТОТАЛИТАРНОГО ФАШИСТСКОГО РЕЖИМА В РОМАНЕ Б. ЭЛТОНА «ДВА БРАТА»	407
О.П. Базилевская, Г.Ф. Каравдина	
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ И ПРОТОТИП В РОМАНЕ Д. КИЗА «ТАИНСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ БИЛЛИ МИЛЛИГАНА»	412
С.А. Исламнурова, Г.Ф. Каравдина	
ГРАЖДАНИН: ВЧЕРА И СЕГОДНЯ	417
В.Е. Миллер, Л.Д. Кузьмина	
МОТИВ СТРАХА В ПОВЕСТИ АНДРЕЯ ЖВАЛЕВСКОГО И ЕВГЕНИИ ПАСТЕРНАК «ОХОТА НА ВАСИЛИСКА»	421
Н.А. Плаксиенко, Г.Ф. Каравдина	
САКРАЛИЗАЦИЯ ЖЕНСКОГО ТЕЛА И ОДЕЖДЫ КАК ОТРАЖЕНИЕ СИНКРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА МИРОПОНИМАНИЯ ОБСКИХ УГРОВ	425
А.И. Сильвестрова, Т.Н. Адамецкая	

Пленарное заседание

Дроконова О.Н., канд. ист. наук, доцент
Филиал ТИУ в г. Нижневартовске

ГУМАНИТАРИСТИКА: ПРЕДЕЛЫ НЕМЫСЛИМОГО

Когда речь заходит об истории, социологии или политологии – можно нередко услышать от студентов технических специальностей или выпускников школ, которые не собираются сдавать ЕГЭ по гуманитарным дисциплинам, что «политика их не интересует», «история нужна только специалистам» и «вообще, зачем столько лишних предметов»?... Однако прав был Шарль де Монталамбер, утверждавший, что даже если вы не будете заниматься политикой, она будет заниматься вами. Опыт второй половины XX века наглядно продемонстрировал, что не только политика, но и науки изучающие её наряду с другими проявлениями общественной жизни, обладают поистине пугающими возможностями. Физики способны создать ядерную бомбу и другие виды смертоносного оружия. Но решение о том, стоит ли его использовать, и какое оружие будет произведено – решает гуманитаристика. Именно поэтому история, политология и социология могут быть опаснее ядерной физики.

Любая наука, в особенности прикладная, по меркам западного общества должна производить некий продукт. И продукт этот должен хорошо продаваться. Так почему же частные инвесторы и государства инвестируют в гуманитарные науки? Какой продукт они производят?...

Западный подход представлен в нашей работе не случайно: только в СССР и, отчасти, на постсоветском пространстве, до последнего времени было возможно не производить продаваемый научный продукт или не «монетизировать науку». На уровне прикладных исследований в естественных и технических науках это выражалось в возможности «писать в стол», когда открытие того или иного учёного или изобретателя-практика было бы запатентовано, но нигде не применялось, представляя собой «закрывающую технологию». Другими словами, только в СССР можно было разработать уникальный состав для дорожного покрытия, которое, даже при эксплуатации в условиях вечной мерзлоты и крайнего Севера не нуждалось в ремонте в течение 15-20 лет. На Западе автора открытия убили бы раньше, чем он оформил патент или попытался опубликовать промежуточные результаты своего труда, т.к. его «технология будущего» способна одномоментно обрушить фондовые рынки и уничтожить целые отрасли.

Западная наука всегда работала в рамках неких правил: она вынуждена выполнять заказ того, кто платит. И в этом смысле совершенно не удивительно, что американские социологи, к примеру, ошиблись,

оценивая шансы кандидатов на последних президентских выборах: платили сторонники Хиллари Клинтон и демократической партии. А кто платит, как известно, «заказывает музыку». Наиболее именитые американские СМИ в большинстве финансируемые противниками Д. Трампа, транслировали обществу определенные послы о «предрешенности исхода выборов». И когда результаты огласили – грянул гром. Акции протеста, до сих пор проходящие в разных городах США, оказываются логичным следствием когнитивного диссонанса: люди не могут принять тот факт, что президентом избран тот, кого с самого начала президентской гонки называли худшим из претендентов, всячески над ним издевались и даже переходили все возможные рамки приличий.

Приведенный пример иллюстрирует возможности гуманитарных дисциплин в их взаимодействии со СМИ во внутренней политике. Причем здесь, не смотря на шумные протесты и акты неповиновения, всё не столь трагично, как в геополитике, вполне успешным «программированием» основных процессов которой гуманитаристика занималась последние 100 лет. Рискнём построить определенную логическую цепочку, которая продемонстрирует как менялась наша с вами страна в последние 30 лет. И какие перспективы для неё готовят те, у кого получилось ощутить себя победителями в холодной войне.

Почему распался Советский Союз? Этот вопрос с 1991 г. – уже больше четверти века – волнует российских учёных и часть бывших советологов. В ЕГЭ по истории с самых первых, пробных вариантов контрольно-измерительных материалов он кочует из года в год, слегка изменяя формулировки вариантов ответов. Был ли решающим экономическим фактор? Всё ли сходилось на предавших страну высших руководителях? Был ли непреодолим экономический кризис? Какую роль сыграло разрушение коммунистической партии и правительственных структур? Могла ли армия, нарушившая присягу в августе 1991 г., и расформированный тогда же КГБ остановить Ельцина, Шушкевича и Кравчука в декабре 1991 в Беловежье, когда они ставили подписи под документом, уничтожающим СССР? Какой из этих факторов был *абсолютно* непреодолим, неизбежен?...

Страна, переживавшая голод и террор, две мировые и одну гражданскую войну – дети и внуки победителей фашизма – вполне могли пережить пустые полки магазинов, отсутствие пресловутых джинсов, жвачки и макдональдсов. Но пережить Нагорный Карабах, стрельбу в Тбилиси, столкновения на этнической почве в Казахстане и в Прибалтике, не ввергнув колоссальную по масштабам территорию в гражданскую войну на почве национализма СССР не смог. Слабый, философствующий М.С Горбачев не держался за власть мёртвой схваткой. И хотя мы потеряли СССР, но не обрели «югославский сценарий». Но откуда взялся

тот самый, националистический, кровавый сценарий, сумевший уничтожить сверхдержаву изнутри?

Представляется, что возник он в Гарварде. И человеком, который внёс неocenённую пока лепту в зарождение и развитие этого сценария – Ганс Кон (1891-1971). Он родился в Австро-венгерской империи Габсбургов, участвовал в Первой мировой войне и пять лет провёл в русском плену, затем работал в Париже и Лондоне, с 1925 г. жил в Палестине, а в 1934 – иммигрировал в США, где преподавал общественные науки в Массачусетсе, Нью-Йорке и Гарварде. Его работы посвященные национализму стали классикой, неоднократно переиздавались и оказали значительное влияние на академическую среду и общественность на Западе. «Национализм: Его значение и история» [6] до сих пор включается в силабусы учебных университетских курсов для политологов, социологов и историков. В какой мере Кон предвосхитил национализм как главную движущую силу XX и XXI века, а в какой – запрограммировал общественное развитие территорий, противостоящих Западу – этот вопрос остаётся открытым. Однако, если следовать логике Джозефа Овертона и его «окна возможностей» или «окна дискурса», обсуждение проблемы национализма, акцентирование внимания на «хорошем», «гражданском западном национализме» и «плохом», «этническом национализме» другой части света (начиная с Восточной Европы и двигаясь в Азию); написание отдельных статей и монографий о «притесняемых народах», проживающих на территории просоветского политического лагеря; трансляция этой, во многом, надуманной проблемы в СМИ, в том числе – «радиоголосами», вещавшими на западные страны Варшавского договора и часть республик СССР – всё это целенаправленная деятельность, сделавшая распад СССР неминуемым.

Логика Г. Кона должна была помочь Западу победить Восток. Многонациональный Советский Союз был идеальным «полигоном» для апробации «результативности» и «перспектив» национализма для США и его сателлитов. Для «внутреннего пользования» самим западным обществам и, прежде всего, таким многонациональным государствам как США необходим был иной подход. И вот, в 1983 г. его представляет общественности Бенедикт Андерсон (1936-2015) – историк, политолог, этнограф. Британец и космополит, которого нередко неверно называли ирландцем: сын англо-ирландца и англичанки, родившийся в Китае. Предки Андерсонов происходили из Шотландии и переселились в Ирландию в начале XVIII в. В 1848 г. один из них возглавил восстание ирландцев за независимость. Детство Бенедикт провёл в Калифорнии и Ирландии, учился в Кэмбридже. Под влиянием Суэцкого кризиса стал анти-империалистом, анти-колониалистом и марксистом. В 1967 г. защитил докторскую в Корнелловском университете в Нью-Йорке. Сфера особого научного интереса – Индонезия. Его самая известная работа –

«Воображаемые сообщества: Размышления об истоках и распространении национализма» [1] – была опубликована в 1983 г. В основе лежала вполне логичная мысль о том, что члены той или иной этнической общности не знают друг друга лично, но ощущают («воображают») свою тонкую связь.

Мощь национализма, по Б. Андерсону, была недооценена марксистами и либералами. Сам по себе национализм – новое явление, не смотря на то, что нации существовали с начала времён. Его универсальность заключается в том, что каждый человек принадлежит к той или иной нации. Сама идея национализма столь влиятельна, что люди готовы умирать за свои народы, хотя, в то же самое время, дать этой идее точное определение затруднительно.

Здесь необходимо учесть, что для подавляющего большинства представителей «общества высокого потребления» важно было в некотором смысле скандальное название книги, которую они никогда не собирались читать. Возможно, именно на это и делалась ставка: американское и англоязычное общество в целом должно было услышать основной посыл: «нации воображаемы», «умирать за них глупо и не целесообразно» и свойственно исключительно отсталым обществам Востока. Для последних, включая жителей СССР были подготовлены мины замедленного действия в виде научных работ о проблемах притесняемых народов, сообщений о них в прессе, ежегодных официальных дат американского государственного календаря, где значился День независимости Прибалтики, Афганский новый год, День озабоченности судьбой советских евреев и некоторые другие. Увеличение бюджетов «Голоса Америки» и «Радио Свободы» на 100 с лишним миллионов долларов ежегодно с 1981 г. в целях начала вещания на западные республики СССР – также немало способствовало реализации сценария, который наиболее плодотворным оказался на Балканах, где в течение 1990-х годов шла жуткая, кровавая война. И западные общественные, политические деятели и журналисты категорически не замечали тысячи растерзанных сербов, обвиняя их же в резне, за которую был казнён С. Милошевич и разбомблен силами НАТО Белград... Однако, в логике, предложенной Б. Андерсоном, была и другая «мина», бумерангом бьющая сегодняшнюю Европу: этнические европейцы, приученные к толерантности на фоне «воображаемости» наций, не способны защитить себя от большого количества представителей другой культуры, воинственно не готовой и не согласной ассимилироваться. Именно поэтому многие российские политологи сегодня, повторяя слова Шпенглера, сказанные им почти столетие назад, в 1918 г., заявляют, что Евросоюз обречён и через одно – два десятилетия на его территории будет халифат.

Следующим важным для нашей темы обществоведом стал Сэмюэль Ф. Хантингтон (1927-2008). Он учился в Йельском и Чикагском университетах, защитил докторскую в Гарварде, где проработал в общей

сложности около полувека. Занимал должности: директора Гарвардского центра по международным делам, координатора планирования по вопросам безопасности в Совете национальной безопасности при администрации Картера (1977-1978); основателя и редактора журнала *Foreign Policy*. Утверждал, что в будущем войны будут происходить не между странами, а между цивилизациями. И самой большой угрозой миру во всём мире станет исламский экстремизм. В 1959-62 преподавал в Колумбийском университете.

В 1991 г. Хантингтон опубликовал работу о «Третьей волне демократизации», в которой утверждал, что процесс «демократического транзита» охватил после 1974 г. около 60 стран мира. Развивая идеи своей широко обсуждавшейся статьи 1995 г. в *Foreign Affairs*, Хантингтон написал книгу «Столкновение цивилизаций» [4], в которой выделил 8 культурных общностей: западную, латиноамериканскую, мусульманскую, китайскую, индийскую, православную, японскую и африканскую цивилизации. С учётом неизбежности их столкновений, он увещевал Запад укрепить себя в культурном отношении, но отказаться от навязывания своего идеала демократического универсализма и непрекращающейся военной интервенции. Вера в универсальность западной культуры, как он полагал, сталкивается с тремя серьёзными противоречиями: «она ошибочна, аморальна и опасна». Условная карта обозначенных С. Хантингтоном цивилизаций, выглядит особенно интересно, если проанализировать сегодняшние усилия России в Сирии, и в развитии БРИКС: русские объединяют латиноамериканскую, китайскую, индийскую и африканскую цивилизации, а также часть мусульманской.

Его уход от дел в 2007 г. хронологически совпал со сменой внешнеполитического курса США, что проявилось в событиях в Цхенвале в августе 2008 г. и на Украине с 2013 г. В этих случаях, как и в концентрировании сил НАТО у российских границ на территории Прибалтики проявился отказ американского государственного департамента от идеи «столкновения цивилизаций».

Примечательно, что проводя границу западного мира, Хантингтон разделял её Белоруссию, Украину и Румынию, оставляя Сербию, Боснию, Болгарию, Македонию и Грецию за рамками «западной цивилизации», в цивилизации православной. Утверждал, что модернизация, которая не сопровождается созданием политических институтов, способных управлять модернизационным стрессом, может закончиться насилием.

Посыл последней книги Хантингтона («Кто мы? Вызовы американской национальной идентичности» [5]) был услышан Д. Трампом, заявлявшим о необходимости строительства стены на мексиканской границе: исследователь предостерегал недооценивать угрозу роста латиноамериканского населения в США, ввиду чего страна может разделиться на два народа, две культуры и два языка.

Научная карьера С. Хантингтона не была простой. В 1986 г. его избранию в Национальную Академию Наук в США оппонировал профессор математики из Йелля Серж Ланг, вдохновленный работой другого математика Нила Коблица: Хантингтона обвинили в неверном использовании математических методов для обоснования доказательств одной из его ранних работ. Противостояние вылилось в более чем 200-страничное исследование «случая Хантингтона». На сторону социолога, политолога и историка Хантингтона встал нобелевский лауреат по экономике Гербер Саймон, предложивший провести своего рода дебаты по переписке, в которых Хантингтон победил. Не смотря на широкое освещение сего факта в американских СМИ, многие представители академической среды из числа обществоведов относились к нему прохладно-пренебрежительно.

Интересный пример из области пределов возможного и невозможного в исторической науке продемонстрировал другой американский исследователь – специалист по истории Африки, индолог и социолог Иммануил Валерстайн (родился в 1930 г.). Выпускник колумбийского университета в Нью-Йорке, директор центра Фернана Броделя по изучению экономики, исторических систем и цивилизаций, президент Международной социологической ассоциации, почетный профессор Йеля, «серый кардинал» антиглобалистского движения, с 1980 г. (за десятилетие до распада СССР!) называвший США «гегемоном в упадке», отрицавший существование «Третьего мира» и провозгласивший единую взаимосвязанную «миро-экономику».

Выступая в Нью-Дели перед терпеливой публикой социологов, Валерстайн задал провокационный вопрос «Существует ли Индия?» [7]. И вопрос этот касался цивилизации, исторически насчитывавшей несколько тысячелетий! Заявляя о том, что о Индии в современном понимании мы знаем «благодаря завоеванию её британцами» (!), которые ведь могли завоевать лишь часть современной территории государства Индия. А другую часть колонизировали бы, к примеру французы. Тогда исследователи писали бы тома по истории «английского Хиндустана» и культуре, допустим, «французской Дравидии» [7, p. 131]...

При всей абсурдности вопроса о правомерности существования «истории Индии», И. Валерстайн создал прецедент. Причём прецедент опасный. Если допустить, что истории многотысячелетней Индии *не существует*, тогда *еще проще будет перечеркнуть истории других, более неудобных отдельным исследователям этносов и цивилизаций*. Например, почему бы не отменить историю Руси, переименовав её в «историю Украины». Именно в этом направлении, как представляется, с 1977 г. (начала выхода журнала «Harvard Ukrainian Studies»), или даже с 1973 г., когда был создан Институт украинских исследований в Гарварде – работают десятки исследователей в США и Канаде, которые готовы

согласиться с формулировкой «тысячелетие крещения Украины», а все известные и не известные восточнославянские племена вслед за М. Грушевским назвать «украинскими племенами» и т.д. и т.п. Хотя встречается ещё и вполне взвешенный подход к этому вопросу в академической среде [3].

Подведём итоги: мысли отдельных представителей общественных наук оказались сильнее ядерного потенциала СССР. Как тут не вспомнить крылатое выражение «мысль материальна»?! Это было бы курьёзно и забавно, если бы не ряд других обстоятельств, включая «Stratfor Decade Forecast» – прогноз неправительственной аналитической организации «Стратфор» на десятилетие 2015-2025 гг., опубликованное в феврале 2015 г. В нём все участки политической карты мира уже расписаны и на месте России ожидается от пяти до десяти обособленных государств, которые должны появиться в следствие активного протестного общественного движения, организованного на западные деньги любыми исполнителями, аналогичными Б. Немцову и А. Навальному. Будет ли это в итоге повторение ужасов «югославского сценария», который нам удалось избежать в 1985-91 гг. и не удалось избежать постмайданной Украине – американских аналитиков совершенно не волнует. Они опасаются, что вооруженные силы США или НАТО не сумеют предотвратить пуски ядерных ракет с этих разрозненных территорий и придётся «подкупать» местные группировки и раздавать не обязательные к исполнению обещания, либо откровенно захватывать эти «обрывки России» военной силой [2].

Прав ли Стратфор – покажет время. То время, в которое нынешние обществоведы продолжают «программировать будущее» социума, а он либо будет послушно выполнять роль не приученного мыслить «общества высокого потребления» любого предложенного продукта. Либо станет думающим, с широким кругозором обществом творцов, которое не даст реализовать столь пугающий сценарий. Но для этого ТАКОМУ обществу творцов придётся уважать, беречь и ценить гуманитаристику, не задаваясь вопросом «А зачем мне учить историю?»...

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Anderson B.R. Imagined communities: reflections on the origin and spread of nationalism. – London: Verso, 1983.
2. Decade Forecast: 2015-2025 // Stratfor. February 23, 2015 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.stratfor.com/sample/forecast/decade-forecast-2015-2025> (доступ от 28.02.2015.)
3. Hagen M. Does Ukraine Have a History? // Slavic Review, Vol. 54, No. 3 (Autumn, 1995), pp. 658-673.

4. Huntington S.P. The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order. – New York, 1996.

5. Huntington S.P. Who Are We? – The Challenges to America's National Identity. – New York: Simon & Schuster, 2004. – 428 p.

6. Kohn H. Nationalism, Its Meaning and History. – Princeton, N.J.: Van Nostrand, 1965.

7. Wallerstein I. Does India Exist? // Wallerstein I. Unthinking Social Science. Cambridge: Polity Press, 1991. P. 130–134. В основу статьи положено выступление на секции «Историческая социология Индии» на II Всемирном социологическом конгрессе 18–23 августа 1986 г. в Нью-Дели, Индия.

Автор: Дроконова О.Н., канд. ист. наук, доцент. Филиал ТИУ в г. Нижневартовске.

Аннотация: В статье рассматривается генезис теории национализма в работах Г. Кона, Б. Андерсона и С. Хантингтона в их связи с основными тенденциями истории современности, распадом СССР и последствиями «победы» Запада в холодной войне.

Ключевые слова: национализм, холодная война, распад СССР, столкновение цивилизаций, геополитика.

HUMANITIES: THE LIMITS OF THE UNTHINKABLE

Author: Drokonoва O.N., PhD, Associate Professor. Industrial University of Tyumen, branch in Nizhnevartovsk.

Abstract: the article discusses the genesis of the theory of nationalism in the works of H. Cohn, B. Anderson and Samuel Huntington in their relations with the main trends of contemporary history, the collapse of USSR and consequences of the "victory" of the West in the cold war.

Key words: nationalism, the cold war, the collapse of the Soviet Union, the clash of civilizations, geopolitics.

Секция I Иностранные языки

Барышев Г.Н., студент
Филиал ТИУ в г. Нижне-вартовске

НЕФТЬ, НАЛОГИ И БОЛЬШИЕ ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В России все становится уже настолько, что страна рассматривает возможности ухудшения своего положения в будущем, для того, чтобы выжить в настоящем. Сергей Карпухин / Reuters

Конфликт назревает в России, подталкивая Минфин страны увеличить налогообложение нефтяной промышленности, чтобы как-то поддержать бюджет страны. Контрактная экономика и стабильно низкая цена на нефть серьезно наносит ущерб бюджету страны, именно поэтому чиновники стремятся извлечь как можно больше доходов от отечественных нефтяных компаний – вместо того, чтобы сделать существенное сокращение расходов, которых опасается Москва, так как это может принести тяжелые политические последствия.

Этот план, вероятнее всего, имеет временное значение для Кремля, но в то же время он может парализовать нефтяную промышленность и дальнейшие долгосрочные перспективы роста России, заявили эксперты CNBC.

«Сложившаяся ситуация могла бы длиться десятилетия, что приведет к сильному налогу на нефтяную отрасль» – сказала Лорен Гудрич – старший аналитик геополитической разведки Евразии предприятия Stratfor. Если энергетические ресурсы России не найдут новых инвестиций в ближайшие два года, сказала она, то страна может испытывать затяжной упадок в добыче нефти – старые скважины советских времен понемногу иссякают, а новых нет на подходе.

Наряду с санкциями, которые держат западных инвесторов на расстоянии, и с многими китайскими инвесторами, которые почти что являются банкротами, отечественные энергетические компании являются лучшей надеждой страны для поддержания уровня производства в данных условиях жесткой конкуренции на мировом рынке.

«Они действительно должны иметь любые инвестиционные поступления, будь то со стороны иностранных или российских фирм», – сказала Гудрич. «Кремль сейчас реально в трудном положении».

Западные санкции, низкие цены на нефть, а также высокие военные и правительственные расходы наносят ущерб России: государственные статистические данные, показывают, что экономика сократилась на 3,7 % в 2015 г. по сравнению с предыдущим годом. Между тем, рубль обесценился примерно на 55 % с 2014 года.

Несмотря на все это, у российских нефтяных компаний все не плохо. Благодаря получению прибыли в долларах и оплате внутренних издержек в рублях, энергетическим магнатам России повезло больше, чем многим другим из их международных коллег. Правительство России, однако, связало свой прогрессивный налог с ценами на нефть, поэтому поступления стали значительно ниже при текущей цене в \$ 40, чем тогда, когда цена за баррель превышал \$ 100.

Налоги, связанные с нефтью, как сообщается, составили почти 50 % из налоговых поступлений в 2014 г.

«Прогрессивный налог позволил отечественным фирмам поддерживать доллар или двойную прибыль за каждый баррель нефти, заявили эксперты Российской Федерации по экономике, но это могло бы противодействовать любым новым реформам.

«При текущих ценах на нефть с однозначным числом долларов за баррель, возникает вопрос о том, то ли вы собираетесь съесть ваши семена кукурузы или то ли нет, с точки зрения роста в будущем», – сказал Уильям Кортни, адъюнкт, старший сотрудник Rand Corp. и бывший посол США в Грузии и Казахстане.

Тем не менее, не все считают, что налоговая энергетическая реформа России ухудшит будущие перспективы страны.

Ильдар Давлетшин, аналитик нефти и газа в Renaissance Capital, сказал CNBC, что, если нефть останется ниже \$ 50, то правительство будет поднять налоги. Как предполагают многие аналитики – так все и будет. Если это произойдет, то ожидается снижение добычи из потерянных инвестиций, хотя это составит лишь несколько процентов, по его словам, и что не будет иметь серьезные последствия для экономики в целом.

Как российский нефтяной гигант может побить санкции

В действительности небольшое снижение в производстве от такого крупного глобального поставщика может подтолкнуть цены вверх – в результате чего это принесет еще больше прибыли в Москву, заявил Давлетшин. Эти деньги, в свою очередь, можно было бы использовать для того, чтобы оградить российскую экономику от нефтяной зависимости и вложить в особо важные отрасли, такие как технологии.

Но другие возразили, что данный сценарий является желаемым ходом мыслей.

«Этот аргумент не выдерживает критики: у России нефтяная экономика находится в приоритете, начиная с правления царей,» сказал Гудрич.

Политически мощная энергетическая группа борется против каких-либо видов увеличения налогов в течение ближайших месяцев, хотя правительство может попытаться подсластить сделку путем создания ресурсных монополий или выбором партнера по слиянию.

Как бы то ни было, эксперты считают, что настоящий фейерверк, скорее всего, придет осенью, когда переговоры по бюджету 2017 г. перейдут в решающую стадию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. «CNBC» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cnbc.com/2016/04/01/oil-taxes--and-big-problems-for-russias-economy.html> (дата обращения: 19.03.2017).
2. Russia-insider [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russia-insider.com/en/business/oil-and-gas-revenue-accounts-just-21-russias-budget-not-over-50-routinely-misreported-west> (дата обращения: 19.03.2017).

Научный руководитель: Сологуб Т.Г., канд. филос. наук, доцент

Аннотация: Основная цель статьи состоит в том, чтобы в целом рассказать об экономике России, её состоянии на данный момент, её прогнозируемом будущем, а так же о проблемах, с которыми сталкивается правительство России в сфере нефтедобычи.

Ключевые слова: Россия, Кремль, экономика, нефть, баррель, стоимость, налог, бюджет.

OIL, TAXES – AND BIG PROBLEMS FOR RUSSIA'S ECONOMY

Author: Baryshev G.N.

Research Supervisor: Sologub T.G., PhD, Associate Professor

Abstract: The main aim of the article is to discuss about Russian economy, its position, future and problems in oil and gas industry.

Keywords: Russia, Kremlin, economy, oil, barrel, price, tax, budget.

О.В. Огурцов, С.В. Рамазанов, студенты; Т.В. Воробьева, канд. пед. наук. Тюменский индустриальный университет, филиал г. Ноябрьск

ОСНОВНЫЕ ЛЕКСИЧЕСКИЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ БРИТАНСКИМ И АМЕРИКАНСКИМ ВАРИАНТОМ АГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Современный британский язык, во-первых, неоднороден, во-вторых, далек от классического английского, существовавшего 3 века назад.

Внутри британского варианта выделяются три языковых типа [1, с. 12]:

- консервативный английский (conservative - язык королевской семьи и парламента);
- принятый стандарт (received pronunciation, RP - язык СМИ, его еще называют BBC English);
- продвинутый английский (advanced - язык молодежи).

Ирландский, австралийский и новозеландский варианты английского, пожалуй, ближе всего к классическому британскому. Отличия состоят главным образом в фонетике: более ровное, "нейтральное" произношение, замена "сложных" звуков более простыми, например, межзубного в словах *that, think* обычным. Америка же создала практически новый язык: изменения коснулись не только фонетики и лексики, но и самой устойчивой части языка - грамматики.

Такие различия обусловлены многочисленными заимствованиями в американском варианте языка из индейских языков и из испанского (главным образом) [1, с. 89].

Приведем сводную таблицу некоторых различий в лексиконе этих вариантов языков (табл. 1).

Таблица 1

Различия в лексиконе

Американский вариант	Британский вариант	Перевод
apartment	flat	квартира
basement	cellar	подвал
corn	maize	кукуруза
elevator	lift	лифт
eraser	rubber	ластик
loan	lend	давать займы
reserve	book	заказывать
sidewalk	pavement	тротуар
tag	label	этикетка

Американский сленг.

Одна из распространенных сфер английской лексики, которая в последнее время активно проникает в литературу и кино – американский сленг, занимающий большую часть словаря современного американца. В прошлом сленговыми являлись такие ныне распространенные слова и выражения, как *of course, to take part, to get up, lunch*.

Особо следует сказать о выражении, которое в последнее время входит во все школьные учебники английского языка, являясь по происхождению американской сленговой идиомой.

Это выражение ОК, разговорная аббревиатура словосочетания *all correct*. Значения [1, с. 106]:

- 1) «пожалуйста» (ответ на выражение благодарности);
- 2) «здоров», «здорова», «здоровы» (в ответ на вопрос типа «How are you?», «How is your wife?»);
- 3) «правильно»;
- 4) «все в порядке»;
- 5) «хорошо», «ладно» (синоним «all right»).

Грамматические различия между американским и британским вариантами английского языка:

1. Существует определенная разница в употреблении времен глагола. Так, вместо Present Perfect американец может использовать Past Simple.

2. Вместо вспомогательного глагола shall в Америке используют will, который, в свою очередь, вытесняется формой gonna – разговорный вариант going to.

3. В американском варианте языка не используется should после глаголов demand, insist, require и др. подобных, например: «I demanded that he apologize» вместо «I demanded that he should apologise» в британском варианте.

4. Многие неправильные глаголы (например, to burn, to spoil) в американском варианте языка являются правильными.

5. По-разному употребляются артикли. Например, «to/in THE hospital» в американском варианте, в то время как в британском «to/in hospital» без артикля.

Словесное ударение в английском языке и его особенности.

Словесным ударением называется артикуляционное выделение одного из слогов в двусложном или многосложном слове.

В некоторых языках ударение всегда падает на определенный слог, например, во французском – на последний. В этом случае словесное ударение можно назвать «фиксированным».

В английском языке, как и в русском, ударение свободное, то есть в разных словах может падать на разные по порядку слоги. Английское ударение более сильное, чем русское, с более напряженной артикуляцией.

В орфографии оно обычно не отмечается, а при транскрибировании слов, содержащих два гласных звука и более, ударение обозначается обязательно. Главное обозначается вертикальной черточкой сверху перед началом слога, а второстепенное (в многосложных словах) – черточкой снизу.

Словесное ударение в английском языке занимает достаточно приоритетные позиции [2, с 45].

Во-первых, это показатель грамотной речи.

Во-вторых, в английском языке существуют слова полностью идентичные, но принадлежащие к различным частям речи. И отличить их можно только с помощью словесного ударения. Если при разговоре употребить неправильное ударение – получится другое слово, и соответственно, беседа будет нарушена в отношении смысловой логики и последовательности.

Определение словесного ударения в английском слове представляет определенную трудность.

Во-первых, нужно определить наличие в слове префиксов (приставок) и суффиксов, так как префиксы глаголов, прилагательных, наречий, предлогов не принимают на себя ударения (смещают его на корень), а некоторые суффиксы влияют на положение ударения в слове.

Во-вторых, в английском языке, особенно в многосложных словах, существует расхождение между количеством графических слогов (которое формально равно количеству гласных букв) и количеством фактически произносимых слогов. Распределение же ударения зависит прежде всего от фактически произносимых слогов.

Например: literature ['lɪtrɪtʃə] - литература; interesting ['ɪntrɪstɪŋ] – интересный.

Однако большинство наиболее употребительных английских слов одно – трехсложные и распределение ударения в них подчиняется следующим правилам [3, с. 109]

1) ударение в подавляющем большинстве английских двусложных слов падает, как правило, на начальный слог, если только он не представляет собой префикс;

2) в большинстве трехсложных и многосложных слов ударным слогом является третий слог, отсчитываемый от конца слова, если слово двусложное, то ударен второй от конца слог;

3) Если в слове более четырех слогов, то левее, через один слог от ударного, располагаются второстепенные ударения, например: responsibility [rɪˌspɒn(t)səˈbɪləti] – ответственность;

4) В словах, оканчивающихся на суффикс типа -ion, ударение падает на слог, непосредственно предшествующий суффиксу. К суффиксам этого типа относятся: -i+on, -i+ous, -i+al, -i+an, -i+ant, -i+ance, -i+ent, -i+ence. Например: demol'ition (разрушение), geo'metric (геометрический), hesi'tation (колебание);

5) Всегда ударен слог, предшествующий суффиксу -ic (-ical): republic [rɪˈpʌblɪk] - республика, periodical [ˌpɪərɪd'ɒdɪkl] – периодический;

6) Для распознавания префикса в случае удвоенной согласной в середине слова рекомендуется следующее правило: удвоение звонких согласных после со-, i-, глухих согласных после о-, su-, di-, e-, любых согласных после а- говорит о наличии префиксов con-, in-, ob-, sub-, dis-, ex-, ad-. Например: connect, collect, immerse, oppose, suppose, diffuse, attest.

Все перечисленные особенности словесного ударения в английском языке являются постоянными, закономерными правилами. От ударения зависит значение произнесенного вами слова, в связи с этим в процессе познания английского языка очень большое значение уделяется изучению именно ударений и именно в словесной речи.

Поэтому, если вам важно быть хорошим собеседником, необходимо соблюдать выше приведенные правила, совершенствовать свою речь, и со

временем, вы будете интуитивно определять ударение на английском языке в различных словах.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Евдокимов, М. С., Шлеев, Г. М. Краткий справочник американо-британских соответствий [Текст] : справочник. – М., 2000. – 238 с.
2. Меркулова, Е.М. Английский язык для студентов университетов. Чтение, письменная и устная практика [Текст] / Е.М. Меркулова [и др.]. – СПб.: Изд-во «Союз», 2001. – 384 с.
3. Афанасьева, И. В. Английский язык в вузе: инновационные технологии обучения [Текст] : учебно-методическое пособие / И. В. Афанасьева. – М.: МПГУ, 2013. – 130 с.

Научный руководитель: Воробьева Т.В., канд. пед. наук

Аннотация: В данной работе представлены материалы об отличиях британского и американского вариантов английского языка. Даны примеры американского сленга, а также грамматические различия между американским и британским вариантами английского языка. Значение ударения в английском языке.

Ключевые слова: Иностранный язык, английский язык, американский сленг, ударение, лингвистика.

THE MAJOR LEXICAL AND GRAMMATICAL TIME – DIFFERENCES BETWEEN BRITISH AND AMERICAN ENGLISH

Authors: Ogurtsov O.V., Ramazanov S.V.

Research Supervisor: Vorobjova T.V., PhD, Associate Professor

Abstract: This paper presents materials about the differences between British and American variants of the English language. Examples of American slang and grammatical differences between American and British variants of the English language. The importance of stress in English.

Key words: Foreign language, English language, American slang, accent, linguistics.

И.А. Пудинов, В.И. Сироткина, студенты; Т.В. Воробьева, канд. пед. наук, Тюменский индустриальный университет, филиал г. Ноябрьск

ОТЛИЧИЯ ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОГО СТИЛЯ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ

Интерес проблемы составления и перевода контрактов не случаен. В настоящее время все больше людей становятся вовлеченными в мир деловых отношений. В результате этого бизнесмены нуждаются в специалистах, владеющих английским языком.

Любое серьезное мероприятие сопровождается контрактами и соглашениями. Письменная форма соглашений является гарантией, что различные люди, например, покупатели и продавцы, будут сотрудничать в

соответствии с определенной деловой стратегией, и их интересы будут учтены партнерами.

Официально-деловой язык как особый функциональный стиль речи характеризуется известными интернациональными чертами, которые являются следствием универсальности решаемых им задач – служить инструментом делового общения, средством документирования официальной управленческой и служебной информации. В то же время, для русской официально-деловой коммуникации характерны и определенные национальные особенности, которые наиболее отчетливо проявляются на фоне доминирующего в современном мире американского варианта английского языка [1, с.78].

Смысловая однозначность высказывания, в значительной степени, обусловлена точностью словоупотребления, что предполагает использование лексем в их прямых, денотативных значениях. В связи с этим значительные затруднения в употреблении иноязычных слов вызывали и вызывают паронимы и синонимы. В русском деловом общении, как известно, не рекомендуется использовать жаргонную, просторечную, разговорную лексику, архаизмы, историзмы и фразеологизмы. Поскольку английский язык стилистически менее структурирован, чем русский, в англоязычном деловом общении недифференцированно используются языковые формы, относящиеся как к официально-деловому, так и к разговорному стилям, а иногда и к просторечию.

Трудности в восприятии русского официально-делового текста может вызывать неоправданное использование заимствованных слов.

Русский язык, в отличие от многих других языков мира (например, финского, венгерского, китайского и др.), всегда был открыт для иностранных заимствований, которые на протяжении тысячелетия происходили своеобразными волнами (из греческого, латыни, немецкого, голландского, французского, английского, тюркских языков). Некоторые заимствования затем вытеснили исконную лексику (пушкарь, артиллерист), другие не выдержали испытания временем и вышли из оборота (инфантерия, пехота).

Начавшееся около двадцати лет назад вхождение России в систему капиталистических рыночных отношений является одной из основных причин новой волны активного проникновения иноязычных слов и терминов (главным образом, из американского варианта английского языка) в русскую речь, в том числе в официально-деловую. Однако, среди недавних заимствований есть как слова, называющие новые понятия (чартер, презентация, резюме), так и слова, дублирующие русские (или давно заимствованные и уже ставшие привычными) названия давно бытующих понятий и явлений (эксклюзивный – исключительный; прайс-

лист – преискурант; менеджер по продажам – продавец; менеджер по уборке офиса – уборщица) [1, с. 145].

В области синтаксиса современного русского официально-делового языка отмечается повышенная частотность пассивных, безличных и определенно-личных предложений. В английском языке у этих и других русских конструкций прямых эквивалентов нет, что, как оказалось, в условиях американизации мира, имеет и экстралингвистические последствия.

Так, сопоставительные исследования языков показали, что сфера употребления актива и пассива в том или ином языке напрямую связана с его синтетическим или аналитическим строем, а не с «активностью» или «пассивностью» носителей этого языка.

В современном английском языке пассив выполняет больше функций и поэтому более распространен, чем в русском, хотя во второй половине двадцатого века американцы приложили немало усилий, чтобы убрать пассив из употребления [2, с. 59].

В русском официально-деловом письме обоснованное использование пассивных конструкций поддерживается соблюдением чувства скромности, проявления которого наблюдаются на всех языковых уровнях.

Из скромности говорящий чаще выбирает и безличные конструкции, если русский язык предоставляет ему выбор между личными и безличными формами, например: Мне должны позвонить / Я жду звонка – I am expecting a call.

В русском коммуникативном поведении требования и просьбы принимают не столь категоричные формы, когда говорящий заменяет конструкции с местоимением «я» на более мягкие безличные: Можно Ивана Ивановича к телефону? – I would like to speak to Mr. Smith / May I speak to Mr. Smith (please)? С проявлением скромности связано и более частое употребление безличного выражения «Мне кажется, что...» в русском языке по сравнению с его английским аналогом «It seems to me that...». Безличные конструкции в этих и других случаях предпочитаются из-за того, что русские считают личные варианты слишком прямолинейными, эгоцентричными и поэтому неэтичными [3, с. 72].

В соответствии с явлением скромности в русском языке вместо местоимения 1 лица единственного числа «я, мой» регулярно употребляется местоимение 1 лица множественного числа «мы, наш»: «На нашей кафедре», вместо, «На моей кафедре». В современном англоязычном мире подобная норма также имеется, но соблюдается всё реже.

Перевод офисной документации считается одним из наиболее сложных видов перевода. Во многом это обусловлено тем, что при переводе текстов контракта, договора как с русского языка на иностранный, так и наоборот, обычных навыков переводчика недостаточно. Перевод офисной документации не может быть

осуществлен корректно без использования специальных познаний в соответствующей области экономики, без знания специфики конкретного вида документооборота.

Необходимо ориентироваться в мире бизнеса, а также владеть специальной лексикой и знать об особенностях использования иностранной терминологии в конкретном контексте.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Меркулова, Е.М. Английский язык для студентов университетов. Чтение, письменная и устная практика [Текст] / Е.М. Меркулова [и др.]. – СПб.: Изд-во «Союз», 2001. – 384 с.

2. Афанасьева, И. В. Английский язык в вузе: инновационные технологии обучения : учебно-методическое пособие [Текст] / И. В. Афанасьева. – М. : МПГУ, 2013. – 130 с.

3. Баландина, Л.А. Русский язык и культура речи: Практикум для аудиторной и самостоятельной работы студентов высших учебных заведений [Текст] / Л.А. Баландина. – М.: Моск. Ун-та, 2012. – 96 с.

Автор: Пудинов И.А., Сироткина В.И., студенты, tvtianikin@mail.ru

Научный руководитель: Воробьева Т.В., канд. пед. наук

Аннотация: В данной работе представлены материалы об отличиях делового русского и английского языков, а следовательно трудностях перевода. Рассмотрены вопросы особенности русской официально-деловой коммуникации.

Ключевые слова: Иностранный язык, официально-деловой язык, перевод, лингвистика.

DIFFERENCES OFFICIAL-BUSINESS STYLE IN RUSSIAN AND ENGLISH.

Author: Pudikov I. A. Sirotkin, V. I. students, tvtianikin@mail.ru

Research supervisor: Vorob'eva T. V., candidate of PED. Sciences.

Abstract: This paper presents materials about the differences between business Russian and English languages, and thus translation difficulties. The considered peculiarities of the Russian official communication.

Key words: Foreign language, official language, translation, linguistics.

Ю.В. Мальцева, заместитель директора по УВР, учитель английского языка; Ю.В. Десятова, учитель немецкого и английского языков

МБОУ «СШ № 2 с углубленным изучением иностранных языков» муниципального образования город Ноябрьск

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ

Сегодня современное общество вступило в период кардинальных изменений во всех сферах государственной и общественной жизни. Согласно Концепции духовно – нравственного развития и воспитания личности гражданина России «в сфере личностного развития воспитание обучающихся должно обеспечить: готовность и способность к реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности» [1, с. 15]. «Труд и творчество – уважение к труду, творчество и созидание» выделены в качестве основных в системе базовых национальных ценностей. «Высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России» является современным национальным воспитательным идеалом личности гражданина России. В связи с этим, в условиях реализации Федерального государственного образовательного стандарта образовательные организации призваны обеспечить школьникам успешное претворение в жизнь их способностей, возможностей и интересов. Это предполагает в организации образовательного и воспитательного процессов изменения, обеспечивающие развитие творческого потенциала и творческой активности школьников, которые проявляются в готовности учащихся к самосовершенствованию, самостоятельности и инициативе в ходе решения учебно-творческих задач, в создании нового продукта. Способностью к творческой деятельности обладает каждый человек, и задача современного образования найти такие ресурсы и возможности, при которых будет обеспечено формирование и развитие творческого потенциала каждого ребёнка на протяжении всего школьного периода.

На наш взгляд, воспитанию творческой личности, раскрытию креативных способностей школьников, развитию их самостоятельности и инициативности по широкому спектру видов и сфер практического применения способствует проектная деятельность. Предмет «Иностранный язык» даёт школьникам стартовые возможности для максимального раскрытия их творческого потенциала, поднимает индивидуальное развитие ребёнка на качественно новый уровень.

На уроках иностранного языка для создания условий повышения творческой активности школьников нами реализуется выполнение учебных проектов. Так, при изучении темы «Путешествия» учащиеся представляют такие проектные работы, как «Путешествуем по России», «Знакомьтесь: Америка!», «Добро пожаловать в Великобританию», «Знакомая и незнакомая Германия», «Курорты Австрии и Швейцарии». Выполняя учебный проект, школьники привлекают имеющиеся знания из курсов географии, истории, литературы, мировой художественной культуры, активно пользуются медиа- и Интернет-ресурсами, уделяют внимание эстетическому оформлению проектов, создают авторский, уникальный продукт. Кроме того, в конечном результате «авторы» выражают определённые аспекты своей личности, и именно эта

«личностная заострённость» придаёт продуктам творчества особую ценность [4, с. 87].

Вовлечение учащихся в учебно-исследовательскую деятельность является требованием сегодняшнего дня. Работая над проектом в рамках учебно-исследовательской деятельности, учащиеся достигают уровня образованности, который создает основу для формирования саморазвивающейся, творчески активной личности, способной к самостоятельному решению проблемы в различных сферах жизнедеятельности; овладевают основными интеллектуальными и практическими умениями и навыками, а также навыками научно - исследовательской деятельности. Так, в 2014 году под нашим руководством на городском конкурсе проектных работ среди обучающихся и воспитанников образовательных организаций города Ноябрьска учащиеся 8 класса представили проект «Мир дивных слов: сокращения и аббревиатуры в современном английском языке». На Всероссийском конкурсе проектов учащихся «Созидание и творчество» в рамках национальной образовательной программы «Интеллектуально-творческий потенциал России» Общероссийской Малой Академии наук «Интеллект будущего» данная проектная работа была удостоена диплома лауреатов III степени в номинации «Учебные проекты». Научные руководители данной работы Десятова Ю.В. и Мальцева Ю.В. за достижения в проектах программы «Интеллектуально-творческий потенциал России» в 2013-2014 учебном году были включены в итоговый электронный сборник «Ими гордится Россия».

Большими возможностями для развития творческого потенциала школьников обладает и внеклассная проектная деятельность, которая создает условия для различных видов творчества (художественного, интеллектуального, социального), проявления и развития качеств творчески активной личности. Эффективными педагогическими средствами развития творческого потенциала школьников являются выставки, конкурсы, конференции, на которых представлены работы как индивидуальной, так и групповой и коллективной проектной деятельности учащихся.

В нашей школе ежегодно реализуются такие коллективные творческие проекты, как «День матери», «Рождество», «День Святого Валентина», «Пасха». В их подготовке принимают активное участие обучающиеся всех уровней образования. В рамках тематической предметной недели иностранных языков учащиеся начальной школы оформляют выставки рисунков, открыток, поделок и сувениров. Учащиеся основной и старшей школ с удовольствием готовят информационные радиопейки, выставки стенгазет в Дни печати, участвуют в конкурсах на лучшую презентацию к праздникам, в поэтических конкурсах, в интеллектуальных страноведческих викторинах. Обучающиеся в классах

углубленного изучения английского языка традиционно показывают театрализованные праздничные представления на английском и немецком языках.

Одним из показателей развития творческого потенциала и творческой активности учащихся МАОУ СОШ № 2 УИИЯ г. Ноябрьска, на наш взгляд, является также и результативное участие школьников в очных и дистанционных языковых творческих конкурсах (мероприятия в рамках Недели лингвистики ЦИР «Ювента»; конкурс по иностранным языкам, посвященный Международному дню переводчика, на портале Всероссийских дистанционных мероприятий «Dolphin»; Международный Конкурс-игра по английскому языку «Лев» Центра дополнительного образования «Снейл»; Международный игровой конкурс по английскому языку «British Bulldog»), турнирах (Всероссийский познавательный турнир по языкознанию «Осенний марафон»), олимпиадах муниципального, Всероссийского и международного уровней (Всероссийская олимпиада школьников; Всероссийские дистанционные олимпиады по английскому языку на образовательных порталах «Продленка», «Вот задачка»; дистанционные олимпиады по английскому и немецкому языкам международного проекта Videouroki).

В целом, проектная деятельность способствует повышению интеллектуального потенциала школьников, обеспечивает формирование и развитие универсальных учебных действий, отражающих работу с информационными источниками, исследовательскую деятельность в рамках предмета «Иностранный язык», а также навыки в области презентации полученных знаний и перенос предметных знаний в практику собственной жизни. Как в учебном, так и во внеучебном процессе проектная деятельность направлена на создание условий для проявления и развития творческого потенциала ребёнка, его способности быть субъектом своего познавательного и личностного развития и позволяет нам, учителям, воспитывать творчеством творческое будущее России.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Данилюк, А.Я. Кондаков, А.М. Тишков, В.А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России [Текст]. – М. : Просвещение, 2014. – 24 с. – (Стандарты второго поколения).

2. Мильруд, Р.П. Максимова, И.Р. Современные концептуальные принципы коммуникативного обучения иностранному языку [Текст] // Иностранные языки в школе. – 2000. – № 4.

3. Пассов, Е.И. Урок иностранного языка в средней школе [Текст] // М. : Просвещение, 1988.

4. Цели обучения иностранному языку: учебное пособие [Текст] // Под ред. Е.И. Пассова, Е.С. Кузнецовой. – Воронеж: НОУ «Интерлингва», 2002. (Серия «Методика обучения ИЯ», № 2).

Авторы: Мальцева Ю.В., заместитель директора по УВР, учитель английского языка, myv.80@mail.ru; Десятова Ю.В., учитель немецкого и английского языков, julia7098@mail.ru.

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 2 с углубленным изучением иностранных языков» муниципального образования г. Ноябрьск.

Аннотация: Проектная деятельность способствует воспитанию творческой личности, раскрытию креативных способностей школьников, развитию их самостоятельности и инициативности. Урок иностранного языка позволяет школьникам максимально реализовать их творческий потенциал, поднимает индивидуальное развитие ребёнка на качественно новый уровень. Большими возможностями для развития творческой активности школьников обладает и внеклассная проектная деятельность на иностранном языке, которая создает условия для различных видов творчества.

Ключевые слова: проектная деятельность, урок иностранного языка, воспитание, внеклассная деятельность, творческая личность.

PROJECT ACTIVITY IN THE PROCESS OF FOREIGN LANGUAGE'S LEARNING AS A MEANS OF TRAINING A CREATIVE PERSON

Authors: Maltseva J.V., deputy director for teaching and educational work, the English language teacher, myv.80@mail.ru; Desyatova J.V., the German and English languages teacher, julia7098@mail.ru.

Municipal autonomous general educational institution "Secondary school № 2 with advanced study of foreign languages" of the municipal formation city of Noyabrsk.

Abstract: Project activities contribute to the training of a creative person, the discovery of the creative abilities of students, the development of their independence and initiative. The lesson of a foreign language allows pupils to maximize their creative potential, raises the individual development of the child to a qualitatively new level. Great opportunities for the development of creative activity of students are also extracurricular project activities in a foreign language, which creates conditions for various types of creativity.

Key words: project activity, foreign language lesson, training, extra-curricular activity, a creative person.

С.Н. Нурышева, магистрант

Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева,
Астана

TRILINGUALISM IN KAZAKHSTAN

The state language policy of Kazakhstan on the functioning and development of languages in the country is aimed at further development of important scientific directions. It contributes to the formation of various skills of professional communication, solution of the fundamental issues of the science of language as the primary means of human communication, as well as the problems of teaching and learning of languages and national cultures in Kazakhstan [1, page 50].

New conditions of policy, economy, culture, medicine in the modern world have demanded revision not only of methodology, but also concrete methods and techniques of teaching foreign languages. In the created conditions for satisfaction of sociohistorical requirements of society in 1988 at Moscow State University of M. V. Lomonosov has been created the new faculty – the faculty of foreign languages which has opened new specialty – "neophilology". Long time ago it was comprehended absolutely differently, respectively, didn't train experts. The basic principles of this direction can be formulated so:

1) to learn languages functionally, in respect of their use in different life spheres of society: in science, technique, economy, culture, etc.;

2) to generalize extensive practical and theoretical experience of teaching foreign languages to experts;

3) to scientifically justify and develop methods of learning language as means of communication between professionals, as an instrument in combination with culture, economy, the right, applied mathematics, different branches of science – with those spheres which require application of foreign languages;

4) to learn languages in the synchronous cutoff, on a wide background of social, cultural, political life of the people speaking these languages that is in close connection with the world of the learning language;

5) to develop model of training of foreign languages teachers, specialists in the international and cross-cultural communication, specialists in public relations [2, page 24–25].

According to State Compulsory Educational Standard of the Republic of Kazakhstan, the main purpose of teaching a foreign language is to teach the basic level of foreign languages, as under market conditions knowledge of foreign language is necessary, including knowledge of the English language. “Young graduates of higher educational institutions with the knowledge of English should become the professionals in demand in every corner of the globe and be able to provide successful development and well-being for Kazakhstan in the XXI century [3, page 1713].”

Knowing a foreign language in the minds of yuppies is associated with the possibility to make their dream become true, the possibility of getting knowledge in prestigious universities or colleges abroad, getting a job in foreign companies, starting feeling confident and comfortable in any company of people from other countries during the tourist trips and business trips abroad. All these mentioned factors motivate young people to study foreign languages seriously and deeply.

Knowledge of two or more languages is emphasized as a progressive phenomenon; it facilitates accelerated intellectual development, forms flexibility of thinking. At the same time bilingualism and trilingualism are complex phenomena which should be thoroughly understood, especially when we talk not only about the intellectual development of bi and tri-lingual personality, but also

about the issues of his/her ethno-psychological and ethno-cultural development as a representative of a particular ethnic group [1, page 53].

One of the prominent Kazakh sociolinguistic scholars Bahytzhan Khasanuly [4, pages 356–357] writes about the consequences of the reverse phenomenon: “Trilingualism originated on the basis of mother tongue and developed in combination with other languages is a phenomenon that is always progressive. Trilingualism that originated on the basis of the widespread non-native language ... is regressive and temporary phenomenon, and in the end, it will lead to “glottophagy”, the absorption of one language by others, to the alienation of the native language. Unilateral bilingualism becomes a springboard to monolingualism”.

In conclusion, policy of trilingual competitive personality’s formation is pursued on the state level. Undoubtedly, in the way to pursuit those competitive personalities a big number of searches and programs have been doing. “Knowing another language helps you understand the heart and soul of people,” Dr. Suleimenova said to the crowd. “Language is the medium of mutual understanding and a source of unity.”

REFERENCE

1. Mazhitayeva Sh., Zhunusova A. DEVELOPMENT OF LANGUAGES IN KAZAKHSTAN, Karaganda, page 50–56.
2. Ter-Minasova S. Language and cross-cultural communication, Moscow, 2000, page 24–25.
3. Mazhitaeva Sh., Balmagambetova J. & Khan N. Competence in multi-lingual Education // European Researcher. Vol. 31. № 10-1, page 1713 – 1716.
4. Khasanuly B. Languages of the peoples of Kazakhstan: from silence to the development strategy (socio-psycholinguistic aspects). Almaty: Arda, 2007, pages 356–357.

Аннотация

Новые условия политики, экономики, культуры, медицина в современном мире потребовала пересмотра не только методологии, но также и конкретных методов и технологий обучения иностранных языков. Главная цель учебных иностранных языков стала не теорией, а функциональное использование языка в различных сферах жизни общества как реальный инструмент общения с представителями других стран. Чтобы достигнуть определенных целей, языковая политика Казахстана нацелена на создание условий для полного развития индивидуальности молодого человека, обеспечив гарантии в сфере образования, труда, занятости и социальной защиты.

Ключевые слова: языковая политика, проблема трехязычия, иностранный язык, методология, межкультурная коммуникация.

TRILINGUALISM IN KAZAKHSTAN

S.N. Nuryшева, master’s student, unique-ns@mail.ru

L.N.Gumilyov Eurasian National University, Astana

Abstract: new conditions of policy, economy, culture, medicine in the modern world have demanded revision not only of methodology, but also concrete methods and techniques of teaching foreign languages. A main objective of training foreign languages became not the theory, but functional use of language in different spheres of life of society as a real tool of communication with representatives of other countries. In order to achieve specific aims, the language policy of Kazakhstan is aimed at creating conditions for the full development of the personality of a young person, providing guarantees in the sphere of education, labor, employment and social protection.

Key words: the language policy, the problem of trilingualism, foreign language, methodology, intercultural communication.

Д.А. Елисова, школьник; М.И. Елисова, учитель английского языка
МБОУ «Средняя школа № 8» г. Нижневартовск

ОНЛАЙН-ПЕРЕВОДЧИКИ. СДЕЛАЙ СВОЙ ВЫБОР

Любой современный человек рано или поздно встречается с проблемой перевода незнакомых ему слов на иностранном языке. Среди полезных изобретений можно выделить онлайн-переводчики. Это действительно очень удобно – в любое время в любом месте быстро перевести незнакомое слово или даже фразу. При этом достаточно смартфона с выходом в Интернет. Однако при выполнении домашних заданий таким способом часто понять смысл полученного перевода становится затруднительно.

Таким образом, **актуальность выбранной темы** в том, что при наличии активного интереса к переводу иностранных текстов с помощью онлайн – переводчиков довольно большое количество людей не осознает, насколько несовершенен во многих случаях полученный результат, а также насколько необходимо умение ориентироваться в многообразии существующих сегодня электронных словарей и компьютерных переводчиков.

Цель исследования – изучение эффективности и определение качества онлайн – переводчиков при выполнении переводов заданий по английскому языку.

Задачи исследования:

- познакомиться с историей появления машинного перевода;
- узнать, какие онлайн-переводчики существуют на сегодняшний день;
- провести анкетирование среди учеников 6-8 классов МБОУ «СШ № 8»;
- провести апробирование онлайн – переводчиков;
- составить рекомендации по использованию онлайн – переводчиков.

Нами была выдвинута **гипотеза** о том, что использование онлайн – переводчиков не всегда является эффективным и требует определенных навыков.

Предмет исследования – переводы текстов, в том числе из учебника 8 класса авторов Кузовлева В.П., Лапы Н.П., Перегудовой Э.Ш., выполненные при помощи различных компьютерных переводчиков.

Объект исследования – онлайн-переводчики и их качество.

Методы исследования: проблемно-поисковый, анкетирование, апробирование, систематизации и обобщения, исследовательский, статистический метод, анализа, сравнение, метод составления библиографии.

Новизна исследования состоит в том, что анализу были подвергнуты тексты статей и учебных заданий по английскому языку в том числе из учебника 8 класса авторов Кузовлева В.П., Лапы Н.П., Перегудовой Э.Ш. Таким образом, работа освещает проблемы, с которыми непосредственно сталкиваются школьники при выполнении домашних заданий.

Практическая значимость работы состоит в акцентировании внимания учащихся на несовершенствах компьютерного перевода и предостережении против неразумного использования его результатов. Поскольку без использования электронных и онлайн – переводчиков сегодня ни один ученик не представляет себе процесс изучения иностранного языка, выводы этой работы будут полезны всем, кто нуждается в двуязычном переводе, а предложенные рекомендации можно использовать при редактировании текста, выполненного с помощью электронного переводчика.

Свое исследование мы начали со знакомства с историей машинного перевода. Принято считать, что мировая история машинного перевода началась с развитием компьютеров, однако идея создания механизма, способного осуществлять перевод текста с одного языка на другой, появилась еще в первой половине XVII в. Мысль использовать электронно-вычислительную машину для перевода текста была высказана в 1947 г. в США. Переводчик онлайн – это система, позволяющая выполнить перевод различных статей, документов, текстов или даже целых сайтов фактически за несколько кликов. Наиболее популярными среди пользователей являются следующие сервисы: Google Translate, Yandex Translate, Promt. Службы онлайн перевода выполняют перевод непосредственно в окне Web-браузера, не требуя установки программы-переводчика на компьютер пользователя. У таких онлайн-переводчиков имеется большое преимущество – это быстрота и точность перевода. К тому же они бесплатны и доступны круглосуточно. Такие переводчики, в основном, и используют школьники. Далее в работе представлен краткий обзор переводчиков. 1. Переводчик Google 2. Яндекс. Переводчик 3. Translate.ru. 4. Babylon 5. Bing 6. SYSTRAN 7. Babelfish

Сегодня Интернет предлагает более 100 онлайн-сервисов по переводу, отличающихся по своим функциональным возможностям и качеству предоставляемых услуг. Безусловно, высокая скорость перевода относится

к положительным характеристикам онлайн-переводчиков. Но обратной стороной медали такой характеристики является низкое качество полученного перевода, поэтому вряд ли можно с уверенностью говорить о том, что смысл переведенного текста будет понятен сразу, без последующего редактирования.

Основной проблемой таких переводчиков, равно как и других систем машинного перевода, является отсутствие фоновых знаний. Компьютер знает только языковые соответствия, а ведь переводчику очень часто приходится выходить за рамки формального текста и обращаться не к языковым знаниям, а к экстралингвистическим факторам, включающим знания о реальном мире, культуре, истории, технике.

Таким образом, онлайн переводчик является поистине полезной разработкой, однако у него, как и практически у любой вещи на земле, есть свои минусы.

Во-первых, ни один переводчик онлайн не даст 100% точности перевода, поэтому, совершив перевод, обязательно нужно доработать текст «вручную». В защиту можно сказать лишь то, что и далеко не каждый живой переводчик грамотно выполнит перевод текста, а уж тем более так быстро, как это делает интернет переводчик. Во-вторых, онлайн переводчик не имеет достаточное количество тематических баз, а у многих переводчиков вообще доступны только общие темы. Перевод – сложный процесс, для осуществления которого возможностей искусственного интеллекта явно недостаточно. Автоматический машинный перевод не в состоянии отражать даже простых лингвистических нюансов, передавать эмоциональные оттенки речи, ее экспрессивность и так далее. Поэтому использовать их стоит лишь с вспомогательными целями. Однако на этом минусы электронного помощника заканчиваются, и самое время осветить его плюсы. Самым неоспоримым плюсом является легкодоступность такого переводчика. Ведь, в самом деле, где бы вы ни находились – если у вас есть выход в интернет, онлайн переводчик будет всегда с вами. Также к плюсам относится большая скорость машинного перевода. Кроме того, практически у всех онлайн переводчиков простой и удобный для пользователя интерфейс. Как видно, плюсы такого перевода перевешивают минусы, но пользоваться таким помощником или нет – дело отдельно каждого человека. Тем не менее, удобство, практичность и польза онлайн переводчика доказана временем и миллионами пользователей, ежедневно использующих онлайн переводчик.

Выводы. Компьютерный переводчик дает пословный перевод текста, не соблюдая грамматическую структуру, в результате теряя основную мысль, нарушает правила лексической сочетаемости переводящего языка и становится жертвой «ложных друзей переводчика».

Главный недостаток – это, конечно же, словарь. Программа не учитывает элементарных значений слов и не предлагает их в качестве

варианта при переводе. Есть грамматические недостатки. Онлайн – перевод требует обязательной корректировки. В результате тестирования онлайн-переводчиков, выяснилось, что ни один из них не может предложить абсолютно правильный перевод, однако все протестированные переводчики могут вполне быть использованы для понимания общего содержания.

Проанализировав переводы, мне хотелось бы предостеречь тех, кто все-таки пользуется онлайн – переводчиками для перевода связного текста от неточностей.

Таким образом, выдвинутая нами **гипотеза** подтвердилась. Онлайн – переводчики могут быть полезными при изучении английского языка, однако, пользуясь ими, необходимо быть осторожными и соблюдать некоторые рекомендации. Воспользовавшись этими рекомендациями, учащиеся смогут получить более качественный конечный результат.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Апокин и др. Чарльз Бэббидж. М., Наука, 1981 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://fir-vst.livejournal.com/145108.html>
2. А.А.Вейзе, Н.Б.Киреев, К. Мирончиков. Перевод технической литературы с английского языка на русский [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.pr-j.ru/inostrannye_yazyki/mashinnyj_perevod.html
3. Будущее машинного перевода // Компьютерра № 21, 05 июня 2002 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.kinnet.ru/cterra/446/18251.html>
4. Зубарева, Л. В. Правила создания презентации [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.slideshare.net/Shelty2011/ss-9719976>
5. Изучение языков в Интернете. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.languages-study.com/english-addresses.html>
6. О. С. Кулагина. О современном состоянии машинного перевода // Математические вопросы кибернетики, вып. 3, М.: Наука, 1991, стр. 5–50. Библиография из 140 названий. ISBN 5-02-014323-5.
7. Ступицкая, М.А. Что такое учебный проект?/ М.А. Ступицкая. – М.: Первое сентября, 2010.
8. Д. Ю. Панов РЖ ВИНТИ "Математика", 1954, № 10: "Перевод с одного языка на другой при помощи машины: отчет о первом успешном испытании".
9. Прохоров, Д.А. Как написать исследовательскую работу: методическое пособие для школьников, учителей, студентов/ Д.А. Прохоров. – Спб.: Изд-во МНИ, 2006. –40с.
10. Переводчик PROMP Translate.ru <http://www.translate.ru>
11. Шитова, В.Н. Презентация как вид цифрового образовательного ресурса. [Электронный ресурс] Режим доступа:

https://www.slideshare.net/makeeva_o/ss-15230463

12. Онлайн-энциклопедия письменных систем и языков [Электронный ресурс] Режим доступа:

<http://www.omniglot.com/language/articles/machinetranslation.htm>

13. Сервис Google Translate [Электронный ресурс] Режим доступа:

<http://translate.google.com>

14. Справочно-информационный интернет-портал «Русский язык» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gramota.ru/spravka/>

15. Яндекс переводчик [Электронный ресурс] Режим доступа:

<http://translate.yandex.ru>

16. Онлайн-переводчики. [Электронный ресурс] Режим доступа:

<http://whoyougle.ru/texts/online-translator>

Аннотация: актуальность исследования продиктована необходимостью привлечь внимание к проблеме правильного использования онлайн-переводчиков, поскольку при наличии активного интереса к данному способу перевода довольно большое количество людей не осознает, насколько несовершенен во многих случаях полученный результат, а также насколько необходимо умение ориентироваться в многообразии существующих сегодня электронных словарей и компьютерных переводчиков. Автор перед собой ставит конкретную цель: изучить эффективность и определить качества онлайн – переводчиков при выполнении переводов заданий по английскому языку. Автор работы опирается на теоретические сведения по данной теме, а также результаты анкетирования и апробирования онлайн-переводчиков на примере конкретных текстов.

Ключевые слова: электронные и онлайн- переводчики, эффективность, качество, точность перевода, словари

ONLINE-TRANSLATORS. MAKE YOUR CHOICE

D.A. Elisova, a schoolgirl; M.I. Elisova, the teacher of English elisova76@mail.ru
"Secondary School No. 8", Nizhnevartovsk

Abstract: the relevance of the research is dictated by the need to draw attention to the problem of the correct using of online translators, because there is an active interest in this method of translation. But a large number of people do not realize how imperfect the result is in many cases. And also it is necessary to be able to navigate the variety of electronic dictionaries and computer translators. The author sets a specific goal: to study the effectiveness and determine the quality of online translators, relies on the theoretical information on this topic, as well as the results of questioning and testing online translators on the example of specific texts.

Keywords: electronic and online translators, efficiency, quality, accuracy of translation, dictionaries

Усингалиева А. Е., магистрант; Екибаева Н. А., канд. филол. наук, доцент. Евразийский Национальный университет имени Л. Н. Гумилёва Астана, Казахстан

СОСУЩЕСТВУЮЩИЕ ФОНЕМАТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

В условиях нашей многонациональной и многоязычной страны проблема взаимодействия языков имеет большое теоретическое и практическое значение. Русский язык является языком межнационального общения и поэтому происходит постоянное взаимное влияние казахского языка на русский, и наоборот, русского языка на казахский. В Казахстане население в своём большинстве двуязычно, то есть хорошо говорит и на русском, и на казахском языке. Вместе с заимствованной лексикой в казахском и других национальных языках появляются новые звуки и их сочетания, новые структурные типы слов с их тонкой семантикой.

Однако важно отметить, что в любом современном развитом языке имеются заимствованные слова, терминология, аббревиатуры, топонимы, структура и произношение которых не ассимилированы полностью нормами заимствованного языка. Заимствованная лексика имеет свои фонетические, морфологические и лексические особенности, которые определяют своеобразное их функционирование в новом для них языке. Поэтому эти группы слов выделяются в так называемую «подсистему языка». Термин «подсистема языка» употребляется параллельно с терминами «вторичная система» и «система и периферийная подсистема» [1, с. 67]. Следует отметить, что эти термины не всегда синонимичны в употреблении разными авторами, о чем пойдёт речь ниже.

Мысль о необходимости разграничивать и изучать систему заимствующего языка и иноязычные заимствования и связанные с этим вопросом проблемы их функционирования и ассимиляции в системе заимствующего языка, ровно как и мысль о необходимости изучения диалектальных отклонений внутри одного национального языка, была наиболее настойчиво высказана представителями Пражской лингвистической школы в 20-х годах прошлого столетия.

Однако это не означает, что до пражцев лингвисты не разграничивали исконную и заимствованную лексику. Так, Н. Греч [2, с. 72-77] в "Пространной Русской грамматике", датированной 1830 годом, пишет, что в живой Русской речи можно встретить заимствованную лексику, в которой есть сочетание согласных, отличные от тех, которые мы встречаем в исконной лексике.

Вместе с тем и по сей день лингвистика не готова дать ответ на целый ряд вопросов, связанных с заимствованиями. Языковые контакты ставят перед исследователями в каждом конкретном случае специфические проблемы, свойство которых зависит от близости или отдаленности систем языков, от степени и времени и характера влияния одного языка на другой и многие другие.

Бесспорным является то, что любое лексическое заимствование должно преодолеть в новом языке фонетический, грамматический и семантический барьеры, из которых два первых наименее проницаемы.

Одной из работ, посвящённых этой проблематике, является статья Ч. Фриза и К. Пайка «Сосуществующие фонологические системы» [3, с. 29]. Авторы пишут о том, что в целом ряде языков речь монолингва состоит больше, чем из одной фонологической системы. В работе излагается методология исследования "присутствия" второй фонематической системы в первой и отмечается, что порой бывает трудно отграничить одну систему от другой, определить принципы присутствия одной системы в другой. Одним из критериев наличия второй фонематической системы в первой являются неассимилированные заимствования в речи монолингва. Наблюдения приводят авторов к выводу, что две или более фонематические системы могут сосуществовать внутри одного диалекта, даже если одна или больше систем существуют в нем фрагментарно. В качестве примера взят язык мацатеко, где все глухие смычные озвончаются после носовых сонантов, а в заимствованном слове *siento* этого часто не происходит. В язык мацатеко привносится не свойственное ему явление, что и позволяет поставить проблему сосуществующих систем. И глухие и звонкие смычные составляют две фонемы, так как будут контрастировать в одном положении после носовых сонантов. В этой же статье говорится о том, что сосуществующие системы чаще можно встретить в речи билингва, чем в речи чистого монолингвиста, который старается произнести заимствованные слова согласно фонетическим законам своего родного языка. Так, в слове *siento* он может опустить (n), произнося его как *sieto*, избегая конфликта (nt) и (nd).

Е. Хендерсон в своём исследовании фонетических систем языков юго-восточной Азии пишет о сиамском языке, который состоит из «одной основной системы и 10 фрагментарных систем» [4, с. 144]. Так, наличие звуков f, l, s в абсолютном конечном положении слова считается достаточным основанием для утверждения о существовании фрагментарной, второстепенной системы в сиамском языке. Дело в том, что эти звуки не встречаются в конечном положении слова в основной системе языка.

Свою работу, посвящённую сосуществующим фонематическим системам в славянских языках, Г. Кучера [5, с. 2] начинает с утверждения о том, что при анализе фонематической системы того или иного языка бывает необходимо назвать морфемы или явления, где действуют другие фонематические законы, чем в основной системе, и которую он называет «вторичной» в отличие от «первичной», «основной» системы. Автором приводится пример из русского языка, в основной системе которого пять ударных гласных (а, о, і, е, у) и три безударных (а, і, у), а во второстепенной системе может быть пять безударных гласных (а, о, і, е, у). Например, в зависимом слове [б'устгал'ер] безударное (е) характерно только для второстепенной системы. Произношение слова *депо* как *депо'*

характерно только для второстепенной системы, а как *diro* - для первичной.

В советской лингвистике заимствована и их функционирование описывается, как уже говорилось, в целом ряде работ. Термины «центр и периферия» (В.М. Живов, Б.А. Успенский), «система и периферийная подсистема» (В.И. Перебойнос) и наиболее часто встречающийся термин «система и подсистема» (М.Я. Гловлинская) не всегда синонимичны в трудах разных авторов. Так, например, М. Гловлинская «подсистемой» называет заимствования, терминологию, слова-топонимы – все, что не согласуется с установленными нормами системы основного языка [1, с. 75].

В. Живов и Б. Успенский считают периферийными не только заимствования, но и междометия, звукоподражательные образования. К периферийным явлениям относятся ими пение, речь износ ранца, эмоциональная лексиках т. д. [6, с. 24-25]. Авторы статьи обращаются к термину «сосуществующие системы в основной» в случаях с заимствованиями, междометиями, ономатопоэтическими образованиями. Таким образом, термин «периферия» в языке этими авторами понимается шире, чем «сосуществующие системы» заимствований. В целом ряде исследований заимствования выделяются из системы основного языка, рассматриваются наряду с основной системой. Так, при анализе фонетической структуры английского языка Г.П. Торсуев [7, с. 54] наряду со структурой исконных слов рассматривает структуры редких топонимов и иностранных имён. Например, принято считать, что для начала английских слов сочетания согласных (bw, dv, vl, sr, vr) не характерны. Однако в работе Г. Торсуева мы находим эти сочетания в словах Buenos Aires, Dvorak, Vryburg, Srinagar, Vladivostok. У А. Хилла [8, с. 86] среди английских консонантных групп находим группы (pf, shl, shp, shf), которые встречаются в немецких именах Zipf, Schleiger, Splitz.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Глиловская М. Я. Фонологическая подсистема редких слов в современном русском литературном языке. Канд. дисс. М., 1967.
2. Раскин В. В. К теории языковых подсистем. Автореф. канд. дисс., М., 1970.
3. Греч Н. Пространная русская грамматика. т. 1, изд. 2, Спб. 1830, с. 72-77.
4. Fries Ch. C. and Pike K. L. Coexistent Phonemic Systems. "Language", 2009, vol. 25, N. 3, p. 29
5. Henderson E. J. Phonology of Loanwords in Some South-East Asian Languages. Transaction of the Phonological Society, Oxford, 2011, p. 144.

6. Kucera H. Inquiry into Coexistent Phonemic Systems in Slavic Languages, American Contributions to the 4th International Congress of Slavists, M., 2008, p. 2.

7. Живов В. М., Успенский Б. А. Центр и периферия в языке в свете языковых универсалий. "Вопросы языкознания", 1973, №5, с. 24-25

8. Торсуев Г. П. Вопросы фонетической структуры слова. М., 2012, с. 54.

9. Hill A. Introduction to Linguistic Structures, N. Y., 2008, p. 86.

Автор: Усингалиева Альминия, almina1994@mail.ru

Аннотация: в данной статье рассматриваются такие понятия, как сосуществование фонематических систем. Так же автор анализирует точки зрения различных авторов об этом вопросе. Говорится об актуальности изучения данного вопроса.

Ключевые слова: сосуществующие фонематические системы, подсистемы, язык, русский язык

COEXISTENT PHONEMIC SYSTEMS

Author: Usingalieva Alminia

Abstract: this article discusses concepts such as the coexistence of phonemic systems. Also the author analyzes the viewpoints of different authors about this issue. The relevance of studying of this issue is discussed.

Key words: coexistent phonemic systems, subsystems, language, Russian language

Құрбанова Ә.Х., магистрант, Екибаева Н.А., канд. филол. наук,
доцент, Евразийский Национальный университет имени Л.Н.
Гумилёва
Астана, Казахстан

СИСТЕМА ЗНАЧЕНИЙ В НЕКОТОРЫХ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИХ ГРУППАХ АНГЛИЙСКОГО ГЛАГОЛА

Одним из общепринятых положений современной лингвистики является утверждение о том, что язык представляет собой систему знаков, причем это утверждение обычно принимается аргіогі, хотя многое еще остается неясным и недоказанным.

На фонологическом, морфологическом и синтаксическом уровнях понятие системности знаков языка представляется более или менее очевидным благодаря, прежде всего, исчислимости, конечности единиц этих уровней, а также доступности их наблюдения и изучения. Системность единиц на лексическом, а тем более на семантическом уровнях подвергается сомнению и объясняется это несколькими причинами. Во-первых, практической необходимостью единиц этих двух уровней, их бесконечным варьированием, исчезновением одних и возникновением новых. Единицы лексического и семантического уровней представляют собой незамкнутые, открытые системы, представляющие

значительные трудности при их изучении. Во-вторых, это объясняется особенностями самих единиц этих двух уровней – слова и значения.

Значения – категория, недоступная прямому наблюдению и потому допускающая субъективные толкования. Значение заключены в словах, их изучение связано с пониманием сущности слова как знака языка. Но этому знаку языка не дано еще адекватного определения, так как не изучены до конца его свойства.

Знаковый или семиологический аспект языка складывается из соотношенности единиц языка – слов и словосочетаний – с внеязыковыми явлениями. Этой соотношенностью единиц языка с внеязыковой действительностью объясняются их особенности и свойства – способность знаков языка называть предметы и явления действительности, обобщенно представлять результаты познавательной деятельности человека, т.е. участвовать в мыслительном процессе и нести определенную информацию в акте речи. В формировании значения слова, таким образом, находят отражение три взаимосвязанных между собой элемента знаковой ситуации: познающий субъект, познаваемый объект и сам знак – слово или словосочетание, способствующее процессу познания.

Слово обозначает, называет предмет и осуществляет понятие о нем. Следовательно, с точки зрения познающего субъекта значение слова распадается на два элемента и предстает в виде так называемой “предметной отнесенности” и “понятийной отнесенности”.

В значениях почти каждого слова можно выделить несколько уровней обобщения. Особенно ясно различные уровни абстракции прослеживаются в значениях существительного. Например, содержание слова *man* по степени обобщения располагается на пяти разных уровнях абстракции: *man*-пол (мужской), *man*-предмет, *man*-одушевленность, *man*-человек, *man*-муж [1]. Признаки, отличающие одну оппозиционных отношений семантических категорий одушевленности/неодушевленности, лица / нелица, пола мужского / пола женского, понятий “муж / жена”, противопоставленных по определенным между ними отношениям. Такую систему значений можно обнаружить во всех существительных, обозначающих лицо [2].

Известно, что смысловой объем глагола шире, чем у имени А.А. Уфимцева отмечает, что объективная трудность в изучении семантически глагола заключается в характере его логико-предметной отнесенности. В отличие от имени понятийная основа глагола бывает настолько широка, что зачастую глагол стоит на грани полной десемантизации [1].

А.А. Уфимцева приводит пример с глаголом *to take*, понятийная основа которого определяется так: ”включать в сферу своего физического, психического или правового состояния или воздействия путем извлечения из окружающего”. Это включение может осуществляться в различных

формах, несхожесть которых затемняет неизменность широкого значения глагола во всех употреблениях, например: to take a letter-захватить руками, взять, to take advice- получить совет, to take medicine-принять лекарство, to take a wife-жениться, включить в сферу правового состояния и т.д.[3]. Видоизменение значений глагола практически бесконечны, но все они могут быть сведены к его единому широкому значению. И.В. Арнольд, ссылаясь на Н.И. Еремееву [4], считает, что о конкретности или абстрактности глагола можно судить только в связи с конкретностью или абстрактностью сочетающегося с ним имени.

Глагол to take относится к так называемым глаголам “широкой семантики”, и, к сожалению, система значений таких глаголов совершенно не изучена. А.С. Хуршудянц [5], изучив характер значений лексико-семантической группы глаголов говорения, приходит к выводу, что все они, помимо общего семантического признака “говорения, пользования устной речью” обладают набором других семантических признаков в разной степени абстракции.

Значение переходность / непереходность трактуется по-разному. Причиной тому – неопределенность границ и различий между переходными и непереходными глаголами в английском языке и поэтому отнесение этих категорий либо к синтаксису, либо к семантике [6,7].

Пять уровней значений оказалось возможным выделить и в других лексико-семантических группах глаголов, в частности, в глаголах движения.

Список глаголов движения, составленный авторами указанной работы, превышает 120 единиц. Как указывают авторы, он составлен путем “изучения разнообразных произведений английской литературы”. Его можно было бы составить способом идентификации на основе общего для всех глаголов этой группы значения “движения”, взяв за ведущий член группы (unique beginner) глагол (to move). Это значение присутствует во всех глаголах данной группы в качестве главной, ведущей семы. Это значение и будем считать общим семантическим признаком данной лексико-семантической группы глаголов.

Рассмотрим словарные дефиниции первой группы глаголов движения: To come-to start, move, arrive towards or at a point. To go-start, depart, move...from some place... To retreat-go back, move back from forward... To ascend-go, come up, rise. To descend-come or go down. To mount-ascend, proceed upwards. To edge-advance obliquely...etc.

В данных и ряде других глаголов можно выделить общий для всех них дифференциальный семантический признак, который назовем семой “направление” (direction).

Ряд других глаголов движения обнаруживает наличие иных дифференциальных признаков: To walk – travel or go on foot. To drift – go passively or aimlessly. To glide – go quietly or stealthily. To dart – start, move

rapidly in some direction. To shuffle – move with scraping or dragging or difficult motion. To roam – walk or travel unsystematically.

В приведенных глаголах выявляется общий для них дифференциальный семантический признак-сема “способ передвижения” (manner).

Ряд глаголов, указывающего на скорость движения- сема “скорость” (speed): To run – go or travel hurriedly. To rush – run precipitately. To crawl – walk, move slowly. To creep – move timidly, slowly. To brush – move briskly...

Таким образом, как и в группе глаголов движения, в каждом глаголе лексико-семантической группы движения можно установить систему значений из пяти уровней: 1) категориальный, семантический признак, 2) семантический признак непереходности, 3) общий семантический признак лексико-семантической группы, 4) классифицирующие семантические признаки тематических рядов, 5) дифференцирующие семантические признаки отдельных глаголов.

В заключении следует сказать, что семантические признаки глаголов, в отличие от существительного, неоднородны и в значительной степени абстрактны. Признаки, характеризующие действие, отличаются от признаков предметов. Сознание человека выделяет и обобщает как количественные, так и качественные, как внутренние, так и внешние признаки действия. Этим до некоторой степени и объясняется нечеткость используемой терминологии и некоторая субъективность критериев выделения уровней значения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Уфимцева, А.А. Слово в лексико-семантической системе языка.
2. Мурясов, Р.З. Категория одушевленности в современном немецком языке. Автореф. канд. дисс. – М., 2000.
3. Амосова, Н.Н. Основы английской фразеологии. Л., 2001, с. 115.
4. Еремеева, Н.И. К вопросу о развитии атрибутивного употребления некоторых существительных в английском языке. – СПб. Английская филология. Уч. зап. ЛГПИ им.Герцена, т. 272, 2006.
5. Хуршудянц, А.С. Опыт изучения системных отношений в лексике. Автореф. канд. дисс. – М., 2003.
6. Жигадло, В. Н., Иофик, Л.Л., Иванова, И.П. Современный английский язык. – Л., 1956, с.85.
7. Еремеева Н.И.О связи переходности/непереходности в семантике глагола. Уч. зап. ЛГПИ им.Герцена, т. 226, 2006, с.95.

Автор: Күрбанова Әмина, kalbaforever@mail.ru

Аннотация: в данной статье рассматривается система значений в некоторых лексико-семантических группах английского глагола.

Ключевые слова: лексико-семантическая группа, семиологический аспект, десемантизация.

LEXICO-SEMANTIC GROUPS IN THE SOME ENGLISH VERBS

Kurbanova A.H., master student, Yekibayeva N. A., PhD (candidate of philological sciences), Associate Professor at L. N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

Abstract: in this article the lexico-semantic groups in the some English verbs is considered.

Key words: *lexico-semantic group, semiological aspect, desemantization.*

Антропенко Т.Н., школьник; Быструшкина Н.А., учитель английского языка. МБОУ «Средняя школа 8» г. Нижневартовска

СПОСОБЫ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРНЕТА

В современном мире Интернет имеет огромное влияние на подрастающее поколение и является одним из главных средств общения людей. Кроме того, Интернет охватывает сегодня и сферу образования. С его помощью можно узнать что-то новое, получить дополнительное образование и выучить иностранный язык. Это становится возможным при использовании определенных сайтов и сервисов, где можно не только обучаться, но и общаться с носителями языка и просматривать фильмы. Интересно узнать насколько положительно обучающие сайты Интернета влияют на процесс обучения учеников и можно ли их внедрить в учебную программу, что в конечном итоге может позволить ускорить процесс обучения.

Сейчас уже все понимают, что Интернет обладает колоссальными информационными возможностями и не менее впечатляющими услугами.

Мы можем использовать Интернет:

- для самостоятельного поиска информации в рамках работы над темой урока;
- для самостоятельного изучения, углубления, ликвидации пробела в знаниях, умениях, навыках;
- для самостоятельной подготовки к ОГЭ и ЕГЭ.

Используя информационные ресурсы сети Интернет, можно достичь следующих результатов:

- а) научиться правильно читать;
- б) совершенствовать произносительные навыки;
- в) совершенствовать грамматические навыки;
- г) услышать и поработать с аутентичными звуковыми текстами сети Интернет;

д) пополнять свой словарный запас лексикой современного английского языка;

е) ознакомиться с культуроведческими знаниями, включающими в себя речевой этикет, особенности культуры, традиции страны изучаемого языка.

Изучение английского языка при помощи системы онлайн имеет ряд преимуществ. Попытаемся выделить эти преимущества.

1. Нет необходимости тратить время на дорогу.
2. Занятия могут проходить в любое удобное время для вас.
3. Возможность свободно перемещаться без отрыва от учебного процесса.
4. Общение. В Интернете вы можете заниматься с интересными преподавателями из Великобритании и Америки.
5. Доступность изучения английского языка онлайн.
6. Занятия в Интернете всегда интересны, красочны, часто построены в игровой форме, что несомненно привлекает внимание и время проходит незаметно.

Для изучения общественного мнения по вопросу важности и методов изучения английского языка был проведён социологический опрос среди учащихся 9-10 классов МБОУ «СШ №8». Было опрошено 50 респондентов. Учащимся было предложено ответить на 6 вопросов об их опыте использования Интернета при изучении английского языка.

Результаты анкетирования показывают, что 64 % опрошенных часто используют Интернет в изучении английского языка, 20 % – редко и 16 % вообще не используют. Интересно отметить, что 32 % респондентов используют чаты и социальные сети для общения с зарубежными сверстниками, 28 % - образовательные сайты, 26 % – онлайн уроки и 14 % участвуют в конкурсах, олимпиадах, конференциях и тестировании.

На вопрос о программах, используемых учениками для изучения английского языка было предложено несколько вариантов ответов. 26 % назвали Полиглот. Английский за 16 часов, далее следуют Puzzle-English (34 %) и Lingualeo (11 %). Однако, 19 % опрошенных не знают ни одну обучающую программу. Большинство обучающихся используют переводчики и самым популярным оказался Google-переводчик. Его используют 84 % опрошенных.

46 % учащихся согласны, что компьютеры и Интернет делают изучение английского языка более интересным и 36 % утверждают, что Интернет помогает обогащению словарного запаса английского языка. 18 % считают, что компьютерные программы способствуют усвоению грамматики английского языка.

Было исследовано несколько десятков сайтов, которые могут помочь в изучении и совершенствовании английского языка.

Самые популярные сайты для изучения языка:

1. BBC Russian- Learning English. Сайт предлагает английский на разные случаи, тесты, английское видео (радио – репортажи корреспондентов BBC). BBC world Service - представляет возможность не только прочитать, но и послушать новости, на многих языках.

2. Busuu. Этот ресурс является проектом ЮНЕСКО. Здесь вы также можете выучить 12 иностранных языков путем общения с другими пользователями и выполняя задания разной сложности, от начального уровня до продвинутого.

3. Lingualeo.ru. Сайт lingualeo.ru предназначен, прежде всего, для тех, кто хочет повысить навыки восприятия английской речи на слух, чтения и правильного произношения. А также очень полезен для тех, кто хочет быстро расширить свой словарный запас.

4. British Council. Здесь вы сможете найти обучающие видео, игры и статьи.

5. Voice of America. Сервис для изучения американского английского, на котором вы сможете совершенствовать свои знания, просматривая различные новости мира по самым разнообразным темам. Так можно улучшить знания языка, и узнать последние новости мира.

6. City Net делает возможным путешествие по разным странам, посещая парки, памятники и любые другие достопримечательности. Здесь можно найти все о выбранной стране - от фотографий памятников до полного отчета о природных ресурсах и искусстве, на изучаемом языке.

7. America's homepage. Путешествие по штатам и городам, знакомство с историей, культурой, образом жизни американцев.

В результате проведенного исследования мы пришли к выводу о том, что в настоящее время существует множество обучающих сайтов и программ, связанных с изучением языка, а также усвоением грамматики, которые становятся наиболее популярными среди людей в современном мире.

Был создан банк образовательный сайтов, способствующих эффективному изучению английского языка, который можно использовать в качестве подготовки к урокам, экзаменам и для самостоятельного изучения английского языка, состоящий из 55 сайтов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Джуманова, Л. С. Инновационные технологии и обучение иностранным языкам [Текст] / Л. С. Джуманова, Б. М. Тоимбаева, М. К. Тулегенова // Молодой ученый. — 2014. — №19. — С. 523-525.

2. Кожаева, Н.Г. Классификация интернет-ресурсов для преподавания английского языка.
(http://www.ucheba.com/met_rus/k_inostrannyi/classify.htm)

3. Кушниренко А. Г. Что такое интернет? Информационные и коммуникационные технологии в образовании. [Текст]/ А. Г. Кушниренко, А. Г. Леонов, М.А. Кузьменко // Информатика и образование. – 1998. – №5-7 – С. 14-18.

4. Полат, Е.С. Интернет на уроках иностранного языка [Текст]/ Е.С. Полатов // Иностранные языки в школе. – 2003 - № 2 – С. 3-4.

5. Полилова, Т.А. Пономарева, В.В. Внедрение компьютерных технологий в преподавание иностранных языков [Текст]/ Т.А. Полилова, В.В. Пономарева // Иностранные языки в школе. – 2007. - № 6.- С. 35-36.

6. Шейнблат, В. Интернет – лучшее место для изучения английского языка. – 2015. – (<http://englishsimple.ru/articles/internet-best-place-to-study-english/>)

Аннотация: в статье анализируется Интернет как средство изучения английского языка. Автором проведен опрос, в результате которого выявлено отношение учеников 9-10 классов к данному способу получения информации. Был разработан банк образовательных сайтов, способствующих эффективному изучению английского языка.

Ключевые слова: Интернет, образовательные сайты, английский язык, способ, обучение.

THE WAYS OF LEARNING ENGLISH THROUGH THE INTERNET.

Author: Antropenko Tatyana Nikolaevna, student nino.mimino@mail.ru

Research Supervisor: Bystrushkina Nina Alexeevna, English teacher
Nizhnevartovsk, Secondary school 8.

Abstract: the Internet is analyzed as a way of learning English in the article. The author conducted a survey which revealed the attitude of the pupils of 9-10 classes to this method of getting information. The Bank of Educational websites was made which promote effective learning of the English language.

Key Words: the Internet, educational websites, English language, a method, education

Станиславский Д.Н., старший преподаватель, Рубцовский институт (филиал Алтайского государственного университета), г. Рубцовск;

Барбашов В.П., доцент, канд. филол. наук, Алтайский филиал РАХиГС при Президенте Российской Федерации, г. Барнаул.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РОЛЕВЫХ ИГР ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В РАМКАХ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Сегодня при обучении студентов иностранному языку в неязыковом вузе, одной из основных проблем, теоретически и экспериментально решаемых лингводидактикой, является формирование коммуникативной компетенции. Формированию коммуникативной компетенции у слушателей во многом будет способствовать продуктивное использование

преподавателем ролевых игр проблемной направленности, представляющих собой одну из эффективных технологий обучения, которая значительно активизирует учебный процесс, делает его личностно значимым для студентов, и способствует совершенствованию речемыслительной деятельности. Как отмечают отечественные исследователи, «формирование коммуникативной компетенции у студентов, изучающий иностранный язык в неязыковых вузах, представляет собой одну из наиболее актуальных проблем, теоретически и экспериментально решаемых современной лингводидактикой в условиях перехода российских вузов на инновационный путь развития в области образования» [2, с.102].

Овладеть коммуникативной компетенцией, не находясь в стране изучаемого языка, достаточно сложно. Поэтому основной задачей преподавателя иностранных языков является создание на занятии ситуаций общения, максимально приближенных к реальным. Важную роль при этом, как подчеркивает Н.С. Иванова, будет играть принцип моделирования ситуаций межкультурного общения, который предусматривает моделирование параметров ситуации межкультурного общения, в качестве которых выступают участники общения, их ценностные установки, коммуникативные намерения и ожидания, их фоновые знания, временные и пространственные условия общения [4, с.27].

В фокусе исследуемой проблематики, на наш взгляд, наиболее полное и содержательное определение ролевой игры встречается у Э.Г. Азимова и А.Н. Щукина. Они трактуют ролевую игру как форму организации коллективной учебной деятельности на уроке, имеющую своей целью формирование и развитие речевых навыков и умений в условиях, максимально близких к условиям реального общения. Данная форма предусматривает распределение обучающихся по ролям и разыгрывание ситуаций общения в соответствии с темой ролевой игры [1, с.264].

Преподавателю иностранного языка необходимо осознавать, что продуктивность использования ролевых игр на занятии будет прямо пропорционально зависеть от того, насколько основательно они им будут подготовлены и как будет отобран аутентичный языковой материал.

В рамках концепции личностно-ориентированного подхода значительный интерес для преподавателей иностранного языка в неязыковом вузе представляют ролевые ситуативные игры проблемной направленности. К характерным признакам ролевых игр проблемной направленности Е.С. Полат относит следующие [5, с.345]:

1. Обязательное наличие в замысле ролевой игры проблемной ситуации, отражающей реальную действительность (моделирование процесса выработки решений по выходу из проблемной ситуации).
2. Наличие и распределение ролей.

3. Наличие проблемной ситуации и необходимость поиска способов выхода из нее создает определенное эмоциональное напряжение, благодаря которому обеспечивается активность игроков.

4. Сценарий (сюжет) ролевой игры готовится заранее, но игроки действуют в заданном сценарии в соответствии с собственным пониманием своего персонажа в данной конкретной ситуации.

5. Наличие общей цели у коллектива, которой является приобретение новых знаний и отработка навыков принятия осознанных, ответственных решений в процессе совместной деятельности и в межличностном общении.

6. Коллективное принятие решений участниками ролевой игры проблемной направленности. В результате проигрывания проблемной ситуации, тщательной подготовительной работы, удастся «наглядно» увидеть, прочувствовать плюсы и минусы различных вариантов решений.

7. Многоальтернативность решений. В ролевой игре игрокам придется принимать решение после анализа нескольких альтернатив, возможных вариантов дальнейшего развития ситуаций.

Н.Д. Гальскова и Н.И. Гез подчеркивают, что ролевые игры предназначены не для развлечения, а для обучения через действие. Для успешного проведения таких игр необходимы правильный отбор материала и тщательная методическая подготовка [3, с.217]. К.Клеппин, напротив, утверждает, что при всей серьезности организации и проведения ролевых игр, они обязательно должны доставлять удовольствие участникам и им самым способствовать формированию у студентов позитивной установки (*positive Einstellung*) к изучению иностранного языка через переживание ситуаций успеха. Кроме этого, она рассматривает следующие важные аспекты ролевой игры [6]:

1. Ролевые игры могут быть системно направлены на отдельные языковые аспекты (лексика, грамматика и др.)

2. У студентов должны формироваться навыки антиципации последующих микро-ситуаций, таким образом, необходимо апробирование альтернативных навыков. Т.е. студенты должны не только демонстрировать накопленные ими знания, но и показывать умения и навыки добычи новых знаний.

3. Материал используемый в ролевой игре должен обязательно содержать аутентичный контекст (т.е. все реалии, например, названия фирм, банков) должны быть действительно реальными, а также, например, определенные параметры (цены, индексы) также должны отражать настоящее положение дел.

4. Студенты должны демонстрировать готовность к сотрудничеству, способность к эмпатии, ролевая мобильность, готовность предотвращать конфликтные ситуации и разрешать конфликты.

Таким образом, ролевые игры проблемной направленности позволяют моделировать реальные ситуации межкультурной коммуникации с использованием аутентичного материала. В результате проведения таких игр, у обучающихся должны формироваться базовый и продвинутый уровни коммуникативной компетенции. На базовом уровне слушатели, закрепляя знания лексического материала и грамматических правил, овладевают языком как средством общения. Продвинутый уровень свидетельствует о продуктивной деятельности при решении конкретных практических задач и оценивается не столько на основе знаний определенного количества лексических единиц и грамматических конструкций, а по достигаемому результату в процессе как самостоятельной, так и коллективной деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Азимов, Э.Г., Щукин, А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. – М.: ИКАР, 2009.

2. Барбашов, В.П. Использование дискуссии и ролевых игр при формировании коммуникативной компетенции у студентов экономических вузов, изучающих немецкий язык / В.П. Барбашов // Лингвометодические аспекты профессионально-ориентированного обучения иностранным языкам: традиции и инновации: коллективная монография. / Под ред. В.П. Барбашова, Е.В. Ганиной, И.И. Климовой, Н.Г. Кондрахиной, М.В. Мельничук, Т.В. Седовой, Л.С. Чикилевой. Москва: Финансовый университет при Правительстве РФ. – 2014. – С. 102-107.

3. Гальскова, Н.Д., Гез, Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учеб. пособие / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез / учеб. Пособие. – М.: Академия, 2006.

4. Иванова, Н.С. Культуроведческий подход в обучении межкультурному общению на иностранном языке / Н.С. Иванова // Принципы и приемы обучения Традиции и инновации в методике обучения иностранным языкам. – СПб.: КАРО, 2007. – С. 24-39.

5. Полат, Е.С. Современные педагогические технологии и контроль в обучении иностранным языкам / Е.С. Полат // Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность. – Обнинск: Титул, 2010. – С.330-405.

6. Kleppin, K. Sprach und Sprachlernspiele / K. Kleppin // Handbuch Fremdsprachenunterricht. – Tübingen: Francke, 1991. – S.185-187.

Автор: Станиславский Д.Н., ст.преподаватель, barbaschow@rambler.ru

Научный руководитель: Барбашов В.П., канд. филол. наук, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Алтайский филиал).

Аннотация:

В статье рассматривается актуальность использования ролевых игр при формировании коммуникативной компетенции в рамках обучения иностранному языку в неязыковом вузе.

Ключевые слова: ролевая игра, коммуникативная компетенция, обучение, иностранный язык, неязыковой вуз.

THE RELEVANCE OF THE USE OF ROLE-PLAYING GAMES IN THE FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE IN THE FRAMEWORK OF LEARNING A FOREIGN LANGUAGE IN NOT LANGUAGE HIGH SCHOOL

Author: Stanislavskiy D.N., senior teacher, barbaschow@rambler.ru

Research supervisor: Barbashov V.P., candidate of philological sciences, associate professor of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Altai branch)

Abstract: this article describes the actuality of the use of role-playing in the forming of communicative competence within the scope of foreign language teaching at the non-language institution of higher education.

Key words: role-playing, communicative competence, teaching, foreign language, non-language institution of higher education.

И.С. Нежура, студент, И.Д. Курнашов, студент; Ю.А. Обухова,
канд. ист. наук, доцент
Филиала ТИУ в г. Нижневартовске

ЭТИКЕТ В ПРАКТИКЕ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Этикет в практике деловых отношений – это совокупность действий, совершаемых коммерческим предприятием и его работниками, которые несут профессиональную и моральную ответственность.

Эти методы часто включают в себя честное и уважительное обращение с клиентами, запрет на использование персональной информации, предоставленной клиентами, в личных целях, а также взимание платы за товары или услуги согласно тарифам, установленным компанией. Когда эти виды практики не соблюдаются или нарушаются, многие клиенты выражают свое недовольство отказом на совместное ведение бизнеса с данной компанией.

Одним из лучших способов реализации и обеспечения надлежащего установления норм делового этикета является введение программы «сверху вниз». Сотрудники, находящиеся на вершине компании, часто рассматриваются в качестве профессиональных образцов для подражания для всех прочих работников, и если они действуют неэтично, многие нижестоящие сотрудники могут последовать этому примеру. Подобная практика может привести к дополнительным расходам компании из-за краж, снижения производительности и потенциальных судебных

процессов. Также это может негативно отразиться на стоимости ценных бумаг публичной компании (чьи акции и долговые ценные бумаги допущены к свободной торговле на биржах) в случаях, когда руководители компании ведут себя неэтично.

Политика компании требует от директоров, сотрудников и агентов соблюдения высоких стандартов деловой и личной этики при выполнении своих функций и обязанностей. Директора и сотрудники должны практиковать честность, порядочность и добросовестность в каждом аспекте работы с другими сотрудниками компании, общественностью, бизнес-сообществом, акционерами, клиентами, поставщиками, конкурентами и государственными органами. Действуя от имени компании, директора и сотрудники не должны получать несправедливое преимущество за счет манипуляций, сокрытия и злоупотребления конфиденциальной информацией, искажения фактов или других нечестных действий.

Политика компании запрещает незаконную дискриминацию в отношении сотрудников, акционеров, директоров, клиентов или поставщиков по признаку расы, цвета кожи, возраста, пола, сексуальной ориентации, религиозной принадлежности или национального происхождения. Ко всем людям следует относиться с достоинством и уважением, и им не должны необоснованно препятствовать в осуществлении их функций и обязанностей.

Ни директор, ни сотрудники не должны руководствоваться чувством преданности компании или стремлением к получению прибыли, которые могут послужить поводом для него или нее нарушать какие-либо действующие законодательства или политику компании. Нарушение политики компании будет являться основанием для принятия дисциплинарных мер, в том числе, при необходимости, и для прекращения трудовых отношений.

Коммерческий подкуп

Политика компании запрещает коммерческие взятки, откаты и другие аналогичные выплаты и гонорары, выплачиваемые любым поставщикам или клиентам.

Директорам, сотрудникам и агентам также запрещается получение, напрямую или косвенно, чего-либо, имеющего значительную ценность (кроме заработной платы или иной обычной компенсации от компании), в соответствии с соглашением, принятым между ним и Компанией.

Подкупом поставщиков или клиентов является любой платеж в пользу какого-либо представителя поставщика или клиента. Он включает в себя:

- подарки, свыше их номинальной стоимости;
- денежные платежи директоров, сотрудников или третьих лиц (таких как агенты или консультанты), которые возмещаются компанией;

- безвозмездное пользование услугами компании, средствами или имуществом, за исключением случаев, которые могут быть разрешены компанией; а также

- займы, кредитные поручительства или другие услуги по кредиту.

Данная политика не запрещает расходы разумных сумм на питание и развлечение поставщиков и клиентов, которые являются обычными и привычными бизнес-расходами, если они являются законными. Расходы такого типа должны быть включены в отчеты о расходах и утверждены в рамках стандартных процедур компании.

Контроль счетов, процессов и документации

Действующие законы и политика Компании требуют от Компании ведения бухгалтерского учета и отчётов, которые точно и объективно отражают его операции по распоряжению своими активами. Кроме того, компания должна иметь систему внутреннего контроля бухгалтерского учета, которая позволит обеспечить достоверность и точность бухгалтерских счетов и отчётов. Невыполнение этих требований может являться нарушением закона.

Для удовлетворения этих требований, компания проводит политику, которая должна гарантировать то, что в Компании ведутся только честные сделки, что такие сделки имеют соответствующее разрешение руководства, что они должным образом учтены в отчётах компании, и что отчеты и финансовая документация компании своевременно подготовлены, понятно и полно, объективно и точно отражают подобные сделки. Все директора и сотрудники, несущие какую-либо ответственность за подобные действия должны быть знакомы с политикой компании, контролем бухгалтерской документации, процедурами и отчётами, а также должны соответствовать предъявляемым требованиям.

Использование и раскрытие "внутренней информации"

Законы Соединенных Штатов и многих других стран регулируют использование и разглашение конфиденциальной информации о компании, потому что ее акции котируются на бирже. Эту информацию часто называют "внутренней информацией", поскольку она закрыта для общественности. У компании есть политика (частично основанная на таких законах), касающаяся использования и раскрытия внутренней информации.

Политика компании запрещает разглашение внутренней информации кому-либо, кроме лиц, работающих в компании, чьё должностное положение требует, чтобы они знали подобную информацию.

Политика компании также запрещает торговлю ценными бумагами, в том числе опционные сделки и продажу акций, любым работникам до тех пор, пока они имеют доступ к внутренней информации. Информация является "существенной", если она может повлиять на решение человека о покупке или продаже ценных бумаг. Кроме того, рекомендации другим

людям по поводу покупки или продажи ценных бумаг Компании, в соответствии с распоряжением о внутренней информации, являются направленными против политики компании.

Работник или агент Компании, обладающий внутренней информацией о компании, может приступить к покупке или продаже ценных бумаг Компании только на второй день после окончания сделки, когда вся информация надлежащим образом доведена до сведения общественности. Более строгие правила применяются к некоторым ответственным сотрудникам, должностным лицам и директорам.

Директор, служащий или агент, не должны участвовать в купле-продаже ценных бумаг другой компании, если в ходе своей работы или в связи с его или ее положением в компании, стала известна внутренняя информация о другой компании, которая может повлиять на стоимость её ценных бумаг.

Директорам, сотрудникам и агентам Компании не рекомендуются краткосрочные спекуляции с ценными бумагами компании.

Политика компании такова, что никому не предоставляются никакие привилегии, касающиеся раскрытия внутренней информации. В Компании приняты меры исключая возможность предоставления несанкционированного разрешения по раскрытию информации.

Конфиденциальная или частная информация

Директора Компании, сотрудники и агенты часто имеют доступ к конфиденциальной или частной информации о работниках компании или ее клиентах. Политика компании запрещает директорам, сотрудникам и агентам раскрытие или использование конфиденциальной или личной информации за пределами компании или для личной выгоды, во время или после работы, без соответствующего письменного разрешения компании. Несанкционированное разглашение информации может нанести вред компании или клиентам, или может быть использовано конкурентами.

Компания также работает с личными данными клиентов, поставщиков и партнеров в рамках совместного предприятия. Всё должно выполняться с крайней осторожностью, чтобы оправдать оказанное и заслужить дальнейшее доверие своих клиентов, поставщиков и партнеров по совместному предприятию. Директор, служащий или агент не должны разглашать или использовать конфиденциальную или частную информацию за пределами компании без разрешения компании, равно как ни директор, ни работник, ни агент не могут раскрывать подобную информацию другим сотрудникам, кроме как по служебной необходимости, когда это требуется для дальнейшего ведения бизнеса.

Мошенничество и аналогичные нарушения

Политика компании запрещает мошенничество и устанавливает порядок действий, касающийся раскрытия, расследования и сообщения о

мошенничестве. Мошенничество включает в себя следующие моменты, но не ограничивается ими:

- нечестные или мошеннические действия;
- хищения;
- подделка или изменение оборотных документов, таких как квитанции и чеки компании;
- присвоение средств компании, сотрудников, клиентов, партнеров и поставщиков;
- использование в личных целях денежных средств, ценных бумаг, расходных материалов или любых других активов компании;
- несанкционированное управление сделками компании или разглашение информации о них, *а также*
- фальсификация отчетной документации компании или финансовой отчетности по личным или иным причинам.

Директора и сотрудники обязаны защищать активы компании и обеспечивать их эффективное использование. Кража, небрежность и растрата активов компании директорами и сотрудниками запрещена, так как подобные действия и поведение оказывают прямое негативное влияние на рентабельность компании. Все активы должны использоваться только для законных деловых целей Компании.

Любой директор, работник или агент, который подозревает, что возможно произошли какие-либо мошеннические действия, обязан сообщать о таковых в юридический отдел, аудиторский отдел, службу безопасности, или финансовому директору компании. Все расследования фактов мошенничества будут проводиться под руководством юридического отдела.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. <http://www.wisegeek.com/what-are-ethical-business-practices.htm>
2. <https://blablawriting.com/ethics-in-telecom-sector-essay>
3. <https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1357615/000119312506120450/dex991.htm>
4. <http://www.halliburton.com/en-US/about-us/corporate-governance/code-of-business-conduct/confidential-or-proprietary-information.page?node-id=hgeyxt6l>
5. <https://www.amli.com/about-us/code-of-conduct-and-ethics>

Авторы: Нежура И.С., Курнашов И.Д., 2105igor@gmail.com

Научный руководитель: Обухова Ю.А., канд. ист. наук, доцент

Аннотация: В статье рассматривается внедрение этикета в практику деловых отношений коммерческих организаций, а также использование компаниями корпоративной этики в качестве важнейшего инструмента для успешного ведения бизнеса. Подчеркивается, что политика корпоративного этикета компании требует от

всех сотрудников, включая директоров организаций, соблюдения высоких стандартов профессиональной и личной этики при выполнении своих функций и обязанностей.

Ключевые слова: этикет в практике деловых отношений, политика компании, профессиональная и моральная ответственность, деловая и личная этика, сотрудники.

ETHICAL BUSINESS PRACTICES

Authors: Nezhura I.S., Kurnashov I.D., students, 2105igor@gmail.com

Research Supervisor: Obukhova Yu.A., PhD, associate professor, Nizhnevartovsk branch Industrial University of Tyumen.

Abstract: The article deals with the application of etiquette to business practices of commercial organizations, as well as the use of corporate ethics by companies as an important tool for successful business. It is emphasized that the company's corporate etiquette policy requires all employees, including directors of organizations, to observe high standards of professional and personal ethics in the conduct of their duties and responsibilities.

Key words: ethical business practices, company policy, professional and moral responsibility, business and personal ethics, employees.

В.В. Томашик, студент, Э.А. Закиров, студент; Ю.А. Обухова,
канд. ист. наук, доцент
Филиал ТИУ в г. Нижневартовске

НОВЫЕ ВЫСОТЫ НАКЛОННО-НАПРАВЛЕННОГО БУРЕНИЯ

Точность имеет значение, когда тратят миллионы долларов на бурение для добычи полезных ископаемых или нефти и газа в суровых условиях, таких как Северное море, замёрзшая Арктика или палящие пустыни Северной Африки. Именно по этой причине все больше и больше буровых компаний применяют гироскопические инклинометры для получения максимально точных измерений.

Высоко над необъятными долинами и каньонами в Колорадо в Бассейне Пайсэнс Фрэнк Уэсткотт, президент компании Native Navigation (Нэйтив Навигэйшен), основанной в штате Колорадо, столкнулся с серьезной проблемой.

Он слушает план специалиста по наклонно-направленному бурению для забуривания новой скважины через 16 уже пробуренных с данной буровой площадки скважин. «Самый большой риск в этом деле – это пробурить сухую скважину. С некоторых пор бурение стало еще более технически сложным», – говорит Уэсткотт.

Наклонно-направленное бурение нескольких скважин с одной буровой площадки является стандартной технологией для богатых нефтью и газом месторождений бассейна Пайсэнс, тем не менее, существует огромный риск при бурении, так как скважины находятся в непосредственной близости друг от друга, тем самым создается вероятность сближения или пересечения с ранее пробуренными скважинами.

Наклонно-направленное бурение – это особая задача, так как на кону большие ставки: успешно пробуренная скважина в бассейне Пайсэнс может принести в среднем от 1,2 до 1,4 миллиарда кубических футов природного газа, в то время как ошибка в расчётах может стоить миллионы долларов и нанести непоправимый ущерб репутации компании.

Новые гироскопические системы навигации стволов скважин делают работу бурильщиков наклонно-направленного бурения намного проще, и одной из ведущих компаний, занимающихся данными технологиями, является Stockholm Precision Tools AB (SPT AB). SPT AB начала свой бизнес с разработки геологоразведочных технологий, которыми занимается с 1990 года, но основным продуктом компании является гироскопический инклинометр North-seeking Gyro Tracer™ – инструмент, применяемый при геофизических исследованиях скважин, который многие работающие в данной отрасли компании назвали самым надежным, точным и доступным во всем мире прибором для проведения инклинометрии скважины.

«Если вам требуется пробурить порядка двадцати двух скважин с одной буровой площадки, то вам нужен надежный и точный инструмент, не подверженный влиянию магнитного поля. Как только мы начали использовать North-seeking Gyro Tracer, мы сразу же заметили разницу», – говорит Уэсткотт. «Gyro Tracer работает отлично в 100 процентах случаев».

Уэсткотт не одинок в своей оценке инклинометра North-seeking Gyro Tracer. «Данная технология на голову выше всех прочих», – соглашается Джастин Семадени, менеджер по техническому обслуживанию компании Major Drilling America. Технологи по бурению компании Major Drilling провели измерения в скважине с размером керна NQ при помощи инклинометра SPT, работающего в автономном режиме. Исследования показали, что до глубины 1300 метров по стволу скважины угол отклонения составил 7,38 градуса, а значение азимута – 212,06. После первого измерения скважина была углублена, и через два с половиной месяца компания была снова вызвана для повторного обследования скважины. «Мы опустили инклинометр до точки привязки (конечной точки предыдущего замера) и начали снимать показания прибора с глубины 1300 метров. После извлечения прибора из скважины мы сняли данные с инклинометра: отклонение в точке привязки было 7,38 градуса, а азимут составил 212,16. Мы не могли поверить в такую невероятную точность!» – сказал Семадени.

Гироскопический инклинометр North-seeking Gyro Tracer

Для определения направления скважины в приборе North-seeking Gyro Tracer используются новейшие гироскопические и кварцевые технологии наряду с многочисленными модернизированными датчиками. North-seeking Gyro проводит измерения азимута относительно географического севера, а значит, дает более точные результаты, так как

северный магнитный полюс сдвигается со своего географического положения с течением времени, в то время как географический север остается статичным.

Отсутствие помех со стороны магнитного поля

В отличие от других инклинометров или геофизических инструментов, GyroTracer не боится помех, вызванных магнитным полем, и может быть использован внутри обсадных или бурильных труб или в грунтах с неустойчивым магнитным полем. Вследствие чего компания SPT полагает, что данные наклонно-направленного бурения полученные посредством данного инклинометра являются более надежными и точными, чем данные, полученные с помощью конкурирующих аналогов, созданных на базе микроэлектромеханических систем (МЭМС). «При осуществлении разведочного бурения, особенно при забурировании в суровых климатических условиях, когда требуется бурить скважины на больших глубинах с более сложными траекториями, применяемая для геодезических работ технология должна быть высоконадежной и очень точной», – говорит Орландо Рамирес, генеральный директор компании SPT. «Ненадежные данные по наклонно-направленному бурению могут привести к нерентабельности бурения и большим затратам компании, а также могут нанести ущерб окружающей среде в таких экологически уязвимых зонах, как морские шельфовые месторождения нефти и газа».

Надёжность

Гироскопический инклинометр GyroTracer™ – надежный, удобный в использовании прибор, не требующий калибровки или тестирования перед началом работы. Данный инструмент имеет небольшой вес и не требует большого количества электроэнергии, способен работать как с помощью кабеля, так и от многозарядного аккумулятора в автономном режиме. Кроме того, прибор стоит дешевле, чем многие другие его аналоги и геофизические услуги.

Международная компания, занимающаяся наклонно-направленным бурением и оказывающая скважинно-исследовательских услуги (International Directional Services), проводила испытания целого ряда инклинометров – как магнитных, так и немагнитных – на протяжении многих лет. Генеральный директор Грэг Тейлор заявил, что в настоящее время опыт работы его компании с новой системой фирмы SPT AB подтвердил ее отличную надежность и исключительную точность.

Кроме того, подобные положительные отзывы поступили от горнодобывающих компаний, работающих в никелевом бассейне близ Садбери в провинции Онтарио, от компании Голдкорп, добывающей золото в районе Красного озера, от нефтяных компаний в Тунисе, с морских месторождений восточной Италии, а также от других международных буровых компаний, оказывающих услуги в регионах, где ведется разработка и добыча полезных ископаемых.

Обучение заказчиков и персонала

«Компания SPT стремится сделать всё возможное, чтобы обеспечить успех нашим клиентам», – продолжает Рамирэс. «Мы инвестируем 25 процентов всего дохода в научные исследования и опытно-конструкторские работы, ориентируясь как на продвижение новых продуктов, так и на модернизацию и усовершенствование существующих приборов и программного обеспечения. Наша цель целиком и полностью заключается в предоставлении заказчику такой технологии, которая позволит нашим клиентам решать конкретные цели и задачи в их работе».

Тем не менее, одних инструментов не достаточно, и компания SPT не считает, что сможет обойти всех конкурентов благодаря только выпуску новых приборов. Успех компании SPT составляют его инструменты вкупе с всесторонним и соответствующим обучением клиента и персонала, что гарантирует максимальную эффективность проводимых работ. Группы SPT по технической поддержке и обучению работают в течение всего года, осуществляя теоретическое и практическое обучение, а также предоставляя техническую поддержку своим клиентам после продажи продукции в течение всего срока службы приобретенного оборудования.

В условиях экономии, когда каждый пенни на счету, а окупаемость инвестиций является определяющим фактором любого бизнес-проекта, понимание того, что в вашем распоряжении лучший продукт, лучшая технология и служба технической поддержки, может иметь решающее значение.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. http://dthrotarydrilling.com/News/10-March-2010/Downhole_Drilling.html
2. <http://www.mining-technology.com/contractors/exploration/spt/press5.html>

Авторы: Томашик В.В., студент, Закиров Э.А., студент limbodom@ya.ru

Научный руководитель: Обухова Ю.А., канд. ист. наук, доцент

Аннотация: В статье рассматривается внедрение гироскопического инклинометра нового поколения North-seeking GyroTracer™, который многие горнодобывающие компании после ряда испытаний назвали самым надежным, точным и доступным прибором. Подчеркивается, что при наклонно-направленном бурении успешно пробуренная скважина может принести огромную прибыль, в то время как ошибка в расчётах может стоить миллионы долларов и нанести непоправимый ущерб как окружающей среде, так и репутации компании.

Ключевые слова: наклонно-направленное бурение, буровая компания, гироскопический инклинометр, гироскопические системы навигации стволов скважин, отклонение ствола скважины от вертикали, измерение.

NEW HEIGHTS FOR DOWNHOLE DRILLING

Authors: Tomashik V.V., Zakirov E.A., students, limbodom@ya.ru

Research supervisor: Obukhova Yu.A., PhD, associate professor, Nizhnevartovsk branch of Tyumen Industrial University.

Abstract: The article deals with the application of an advanced gyroscopic inclinometer North-seeking GyroTracer™, a survey tool many mining companies have hailed as the most reliable and accurate available device. It is emphasized that the practice of directional drilling shows that a successfully drilled well can bring huge profits, while a mistake in accuracy can cost millions of dollars and irreparably damage both the environment and the company's reputation.

Key words: downhole drilling *or* directional drilling, drilling company, gyroscopic surveying tool, downhole gyroscopic survey navigation systems, the inclination of a wellbore, measurement.

Вакуленко А.М., студент; Сологуб Т.Г., канд. филос. наук, доцент
Филиал ТИУ в городе Нижневартовске.

ПЕРВЫЕ ШАГИ ДОНАЛЬДА ТРАМПА В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ

Дональд Трамп не терял времени, продвигая свой первый энергетический план на первые позиции. Энергетический план будет сконцентрирован на использовании 66 триллионов неосвоенной сланцевой нефти и газе – даже потенциально откроет земли, принадлежавшие государству, которые, как заявил Дональд Трамп, создадут энергетическую безопасность для США. В качестве первого шага по созданию энергетических ресурсов США, президент Трамп подписал исполнительные приказы, дав зелёный свет для нефтепроводов Кейстоуна и Дакоты, которые будут транспортировать миллион баррелей нефти через 4 штата. Это было воспринято с протестом со стороны коренных американцев, обеспокоенных загрязнением и повреждением священных мест захоронений. Также президент Трамп сталкивается с международным напряжением среди крупнейших производителей в мире, членов картеля ОПЕК, которые отвечают приблизительно за 40 процентов поставок. Если Обама делал все, чтобы наладить отношения, Трамп, по-видимому, наращивает агрессию на ключевых членов ОПЕК.

13 февраля Дональд Трамп подписал первый главный пункт законодательства – «большое подписание», как он его назвал. Закон отменил постановление по ценным бумагам и биржам, по которому нефтяные и горнодобывающие предприятия должны раскрыть их платежи иностранным правительствам. Кевин Маккарти, лидер большинства в Палате представителей, утверждал, что закон добавил «неоправданное бремя соблюдения обязательств в отношении американских энергетических компаний, которые не применяются к их иностранным конкурентам», что может «поставить американский бизнес в невыгодное положение». Шон Спайсер, пресс-секретарь г-на Трампа, предполагает, что «ошибочные федеральные акты, такие как постановление по ценным

бумагам и биржам, приносят убытки американскому населению, и ставят наш бизнес, в особенности малый, в неблагоприятное положение».

Г-н Трамп и его администрация уже не в первый раз демонстрируют готовность пожертвовать свободой информации для достижения других целей. Президент проигнорировал традицию освобождения от налоговых деклараций во время выборов, и предложил больше никогда её не использовать. В первые недели работы администрации агентство по охране окружающей среды удалило информацию об изменении климата, а Белый Дом убрал все данные в открытом доступе на своём сайте. Причем, невзирая на законы, в соответствии с которыми федеральные учреждения должны дать публичное оповещение перед удалением информации с сайта.

Однако аннулирование закона о раскрытии информации в отношении добывающих отраслей заслуживает внимания в силу их международного воздействия. Первоначальный закон, который предписывал регулирование - «Закон Додда-Франка», подстегнул реформы глобальной прозрачности, в том числе в Европе и Канаде. К 2014 году 38 из 100 крупнейших нефтегазовых компаний мира были подвергнуты публичному рассмотрению. Если бы американское законоположение не изменялось, то могло бы быть 84 из 100.

Возможность скрывать платежи будет наиболее выгодна в странах, где не наблюдается явного разглашения правительством доходов. Инициатива гласности в добывающей промышленности устанавливает стандарты, которые требуют необходимого уровня открытости от постановления по ценным бумагам и биржам для проектов добычи и бурения. 51 страна уже подписали соглашение о соблюдении этих стандартов для проектов под их юрисдикцией. В этом случае страны, включая Зимбабве и Россию, представляют собой территории, где компании, зарегистрированные в Америке, могут извлечь выгоду, оставаясь в тени. Граждане этих стран могут потерять больше всех из-за нового закона.

Перенасыщенный рынок

Нефтяной рынок столкнулся с существенным перенасыщением, и в прошлом году ОПЕК проголосовала за сокращение добычи более чем на миллион баррелей в день в первой половине 2017 г. в попытке повысить цены. Саудовская Аравия настаивала на соглашении в рамках ОПЕК, а также заключила соглашение с Россией, вторым по величине производителем, о сокращении запасов. Россия также формирует тесную связь с США, которая является третьим по величине производителем нефти, и Дональд Трамп открыто восхищается президентом Владимиром Путиным.

Эти изменяющиеся глобальные отношения между США и Россией, а также США и Ираном – новая динамика, которая окажет влияние на нефтяной рынок.

Трампа назначил бывшего исполнительного директора ExxonMobil Рекса Тиллерсона на пост госсекретаря, Скотта Прюитта назначил главой агентства по охране окружающей среды, Рика Перри – секретарём по энергетике (он занимал корпоративные роли в двух нефтяных компаниях) и различных тexasских губернаторов на коммерческие должности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. <http://oilprice.com/Energy/Crude-Oil/The-Overstated-Impact-Of-Trump-On-Oil.html>
2. <http://www.economist.com/blogs/democracyinamerica/2017/02/big-signing>
3. <http://www.abc.net.au/news/2017-02-23/trump-pro-energy-may-hurt-australia/8297034>

Автор: Вакуленко А.М., студент, Yakulenko585@gmail.com

Научный руководитель: Сологуб Т.Г., канд. филос. наук, доцент. Филиал ТИУ в г. Нижневартовске.

Аннотация: в данной статье представлена информация о первых шагах Дональда Трампа на посту президента в нефтяной отрасли. Его планы восприняты неоднозначно как со стороны граждан Америки, так и со стороны мировой общественности.

Ключевые слова: Дональд Трамп, ОПЕК, Америка, нефтяная промышленность.

THE FIRST STEPS OF DONALD TRAMP IN THE OIL INDUSTRY

Authors: Yakulenko A.M.

Research Supervisor: Sologub T.G., PhD, Associate Professor
Industrial University of Tyumen, Branch in Nizhnevartovsk

Abstract: this article presents the information about the first steps of Donald Trump in the oil industry as the President. His plans met with a mixed reception both on the part of the citizens of America and the world community.

Keywords: Donald Trump, OPEC, America, petroleum industry.

Василькив Я.М., студент, Османов М.Р., студент;

Сологуб Т.Г., канд. филос. наук, доцент.

Филиал ТИУ в г. Нижневартовске

ГАЗОВЫЕ ГИДРАТЫ: ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ДОБЫЧИ

С увеличением спроса на энергию и истощением энергетических ресурсов, газовые гидраты могут служить потенциально важным ресурсом для будущих потребностей в энергии. Газовые гидраты метана являются одним из таких источников метанового газа, который задерживается в кристаллической структуре, подобной льду, в районах вечной мерзлоты и под морским дном на внешних континентальных окраинах. По оценкам, общее количество углерода в виде гидратов метана намного превышает

содержание углерода во всех запасах полезных ископаемых, собранных вместе, и, следовательно, они должны быть будущим потенциальным энергетическим ресурсом.

Существует необходимость в разработке новых, более дешевых технологий и методов для экономической добычи метанового газа из шельфовых гидратов. Трудность освоения этого источника энергии состоит в том, что горючее находится в твердой форме и не поддается обычным способам извлечения газа и нефти.

Добыча природного газа из океанических и мерзлотных отложений в настоящее время разрабатывается с использованием таких методов, как депрессионный, тепловой метод и воздействие ингибиторами. Среди них депрессионный и термическая стимуляция (тепловой метод) считаются наиболее экономичными, хотя другие методы находятся в стадии изучения. Из-за меньшего расхода энергии при использовании депрессионного метода он был изучен лучше, чем метод термической стимуляции. Однако эффективность последнего метода нуждается в более подробном исследовании.

Три метода, которые используются для извлечения метана из газовых гидратов природного газа, демонстрируются следующим образом:

Метод понижение давления: метод добычи, включающий бурение отверстий в слое гидрата и сброс давления ниже величины гидратного равновесия, с использованием эндотермического процесса (т.е. поглощение тепла из окружающей среды), в результате чего происходит высвобождение метана из гидрата, поступающего в трубу. Диссоциация преобладает, пока сохраняется равновесие при более низкой температуре. Метод выгоден тем, что является наиболее экономичным методом и требует небольшого энергопотребления. Считают, что свободный газ может быть извлечен путем бурения скважины ниже залегания гидратов природного газа, как показано на рис. 1.

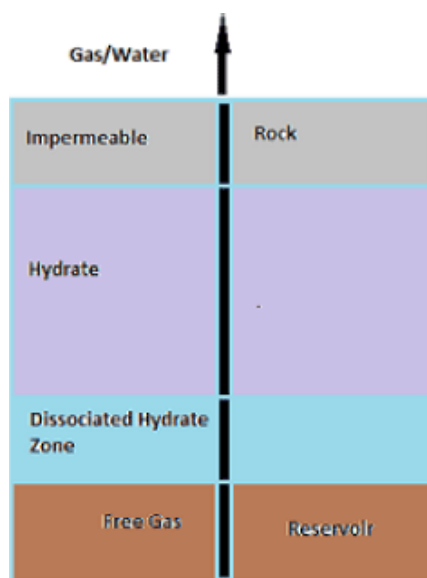


Рис.1. Метод понижения давления.

Однако этот метод реализуется, в большей степени, для гидратов только в полярных областях.

Удельная теплота приразложения газового гидрата составляет около 0,5 МДж/кг, что превышает удельную теплоту плавления льда. Из-за повышенного теплообмена в газоносном слое температура падает ниже равновесной температуры гидратообразования, которая останавливает диссоциацию или температура падает до температуры образования льда, что может привести к резкому падению проницаемости коллектора. Таким образом, решение заключается в изобретении технологии, которая может поддерживать стабильную диссоциацию газового гидрата в пористой среде, то есть обеспечивать непрерывное тепло для коллектора.

До сих пор единственным методом, который успешно используется для экономичной добычи газа из газовых гидратов, как уже говорилось, является депрессионный метод.

Метод воздействия ингибитором: Этот метод связан с введением химического ингибитора, который имеет тенденцию нарушать условие равновесия газового гидрата за пределами термодинамической стабильности зоны газового гидрата. Химический ингибитор, подобный метанолу, уменьшает температуру диссоциации, которая изменяет равновесие давления внешней температуры гидратной зоны, чтобы нарушить стабильность гидратов и, следовательно, гидраты разлагаются на свободный газ и воду. Обычными термодинамическими органическими ингибиторами являются метанол, моноэтиленгликоль, диэтиленгликоль. Растворенные соли, такие как NaCl, CaCl₂, KCl и NaBr, также могут действовать в качестве ингибиторов. На рис.2 схематически изображён метод воздействия ингибитором.

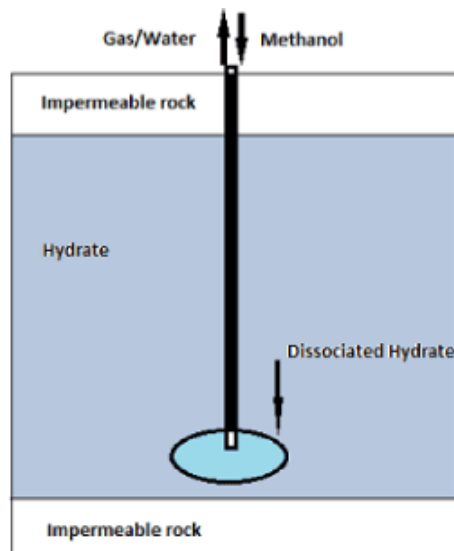


Рис.2.Метод воздействия ингибитором.

Этот метод требует отличной пористости и, кроме того, стоимость различных химических веществ делает его дорогостоящим. Этот метод является аналогичным методу посыпания соли на обледенелую дорогу. В основном газовая промышленность использует эту технологию для предотвращения заторов в трубопроводах. Использование химических ингибиторов в газовых гидратах является надежным методом предотвращения образования гидрата газов в инженерных сооружениях, их использование в добыче природного гидрата газа затруднено из-за его воздействия на окружающую среду.

В различных работах изучалось поведение выделения газа из гидрата метана в пористом осадке путем введения растворов этиленгликоля различной концентрации и при разных скоростях инъекции в одномерном экспериментальном аппарате. На эффективность производства влияют как концентрация этиленгликоля, так и скорость его введения. И эффективность достигает максимума при концентрации этиленгликоля 60% от массы.

Термическая стимуляция (тепловой метод): метод извлечения, который использует такие приемы, как инъекция пара, раствор горячего соляного раствора, внутрипластовое горение и циклическая подача пара и т.д. чтобы повысить температуру в газоносном слое. Повышение температуры вызовет диссоциацию гидрата, происходит высвобождение попутного газа, который можно накапливать. Выделившийся метан можно закачать на поверхность морского дна через буровую скважину. На рис.3 схематически изображён тепловой метод.

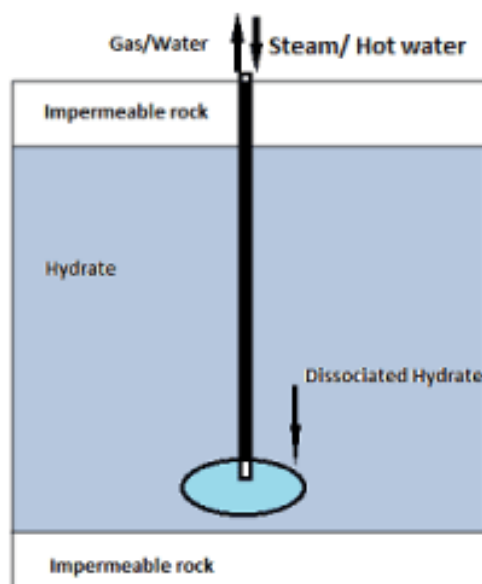


Рис. 3. Тепловой метод.

Вывод: в газовых гидратах имеется огромное количество метана. Даже небольшой процент метана на протяжении веков удовлетворял бы энергетические потребности мира. При правильном использовании газовые гидраты станут энергетическим ресурсом следующего поколения. Однако существует настоятельная необходимость разработать соответствующую технологию для использования этого энергоресурса - безопасную и экономически эффективную.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Amit Arora, Chandrajit Balomajumder, Swaranjit Singh Cameotra – Natural Gas Hydrate as an Upcoming Resource of Energy. 2015г. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.omicsonline.org/open-access/natural-gas-hydrate-as-an-upcoming-resource-of-energy-2157-7463.1000199.php?aid=38018>

Авторы: Василькив Я.М., студент, Османов М.Р., студент

Научный руководитель: Сологуб Т.Г., канд. филос. наук, доцент.

Аннотация: статья посвящена нетрадиционным энергетическим ресурсам – газовым гидратам, а также технологиям и подходам, необходимым для экономической добычи метана из шельфовых гидратов. Кроме того, в тексте подробно описаны трудности, связанные с освоением этого источника энергии.

Ключевые слова: газовый гидрат, энергия, шельф, проблемы, диссоциация.

GAS HYDRATES: BASIC MINING METHODS

Authors: Vasil'kiv Ja.M., Osmanov M.R.

Research Supervisor: Sologub T.G., PhD, Associate Professor
Industrial University of Tyumen, Branch in Nizhnevartovsk

Abstract: the article is devoted to non-traditional energy resource-gas hydrates, as well as technologies and approaches necessary for the economic production of methane gas

from shelf hydrates. Besides, the difficulties are described in the text associated with the restoration of this energy source.

Key words: gas hydrate, energy, shelf, problems, dissociation.

Зиннатуллин Р.А., студент; Сологуб Т.Г., канд. филос. наук, доцент
Филиал ТИУ в г. Нижневартовске

ПЕРСПЕКТИВА ОСВОЕНИЯ ПРИРАЗЛОМНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ

Приразломное нефтяное месторождение было открыто в 1989 году. Оно расположено на шельфе Печорского моря, где 7 месяцев в году - суровая зима с температурой до -48° Цельсия в 60 километрах от берега (поселение Варандей) на глубине 19-20 метров.

Лицензия на разведку и добычу углеводородов на Приразломном месторождении принадлежит «Газпром нефти шельф» (бывшему «Севморнефтегазу»), 100% -ной дочерней компании «Газпром нефти».

Приразломное нефтяное месторождение является в настоящее время единственным российским проектом добычи углеводородов на арктическом шельфе. Морская ледостойкая стационарная платформа «Приразломная» является основной предпроектной разработкой объекта обустройства на нефтяном месторождении. Прежде всего, Арктика привлекательна для России благодаря своим огромным природным ресурсам. В соответствии с Геологическими исследованиями США (2008 г.), средняя оценка общей неразведанной нефти и газовых ресурсов в Арктике примерно 90 миллиардов баррелей нефти, 1.669 триллионов кубических футов природного газа и 44 млрд. баррелей жидкостей из газоконденсата. Всего в арктических отложениях около 240 миллиардов баррелей нефти и природного газа в нефтяном эквиваленте, что составляет почти 10% известных в мире нефтегазовых ресурсов.

Действующая концепция «Газпрома» для российского шельфа подразумевает комплексный подход к предварительной разработке месторождений в Баренцевом, Карском, Печорском и Охотском морях. Подход основан на развитии групп близко расположенных месторождений, оптимизации затрат и создании условий для одновременной разработки крупных и относительно небольших морских месторождений. Например, совместное освоение Приразломного и Долгинского нефтяных месторождений в Печорском море.

Транспортную схему любого шельфового проекта с точки зрения задач, которые она призвана решать, можно разделить на три основных составляющих: доставка на платформу грузов, обеспечивающих работу производственного блока и жизнь персонала, транспортировка добытой нефти, а также доставка самого персонала. Чтобы понять, о каких

масштабах идет речь, достаточно оценить количество материалов и оборудования, которое требуется доставить на платформу для строительства и эксплуатации всего одной скважины, – в среднем это 4,2 тыс. тонн. Эта цифра может меняться в большую или меньшую сторону в зависимости от типа скважины (добывающая, нагнетательная, шламовая)

Приразломное нефтяное месторождение содержит более 70 миллионов тонн нефти с годовым объемом добычи около 5,5 миллионов тонн.

Добыча нефти на Приразломном месторождении началась в декабре 2013 года, в течение 2014 года было добыто около 300 000 тонн нефти, а в 2015 году – более чем в 2,5 раза. В ноябре 2015 года был достигнут решающий этап в развитии проекта, Тонна первой в России арктической нефти была добыта на месторождении. Платформа «Приразломная» оснащена технологией предотвращения любого проникновения буровых отходов в море. Проект реализуется на основе «нулевых выбросов», при этом отходы либо повторно закачиваются в пласты, либо транспортируются на берег для дальнейшей переработки. Все устья скважины расположены внутри платформы, основание которой затем выступает в качестве буфера между скважиной и открытым морем. Разработка Приразломного месторождения в Печорском море предусматривает в целом ввод в эксплуатацию 32 скважин. Одна из скважин оснащена отечественным электронным погружным насосом – первым экземпляром такого высокотехнологичного оборудования, используемого на российском арктическом шельфе. Начальная эксплуатация нового объекта уже показала, что добыча на этой скважине достигает 1760 тонн в сутки.

Новый тип нефти, добываемой на Приразломном месторождении, получил название ARCO (Arctic Oil). Он вошел на мировой рынок в апреле 2014 г. ARCO характеризуется высокой плотностью (около 910 килограммов на кубический метр), повышенной концентрацией серы и низким содержанием парафинов. ARCO хорошо подходит для переработки в Северо-Западной Европе, так как данный вид довольно тяжелый по сравнению со стандартной российской экспортной нефтью. Он служит основой для уникальных химических продуктов, которые могут быть использованы в дорожном строительстве, производстве резиновых шин, в космической промышленности и фармацевтике.

Весь «приразломный флот» способен работать во льдах. Два танкера-челнока («Кирилл Лавров» и «Михаил Ульянов») были построены специально под проект и имеют усиленный ледовый класс Arc 6. Суда обеспечения «Юрий Топчев» и «Владислав Стрижов», построенные одновременно с платформой, – ледового класса Icebreaker 6. Однако эти суда известны не только благодаря своим свойствам по работе во льдах.

Морская ледостойкая стационарная платформа «Приразломная» была построена специально для Приразломного нефтяного месторождения. Платформа используется для всех производственных операций, а именно: бурения скважин, добычи нефти, хранения, обработки и разгрузки. Поскольку её сконструировали специально для Арктического региона, платформа может использоваться в экстремальных погодных условиях; она отвечает самым строгим требованиям безопасности и устойчивости к максимальным ледовым нагрузкам.

Устья всех скважин, которые необходимо будет пробурить на месторождении, расположены внутри платформы, а ее фундамент служит буферной зоной между скважиной и открытым морем. Кроме того, оборудование, установленное на скважинах, предназначено для предотвращения выброса нефти или газа. Линия разгрузки, используемая для перекачки нефти на танкеры, оснащена системой аварийного отключения, которую можно активировать мгновенно. Круглосуточный мониторинг платформы «Приразломная» осуществляется через специальную систему с более чем 60 детекторами, отслеживающими изменения в её работе.

В заключении следует отметить, что платформа является единственной в своем роде и постоянно развивается. В ближайшие годы этот проект поможет выйти на новый уровень в сфере добычи нефти и в корне изменит наше представление о проблемах освоения труднодоступных территорий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. <http://russianblogger.me/oil-extraction-in-arctic-russia-prirazlomnoye-oil-field/>
2. <http://www.ogj.com/articles/2017/01/oil-production-added-to-prirazlomnoye-field-in-russian-arctic.html>
3. http://tass.com/economy/842095?_ga=1.87989848.1774367974.1490016401
4. <http://www.greenpeace.org/russia/Global/russia/report/Arctic-oil/Oil-and-gas-devo-in-Russian-Arctic%20.pdf>
5. http://www.uarctic.org/media/857300/Arctic_eng.pdf
6. <https://rogtecmagazine.com/wp-content/uploads/2016/12/05-Gazprom-Neft-Arctic-Routes.pdf>

Автор: Зиннатулин Р.А., студент, boi_nv@bk.ru

Научный руководитель: Сологуб Т.Г., канд. филос. наук, доцент.

Аннотация: цель работы заключается в изучении факторов развития и продвижения процесса освоения арктической зоны в прилежащих землях Российской Федерации на примере морской ледостойкой стационарной платформы «Приразломная».

Ключевые слова: Арктика, платформа, Приразломная.

THE PROSPECT OF DEVELOPMENT OF PRIRAZLOMNOYE FIELD

Author: Zinnatullin R.A.

Research Supervisor: Sologub T.G., PhD, Associate Professor
Industrial University of Tyumen, Branch in Nizhnevartovsk

Abstract: the aim of the research is in the study of progress and promotion factors of the development of Arctic zones in the adjoining lands of the Russian Federation on the example of the offshore ice-resistant fixed platform “Prirazlomnaya”.

Keywords: Arctic, platform, Prirazlomnaya.

Сардин Е.В., студент; Сологуб Т.Г., канд. филос. наук, доцент
Филиал ТИУ в г. Нижневартовске

АВТОПИЛОТ: ЕГО СТОИТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ!

Уверенные в том, что перезарядимся, мы обратили наше внимание на Автопилот, полуавтономный двигатель Теслы. Наша модель S была укомплектована сенсорами и камерой кругового обзора, но мы не могли загрузить программное обеспечение для их запуска до прошлогодней поездки, во время которой мы получили визуальную информацию. Наш повторный выезд дал нам время поработать с автопилотом, который, как и навигационная система автомобиля, находится в стадии технического тестирования. Эту систему следует рассматривать как очень функциональный круиз-контроль, то есть: быть внимательным, следить за положением автомобиля на дороге относительно самой дороги, а также других машин; кроме того, это отлично снимает усталость!

Вы рискуете, если начнете думать, что машина едет сама. Психологически легко поддаться чувству ложной безопасности после длительного безаварийного использования автопилота. Посмотрите, например как он ведет машину по сложным строительным участкам или «видит» автомобиль, перестраивающийся на вашу полосу, и легко можно подумать, что у него «все схвачено». Но затем он что-то упускает, система бешено сигнализирует и просит водителя вмешаться; задача усложняется большим рулевым усилием, необходимым для преодоления сцепления колес с дорогой. Если вы возьмете контроль на себя, потому что, скажем, Тесла потеряла дорожную разметку, и вам нужно вернуть ее обратно на полосу, то, после корректировки движения можно сказать автопилоту, что вы хотите взять контроль на себя, и тогда вы сможете полностью управлять машиной.

На нашем последнем отрезке дороги из Македонии в штаб-квартиру «Car and Driver» мы попытались выяснить, как долго мы сможем ехать, не пользуясь автопилотом. Отъехав от станции зарядки, мы «кликнули» автопилот и, оплатив проезд, влились в поток автобана I-80. Нам не нужно отключать систему или брать управление на себя целых два часа и почти

120 миль; мы взяли за руль, только чтобы остановиться и освежиться. Звучит здорово, правда? Неправда.

Во время эксперимента автопилот сильно подвел нас: ситуация была схожей с ДТП Теслы во Флориде со смертельным исходом, об этом напишут через несколько недель после нашей поездки. Что произошло: наши нервные возгласы помешали Тесле увидеть трейлер с полуприцепом и машина почти в него врезалась. Мы были на центральной полосе из трех полос движения и приближались к грузовику и трейлеру, ехавшим на 15-20 миль в час медленнее, чем мы, в самом правом ряду, больше машин не было. На расстоянии 50 ярдов от нас (и ближе), грузовик бросало почти всю дорогу на нашу полосу, а водитель грузовой машины дремал или отвлекался. Грузовик не был воспринят как препятствие цифровым «оком» Теслы (как обычно ею должны распознаваться транспортные средства), автопилот также не снизил скорость и не предупредил. Вместо этого, мы продолжали ехать, не меняя скорость. Держа ногу над тормозом с готовностью вмешаться, мы нажали на рычаг указателя поворота, чтобы посмотреть, что произойдет. Не снижая скорость, Тесла плавно переместилась в левую полосу, пропустив грузовик.

Даже если Тесла знала, что там был грузовик, то не показала его. Адаптивный круиз-контроль, который мы использовали, имеет минимальный обзор (нужен более широкий диапазон), поэтому мы подошли гораздо ближе к грузовику, чем это позволяет настройка. Как правило, Тесла (как и большинство использованных нами автомобилей со встроенной системой круиз-контроля) тормозит при приближении к медленно движущемуся автомобилю, даже меняя полосу движения: это нужно для поддержания заданного расстояния до впереди идущего транспортного средства, пока дорога полностью не освободится от препятствий. Во время движения мы технически не брали на себя управление, и автопилот еще ни разу не был деактивирован, но если бы мы не были внимательными и не вмешались, мы бы столкнулись в Огайо с «безжалостным призраком» большого грузовика.

Итак, что мы узнали? Трудно не сомневаться в тестируемых опциях Теслы. Да, есть сигналы, которые появляются, когда вы активируете автопилот, на которые вам нужно обратить внимание, но система, по видимому, полагает, что это лучшее, что имеется. С другой стороны, когда аналогичная система Mercedes-Benz тут же возвращает водителя обратно «в игру» даже при малейших сомнениях по поводу сценария дорожного движения, кажется, что автопилот пытается заполнить пробелы - вплоть до тех пор, пока он не сможет этого делать. Компания Тесла осознает этот недостаток, поскольку она объявила о выпуске программного обеспечения, которое заставит автопилот так же четко оценивать сигналы радиолокационного датчика автомобиля, как он уже это делает с

фронтальной камерой, что должно помочь системе правильно воспринимать удаленные объекты и реагировать на них.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. <http://blog.caranddriver.com/alexander-and-the-improved-not-so-terrible-very-good-tesla-model-s-p85d-road-trip/>

Автор: Сардин Е.В., студент, xiks007@mail.ru

Научный руководитель: Сологуб Т.Г., канд. филос. наук, доцент

Аннотация: основная цель статьи – оценить Автопилот, поскольку он может помочь водителям в поездках на большие расстояния.

Ключевые слова: механизм, поддержка, водитель, движение.

AUTOPILOT: IT SHOULD BE USED!

Author: Sardin E.V.

Research Supervisor: Sologub T.G., PhD, Associate Professor
Industrial University of Tyumen, Branch in Nizhnevartovsk

Abstract: the main aim of the article is to appreciate Autopilot as it can help drivers to travel for long distances.

Keywords: machine, support, driver, movement.

Хайбрахманов Д.Т., студент, Гулидов О.В., студент;

Сологуб Т.Г., канд. филос. наук, доцент

Филиал ТИУ в г. Нижневартовске

ENHANCED OIL RECOVERY TECHNOLOGIES

The efficiency of extracting oil from oil-bearing strata by modern, industrially developed methods in all oil-producing countries is currently considered unsatisfactory, while the consumption of petroleum products is growing from year to year worldwide. The average final oil recovery for different countries and regions is from 25% to 40%. For example, in the countries of Latin America and South-East Asia the average oil recovery is 24-27%, in Iran - 16-17%, in the USA, Canada and Saudi Arabia - 33-37%, in the CIS countries and Russia - up to 40% depending on the structure of oil reserves and the development methods used.

Residual or unrecoverable oil reserves by industrially developed methods reach on average 55-75% of the initial geological reserves of oil in the bowels. Therefore, the current task is the application of new oil production technologies instead of traditional ones in order to extract significant residual oil reserves. It will allow to significantly increase the oil recovery of the layers under development.

The interest to the methods of oil recovery enhancing from the reservoirs increases every year throughout the world. The research is in progress to find a scientifically based approach for selection the most efficient technologies for

field production. In order to increase the economic efficiency of field production, reduce direct capital investments and maximize the possible use of reinvestment, the entire period of field development is generally divided into three main stages:

1. the usage of natural energy of the formation (elastic energy, energy of the dissolved gas, energy of the edge water and the gas cap, potential energy of gravitational forces) to the fullest extent possible to extract oil;
2. realization of methods to maintain reservoir pressure by water or gas injection. They are usually called secondary recovery methods;
3. the usage of enhanced oil recovery (EOR) methods to improve the efficiency of field production.

At the third stage of field development after exhausting the reservoir energy capabilities (dissolved gas, edge water, gas cap, gravitational forces) and secondary recovery methods, water and gas are injected into the reservoir to stabilize the reservoir pressure indicator. According to the data of various research agencies initial stage of reservoir development allows to extract up to 45% and more often 25% of the primary volume of energy resources.

Types of technologies to improve oil recovery. Residual oil-saturated environment (gassed, water-flooded, separated by weakly permeable layers and monolithic interlayers or with separate lenses and zones not drained at primary stages) requires the application of specific technologies of enhanced oil recovery for further development in each individual case:

1. Thermal
 - thermal steam treatment of formation;
 - in-situ combustion;
 - hot water drive;
 - huff-and-puff treatment.
2. Gas
 - Injection of air into the formation;
 - the impact of hydrocarbon gas (including NGL) on the formation;
 - the impact of carbon dioxide on the formation;
 - impacts on the reservoir by nitrogen, flue gases, etc.
3. Chemical methods
 - displacement of oil by aqueous surfactant solutions (including foam systems);
 - displacement of oil by polymer solutions;
 - displacement of oil by alkaline solutions;
 - displacement of oil by acids;
 - displacement of oil by chemical reagent compositions (including micellar solutions, etc.);
 - microbiological effects.
4. Hydrodynamic methods
 - integrated technologies;

- involvement of undrained resources for the development;
- barrier waterflooding on gas and oil reservoirs;
- non-stationary (cyclic) waterflooding;
- forced withdrawal of liquid;
- step-thermal waterflooding.

Physical methods are considered to be a separate category. As part of the integrated approach such methods as the fracturing, the electromagnetic and wave effects on the formation or the drilling of horizontal wells for displacement the natural energy agent accumulated in the deposit are different from the rest of the EOR. The choice of method depends on the viscosity of the oil-containing emulsion and the depth at which the work is carried out.

ASP technology for enhanced oil recovery

According to the Department of Subsoil Resources Management of the Siberian Federal District, the region produces 49% of the total volume of Russian oil. From 2014 to 2016, the aggregate value of extracted raw materials decreased from 975 to 661 thousand tons. Residual reserves which can only be extracted using the EOR are estimated at 65%. Salym Petroleum Development (SPD), a joint venture of Gazprom Neft and Shell, developed a plant for mixing components according to ASP technology, a promising development among enhanced oil recovery methods. The chemical method is based on flooding of deposits with a highly active mixture of three components of polymeric, soft alkaline and surfactant.

These components perform the following functions:

1. anionic surfactants are used to break the tension between the liquid and carbon components;
2. the polymer is responsible for the formation of the desired viscosity index of the composition to displace the energy resource;
3. soda creates a barrier between oil and rock, gives the emulsion mobility and acts as a catalyst in contact with an acidic medium (increases the volume of the agent).

The peculiarity of this method is minimization of negative impact on the environment. The components of the mixture are non-toxic substances that are used in the chemical industry and water treatment. Efficiency in comparison with the traditional water injection increases by 2-3 times. "Oil and Gas Journal" in one of its studies cites statistical data reflecting the dynamics of the implementation of innovative projects to increase oil recovery and their results. In 2016, 4% of the world's oil was extracted using EOR technologies (450-500 thousand tons / day)/ In 15 years this indicator is projected to grow to 20%. The increase in CIN (oil recovery ratio) on a nationwide scale by only 5% will result in an additional 150 million tons of resource per year in Russia. To change the positive recovery of the oil recovery factor and, as a result, to change the profit of the industry as a whole is possible only with the introduction of modern

technologies and the joint work of the companies of the fuel and energy complex and government agencies.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. <http://petros.ru/worldmarketoil/?action=show&id=267>
2. <http://www.neftegaz-expo.ru/ru/ui/17051/>

Авторы: Хайбрахманов Д.Т., студент, Гулидов О.В., студент, angrydaniil@me.com

Научный руководитель: Сологуб Т.Г., канд. филос. наук, доцент

Аннотация: технологии повышения нефтедобычи применяют на третьем этапе разработки месторождения после исчерпания возможностей энергии пласта. Есть несколько видов технологий: тепловые, газовые, химические методы, гидродинамические методы, АСП технологии и физические методы.

Ключевые слова: нефть, нефтеотдача, технологии, месторождение.

Authors: Khaibrakhmanov D.T., Gulidov O.V.

Research Supervisor: Sologub T.G., PhD, Associate Professor

Industrial University of Tyumen

Abstract: enhanced oil recovery technologies are used at the third stage of field development after exhausting the reservoir energy capabilities. There are several types of technologies: Thermal, Gas, Chemical methods, Hydrodynamic methods, TSA technology and physical methods.

Key words: oil, oil recovery, technologies, deposit.

Секция II Экономика и менеджмент

Акылбекова Н.И., канд. экон. наук, доцент;
Назаркулова А.Дж., магистрант
Бишкекская финансово-экономическая академия, г.Бишкек,
Кыргызская Республика

ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

От эффективности процесса и метода бюджетного планирования и прогнозирования в Кыргызской Республике зависит развитие экономики и обеспечение социально значимых сфер.

Ключевым значением бюджетного планирования является обеспечение разработки проектов бюджетов информацией и нормативами, а именно формирование методики разработки обоснованного и сбалансированного бюджета. Таким образом, бюджетное планирование является рабочим инструментом определения показателей отдельных секторов экономики, структур аппарата управления государством.

В Кыргызской Республике бюджетное планирование осуществляется на основе стратегических планов и прогнозов развития экономики, что дает возможность развивать отрасли экономики в соответствии со стратегическими целями и задачами государства. Так, бюджет на 2016 и прогноз на 2017-2018 годы были разработаны на основе прогноза социально-экономического развития Кыргызской Республики на 2016 год и 2017-2018 годы и среднесрочного прогноза бюджета на 2016-2018 годы.

Рост реального ВВП прогнозируемый в 2016 году на уровне 5,2%, обусловлен устойчивым ростом во всех секторах экономики: сферы услуг – 3,8%, строительства – 12,1%, сельского хозяйства – 2,5%, промышленности – 9,6%. Однако в аналитическом обзоре МВФ от 23.10.2015 года прогнозировалось снижение темпов роста реального ВВП в 2016 году до 3,6%, вследствие падения цен на биржевые товары и замедления роста в соседних странах.

Вместе с тем, одной из задач, определенной «Национальной стратегией устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы» (НСУР), утвержденной Указом Президента от 21.01.2013 года №11, является макроэкономическая стабильность, выражающаяся в достижении и сохранении следующих ключевых количественных параметров макроэкономической стабильности. Как видно из таблицы 1, макроэкономические параметры реального роста ВВП и инфляции, определенные Законом Кыргызской Республики «О Республиканском бюджете на 2016 год и прогнозе на 2017–2018 годы» отклоняются от

показателей, определенных в Национальной стратегии устойчивого развития на 2013-2017 годы.

Таблица 1.

Ключевые количественные параметры
макроэкономической стабильности

Параметр:	Целевой показателем: НСУР на 2013-2017гг. [1]	Целевой показатель: Законопроект «О Республиканском бюджете на 2016 год и прогнозе на 2017 – 2018 годы»
Среднегодовой реальный рост ВВП	Не менее 7%	4,7% (2016-2018гг.)
Инфляция	Интервал 5%-7% (с 2015 г.)	9,8% (2016г.)
Дефицит бюджета	Не более 5% к ВВП	4,5%(2016г.)
Государственный внешний долг	До 60% к ВВП	55%(2016г.)

В прогнозе социально-экономического развития Кыргызской Республики на 2016 год и 2017-2018 годы послужившим основой при подготовке Закона Кыргызской Республики «О Республиканском бюджете на 2016 год и прогнозе на 2017 – 2018 годы», к внешним и внутренним рискам которые могут оказать воздействие на рост ВВП в 2016-2018гг., относятся: зависимость экономики страны от мировых цен на золото, энергоносители и другие сырьевые ресурсы; сохранение неустойчивости мировой экономики; зависимость внутреннего рынка от импорта продовольственной группы товаров (мука, растительное масло, сахар, крупы и т.д.), ГСМ и др. Необходимо отметить, что не отражен риск изменения курса национальной валюты как решающего фактора стабильности экономики.

При формировании Законопроекта принят устаревший прогноз курса доллара США в 64,8 \$1 сом. При этом, для бюджетной системы Кыргызской Республики корректировка курса сома к доллару США будет означать с одной стороны, получение дополнительных доходов, в частности, увеличение поступлений от внешних грантов и кредитов на сумму 895 млн. сомов, при пересчете на текущий курс НБКР 75,86 сом/доллар США.

С другой стороны, принятие для формирования бюджета на 2016 год обменного курса на уровне 64,8 сома за доллар США, создает риск увеличения непредусмотренных в бюджете расходов на обслуживание внешнего долга на 1 674 млн. сомов (даже при пересчете на текущий курс НБКР 75,86 сом/доллар США).

Данный фактор может оказать влияние на увеличение уровня инфляции, замедление темпов роста реальных располагаемых доходов населения, повышение процентных ставок в экономике, что может

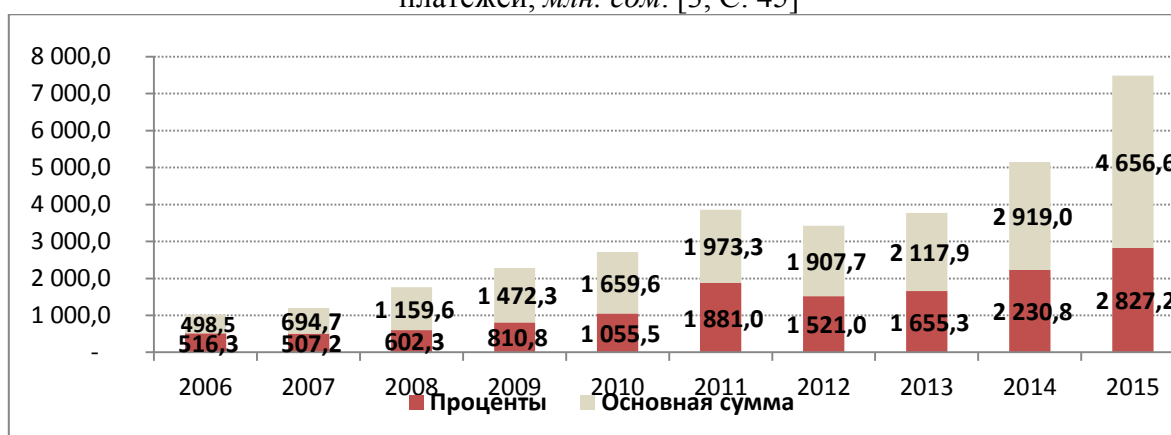
привести к ограничению возможностей активизации инвестиционной деятельности и как следствие изменение макроэкономических показателей.

В основу разработки макроэкономической политики на 2016 год заложены благоприятные внутренние и внешние факторы воздействия, которые не актуализированы к реалиям сегодняшнего дня, что несет в себе серьезные риски по своевременному выполнению обязательств государства в будущем году: постепенное оздоровление мировой экономики (прогнозируемый рост экономики до 3,9 %) – обзор МВФ от 06.10.2015г.: рост мировой экономики в 2016 году 3,6%; прогнозируемый экономический рост в соседних государствах – России (2,3 %), Казахстан (4,1%) – вместе с тем в обзоре Международного валютного фонда от 23.10.2015г. экономический рост на 2016 год: России (- 0,6%), Казахстан (2,4%).

Наиболее удачный вариант государственного бюджета – это бездефицитный бюджет или же бюджет с профицитом, однако, на практике добиться такой сбалансированности бюджета не удастся. В результате возникает такое явление, как бюджетный дефицит, что в свою очередь приводит к появлению государственного долга. Так, государственный бюджет Кыргызской Республики сильно зависит от внешних источников финансирования (доходы ГТС, налоги на импорт и внешние гранты в общих доходах составляют 46,1 %), объем государственного внешнего долга приближается к 60% пороговому значению, установленному законодательством. В настоящее время задолженность Кыргызской Республики по оценке Минфина находится в пределах обозначенного уровня – 55%. Структура платежей по государственному внешнему долгу в разрезе категорий платежей представлена в нижеследующей диаграмме 1.

Диаграмма 1.

Структура обслуживания государственного внешнего долга в разрезе категорий платежей, млн. сом. [3, С. 45]



Основными причинами превышения фактических расходов на обслуживание государственного внешнего долга над прогнозными показателями явились следующие факторы: в течение 2015 года продолжающееся

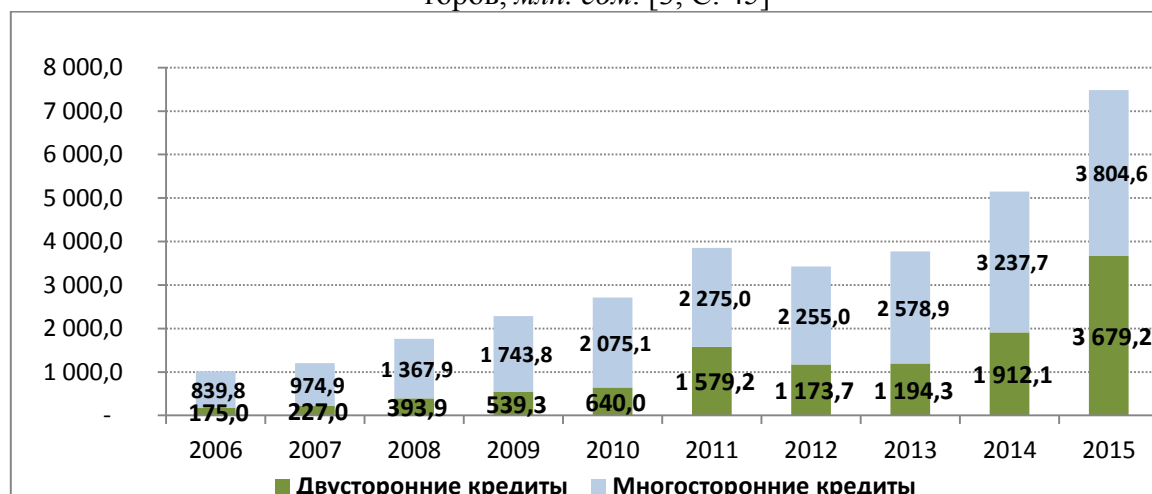
снижение курса сома по отношению к иностранным валютам увеличило расходы на обслуживание государственного внешнего долга в сомовом эквиваленте; отрицательная разница между фактически начисленными обязательствами и прогнозными суммами обслуживания действующих кредитов, утвержденных республиканским бюджетом. Согласно представленной диаграмме, отмечается тенденция увеличения расходов на обслуживание государственного внешнего долга, в том числе за счет погашения основной суммы долга.

В 2015 году 62,2 % общей суммы расходов на обслуживание государственного внешнего долга составили платежи по погашению основной суммы долга, а 37,8 % платежей были направлены на выплату сумм по начисленным процентам. Необходимо отметить, что ежегодная структура по категориям платежей зависит от таких факторов как объемы освоения новых кредитов, график погашения новых и действующих займов, а также процентная ставка по кредитам.

Структура обслуживания государственного внешнего долга в разрезе кредиторов представлена на диаграмме 2. Диаграмма 2. показывает динамику увеличения расходов по обслуживанию государственного внешнего долга. В 2015 году удельный вес платежей по обслуживанию обязательств по двусторонним займам составил 49,2 %, по обслуживанию многостороннего долга – 50,8 %.

Диаграмма. 2.

Структура обслуживания государственного внешнего долга в разрезе категории кредиторов, млн. сом. [3, С. 45]



Для совершенствования бюджетного планирования и обеспечения долгосрочной долговой устойчивости разработать следует систему управления долговыми рисками.

Бюджетное планирование усложняется крайне нестабильными условиями мировой и национальной экономики, что вызывает существенные отклонения фактических и реальных показателей доходов бюджета.

Недостаточный опыт прогнозирования потребности в государственных услугах по различным видам услуг (прежде всего, в социальной сфере) создает трудности в проектировании плановых объемов бюджетных ассигнований.

В целях совершенствования бюджетного планирования в методическом отношении, следует совершенствовать методику расчетов по прогнозированию и планированию доходной и расходной части бюджета с учетом прогнозных показателей социально-экономического развития, среднесрочного прогноза бюджета и фактического поступления доходов предшествующего периода. Однако точность прогноза должна быть такова, чтобы прогноз бюджета, сделанный в прошлом году, мог быть использован как база составления проекта реального бюджета в текущем году, чего добиться крайне сложно. Для этого нужен стабильный и профессиональный штат аналитиков и управляющих государственными финансами.

Сам процесс бюджетного планирования должен быть открытым и понятным, и выполняться гласно по каждому направлению бюджетных средств, вплоть до небольших сумм, чтобы обществу было ясно, на что власти собираются потратить и как в действительности тратят деньги налогоплательщиков. К сожалению, в Кыргызской Республике общественный контроль за бюджетными расходами, в связи со слабостью институтов гражданского общества, фактически отсутствует.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы.
2. Закон Кыргызской Республики «О Республиканском бюджете на 2016 год и прогнозе на 2017 – 2018 годы».
3. Отчет об исполнении государственного бюджета Кыргызской Республики за 2015 год. Минфин КР, Бишкек, 2016.

Авторы: Акылбекова Н.И., канд. экон. наук, доцент, nelly_a@bk.ru; Назаркулова А.Дж., магистрант, nazarkulovaasya@gmail.com

Бишкекская финансово-экономическая академия, г.Бишкек, Кыргызская Республика

Аннотация: в статье рассмотрены отдельные моменты бюджетного планирования на 2016 и прогноз на 2017-18 гг. в Кыргызской Республике, проблемы бюджетного планирования, предложены рекомендации по их решению.

Ключевые слова: государственный бюджет, бюджетное планирование, бюджетное прогнозирование, государственный внешний долг, дефицит государственного бюджета, экономика, государство.

PROBLEMS OF BUDGET PLANNING IN THE KYRGYZ REPUBLIC.

Authors: Akylbekova NI, PhD, Associate Professor, nelly_a@bk.ru.; Nazarkulova A.J., Master of Arts, nazarkulovaasya@gmail.com.

Bishkek Financial and Economic Academy, Bishkek, Kyrgyz Republic

Abstract: the article considers some aspects of budget planning for 2016 and the forecast for 2017-2018 in the Kyrgyz Republic, the problems of budget planning, and suggested recommendations for their solution.

Keywords: state budget, budget planning, budget forecasting, state external debt, state budget deficit, economy, state.

Биктагиров К.М., студент
Филиал ТИУ в г. Нижневартовске

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Развитие малого и среднего бизнеса в Российской Федерации за последние годы заметно активизировалось. Постепенный выход из мирового экономического кризиса увеличил потребность в формировании нового поколения предпринимателей, молодых, динамичных, современных людей, способных играть активную роль в бизнесе, экономике и в развитии общества.

Согласно данным, полученным институтом комплексных стратегических исследований (ИКСИ) до 63% наемных работников, которые были уволены во время экономического кризиса, являются молодыми специалистами, не достигшими 30-летнего возраста.

Ежегодные опросы и социологические исследования показывают, что процент молодежи, желающей заниматься развитием собственного бизнеса, в несколько раз превышает долю состоявшихся предпринимателей. По данным ИКСИ, 78% опрошенных считают открытие малого бизнеса отличным способом самореализации, 60% предпочитают собственный бизнес, рассчитывая на повышение своего уровня дохода по сравнению с работой по найму. На данный момент только 3% молодых людей имеют собственный бизнес.

Главные проблемы, мешающие открытию собственного дела молодыми людьми, распределились следующим образом:

- 53% – отсутствие финансов;
- 16% – недостаток опыта;
- 11% – недостаточное образование.

В такой ситуации облегчить выход на рынок молодых предпринимателей может только поддержка государства. Несмотря на активную реализацию мер, направленных на развитие молодежного предпринимательства, нерешенными остаются проблемы, оказывающие значительное влияние на готовность молодых людей создавать самостоятельные бизнес-проекты.

Среди основных проблем можно выделить следующие:

1. Социальный настрой молодых людей. В молодежной среде слабо выражена готовность идти на риск, создавать что-то новое, отсутствует дух предпринимательства.

2. Восприятие обществом предпринимателей. Среди молодых людей предприниматели воспринимаются, как люди, которым приходится постоянно преодолевать трудности, а не как бизнесмены, стремящиеся к успеху.

3. Уровень и содержание образовательных программ. Традиционные российские учебные заведения дают основы экономических знаний, при этом не формируют стимулы и поведенческие компетенции, без которых успешная предпринимательская деятельность невозможна.

В систему поддержки молодежного предпринимательства входят организационные структуры федерального, регионального и местного уровня. Все они объединены единой целью и задачами, законодательно-нормативной базой, организационно-правовыми отношениями и действуют на основании единых методических и функциональных подходов. К основным организациям, оказывающим поддержку и осуществляющим развитие молодежного предпринимательства относятся:

- Международная и Российская молодежные палаты;
- Молодежная общественная палата;
- Российский центр содействия молодежному предпринимательству;
- Ассоциация молодых предпринимателей России.

Данными организациями разрабатывается множество программ поддержки малого и среднего бизнеса, но работать они будут только при поддержке регионов и муниципалитетов.

Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства был создан отчет о предпринимательском климате в России, в котором рассматривалась ситуация взаимодействия с региональными и муниципальными властями [3]. Исследования показали, что только 5 % опрошенных предпринимателей ощущают явную поддержку в своих регионах.

На основании полученных данных можно сделать вывод, что 22 % участников опроса считают, что администрация регионов не уделяет никакого внимания помощи малому и среднему бизнесу, 31 % респондентов оценили внимание властей, как явно недостаточное, 26% считают, что помощь есть, но ее мало. Из опрошенных компаний только каждая десятая участвует в одной из программ поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемой в регионах. Необходимо заметить, что большинство из респондентов – 39 % считают участие в программах полезным для развития своего бизнеса, 34 % называют участие умеренно полезным и только 10% оценило свое участие, как абсолютно бесполезное дело, не дающее никакого результата.

Федеральным агентством по делам молодежи был разработан комплекс мероприятий, направленный на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность «Ты – предприниматель» [4].

Программа создает максимально комфортные условия для вовлечения, отбора и обучения молодых людей основам предпринимательской деятельности с целью дальнейшего открытия ими собственных компаний. В рамках программы реализуются следующие мероприятия.

1. Конкурс «Молодой предприниматель России».
2. Международный молодежный экономический форум в городе Санкт-Петербурге.
3. Комплекс мероприятий, направленных на развитие навыков предпринимательства у старшеклассников.
4. Всероссийский образовательный форум «Селигер». Финансирование программы осуществляется за счет средств, выделяемых федеральным бюджетом в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 № 94 [5].

Разработка государственной программы «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность» Федеральным агентством по делам молодежи в качестве образца целевой программы для реализации в субъектах Российской Федерации призвана стимулировать активность молодых людей в сфере предпринимательства, направлена на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность [6]. Предполагается, что в процессе реализации проекта 10 % участников, прошедших модульное обучение, создаст собственное предприятие. Регионам необходимо на ее основе разработать собственные программы и приступить к их немедленной реализации.

Для развития молодежного предпринимательства на современном этапе необходимо:

- 1) популяризировать предпринимательскую деятельность среди молодежи. Для решения данной стратегической задачи необходимо:
 - проводить игровые и тренинговые мероприятия;
 - устраивать олимпиады по предпринимательству для старшеклассников;
 - приглашать молодежь на образовательные курсы;
 - организовать выпуск социальной рекламы, формирующей позитивное отношение к предпринимательству, как к востребованной и достойной профессии;
 - информировать о государственной поддержке молодых предпринимателей;
 - разработать и распространить рекламные материалы, пропагандирующие идею честного и социально ответственного

предпринимателя, являющегося основой экономического прогресса страны;

– информировать молодежь о проводимых конкурсах бизнес-проектов;

2) массово вовлекать молодых людей в предпринимательскую деятельность. При решении этой задачи необходимо распространять агитационные материалы о программах, проводимых государством, устраивать анкетные опросы молодежи в учебных заведениях. Каждая анкета должна содержать раздел с контактными данными. После обработки анкет необходимо составить базу данных молодых людей, готовых стать предпринимателями. Проведение информационных конференций с молодежью, желающей открыть собственные предприятия, на них должны приглашаться успешные предприниматели, представители бизнеса и власти;

3) осуществлять отбор молодежи, имеющей способности к ведению предпринимательской деятельности. Необходимо проводить экспертные сессии в форме собеседования, когда действующие предприниматели будут оценивать бизнес-идеи и беседовать с их авторами. Конкурсы бизнес-идей позволяют найти действительно интересные предложения и реализовать их на практике;

4) проводить профильное обучение с целью привития молодым людям навыков ведения бизнеса.

Молодежь должна проходить углубленное модульное обучение по курсу бизнес-планирования, формирования проектных команд. К обучению необходимо привлекать сертифицированных бизнес-тренеров, силами которых будут проводиться мастер-классы, устраиваться экспертные сессии с успешными предпринимателями, со специалистами разных сфер деятельности, связанных с бизнесом (работники налоговых органов, специалисты по трудовому законодательству, сотрудники санэпидстанций, пожарные, экологи, бухгалтеры).

Анализ существующих проблем развития молодежного предпринимательства на современном этапе, понимание недостаточности числа молодых людей, стремящихся открыть собственное дело, и ограниченности ресурсов муниципальных и региональных бюджетов, позволяет сделать вывод, что добиться успеха в деле развития молодежного предпринимательского движения сможет только применение программно-целевого метода. Системный подход даст возможность четко определить стратегию вовлечения молодых людей в предпринимательскую деятельность во всех субъектах федерации и позволит реализовать основные меры по пропаганде предпринимательства в молодежной среде, отобрать наиболее талантливую молодежь, провести ее обучение и помочь ей в реализации бизнес-проектов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой Дашков И.К. 2014, 294 с.
3. Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ 2010–2011.
4. Программа Федерального агентства по делам молодежи «Ты – предприниматель». 2010.
5. Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».
6. Программа «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность». Федеральное агентство по делам молодежи. – 2011.
7. Развитие торговой деятельности в России. Резепов Ю.П. Лаборатория книги, 2011, 101 с.

Автор: Биктагиров К.М., студент, konstantin.h2017@yandex.ru

Научный руководитель: канд экон. наук, доцент Маслихова Е.А.

Аннотация: в статье рассмотрены основные барьеры препятствующие становлению бизнес-процессов, представлены программы направленные на поддержку молодежного предпринимательства. Предложен ряд мер по пропаганде предпринимательства в молодежной среде, отбору талантливой молодежи, организации ее обучения и поддержки реализации первых этапов перспективных бизнес-проектов.

Ключевые слова: государственные программы, малый и средний бизнес, молодежное предпринимательство, поддержка молодежного предпринимательства

MAIN DIRECTIONS OF YOUTH BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA

Author: Biktagirov K. M., student, konstantin.h2017@yandex.ru

Research Supervisor: PhD, Associate Professor Maslikhova E.A.

Abstract: the article considers the main barriers to the establishment of business processes, presents programs aimed at supporting youth entrepreneurship. A number of measures were proposed to promote entrepreneurship in the youth environment, select talented youth, organize its training and support the implementation of the first stages of promising business projects.

Key words: state programs, small and medium business, youth entrepreneurship, support of youth entrepreneurship

Боиштяну Я.В., студент; Яшалова Н.Н., д-р экон. наук, профессор
Череповецкий государственный университет

**О НЕКОТОРЫХ ПРЕИМУЩЕСТВАХ ТЕРРИТОРИЙ
ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ**

В настоящее время монопрофильные города стоят на пути выбора своего дальнейшего развития. С одной стороны возможно сохранение существующего положения, но при этом и сохраняются и вытекающие из этого проблемы. С другой стороны, очевидно, что необходимо создание новой системы, включающей в себя механизмы диверсификация и модернизации экономического развития. Именно благодаря этому моногород приобретает уже совсем другой экономический и социальный статус.

Безусловно, снижение зависимости от градообразующего предприятия, создание новых рабочих мест, диверсификация и модернизация структуры экономики моногородов достаточно трудный и недешевый процесс, которому необходимо уделить особое внимание со стороны не только государства, но и других заинтересованных в этом лиц. Благодаря фонду развития моногородов, созданному в 2014 г., проводятся обучения руководителей городов с целью «подготовки команд, управляющих проектами развития моногородов, развитие управленческих и проектных компетенций участников».

29 декабря 2014 года был принят Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации». Первоначально данный законопроект был направлен на развитие дальневосточных территорий, но теперь данный нормативный документ включает другие города России, в том числе и моногорода. Территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) – это часть территории субъекта Российской Федерации, на которой установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения [1]. По решению Правительства РФ статус ТОСЭР могут получить города имеющие риски ухудшения социально-экономического положения и монопрофильные муниципальные образования. В настоящее время в РФ 100 моногородов с наиболее сложным социально-экономическим положением. С 2017 г. стать территорией опережающего развития может любой из 319 официально зарегистрированных моногородов в Российской Федерации.

Получая статус ТОСЭР, город получает множество преимуществ, особенно в области развития предпринимательской деятельности. При условии минимальных рисков и возможности получения высоких доходов начинает развиваться именно малый и средний бизнес. Город ТОР обладает следующими льготами: налог на прибыль не более 5 % в течение первых пяти лет, не менее 10 % в течение следующих 5 лет; налог на землю 0 % первые 4 года; налог на имущество организации не более 5 % в течение первых пяти лет; социальные взносы составляют 7,6 % в течение

10 лет; налог на добычу полезных ископаемых: 0 % в течение четырёх лет, с постепенным повышением до 100 %; режим свободной таможенной пошлины; понижающий коэффициент НДС от 0 до 0,8 в течение 10 лет; льготный режим подключения к различным объектам инфраструктуры и т.д.

В таблице 1 приведена сравнительная характеристика стандартных ставок по налогу на прибыль организаций и ставок резидентов ТОР на 2017 г.

Таблица 1

Сравнительная характеристика стандартных ставок по налогу на прибыль организаций и пониженных ставок для организаций, получивших статус резидента территории

Вид ставки	Стандартная ставка налога на прибыль организаций	Ставка налога на прибыль резидента ТОР
Максимальная ставка налога	20%	5 % – первые 5 лет; 17 % – следующие 5 лет
Минимальная ставка налога	12, 5%	0 % – первые 5 лет; 10 % – следующие 5 лет
Ставка налога в федеральный бюджет	3%	0%
Ставка налога в региональный бюджет	17%	Не более 5 % – первые 5 лет с момента получения первой прибыли от деятельности на ТОР; не менее 10 % – следующие 5 лет

Еще одной льготой для резидентов ТОР являются пониженные тарифы по страховым взносам, зачисляемые в Пенсионный фонд РФ (ПФ), Фонд социального страхования РФ (ФСС) и Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФФОМС). Сравнительная характеристика представлена в таблице 2.

Таблица 2

Сравнительная характеристика стандартных тарифов по страховым взносам во внебюджетные фонды и пониженных тарифов для резидентов ТОСЭР

Вид фонда	Стандартные тарифы по страховым взносам организаций	Пониженные тарифы по страховым взносам резидента ТОСЭР
ПФ	22 %	6 %
ФСС	2,9 %	1,5 %
ФФОМС	5,1 %	0,1 %

Таким образом, государство создает все возможные условия для развития конкурентоспособности, что является основой рыночной экономики страны. Более того, все эти преимущества будут способствовать увеличению инвестиционных вложений в территории опережающего социально-экономического развития. Для того, что моногород получил статус ТОСЭР руководителям муниципального образования необходимо пройти обучение на базе Московской школы

управления «Сколково», где должен быть представлен инвестиционный проект. Обучение уже прошли некоторые моногорода, в том числе и г. Череповец (Вологодской области), градообразующим предприятием которого является Череповецкий металлургический комбинат ПАО «Северсталь». В феврале 2017 г. Правительство РФ одобрило заявку Вологодской области на присвоение Череповцу статуса территории опережающего социально-экономического развития. Основным инвестиционным проектом города является строительство индустриального парка «Череповец», реализация которого началась 1 апреля 2015 г., а завершение планируется 1 июля 2017 г. Площадь территории составляет 54,74 га, сфера применения – производство. Положительными эффектами этого проекта являются: инвестиционные вложения в экономику г. Череповца в размере 5,1 млрд. руб., создание новых рабочих мест, увеличение доходов, уход от монозависимости путем диверсификации производства, привлечение молодого трудоспособного населения с профессионально-техническим и высшим образованием и т.д. Стоит указать, что резидентом ТОР может стать предприятие, которое находится в г. Череповец, с вложениями не менее 20 млн. руб. за 10 лет и создание 20 рабочих мест в течение первого года с момента включения в реестр резидентов ТОСЭР. На данный момент на территории индустриального парка заявленными резидентами являются: завод по производству фибролитовых плит и стеновых панелей, торгово-логистический комплекс, завод по производству эмульсолов, а также завод по производству активной минеральной добавки в цемент.

Естественно, создание ТОСЭР направлено не только на улучшение экономических показателей, но и социальных. Так в г. Череповец предполагается ремонт дорог, благоустройство парков и скверов, формирование транспортных сетей и т.д. К тому же, поскольку создание новой инфраструктуры и комплексов подразумевает использование иностранных методов и технологий, особое значение приобретает образование.

Таким образом, ТОСЭР – это масштабная площадка для развития предпринимательского потенциала, возможность диверсификации экономики города и дальнейший уход от монозависимости.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 29.12.2014 N 473-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // ПП «КонсультантПлюс» Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Автор: Боиштяну Я.В., студент, natalij2005@mail.ru

Научный руководитель: Яшалова Н.Н., д-р экон. наук, профессор, Череповецкий государственный университет.

Аннотация: в статье рассмотрена сущность территорий опережающего социально-экономического развития. Выявлены преимущества таких территорий, направленных на устранение монозависимости муниципальных образований.

Ключевые слова: территория опережающего социально-экономического развития, моногород, налоговые льготы.

ABOUT SOME OF THE BENEFITS OF TERRITORIES ADVANCING SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Author: Boisteanu Ya.V., student, natalij2005@mail.ru

Research Supervisor: Yashalova N.N., PhD, professor of Cherepovets state University.

Abstract: in the article the essence of the territories of priority socio-economic development. Advantages of such areas to eliminate monotonicity municipalities.

Key words: the territory of advancing socio-economic development, monocities, tax benefits.

Павлив Ю.С., студент; Толмачев В.В., студент; Маслихова Е.А., канд. экон. наук, доцент

Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский) филиал в г. Нижневартовске

ВОЗМОЖНОСТИ СОКРАЩЕНИЯ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ ЗА СЧЕТ ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ

Налоги являются одним из основных источников дохода бюджета страны. Однако, порой государство в погоне за увеличением доходной части бюджета нагружают налогоплательщиков непосильными ставками. Увеличение налогового бремени приводит к ситуации, когда значительная часть предприятий предоставляет недостоверную информацию о финансовых показателях, что приводит к сокращению налоговых сборов. Фирмы, которые только вошли на рынок, не могут выдержать давления со стороны крупных предприятий, а налоги усугубляют ситуацию.

Данная проблема актуальна в России, у налогоплательщиков в РФ существует обязанность по уплате достаточно большого количества налогов. Даже физические лица платят не только НДФЛ, но и транспортный, земельный налоги, налог на имущество. У организаций этот список гораздо больше. Помимо налогов, есть еще и страховые взносы во внебюджетные фонды. Это прямо не относится к налоговому бремени, но так же является обязанностью со всеми вытекающими из нее последствиями.

В экономически развитых странах малые и средние предприятия производят более половины ВВП страны (табл. 1). В государствах с

рыночной экономикой данные организации являются основным индикатором изменения структуры собственности и бизнес – культуры.

Таблица 1.

Количество малых и средних предприятий экономически развитых стран за 2016 г. [1]

Страна	Всего предприятий, тыс. ед.	в том числе с численностью занятых, человек			
		менее 20	20 - 49	50-249	250 и более
Россия	7 547	5 595	600	776	576
Австрия	355	283	53	14	5
Германия	1 902	1 525	239	113	25
Испания	2 357	2 127	166	53	11
Италия	2 451	2 267	130	50	4
Польша	1 944	1 677	114	115	38

Стабильный рост и развитие малых и средних предприятий способствуют улучшению уровня и качества жизни населения любой страны. Как наиболее адаптируемые, гибкие и динамичные к конъюнктурным колебаниям рынка различные виды бизнеса обеспечивают национальный и мировой рынок такой продукцией, товарами, работами и услугами, которые не производятся крупными организациями в силу экономических причин, однако без которых они не могут осуществлять своей производственной деятельности на современном и качественном уровне [3].

Основными конкурентными преимуществами этих предприятий по сравнению с крупными являются:

- стремительное создание новых рабочих мест;
- оперативная реакция на изменения бизнес-среды предприятия и потребностей рынка;
- производственная и экономическая гибкость и мобильность;
- быстрое внедрение новых технологий в организации и преимущественно инновационный характер деятельности.

Из выше сказанного видно, какую важную роль занимают малый и средний бизнес в экономики стран. Однако, в развитых странах налоговая нагрузка на малый бизнес слабее, чем в Российской Федерации, поэтому для России необходимы, отличные от экономически развитых стран, решения по ослаблению налогового бремени. Одним из таких способов является использование подходящего специального налогового режима.

Как показывает практика последних лет, внедрение специальных налоговых режимов оказало положительное влияние на развитие малого и среднего бизнеса в России, о чем свидетельствует рост количества зарегистрированных предприятий и индивидуальных предпринимателей (ИП).

Какой же специальный налоговый режим стоит использовать в малом бизнесе, чтобы ослабить налоговое давление со стороны государства?

На этот вопрос попытаемся ответить, рассмотрев специальные налоговые режимы. В данный список входят такие режимы как: УСН (упрощенная система налогообложения), ЕНВД (единый налог на вмененный доход), ЕСХН (единый сельскохозяйственный доход) и патентная система налогообложения.

С 2013 года торговые компании могут сами выбирать, какой режим им использовать, это позволяет ослабить налоговый гнет для малого бизнеса. Индивидуальные предприниматели, которые только вошли в бизнес, и еще не окрепли в данной сфере, могут использовать специальные режимы, которые являются тем спасительным кругом, который поможет им удержаться на рынке. Для сравнения сопоставим и рассмотрим только два налоговых режима, которые включают более широкий круг условий для своего применения – ЕНВД и УСН.

Согласно НК РФ, статья 346.11, применение упрощенной системы налогообложения организациями предусматривает их освобождение от обязанности по уплате налога на прибыль организаций, налога на имущество организаций. Организации, применяющие упрощенную систему налогообложения, не признаются налогоплательщиками налога на добавленную стоимость, за исключением налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате в соответствии с настоящим Кодексом при ввозе товаров на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией. При упрощенной системе налогообложения возможны на выбор 2 объекта налогообложения: «доходы» или «доходы минус расходы». Обязательным регистром учета для упрощенной системе налогообложения является книга доходов и расходов.

Плюсы от применения УСН:

1. более широкий в применении по видам деятельности, чем другие специальные налоговые режимы;
2. расчет и уплата налога производится из реально заработанных денег;
3. позволяет безболезненно для бизнеса проводить безналичные операции и работать с юридическими лицами и государственными учреждениями;
4. позволяет списывать с налога фиксированные платежи за ИП и за работников;
5. выгоден при небольшой прибыли, когда разница между доходами и расходами не велика;
6. отчетным периодом является год. Поэтому сдавать отчет необходимо раз в год.

Минусы от применения УСН:

1. при хорошей прибыли получается большая налоговая нагрузка по сравнению с ЕНВД;

2. при розничной торговле обязательная установка дорогостоящего кассового аппарата, а также его обслуживание;

Далее рассмотрим основные особенности режима ЕНВД.

Согласно НК РФ, глава 26.3, ЕНВД – это налоговый режим, при котором объект налогообложения (вид деятельности) и величина налога по нему заранее определены и не зависят от полученного в дальнейшем дохода. Он также может применяться небольшими фирмами и ИП при определенных ограничениях (вид деятельности, численность, предел физического показателя).

Плюсы от применения ЕНВД:

1. размер налога является фиксированным при большом доходе сумма налога не меняется, и Вы зарабатываете намного больше;

2. позволяет списывать фиксированные платежи за ИП и работников;

3. при розничной торговле позволяет работать без кассового аппарата;

Минусы от применения ЕНВД:

1. под ЕНВД не попадают безналичные операции с юридическими лицами, предпринимателями и государственными учреждениями;

2. придется платить основной налог или открывать дополнительно специальный режим УСН и вести раздельное налогообложение;

3. при маленьком доходе становится не выгоден;

4. отчеты необходимо сдавать ежеквартально, 4 раза в год;

5. не позволяет работать с оптовыми продажами.

Из выше написанного можно отметить, что ЕНВД и УСН можно и нужно использовать, но в правильной последовательности. Так если предприниматель только вошел на рынок, и не знает своего дохода, и будет ли он стабилен, следовательно, лучше применять упрощенную систему налогообложения. Если ваши доходы начинают расти и приобретают постоянный характер поступления, то смело можно переходить на ЕНВД, где по фиксированной ставке вы будете оплачивать определенную сумму, не зависимо от получаемого дохода, главное чтобы он не был ниже налоговых выплат. Так же нужно помнить, что перейти с одного режима на другой можно только через год после выбранного режима. По этому, нужно быть уверенным, прежде чем переходить на тот, или иной специальный налоговый режим.

Налоговое бремя несут все хозяйствующие субъекты во всем мире. Самое главное при установлении налоговых ставок и правил уплаты налогов – выдержать баланс между обременением и возможностью существования коммерческих организаций [2, с. 606].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Россия в цифрах: [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики – М., 1999-2017. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135075100641

2. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Колл. авторов; Под общ. ред. А.Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 1168 с.: ил.

3. ЗНАЧЕНИЕ И СУЩНОСТЬ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: [Электронный ресурс]. КУРОЧКИНА Н.В. – М., 2017. – 13 с.

Авторы: Ю.С. Павлив, студент, Yulia__1513@mail.ru; В.В. Толмачев, студент, vtolmachev@outlook.com

Научный руководитель: Е.А. Маслихова, канд. экон. наук, доцент, Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский) филиал в г. Нижневартовске

Аннотация: в статье проанализирована проблема налогового бремени малых предприятий, а также возможности его сокращения за счет применения специальных налоговых режимов, их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: налоги, оптимизация, специальные налоговые режимы.

THE POSSIBILITY OF REDUCING THE TAX BURDEN THROUGH THE USE OF SPECIAL TAX REGIMES

Authors: Y. S. Paul, a student; V. V. Tolmachev, student, vtolmachev@outlook.com

Research Supervisor: E. A. Maslikova, PhD. Ekon. Sciences, associate Professor, South Ural state University (national research) branch.

Abstract. The article analyzes the problem of the tax burden of small enterprises, as well as the possibility of its reduction through the application of special tax regimes, their advantages and disadvantages.

Keywords: taxation, optimization, and special tax regimes.

Е.А. Тишкин, Г.Р. Порфиоров, студенты; С.В. Лаптева,

канд. пед. наук, доцент

Филиал ТИУ в г. Ноябрьске

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ТОВАРА У ПОТРЕБИТЕЛЯ

Знание основ психологии способствует правильным и эффективным действиям для создания имиджа товара на всех этапах процесса его продвижения на рынке, от появления идеи до ее воплощения.

Психологи могут оказать действенную помощь команде имиджмейкеров в решении важных задач путем [1, с. 127]:

– привлечения и удержания внимания аудитории;

- формирования установки на доверие (недоверие) со стороны аудитории;
- использования психологических особенностей отдельных социальных групп;
- использования общих особенностей восприятия;
- использования специфических навыков коммуникации (нейролингвистическое программирование, трансактный анализ, внушение, метод когнитивного диссонанса).

Рассмотрим подробнее каждый из пунктов.

Самый большой вклад в систему Public Relations психологи сделали, пожалуй, в области привлечения и удержания внимания аудитории.

Существуют различные психологические эффекты, которые используются PR-профи. Одним из важнейших принципов действия этих эффектов – выделение объекта (подвижного и неподвижного) на каком-то фоне. Если надо привлечь к чему-то внимание, то можно [1, с. 197]:

а) всячески приукрасить объект или, наоборот, выделить его простотой среди более сложных объектов;

б) поместить объект на тон однотонный либо с простой “фактурой”.

Надо отметить, что способ информирования об объекте PR путем размещения знака или логотипа в уголке (желательно правом верхнем) или в центре абсолютно белого листа, стал штампом.

Другой вариант – заполнения того же листа какими-либо узорами, стягивающими внимание к необходимому месту – спиралевидные или концентрические линии, в центре которых все тот же фирменный знак или логотип.

Использование определенного цвета также может вызвать нужный результат, например, для привлечения внимания традиционно используется красный цвет.

Кроме того, для удержания и привлечения внимания Клиента возможны [1, с. 132]:

- подача уже известного материала с новыми акцентами;
- последовательное увеличение какого-либо параметра сигналов (под сигналами следует понимать любые воздействия на аудиторию);
- переход к другому средству PR-композиции или даже каналу восприятия;
- “свертка” всех акций в хорошо опознаваемый Клиентом символ или имя. Например, так произошло в свое время с овчаркой символизирующей систему бирж Алиса.

При формировании установки на доверие со стороны аудитории имиджмейкер сталкивается с проблемой существования стереотипов.

Стереотип влияет на принятие решения Клиентом и делает этот процесс нелогичным для внешнего наблюдателя.

“По большей части”, – писал У. Липпман, – “Вместо того, чтобы сначала увидеть, а потом определять, мы, напротив, сначала определяем, а потом видим, мы замечаем только то, что уже сформулировано для нас нашей культурой, причем воспринимаем это замеченное в форме стереотипов своей культуры”.

Стереотип более конкретен, чем потребность. Это совершенно определенное, зримое, слышимое, представляемое предубеждение – отношение Клиента к себе, каналам информации, продвигаемым объектам. Стереотипы относятся к миру мыслей, чувств, то есть к сфере идеального. Но их влияние на реальность, поступки людей всегда огромно.

Стереотипы бывают положительные и отрицательные. При решении конкретной PR-задачи всегда полезно ответить на два вопроса [2, с. 69]:

1. Как выявленные типовые отрицательные стереотипы Клиента в данной ситуации мешают адекватному восприятию запрограммированного заказчиком действия? Или иначе. Что мешает, чтобы Клиент позвонил, купил, поверил, проголосовал и т.п.?

2. Как эти стереотипы можно скорректировать с учетом имеющихся ресурсов?

К общим особенностям восприятия можно отнести, например, реакцию на определенный цвет, ориентацию на восприятие сообщения по определенному репрезентативному каналу (аудиальному, визуальному и кинестетическому), эффект привыкания и т.д.

Разделение каналов на аудиальный, визуальный и кинестетический используется как база в нейролингвистическом программировании.

Одним из специфических средств коммуникации является метод когнитивного диссонанса. Основным в этой методике можно назвать стимулирование

Клиента к выполнению умственных манипуляций с увиденным или услышанным. Если информация вызывает у реципиента несогласие (диссонанс), то он снимает его, изменяя свое отношение к источнику информации, либо меняя свое мнение (поведение) в зависимости от внутренних факторов реципиента [2, с. 136].

Например, изображение кипящего чайника по этой теории должно вызвать желание снять его с огня, тем самым реципиент включается в изображенную реальность, и чайник становится частью его мира. Использование подобного рекламного трюка должно быть хорошо продумано, так как не всякое провоцирующее изображение вызовет нужную положительную реакцию. Клиент может отвергнуть эту раздражающую информацию.

Наиболее сложным приемом коммуникации является внушение. Внушение (суггестия) – это воздействие на личность, приводящие либо к появлению у человека помимо его воли и сознания определенного состояния, чувства, отношения, либо к совершению человеком поступка,

непосредственно не следующего из принимаемых им норм и принципов деятельности. Объектом внушения может быть как отдельный человек, так и группы, коллективы, социальные слои.

Внушение может быть эффективным в тех случаях, когда Клиент видит или слышит другого человека. Определенное сочетание нужного тембра голоса, цвета глаз и т.п. заставляет Клиента доверять источнику информации.

Разобраться в огромном количестве психологических теорий и методик непосвященному человеку чрезвычайно сложно. Необходимо отделить полезное от неэффективного, и задача психолога помочь сделать правильный выбор.

Например, именно психологи рассказали PR-специалистам об “эффекте края”: слоган и броское изображение в начале и побуждение к действию в конце обращения. Лучше всего человек запоминает то, что встретилось в самом начале и конце его деятельности. Часто полученная первичная информация и эмоция будут долгое время корректировать всю последующую информацию о PR-объекте [3, с. 98].

Емкость оперативной памяти человека 7 плюс, минус 2 простых объекта (типа букв, цифр), что называется эффектом Миллера. А для сложных объектов (типа образов, доводов, сравнений) - всего 4 плюс, минус 2 (эффект Эльштейна). Поэтому количество эмоционально-смысловых ударений в одной PR-акции целесообразно иметь в пределах 3-5 [3, с. 126].

Можно привести другой интересный факт, выявленный психологами. Услышанная информация более эффективна, чем прочитанная. Неоднократные проверки показывают, что мозг способен воспринять произнесенное слово за 140 миллисекунд, а на понимание печатного слова требуется 180 миллисекунд. Психологи полагают, что разница в 40 миллисекунд тратится мозгом на то, чтобы перевести зрительное изображение в слуховое, которое мозг может воспринять.

Человек не только слышит быстрее, чем видит; слуховое восприятие длится дольше, чем зрительное. Зрительный образ - картинка или печатные слова затухают менее чем за 1 секунду, если мозг не предпринимает специальных усилий для запоминания сути увиденного. Слуховое же восприятие длится в 45 раз дольше.

Следовательно, слушать сообщение – более эффективно, чем читать.

Во-первых, произнесенное слово дольше хранится в мозгу, позволяя лучше следить за мыслью.

Во-вторых, тембр человеческого голоса сообщает словам эмоциональность, недостижимую никаким изображением.

С развитием культуры Public Relations и повышением требований к профессионализму имиджмейкеров знания психологии все активнее привлекаются к творческому процессу создания образа.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Белоусова, С. Н. Маркетинг: учебное пособие по специальностям экономики и управления / С. Н. Белоусова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 381 с.
2. Кеннеди, Дэн. Секретное оружие маркетолога: найдите ваше уникальное преимущество, превратите его в мощное рекламное сообщение и донесите до правильных клиентов / Дэн Кеннеди; [пер. с англ. А.Яковенко]. - М.: ГИППО, 2012. - 203 с.
3. Михайлюк Е.Б. Психология влияния. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. – 240 с.

Автор: Тишкин Е.А., Порфиоров Г.Р., студенты, tvtianikin@mail.ru

Научный руководитель: Лаптева С.В., к - т. пед. наук, доцент
Тюменский индустриальный университет, филиал г. Ноябрьск.

Аннотация: в данной работе представлены материалы исследований в области влияния психологических аспектов на подсознание людей и применения этого феномена в маркетингии, в различных сферах человеческой деятельности. Приведены примеры использования этого феномена в торговле.

Ключевые слова: образ, маркетинг, торговля, психология, подсознание.

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF IMAGE CREATION PRODUCT FROM THE CONSUMER.

Author: Tishkin, E. A., Porphyries G. R., students, tvtianikin@mail.ru

Research Supervisor: Laptev S. V., PhD, Associate Professor.
Industrial University of Tyumen, branch in Noyabrsk.

Abstract: this paper presents the studies on the influence of psychological aspects on the mind of people and the application of this phenomenon in marketing, in various fields of human activity. Examples of this phenomenon in the trade.

Key words: image, marketing, trade, psychology, the subconscious.

Попова М.С., студент; Яшалова Н.Н., д-р экон. наук, профессор
Череповецкий государственный университет

СОВРЕМЕННЫЕ НОВОВВЕДЕНИЯ ПРИ ОТБОРЕ ПЕРСОНАЛА

Для успешного функционирования предприятий в условиях экономического кризиса требуются постоянные изменения, в том числе и кадровой политике. Способность к нововведениям является необходимостью, которая напрямую зависит от человеческих ресурсов. Кризисные процессы существенным образом отражаются на развитии рынка приводят к усилению конкурентной борьбы за рабочую силу с высоким качественным характеристикам. Показатель качества персонала стал наиболее важным фактором, определяющим экономическое положение хозяйствующих субъектов.

Работой с персоналом в организациях занимается кадровая служба, в исключительных случаях сам руководитель организации. Кадровая работа представляет собой комплекс организационных мер, направленных на эффективное использование способностей и профессиональных навыков каждого работника для достижения целей организации. Основными направлениями кадровой работы считаются: формирование кадровой политики организации, кадровое планирование, разработка квалификационных требований к персоналу, отбор персонала, определение системы заработной платы, льгот и стимулирования, адаптация, подбор и расстановка кадров, профессиональная подготовка и переподготовка персонала, его оценка.

На современном этапе прослеживается зависимость финансовых результатов предприятия от качества рабочей силы, форм ее использования, вовлеченности сотрудников в цели и задачи организации, поэтому качественной и эффективной работе кадровых служб уделяется все более пристальное внимание. Бесспорно, главными факторами успеха любой организации является кадровый состав и человеческий капитал [2,3].

Для того, чтобы отделу кадров найти нужного претендента на должность при минимальных затратах времени и усилий, организации всё чаще прибегают к современным инновационным технологиям, которые появляются на текущем этапе развития кадровой политики. Такие приемы способны привести организацию на более высокий уровень. Именно с помощью инновационных методов и технологий кадровая служба сможет провести качественный и эффективный отбор персонала. В связи с этим используют термин «кадровые нововведения».

Кадровые нововведения можно обозначить как целевую деятельность по внедрению кадровых новшеств, направленную на повышение уровня и способности кадров решать задачи эффективного функционирования и развития организаций и их подразделений в условиях конкуренции на рынках товаров, рабочей силы и образовательных услуг. Кадровые нововведения являются одним из видов новаций и используются в кадровой работе предприятий, учреждений и организаций. Потребность нововведений в кадровой работе по отбору персонала может появиться в результате смены руководителя организации, изменения технологий производства, изменений во внешней среде.

Процесс управления нововведениями в кадровой работе по отбору персонала включает в себя такие этапы, как определение в потребностях нововведений в кадровой работе по отбору персонала, сбор информации о них, предварительный выбор и принятие решения о внедрении нововведений, внедрение и использование нововведений. Современными инновационными технологиями отбора персонала являются [1]:

Интервью – беседа кадрового работника с претендентами по вопросам, актуальным для отбора их на должность.

Интеллектуальное интервью. Данный подход предполагает использование задач и вопросов с подвохом, позволяет выявить кандидатов, которые высоко мотивированы, с хорошо развитым логическим мышлением.

Метод стрессового интервью. Целью данного подхода является определение стрессоустойчивости кандидата, его поведения и действий в стрессовых условиях, создаваемых интервьюером.

Brainteaster – интервью (интервью, щекочущее мозг). Цель подхода – проверить аналитическое мышление и творческие способности кандидата с помощью предлагаемых для решения логических задач.

Headhunting – конфиденциальные диалоги о возможности перехода конкретного специалиста из одной компании в другую. Эта технология направлена на переманивание определенного специалиста из компании-донора в компанию клиента. Причина появления подхода – дефицит в современном бизнесе квалифицированных специалистов высшего звена.

Executive search – поиск менеджеров высшего звена и редких специалистов среди успешно действующих.

Рекрутинг – поиск и отбор квалифицированных специалистов на платной основе. Рекрутинговое агентство получает гонорар с фирм – заказчиков, заключая с ними договор.

Скрининг – массовый подбор кандидатов путем фильтрации всего потока резюме соискателей по формальным требованиям (пол, возраст, образование, опыт работы, готовность рассматривать предложения о работе). Поступившие резюме после опубликования в СМИ объявления о поиске сотрудников отбираются.

Видеорезюме. Цель подхода – привлечь внимание работодателя своей креативностью и неординарностью.

В настоящее время появляются новые технологии, способные наиболее эффективно и рационально отобрать персонал. Например, онлайн – собеседование через систему Skype. Используя данную программу, организация экономит время при отборе, благодаря чему это позволяет провести ей намного больше собеседований, не тратясь в финансовом плане.

Второй современный способ отбора персонала – это специальная программа, которая автоматизирует подбор персонала, отсортировывает и подбирает нужные организации резюме, составляя на их основе анкету кандидата.

Соционика – наука, изучающая процесс переработки информации из окружающего мира психикой человека. Психика может быть представлена в виде 16 возможных вариантов восприятия и обработки информации, что соответствует определенному социотипу.

Полиграф – прохождение кандидатами детектора лжи. Полиграф считается эффективным орудием для решения конкретных проблем, но крайне опасен в качестве регулярной меры для поддержания у сотрудников чувства корпоративной лояльности.

Применение нововведений в кадровой работе по отбору персонала позволяет организации комплексно решить задачи формирования необходимого по качественным свойствам и структуре персонала, исходя из специфики сферы деятельности организации и стратегии его развития. Разнообразие набора инструментов отбора персонала ставит задачи перед кадровой службой по их оптимальному сочетанию, определению соотношения форм и критериев отбора персонала с целью принятия эффективных управленческих решений для решения проблем обеспечения организации кадровым составом надлежащего качества.

Таким образом, при помощи современных технологий, которые постепенно внедряются в кадровую политику, кадровая служба организации наиболее эффективно и продуктивно отбирает персонал, способствуя тем самым развитию организации. В заключении следует отметить, что использование достижений научно–технического прогресса в области кадровой сферы облегчает труд работников кадровой службы, позволяя им выбирать более удобные программы и способы для работы с большим потоком информации от соискателей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Жариков В.В., Лыжникова М.А. Инновационные технологии отбора персонала // Экономинфо. – 2014. - №21. - С.71-79.
2. Зелинская М.В., Иванникова И.С. Системный подход при отборе персонала: основные этапы и критерии // Научный журнал КубГАУ. – 2015. - №108(04). – С.1093-1106.
3. Лещенко Е.М., Назаренко Н.Н., Педагогическая технология личностно-профессионального развития государственных служащих - условия реализации в регионах // Регион: системы, экономика, управление. 2015. № 2 (29). С. 310-315.

Автор: Попова М.С., студент, natalij2005@mail.ru

Научный руководитель: Яшалова Н.Н., д-р экон. наук, профессор, Череповецкий государственный университет.

Аннотация: обоснована приоритетная роль кадровой политике в организации. В статье систематизированы применяемые в последние годы современные инновационные технологии отбора персонала.

Ключевые слова: управление персоналом, кадровая деятельность, нововведения.

MODERN INNOVATIONS IN PERSONNEL SELECTION

Author: Popova M.S., student, natalij2005@mail.ru

Research Supervisor: Yashalova N.N., PhD, professor of Cherepovets state University.

Abstract: the priority role of the personnel policy in the organization justified. In the article modern innovative technologies of personnel selection are analyzed.

Key words: personnel management, personnel activities, innovations.

Жукова М.В., канд. соц. наук, доцент, Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного университета

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ

В период общественных преобразований в России, в качестве одного из признаков демократизации общества, проявились тенденции в становлении системы государственного и муниципального управления. Необходимость обособления органов местного самоуправления по отношению к органам государственной власти определяется потребностью приближенного к людям уровня власти, учитывающего интересы всех социальных групп.

Муниципальное управление – это осуществляемая на локальных территориальных уровнях конкретная деятельность населения муниципального образования (местного сообщества) и уполномоченных местным населением органов власти (государственных служащих), нацеленная на решение задач местного значения, относительно обустройства среды непосредственного обитания человека, удовлетворения его первоочередных потребностей и налаживания межхозяйственных связей между территориями (комплексное развитие территории, воспроизводство отраслей хозяйства и непромышленной сферы, состояние окружающей среды, обеспечение занятости населения, создание условий для отдыха и интеллектуального развития человека, безопасность проживания и др.) [3, 7]. Следует отметить, что муниципальное управление представляет собой общественное явление и институт развития общества в качестве профессионального вида деятельности [10].

Муниципальная политика в свою очередь является системой взаимосвязанных целей муниципальной деятельности и механизмов их реализации [8].

По мнению В.Е. Чиркина, общество и муниципальное образование – сложные системы, которые управляются структурно-бесструктурным способом [9]. Поэтому для изучения различных аспектов муниципального управления целесообразно применять социологические методы исследования.

Объектом настоящего исследования является муниципальное образование город Рубцовск, которое имеет структуру городского округа.

На территории города действует 4 территориальных общественных самоуправления: Северное, Центральное, Южное и Западное.

В прошлом Рубцовск был крупным машиностроительным центром Западной Сибири.

По численности населения Рубцовск (146 386) считается третьим городом Алтайского края после Барнаула (635 585) и Бийска (203 826) [6].

Структуру органов местного самоуправления муниципального образования город Рубцовск Алтайского края составляют: 1) Рубцовский городской Совет депутатов – представительный орган; 2) Глава муниципального образования; 3) Администрация города – исполнительно-распорядительный орган; 4) Контрольно-счетная палата – орган внешнего муниципального финансового контроля [5].

В настоящее время в муниципальном образовании город Рубцовск Алтайского края реализуются обширный спектр муниципальных программ, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства, решение вопросов по ремонту и реконструкции объектов муниципального жилищного фонда, развитие дорожного хозяйства, благоустройства и экологии города, развитие градостроительства, создание условий для предоставления транспортных услуг населению муниципальным городским пассажирским транспортом общего пользования в границах города, энергосбережение и повышение энергетической эффективности организаций города, повышение безопасности жизнедеятельности населения и территории города, социальную поддержку граждан города, развитие культуры и молодежной политики, развитие физической культуры и спорта в городе, совершенствование системы учета и управления объектами недвижимости муниципального образования и др. [4].

Следует отметить, что развивающийся «активный» город, прежде всего, имеет привлекательную для потенциальных инвесторов идею городского развития, поддержанную деловыми округами и населением города, готовый к конкуренции с другими городами за привлечение внешних ресурсов, умело позиционирующий себя [8].

Для организации системной работы по привлечению инвестиций на территорию муниципального образования город Рубцовск Алтайского края была разработана и реализуется муниципальная программа «Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город Рубцовск Алтайского края». Тем не менее, динамика объема инвестиций МО город Рубцовск за последние пять лет имеет отрицательные тенденции, что является одним из аспектов ухудшения качества муниципальной деятельности, направленной на благоустройство жизни на территории муниципального образования и организацию оказания населению различных муниципальных услуг [1, 2].

С целью изучения отношения молодежи к муниципальной политике МО город Рубцовск было проведено социологическое исследование методом анкетного опроса студентов 3–5 курсов очного отделения Рубцовского института (филиала) АлтГУ Алтайского края (n=110).

При обработке эмпирических данных проанализированы значимые высказывания относительно различных аспектов отношения к муниципальной политике МО город Рубцовск. На основе модели переменных, протестированных на наличие значимых высказываний в зависимости от оценки действий городской администрации в решении существующих в городе проблем, были созданы с использованием SPSS 20.0. модели множественной логистической регрессии. Отметим, что респондентами в подавляющем большинстве случаев дается достаточно низкая оценка (36,4%) и удовлетворительная оценка (30,9%) действиям городской администрации, в решении существующих в городе проблем. Рассмотрим результаты анализа.

1. Вероятность высказывания мнений студентами относительно положительного эффекта таких направлений деятельности администрации как, организация торговли и работы учреждений культуры, в большей степени характерна девушкам, дающим удовлетворительную оценку действиям городской администрации в решении существующих в городе проблем ((мужской пол – 0,029952 (95% CI 0,001430 – 0,627486), женский пол – 1,0; p=0,024) и (мужской пол – 0,041765 (95% CI 0,001928 – 0,904891), женский пол – 1,0; p=0,043) соответственно).

2. Наличие мощного промышленного потенциала в качестве наиболее благоприятного фактора развития с наибольшей вероятностью отмечается юношами, дающими удовлетворительную оценку действиям городской администрации в решении существующих в городе проблем (мужской пол – 21,818132 (95% CI 1,162906 – 409,345824), женский пол – 1,0; p=0,039).

3. Озеленение города в качестве наиболее насущных направлений в благоустройстве города является наиболее вероятным высказыванием студенток, дающим удовлетворительную оценку действиям городской администрации в решении существующих в городе проблем (мужской пол – 0,124321 (95% CI 0,018916 – 0,817057), женский пол – 1,0; p=0,030)

Изменение архитектурного облика города, дизайна новой застройки в качестве наиболее насущных направлений в благоустройстве города с наибольшей вероятностью отмечается девушками, дающими достаточно низкую оценку действиям городской администрации в решении существующих в городе проблем (мужской пол – 0,211203 (95% CI 0,046516 – 0,958963), женский пол – 1,0; p=0,044).

4. Возможной точкой роста для города является развитие наукоемкого промышленного производства на базе ВПК с наибольшей вероятностью высказывается юношами, дающими крайне низкую оценку

действиям городской администрации в решении существующих в городе проблем (мужской пол – 446661809,5 (95% CI 031221605,5 – 6390022840,6), женский пол – 1,0; $p=0,000$).

Выводы:

1. Опрашиваемые студенты, оценивающие политику городской администрации города на удовлетворительно со значимой вероятностью, отмечали что:

- положительным результатом деятельности администрации является организация торговли и работы учреждений культуры;
- наиболее благоприятным фактором развития города – мощный промышленный потенциал;
- насущным направлением в благоустройстве города – озеленение города.

2. Респондентами, давшими достаточно низкую оценку действиям городской администрации в решении проблем города, было со значимой вероятностью показано, что изменение архитектурного облика города, дизайна новой застройки являются наиболее актуальными вопросами благоустройства города.

3. Студенты, дающими крайне низкую оценку, считают, что возможной точкой роста для города является развитие наукоемкого промышленного производства на базе ВПК.

Следовательно, согласно полученным результатам, можно предположить, что молодежь, удовлетворительно оценивающая муниципальную политику города, отмечает в ней положительные тенденции и доступные способы благоустройства территории города, видит достаточно традиционную перспективу развития муниципального образования. А молодые люди, дающие низкую оценку муниципальной политике, склонны предлагать кардинальные меры в плане благоустройства города и возможностей его развития.

В заключении статьи, отметим, что российское общество переживает процесс перерождения, происходит рост уровня сложности и динамичности общественных процессов. Поэтому для обеспечения результативности и эффективности системы муниципального управления требуются высококвалифицированные государственные служащие, способные в современных условиях обеспечить устойчивое развитие города путем активной, целенаправленной и реалистичной политики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ежегодная адресная инвестиционная программа муниципального образования город Рубцовск [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.rubadm.ru/gorod/invest/program/adress>

2. Инвестиционная активность в городе Рубцовске за 2012-2016 годы [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.rubadm.ru/gorod/invest/aktivnost>
3. Накипов А.М. Качество муниципального управления: социологический аспект : дис. ... канд. соц. наук : 22.00.08. – СПб, 2007. – 175 с.
4. Официальный сайт Администрации города Рубцовска Алтайского края [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.rubadm.ru>
5. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.altaregion22.ru/territory/regions/rubtsovsk/>
6. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
7. Рой О. Основы государственного и муниципального управления: – СПб.: Питер, 2013. – 448 с.
8. Система муниципального управления / Под редакцией В.Б. Зотова. – СПб.: Питер, 2008. – 512 с.
9. Чиркин В.Е. Государственное и муниципальное управление. – М. : Юрист, 2003. – 320с.
10. Яновский В.В. Государственное и муниципальное управление. Введение в специальность / В.В. Яновский, С.А. Кирсанов. – М. : КНО-РУС, 2016. – 200 с.

Автор: Жукова М.В., канд. соц. наук, доцент, Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного университета, kruko-va@rb.asu.ru

Аннотация: в статье рассмотрены понятия «муниципальное управление» и «муниципальная политика». Приведены данные социологического исследования по изучению отношения молодежи к муниципальной политике. На основе эмпирических данных построены модели множественной логистической регрессии. Данные модели отражают значимые высказывания респондентов относительно муниципальной политики в зависимости от оценки качества муниципальной деятельности.

Ключевые слова: муниципальная политика, муниципальное управление, муниципальное образование, качество муниципальной деятельности, отношение молодежи.

A STUDY OF YOUNG PEOPLE'S ATTITUDES TO MUNICIPAL GOVERNANCE POLICY

Author: Jukova M.V., PhD, Associate Professor, Rubtsovsk Institute Branch of Altai State University, krukova@rb.asu.ru

Abstract: the article discusses the concept of «municipal governance» and «municipal policy». The data of the sociological research on attitudes of young people to municipal politics are given. On the basis of empirical data models of multiple logistic regression are built. These models represent significant statements of the respondents regarding municipal policies depending on the assessment of the quality of municipal activities.

Key words: municipal policy, municipal governance, municipality, the quality of municipal activities, attitude of youth

Подкользин А.И., Сеферова К.М., студенты; Аникин И.Ю., канд. пед. наук, доцент.

Тюменский индустриальный университет, филиал г. Ноябрьск

РОЛЬ МУЗЫКИ В РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ

Реклама – двигатель торговли и это давно стало аксиомой.

В современном мире ведутся интенсивные исследования в области совершенствования рекламы как фактора совершенствования маркетинговой политики [1, с. 11].

Специалисты по продвижению товаров постепенно приходят к концепции сенсорного маркетинга, когда для передачи информации о товаре и воздействия на потребителя используются все органы чувств человека – зрение, слух, обоняние, осязание и вкус.

Прошли те времена, когда потребитель прислушивался к рекламе, доверял ей. Он стал опытнее и искушеннее. Традиционный маркетинг уже не приносит ожидаемых положительных результатов. Реклама не срабатывает [1, с. 15].

Наука доказала, что звук подсознательно воздействует на решения и поступки любого человека. Природа звуковых явлений двойственна и помимо физического аспекта включает психофизиологический. Психологи выяснили, что быстрая музыка вынуждает покупателей двигаться быстрее вдоль рядов, а медленная, соответственно, способствует увеличению времени на выбор товаров. Когда звучит громкая музыка, покупатели проводят в магазине меньше времени, но тратят больше денег.

Данный принцип используется и в фастфудах, в частности, McDonald's. Специальный служащий постоянно анализирует количество посетителей в зале и решает, какой компакт-диск поставить в данный момент. Если посетителей в зале много, ставятся динамичные записи, чтобы быстрее освобождались места для новых посетителей. И наоборот, если посетителей мало, включается спокойная, расслабляющая музыка. Это побуждает клиентов провести в заведении больше времени, а значит – потратить больше денег.

Кроме того, использование инструментов сенсорного маркетинга вырабатывает у человека определенный рефлекс – четкую ассоциацию мелодии, звуков, запахов, цветов с определенными брендами.

И поэтому главной задачей сенсорного маркетинга является улучшение настроения у покупателя, ждущего от шопинга приятных эмоций. Чем более приятная и расслабляющая атмосфера создана вокруг товара, тем выше желание его приобрести.

Исследования показали, что на музыку обращают внимание около 70% покупателей в магазине. Причем удачно подобранный репертуар

создает комфортную атмосферу, что способствует увеличению объема продаж.

В последнем исследовании Nielsen в США исследователи проанализировали эффективность более 600 телевизионных роликов, 500 из которых включали музыку. Исследование показало, что реклама с музыкой более эффективна, чем реклама без нее, по четырем главным показателям, таким как креативность, эмпатия (вовлеченность), эмоциональная и информационная сила. Иллюстрацией вышесказанного может служить последняя реклама Hewlett-Packard (HP) в США, в которой был использован хит Меган Трейнор. Использование ее трека “Lips Are Movin’” и контекст создания видео клипа, позволили удачно продемонстрировать планшеты компании. Пока реклама была в эфире, рост продаж в долларах составил 26%* среди фанатов Трейнор. Существенный прогресс по сравнению с 6,53% ростом в том же периоде годом ранее [2, с. 1].

Большое значение имеет громкость. Чрезмерно громкая музыка может вызывать раздражение и желание покинуть магазин, поэтому лучше, чтобы звучала приятная музыка, создающая благоприятную обстановку для совершения покупок.

Следует уделять внимание и смыслу музыкальных композиций, так как он влияет на настроение посетителей. При выборе мелодии необходимо избегать ненужных ассоциаций. В магазине покупатель должен чувствовать себя легко и свободно, поэтому лучше всего использовать инструментальную музыку.

Согласно результатам исследований Дж. Энджел, Р. Блэкуэлла и П. Миниарда, медленная музыка, по сравнению с быстрой, на 50% увеличивает время, проводимое клиентом в магазине или ресторане, и на 25% – оставленные там средства.

Таким образом, музыка помогает продавать товар и регулировать поток покупателей; ее задача – служить фоном и создавать благоприятную для совершения покупок обстановку; благодаря умелому подбору мелодий покупатели дольше задерживаются у полок (прилавков) магазина и охотнее покупают товары.

Музыка должна быть такой, чтобы, с одной стороны, она не отвлекала внимание покупателя, а с другой – ему было приятно слышать ее. Музыка должна отображать образ жизни клиента и гармонизировать с местом его обслуживания.

Идея сенсорного маркетинга принадлежит известному строителю брендов и консультанту корпораций Disney's, Mars, Pepsi, American Express, Mercedes-Benz, McDonald's, Microsoft и др. Мартину Линдстрому. Он делает упор на то, что традиционные методы рекламы сегодня несостоятельны: «Брендинг надо переориентировать ... на зрительно-

слуховое восприятие и найти способ посылать сигналы и сообщения, используя все пять органов чувств человека».

Информация о продукте, полученная через различные каналы сенсорного восприятия, остается в долгосрочной памяти и используется при принятии решения о покупке. Каждый бренд должен обладать такими свойствами, которые создавали бы богатый чувственный и эмоциональный опыт взаимодействия с ним.

Эта концепция подходит как для создания и продвижения сильных брендов, так и товаров повседневного спроса.

Результаты исследований в области применения сенсорного маркетинга, которые приводит Мартин Линдстром, просто впечатляют: если процесс приобретения покупки сопровождается приятным звуком, то количество приобретенного товара возрастает на 65%, приятный вкус увеличивает количество покупок на 23%, приятный запах – на 40%; товар, приятный на ощупь, – на 26%, а приятный на взгляд – на 46%.

Директор представительства «Радио 21» Алиса Аксенова утверждает: «Нельзя сказать, что применение музыки и запахов сразу же повысит уровень продаж. Однако независимые исследования показывают, что грамотное применение элементов сенсорного маркетинга в совокупности с другими рекламными технологиями могут значительно повлиять на эффективность торговли. Известен случай, когда романтическая музыка, лаунж и джаз за две недели увеличили продажи алкогольных напитков в кафе на 80%».

Главная задача сенсорного маркетинга: улучшить настроение покупателя, ждущего от шопинга приятных эмоций.

Специалисты в области маркетинга выделили основные принципы работы со звуком в торговом зале:

Музыка подбирается в зависимости от концепции магазина и представленного в нем ассортимента. В супермаркетах на покупателей лучше всего влияют классика и ретро-хиты. Исследовательское агентство Magram Market Research утверждает, что композиция с ритмом около 60 тактов в минуту провоцирует людей потратить на покупки на 36-40% больше, чем запланировано.

При подборе мелодий необходимо избегать возникновения у покупателей ненужных ассоциаций. Они не должны улавливать явный смысл песни, иначе будут вникать в смысл слов, отвлекаясь от покупок.

При составлении музыкальной программы необходимо учитывать пристрастия и возрастные категории покупателей. Если это совпадает, люди проводят в магазине приблизительно на 20% времени дольше.

От использования радиостанции лучше отказаться. Резкое изменение тональности (чередование песни, голоса радиоведущего, рекламы и пр.) способно вызвать негативную реакцию.

Продуктивно использование звуковых эффектов, которые способствуют пробуждению у покупателей соответствующего настроения (шум прибора в рыбном отделе, звон хрустальных бокалов в отделе алкогольных напитков и т.д.

Функциональная музыка – музыка, создаваемая для профессионального использования в местах продаж, торговых помещениях или на производствах. С помощью функциональной музыки решаются задачи повышения производительности труда, лояльности покупателей и создания специализированной, побуждающей к покупке, атмосферы в торговых помещениях.

Функциональная музыка является мощным инструментом управления настроением потенциального покупателя. Акцентирование внимания посетителей на товарах и брендах, представленных в торговом помещении (магазине, супермаркете, бутике, кафе, ресторане, предприятии услуг и др.), с помощью характерных элементов звуковой программы, выводит функциональную музыку, как часть звуковой атмосферы торгового помещения в ранг маркетингового инструмента [3, с. 69].

Соответствие функциональной музыки общей атмосфере торгового помещения и органичное использование рекламных сообщений в составе звуковой программы является и сильным мотивирующим фактором, побуждающим к покупке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Каменева, Н.Г. Маркетинговые исследования: учеб. пособие по спец. "Маркетинг" / Н.Г.Каменева, В.А.Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 437 с.

2. Nielsen: роль музыки в рекламе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mresearcher.com/2015/07/nielsen-rol-muzyki-v-reklame.html> (дата обращения 12.02. 2017).

3. Вуйма, А.Ю. Коммуникативные функции музыки в рекламе / А.Ю. Вуйма, С.Т. Махлина. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 145 с.

Авторы: Подколызин А.И., Сеферова К.М, студенты, tvtianikin@mail.ru

Научный руководитель: Аникин И.Ю., канд. пед. наук, доцент.

Тюменский индустриальный университет, филиал г. Ноябрьск.

Аннотация: в данной работе представлены материалы исследований в области влияния музыки на подсознание людей и применения этого феномена в маркетингологии в различных сферах человеческой деятельности. Приведены примеры использования музыки в торговле и быту.

Ключевые слова: музыка, маркетинг, торговля, громкость, подбор мелодии.

THE ROLE OF MUSIC IN ADVERTISING INDUSTRY

Author: Podkolzin A.I., Safarova K.M students, tvtianikin@mail.ru

Research supervisor: Anikin I.Yu, PhD, Associate Professor.

Tyumen industrial University, branch of Noyabrsk.

Abstract: this paper presents the studies on the influence of music on the subconscious of people and application of this phenomenon in marketing in various fields of human activity. Examples of the use of music in Commerce and everyday life.

Key words: music, marketing, trade, volume, selection of melodies.

Подкользин А.И., Емельянов П.В., студенты; Бондаровская Л.В., канд. пед. наук.

Тюменский индустриальный университет, филиал г. Ноябрьск

АРОМАМАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Реклама – двигатель торговли и с этим уже давно никто не спорит. В современном мире ведутся настойчивые исследования в области совершенствования рекламы как фактор совершенствования маркетинговой политики [1, с. 12].

Для активизации продаж в магазинах используют аромомаркетинг – метод влияния на подсознание с помощью запахов. Влияние запахов на подсознание активно используют маркетологи, которые с помощью определенных ароматов в магазине помогают нам расстаться с деньгами.

Аромомаркетинг (аромакология) – ароматизация воздуха, с целью воздействия на эмоциональное состояние человека, побуждая того к импульсивным покупкам.

Определенный запах может резко увеличить продажи, а некоторые способны создать атмосферу дружелюбия, любви и спокойствия. Для каждой покупки должен быть свой аромат [2, с. 2].

Примеры

Вкусные и приятные ароматы идеально подходят для продвижения продуктов. Лимон, лайм, апельсин, мандарин, "Горячий хлеб", "Сладкая выпечка", "Французский хлеб" и другие.

В кафе активно используют ароматы свежесваренного кофе, пирожков и жареной картошки.

Для продажи пижам используют аромат ванили и апельсина – в этом случае аромат должен быть солнечным и деликатно-мягким.

Для продажи сувениров используют тематические ароматы: если сувенир из дерева – запах сандалового дерева, кожаный сувенир – запах качественно выделанной кожи.

Классические ароматы, увеличивающие продажи одежды: ваниль, лимон, мята, базилик, лаванда.

Сезонные ароматы – в канун Рождества и Нового года повышают продажи ароматы хвои, мандаринов.

В сети магазинов одной крупной компании использование ароматов лаванды и цитрусовых повысило объем продаж даже на 20 %.

Туристические арома-композиции: "Чудесный лес", "Океан", "Отдых в Гаване" сами подскажут клиентам направление для путешествия.

Английская компания British Airways при помощи аромата свежескошенной травы в холлах своих офисов создает благоприятную атмосферу для клиентов и сотрудников.

Компания Sony привлекает внимание потребителей к местам продаж мобильных телефонов ароматической композицией, сочетающей ноты ванили и апельсина.

В производство кед Superga используют стельки с ароматом фруктов, ванили и сандалового дерева.

FIAT, занят проблемой придания благоприятного аромата сходящим с конвейера автомобилям. Начиная с моделей "Bravo" и "Brava", салон каждой новой автомашины вместо привычного запаха свежештампованной пластмассы будет обладать тонкими древесными ароматами.

В музее автомобилей используется запах "старого гаража".

Для мирового автоконцерна специально создан запах "горячего металла", используемый на выставках.

Для увеличения продаж в супермаркетах, кофейнях, туристических агентствах и бутиках давно используют аромомаркетинг. Например, в кофейне каждые 15 минут распыляют аромат кофе с пирожными. Он стимулирует аппетит, а это в свою очередь повышает продаживаемость. В кулинарных отделах супермаркетов используют ароматы шоколада, в мясных – специй, овощных – апельсинов. Кроме того, запах этого цитруса повышает настроение [2, с. 5]..

Маркетологи утверждают, что ароматы, влияя на подкорку мозга, вызывают у человека состояние эйфории, когда рациональный подход к закупкам отходит на второй план. Однако, как утверждают специалисты, аромомаркетинг – это не средство зомбирования. Он больше помогает наладить контакт покупателя с продавцом. Люди в стрессовых ситуации боятся тратить деньги, ароматы этот страх и нейтрализуют. В больших корпорациях во время кризиса даже хотят, использовать запах денег.

Как это работает? Запахи из детства мы помним всю жизнь. Встреча с этими запахами во взрослой жизни сразу же навеивает приятные воспоминания, вызывает позитивные эмоции. Маркетологам остается угадать такие запахи-позитивы и придумать, как использовать эти эмоции в самых различных сферах – в повседневной жизни, в культуре, в бизнесе и проч.

Аромат может минимизировать какие-то отрицательные эмоции, связанные с вынужденным нахождением человека в том или ином месте. Можно пойти дальше, и создать деликатную приятную атмосферу. И тогда человек, приходя в магазин, сам не понимает, почему ему нравится там находиться. Или ему по необъяснимым причинам приятно заходить в это отделение банка или страховую компанию и т. д. [2, с. 9].

Просто с помощью технологии ароматического маркетинга ненавязчиво создается эмоционально радостное, комфортное настроение у

человека, который даже и не подозревает о таком воздействии на него. Безусловно, ароматический маркетинг не заменяет всех других элементов обслуживания, но может оказаться очень важным элементом сервиса.

Запахи могут побуждать к определенным действиям, определенной мотивации, определенному состоянию. Прежде всего, с помощью ароматов можно помочь клиенту чувствовать себя лучше в сложных, некомфортных помещениях. Например, запах может избавить от чувства страха замкнутого пространства. Очевидно, что и количество покупок существенно увеличится, и это особенно актуально, учитывая, что сейчас подземных торговых центров строится все больше.

С помощью запаха можно нивелировать отрицательные эмоции, связанные с посещением, скажем, стоматолога. Особенно важно устранить неприятный медицинский запах в детских клиниках. Ведь для малышей поход даже в самую технически совершенную клинику – это серьезный стресс. Но его легко можно избежать, используя ароматы карамели или выпечки.

С помощью запаха можно даже создать из посещения клиники маленький праздник, распространив ароматы Нового года – хвои и мандаринов.

Очень эффективно использование ароматов для зонирования торговых помещений. Обычно выделяется три зоны: входная, где человеку адресуется тонкий позитивный заряд. Затем – зона примерочных кабин.

В ней главная задача: уничтожение неприятных запахов. И в конце – прикассовая зона, где с помощью аромата для клиента подчеркивается настроение уверенности и удовольствия от совершенной покупки.

Необычайно широки возможности аромамаркетинга в сфере услуг.

С помощью ароматов раздражительное ожидание в очереди можно превратить в приятное времяпровождение. В зависимости от вида услуги, клиента можно расслабить или, наоборот, создать бодрое, приподнятое настроение.

Ароматы можно использовать не только для работы с клиентами, но и для внутренних целей компании. Например, запахами можно влиять на производительность труда работников. Утром можно подавать в офис бодрый, энергичный запах, чтобы люди быстрее просыпались. Или, скажем, в послеобеденное время, когда работоспособность несколько снижается, людям хочется расслабиться. Но если использовать какие-то динамичные, сочные ароматы – например, лимона или яблочного сада, – то рабочая атмосфера в офисе быстро восстановится.

То есть таким образом можно ароматом "вести" человека по времени, сохраняя высокий уровень работоспособности на протяжении всего дня.

Секреты успешного применения ароматов в маркетинговых целях просты: продуманный бриф, правильная композиция, зонирование, точная дозировка и надежное оборудование.

На западе высокая эффективность ароматов в маркетинге известна давно. Например, некоторые рестораны направляют на улицу ароматические вентиляторы, привлекающие прохожих лучше любой рекламы. Компании создают свои ароматы и добиваются большей идентичности бренда.

Российские компании пока делают только первые шаги в этой области, но совсем скоро аромамаркетинг станет вполне привычным явлением.

И именно сейчас у компаний-пионеров есть шансы получить все преимущества этой маркетинговой новинки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Голова, А.Г. Управление продажами: учебник / А.Г.Голова. - М.: Дашков и К, 2013. – 277 с.

2. Молчанов И. Мир запахов и управление человеческим поведением. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.dere.ru/library/psy_factor/molchanov_zapah.html (дата обращения: 19.02.2017).

Авторы: Подколызин А.И., Емельянов П.В., студенты, tvtianikin@mail.ru

Научный руководитель: Бондаровская Л.В., канд. пед. наук
Тюменский индустриальный университет, филиал г. Ноябрьск.

Аннотация: В данной работе представлены материалы исследований в области влияния запахов на подсознание людей и применения этого феномена в маркетингологии в различных сферах человеческой деятельности. Приведены примеры использования запахов в торговле и быту.

Ключевые слова: Запах, маркетинг, торговля, аромат, аромамаркетинг.

THE MARKETING AND ADVERTISING

Authors: Podkolzin A. I., Emelyanov V. P., students, tvtianikin@mail.ru

Research supervisor: Bondarovskaya L. V., PhD.

Tyumen industrial University, branch of Noyabrsk.

Abstract: this paper presents the studies on the influence of smells on the subconscious of people and application of this phenomenon in marketing in various fields of human activity. Examples of the use of odors in trade and everyday life are given.

Key words: smell, marketing, trade, flavor, and marketing.

И.А. Пудинов, О. В. Огурцов, студенты;

И.Ю. Аникин, канд. пед. наук, доцент

Филиал ТИУ в г. Ноябрьске

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ –

НЕЙРОЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ

Сегодня нейролингвистическое программирование (НЛП) – наиболее распространенный инструмент манипулирования массовым сознанием. Где же здесь реклама, спросите вы? Прежде чем представить вам ряд технологий разработки рекламного предложения, охарактеризуем понятия неосознанного восприятия и манипулирования.

Восприятие человека бывает сознательным и подсознательным. Сознание – это своеобразный буфер, который «отфильтровывает» поток получаемой информации. Кроме того, в функции сознания входит сопротивление чему-либо как ответная реакция на информацию. Если же рекламная информация составлена так, что она воспринимается не через сознание, а через подсознание то речь идет о программировании, или манипулировании. Реклама, по сути, является средством манипулирования, а результат ее действия – формирование общественного мнения [1, с. 23].

В чем же основное отличие методологии НЛП от уже имевшихся на то время психотехнологий?

Первооткрыватели НЛП проделали следующее:

1. Разбили шаблоны мышления на более простые составляющие, назвав их «репрезентативными системами», или «модальностями».
2. Посмотрели, какую последовательность этих составляющих использует усредненный человек для решения конкретной задачи или для достижения нужного ему результата.

Так удалось создать модель определенного типа мышления – например, изучить, как думает эффективный продавец. Далее выяснили, что такую модель можно внедрить в мышление любого человека, который после этого ведет себя так же, как и образец. То есть неопытный новичок, в которого «внедрили» модель эффективного продавца, сам очень быстро становится эффективным продавцом [2, с. 56].

Простые составляющие мыслительного процесса («модальности») – это обращение к зрительному, слуховому опыту и опыту ощущений. С точки зрения НЛП понятие «мы думаем» означает – мы попеременно и в разной последовательности обращаемся то к зрительным образам, которые вспоминаем или конструируем, то к звукам и словам, которые мы можем вспомнить или сконструировать, если не слышали их раньше, то к ощущениям тепла, холода и т.п. На языке НЛП «я решил познакомиться с этим человеком» означает «я увидел этого человека, услышал его голос и почувствовал, что он мне приятен». Такая определенная последовательность модальностей в ходе решения той или иной проблемы называется стратегией мышления.

Понятие о стратегиях мышления в НЛП стало первой ценной находкой для рекламы. Продержавшийся долгое время, основной принцип

манипуляции в рекламе – «Товар должен быть подсознательно привлекательным» – начал постепенно изменяться. Если изначально этот принцип можно было сформулировать как «Товар должен быть подсознательно привлекательным, потому что нам сказали о нем такими же словами, какими мы сами себе описываем привлекательные вещи», то сейчас этот принцип формулируется так: «А зачем товару быть привлекательным? Люди покупают товар потому, что думают о нем, используя ту же стратегию мышления, ту же последовательность модальностей, которую они уже использовали, делая предыдущую покупку». Отсюда следует, что, используя НЛП-подход, реклама должна смоделировать стратегию покупки и внедрить ее в мышление потребителя (разве это не манипулирование сознанием?) [3, с. 89].

С появлением НЛП специалисты по рекламе в первую очередь стали использовать стратегию мышления, приводящую к совершению «импульсивной покупки», активно применяя ее на рынке потребительских товаров. Эта стратегия представляет собой чередование зрительного образа и ощущений, другими словами – стратегия «вижу – чувствую».

Например компании «Жиллет» – используя рекламный слоган «Вы будете выглядеть и чувствовать себя превосходно!» Вот еще несколько показательных примеров: «Представьте себе ваши ощущения в этой ванне»; «Посмотрите, как нежно это мыло ухаживает за вашей кожей»; «Представляешь себе, мне сразу стало легче!». Внедрить нужную стратегию мышления можно не только посредством слогана, но и песни, стихотворения, чередования образов на экране, а если это будет сопровождаться еще и специально подобранной музыкой, то эффект удивит даже специалистов.

Стратегию «вижу – чувствую» следует использовать только для импульсивной покупки, поэтому реклама товаров, не относящихся к этой категории, и различного вида услуг будет просто неэффективна.

Для товаров длительного пользования (стиральные машины, холодильники и т.п.) большое значение приобретает «внутренний диалог» (являющийся разновидностью слуховой, или аудиальной, модальности).

Следующая интересная стратегия мышления – переход от диссоциированного образа к ассоциированному, то есть от позиции наблюдателя к позиции участника. Сначала мы наблюдаем, как товаром пользуется персонаж рекламного ролика, затем видим товар крупным планом, как если бы мы пользовались им сами. Эта стратегия – основа подражательного поведения, которое встречается начиная с раннего детства. В последующем многие поведенческие шаблоны мы усваиваем с помощью подобной стратегии, поскольку именно так отражается в нашем мышлении главный принцип научения: «делай, как я». Такая последовательность образов активно применяется в современной рекламе [1, с. 116].

Например реклама конфет «Рафаэлло». Сначала мы видим симпатичную и с привлекательной фигурой даму, которая задумчиво и очень чувственно ест конфеты, а затем – собственно товар (конфеты «Рафаэлло») крупным планом и то, как конфета сама освобождается от обертки. В другом ролике этими конфетами восхищается балерина («Это может быть только от него!»). Реклама довольно эффективна, даже несмотря на смысловую нестыковку в сюжете.

Следует отметить, что чувственное поедание конфет в сюжете ролика – это в основном привлечение внимания к сюжету и частично обращение к сексуальным подсознательным мотивам (что часто используется в психоаналитических технологиях). Кроме того, здесь же используется и так называемый «феномен идентификации»: потенциальной покупательнице куда приятнее ассоциировать себя с симпатичной и сексуальной девушкой, чем с чавкающей толстушкой.

Еще одна находка НЛП, активно применяемая в рекламе, – связь направления взгляда с типом мышления в данный момент (то есть с той модальностью, к которой человек обращен в данный момент при данном конкретном направлении взгляда): так называемые «глазодвигательные шаблоны».

Когда человек смотрит вверх, он обращается к зрительному опыту; когда смотрит по горизонтали или влево вниз – это обращение к слуховому опыту; когда же взгляд обращен вправо вниз – это обращение к опыту ощущений.

Для того чтобы понять и ощущения потребителя, предлагаем провести небольшой опыт над самими собой. Выберите, к примеру, что-нибудь нейтральное из продуктов питания, которые не вызывают у вас особого аппетита (это то, о чем можно сказать «что есть, что нет – все едино»). Это может быть огурец, апельсин, что-то другое. Теперь мысленно представьте этот продукт, как будто вы видите его на экране телевизора. Добавьте в этот образ освещенность и цвет – пусть он станет ярче, станут ярче все цвета, появятся блики. Добавьте увеличение размера, пусть объект станет больше, и яркий цветной образ приблизится к вам... Добавьте золотистый ореол вокруг него. Затем несколько раз этот образ быстро приблизится к вам и вернется обратно. Ну что же – достаточно.

Обычно на этом этапе усиленное слюноотделение наблюдается практически у каждого, у некоторых даже раньше. Мы провели своеобразное тестирование эффективности воздействия образа на уровне физиологии.

В данном опыте были задействованы зрительные субмодальности, которые увеличивают привлекательность продукта, причем первые три были универсальными: яркость, цветность, увеличение размера.

Аудиальные (звуковые) субмодальности используют в основном в радиорекламе. К примеру, значительное внимание привлекают повышение

громкости звука, изменение интонации и ритма. Ускорение темпа речи с акцентированным ритмом (так называемая скандированная речь) побуждает к действию – это типичное окончание рекламного сообщения на радио. Речь под музыку усиливает внушающее действие рекламного сообщения, особенно если речь с музыкой будет соединять профессионал по правилам «трансовой речи» (это волнообразное изменение высоты звуков речи в сочетании со специально подобранным ее ритмом; в данном случае ритм берется из подобранной музыки, а речь необходимо грамотно наложить на музыкальный ритм). Имеет значение и тембр голоса – лучше, чтобы он был «бархатистым», а если добавить еще и вкрадчивые интонации, то успех ролика обеспечен [1, с. 156].

Кинестетические субмодальности отвечают за ощущения. Их применение ограничивается тем, что здесь необходим непосредственный контакт с рекламируемым товаром. Поэтому их чаще используют непосредственно в торговом зале, при проведении рекламных акций, дегустаций, примерок; при этом предоставляют возможность продегустировать пищевой продукт, ощутить запах парфюмерии, примерить теплую пушистую вещь и т.п. Использование субмодальных шаблонов для создания рекламного ролика позволяет серьезно увеличить интенсивность воздействия рекламы на потребителей при значительном экономии времени.

Рекламируем ли мы товар, торговую марку, услуги, саму фирму, конечная цель всегда одна – это получение прибыли. Зная, и грамотно применяя, методы НЛП в рекламе, вы сможете сделать еще один существенный шаг к этой цели

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Липсиц И.В., Дымшиц М.Н. Основы маркетинга: учебник / И.В. Липсиц., М.Н. Дымшиц. – М.: Геотар-Медиа, 2014. – 208 с.
2. Борушко, Н. В. Маркетинговые коммуникации: курс лекций / Н. В. Борушко. – Минск: БГТУ, 2012. – 306 с.
3. Гребенкин Ю.Ю. Психотехнологии в рекламе. – Новосибирск: Изд. «РИФ-плюс», 2000. – 202 с.

Авторы: Пудинов И.А., Огурцов О. В., студенты, tvtianikin@mail.ru

Научный руководитель: Аникин И.Ю., канд. пед. наук, доцент
Тюменский индустриальный университет, филиал г. Ноябрьск.

Аннотация: в данной работе представлены материалы исследований в области применения нейролингвистического программирования в различных сферах человеческой деятельности, в том числе и в маркетингологии. Приведены примеры использования в рекламе субмодальностей.

Ключевые слова: маркетинг, реклама, нейролингвистическое программирование, субмодальности.

NEW TECHNOLOGY IN ADVERTISING – NEURO-LINGUISTIC PROGRAMMING.

Author: Pudikov I. A., Ogurtsov, O. V., students, tvtianikin@mail.ru

Research Supervisor: Anikin I. Yu, T. PhD, Associate Professor
Industrial University of Tyumen, branch in Noyabrsk.

Abstract: this paper presents the research materials in the field of application of neuro-linguistic programming in different areas-tures of human activity, including in marketing. Examples of use in advertising of submodalities.

Key words: marketing, advertising, neuro-linguistic programming, submodalities.

Тыква А.С., Емельянов П.В., студенты, Кручинин С.В., канд. филос. наук, доцент, Е.В. Багрова, канд. филос. наук, доцент
Ноябрьский институт нефти и газа (филиал) ТИУ в г. Ноябрьске

ЭКОНОМИКА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ЯНАО

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) является одной из важнейших сфер современной социально-экономической системы, в которой формируются важные параметры качества жизни населения и экономического потенциала территориальных подсистем государств, таким образом, ЖКХ является многоотраслевым комплексом [1]. ЖКХ включает в себя как взаимозависимые, так и автономные предприятия и организации социальной и производственной сферы, деятельность которых связана с удовлетворением потребностей населения в жилищно-коммунальных услугах (ЖКУ) [6].

Становление рынка жилищно-коммунальных услуг в России – одно из наиболее сложных направлений социально-экономического реформирования [4].

Для ЯНАО с численностью населения 536 049 тыс. человек на 1 января 2017г. [6] с учетом природно-климатических особенностей ЖКХ представляет собой одну важнейших отраслей жизнеобеспечения населения, которая является одной из крупнейших отраслей в экономике региона.

Основной целью стратегии развития экономики ЖКХ региона является прежде всего повышение эффективности, устойчивости и надежности функционирования жилищно-коммунальных систем жизнеобеспечения населения, повышение качества предоставления ЖКУ с одновременным снижением нерациональных затрат, привлечение инвестиций в ЖКХ.

Необходимо отметить, что одним из важных элементов функционирования экономики ЖКХ является тарифное регулирование, которое представляет собой сложный процесс, который направлен на достижение баланса интересов всех субъектов экономических отношений и сопряжен с множеством социальных, экономических, экологических рисков [2].

На наш взгляд, важным является то, что установление низкого уровня тарифов на ЖКУ, которые не покрывают реальные потребности организаций ЖКХ, приводят не только к снижению рентабельности их деятельности и качества предоставляемых услуг, а также к износу основных фондов и т.д., и как следствие, к кризису ЖКХ и угрозе жизни и здоровью граждан (особенно, принимая во внимание низкие температуры в зимний период). Однако, рост

тарифов на ЖКУ ведет к увеличению их доли в потреблении домохозяйства, а, следовательно, к снижению уровня и качества жизни населения, кризису неплатежей, а также росту расходов бюджетов всех уровней на жилищные дотации (субсидии и льготы) и прочие выплаты низкодоходным домохозяйствам [3,5].

В связи с этим, одной из функций органов государственной власти всех уровней и органов местного самоуправления является обеспечение социальной защиты и социальных гарантий, в рамках которой их деятельность должна быть направлена на обеспечение доступности ЖКУ для населения, улучшение качества и повышение надежности предоставления этих услуг [5].

Таким образом, подводя итоги, необходимо заметить, что при формировании стратегии развития экономики ЖКХ ЯНАО важно:

- оценить динамику роста стоимости ЖКУ с учетом роста доходов населения, пенсий, предполагаемого устранения перекрестного субсидирования, прогнозируемой инфляции;
- проанализировать изменение удельного веса расходов граждан на оплату ЖКУ и т.д.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Жилищный кодекс РФ.
2. Багрова Е.В. Кризисные явления в общественном развитии и управление ими. Новый философский подход // Философская мысль. – 0. – № 0. – С.0-0. DOI:10.7256/2409 8728.0.0.20300. Режим доступа: http://enotabene.ru/fr/article_20300.html
3. Гусев А.Б. Управление региональным жилищно-коммунальным, комплексом / А.Б. Гусев. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.urban-planet.org/article_18.html.
4. Каменева Е.А., Федорова Е.А. Методика оценки финансовой устойчивости управляющих субъектов в жилищно-коммунальном хозяйстве//ж. Региональная экономика: теория и практика, – 2014.– №12(339) – С. 49-57.
5. Кракашова О.А. Оценка влияния тарифной политики в жилищно-коммунальном комплексе на состояние и структуру бюджетов основных субъектов экономических отношений // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2008. – №1(39). – с. 61–72.
6. Кручинин С.В. Территориальное общественное самоуправление как форма проявления гражданской активности. //Государственная власть и местное самоуправление. – 2016. – №6. – с. 27–31.
7. www.gks.ru

Авторы: Тыква А.С., Емельянов П.В., студенты, nngksergei@mail.ru

Научные руководители: Кручинин С.В., к.ф.н., доцент, Багрова Е.В., к.ф.н., доцент, Ноябрьский институт нефти и газа (филиал) ТИУ г. Ноябрьске, ЯНАО.

Аннотация: эффективное функционирование экономики ЖКХ, действующей на рыночной основе, с учетом социально-экономических особенностей региона предусматривает, повышение качества ЖКУ и повышение платежеспособного спроса населения региона.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, экономика региона, стратегия развития экономики жилищно-коммунального хозяйства, тарифное регулирование.

THE ECONOMY OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES YNAO

Authors: Tykva A.S., Emel'yanov P.V, student, nngkcergei@mail.ru

Research Supervisor: Kruchinin S.V, Ph.D., associate professor, Bagrova E.V., Ph.D., associate professor, November Institute of Oil and Gas (branch) TIU Noyabrsk, YNAO.

Abstract: the effective functioning of the economy, utilities, operating on a market basis taking into account the socio-economic characteristics of the region involves improving the quality of housing services and the increase in the solvent demand of the population.

Key words: housing and utilities, the region's economy, development strategy of economy of housing and communal services, tariff regulation.

Бахирева А.А., старший преподаватель;
Каптилович Э.В., старший преподаватель.
Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного университета

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЛЕВАНТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО РАСХОДАМ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Одной из главных проблем, возникающих на этапе формирования информации о расходах, является необходимость определения статей и, учетной системы, формирующей полезную информацию для управления, совместного ведения нескольких видов учета (бухгалтерского, финансового, налогового и управленческого), каждый из которых обладает целым рядом особенностей.

Ведение бухгалтерского финансового учета обязательно для всех хозяйствующих субъектов. Целью бухгалтерского финансового учета является предоставление информации для составления публичной отчетности. В соответствии с нормативными документами, регулирующими ведение бухгалтерского финансового учета в части учета расходов должна быть сформирована информация о себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг. Эта информация формируется на базе расходов по обычным видам деятельности, которые должны быть сгруппированы по следующим элементам (п. 8 ПБУ 10/99) [1]:

- материальным расходы;
- расходы на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизации;
- прочие.

При этом отмечается, что учет по статьям расходов применяется для целей управления, т.е. к публичной отчетности в принципе отношения не имеет.

Согласно положениям Федерального закона N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» при составлении отчетных форм (бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах) достаточно использовать только укрупненные показатели

В бухгалтерском балансе сведения о себестоимости товаров показываются общей суммой в составе строки «Запасы», в отчете о финансовых результатах сведения о себестоимости проданных товаров также отражаются общей суммой. В пояснениях к отчетным формам в соответствии ПБУ 4/99 должны раскрываться лишь данные об объемах продаж товаров, и в разрезе элементов затрат.

Соответственно для выполнения требований законодательства в системе бухгалтерского финансового учета достаточно сформировать информацию об общих (совокупных) расходах в разрезе экономических элементов, т.е. нет углубленного аналитического учета, который необходим для управления..

В налоговом учете преследуется, прежде всего, цель правильного расчета налогов, в соответствии с которой формируется информация по расходам, формируемым в разрезе экономических элементов (НК РФ). В соответствии с положением статьи 253 НК РФ применяется следующий состав расходов:

- материальных;
- расходов на оплату труда;
- сумм начисленной амортизации;
- прочих расходов.

Для заполнения налоговой декларации по налогу на прибыль необходима информация о прямых и косвенных расходах налогоплательщика, соответственно для выполнения требований налогового законодательства организации необходим аналитический учет расходов: по элементам, по статьям, а также по способу включения расходов в себестоимость (деление на прямые и косвенные).

Управленческий учет, прежде всего, преследует цели управления организацией и получение своевременной, релевантной информации. В связи, с чем в управленческом учете могут использоваться различные, в том числе более сложные, трудоемкие, инструменты: методы учета (АВС, АВМ, Директ-костинг и др.); регистрация расходов по нормам и отклонениям; функциональное калькулирование, позволяющее получить более точные данные о себестоимости; расширенный аналитический учет расходов с детализацией мест возникновения (стадии движения товаров), учет по центрам ответственности, а также построение функционирующих

совместно нескольких систем учета расходов, ориентированных на различные задачи.

Свобода выбора методов учета расходов обеспечивается тем, что ведение управленческого учета не закреплено на законодательном уровне, единственным требованием при ведении данного вида учета является ограничение раскрытия информации внешним пользователям: данные управленческого учета, как правило, составляют коммерческую тайну.

В силу особенностей, присущих каждому из видов учета, при формировании методики регистрации расходов, при выборе учетной системы, группировки данных, выборе отдельных компонентов системы учета – необходимо подходить взвешенно, рационально и осмотрительно, чтобы дальнейшее использование выбранных инструментов не привело к излишнему усложнению учетного процесса, а также его удорожанию.

На наш взгляд для предприятий торговли целесообразно использовать интегрированную систему учета как в части регистрации информации, так и формирования отчетности. Так как управленческий, бухгалтерский учет используют одни и те же способы, методы (двойная запись, одни и те же счета бухгалтерского учета) целесообразно учет вести в единой системе данных. Учет должен выполнять свои учетные функции. Считаем бухгалтерский (финансовый) учет приоритетным, но его необходимо дополнять необходимыми сведениями и показателями для управления в соответствии с отраслевой спецификой и запросами пользователей. Бухгалтерский (финансовый) учет обязателен по законодательству.

Считаем, целесообразным формировать группировку расходов организаций торговли по стадиям движения (вести аналитический учет процессам товародвижения. Организации в свою очередь могут вести аналитический учет расходов по подразделениям, по видам и группам товаров, что определяется организацией самостоятельно исходя из видов деятельности, оргструктуры, отраслевых особенностей, целей и задач. В этом случае конструирование методики регистрации расходов должно быть регламентировано в организации. В регламенты должны быть описаны приемы, способы ведения учета, статьи расходов (процессы, операции), формы отчетности, показатели. В результате учетный процесс будет использовать только необходимые инструменты, дающие своевременную, полную, экономически целесообразную информацию, которая в дальнейшем будет использована для управления.

Для учета расходов торговых организаций интегрированной системы учета предлагаем использовать свободные счета Плана счетов бухгалтерского учета 47,48,49, обычно для ведения управленческого учета используются 30 – 34 счета.

На предложенных счетах будут учитываться расходы по местам их возникновения и другим группировочным признакам: счет 47 «Расходы на

закупку товаров»; счет 48 «Расходы на хранение товаров»; счет 49 «Расходы администрирования», а счет 44 «Расходы на продажу» будет выполнять свою функцию – учет расходов торгового зала. Затем в соответствии с технологией бухгалтерского (финансового) учета все счета с 44-49 закрываются на счет 90.2 «Себестоимость продаж». Интеграция учетных систем позволит сформировать полноценную информацию для управления: планирования, анализа и контроля.

Считаем интеграцию необходимой еще и потому, что ни в одной учетной модели количество элементов расходов и их содержание не совпадают, а интеграция сможет сформировать необходимую информацию, рассматривая их в различных аспектах. Исследования показали, что данному вопросу интеграции налогового с финансовым и управленческим учетом практически не уделяется внимания, несмотря на то, что спрос на всевозможные разъяснения, комментарии и уточнения различных аспектов организации и ведения налогового учета со стороны профессионального сообщества постоянно возрастает. Затруднительно представить использование различных методов учета для разных учетных систем.

Интеграция финансового, налогового и управленческого учета, по нашему мнению, является объективно необходимой, поскольку без ведения какого-либо из видов учета невозможны функционирование и развитие организации в целом. Интеграция учетной системы способствует не только эффективности учетного процесса, поскольку позволяет формировать отчетность, как для внешних пользователей, так и для внутренних, которая в современных условиях является залогом выживания в конкурентной борьбе. Интеграции трех видов учета является основой формирования эффективной методики регистрации расходов, определяя систему синтетических и аналитических счетов, которые будут использоваться не только для регистрации расходов, но и для анализа целесообразности использования ресурсов, для планирования и контроля, как за ресурсами, так и за работой персонала. Учет расходов по стадиям движения товаров, предложенный автором вводит персональную ответственность, дает самостоятельность менеджерам при принятии решений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Приказ Минфина России от 31.10.2000 N 94н "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению" [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы Консультант Плюс.

2. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99" [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы Консультант Плюс.

3. Ковалев А.Е. Теория многомерного бухгалтерского учета: Монография. Новосибирск: НГУЭУ, 2016. 284 с.

4. Пятов М.Л. Направления развития современной теории бухгалтерского учета в свете работы Я.В. Соколова «Бухгалтерский учет как сумма фактов хозяйственной жизни». Школа профессора Я.В. Соколова и современная теория бухгалтерского учета в России. Режим доступа: http://finbiz.spb.ru/download/1_2011/patov.pdf (дата обращения: 29.03.2016).

Авторы: Бахирева А.А., Каптилович Э.В., ст. преподаватель Рубцовского института АлтГУ kaptilovich@rb.asu.ru

Аннотация: Проведенное исследование позволило выявить целый ряд проблем, связанных с формированием методики регистрации расходов торговых организаций, основной из которых является проблема необходимости ведения учета по стадиям движения товаров и одновременного ведения бухгалтерского финансового, налогового и управленческого учета. Для решения данной проблемы необходимо переосмысление традиционных методов, выработка новых подходов к интеграции финансового, налогового и управленческого учета с разработкой приемов и способов регистрации, учитывающих особенности не только каждого из представленных видов учета, но и отраслевых, организационных особенностей.

Ключевые слова: управленческий учет, интегрированная система учета, налоговый учет, бухгалтерский (финансовый) учет, нормативы, расходы, доходы, стадии движения товаров, процессы товародвижения, торговые операции

PROBLEMS OF FORMATION OF THE RELEVANT INFORMATION ON EXPENSES OF THE COMPANIES

Annotation: The conducted research allowed to identify a number of problems associated with the formation of methods of registration of expenses of the companies, the main of which is the necessity of keeping records at all stages of movement of goods and simultaneously maintain accounting, financial, tax and management accounting. To solve this problem it is necessary to rethink traditional methods, new approaches to the integration of financial, tax and management accounting with the development of techniques and methods of registration, taking into account the peculiarities of each of the presented types of accounting, but also sectoral, and organizational characteristics.

Key words: management accounting, integrated accounting system, tax accounting, bookkeeping (financial)accounting, accounting standards, expenses, income, stage of movement of goods, the process of goods distribution, trading

Ворожбит Е.Г., канд. экон. наук, доцент
Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного университета

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Попытки организовать деятельность предприятия так, чтобы появилась возможность контролировать и быстро вносить необходимые поправки в его работу, совершались всегда и везде. В настоящее время разработано множество моделей взаимосвязанных показателей, которые охватывают все сферы работы предприятия. Взаимосвязи между показателями, как правило, устанавливались методами статистического или детерминированного факторного анализа.

Основным недостатком показателей, используемых в практике управления предприятием, является их денежное выражение, что не позволяет раскрыть ряд важных аспектов работы.

В этой связи американские ученые Р. Каплан и Д. Нортон в начале 90-х годов разработали новый подход к стратегическому управлению. Свой метод они назвали системой сбалансированных показателей (Balanced Scorecard, BSC) – ССП.

Они доказали, что система оценки, основанная только на финансовых критериях, являющихся по своей сути отсроченными индикаторами, констатировала результаты деятельности, но не давала никакой информации о факторах и показателях достижения будущих целей, которые раскрывают схему создания новой стоимости с помощью инвестиций в клиентов, поставщиков, собственный персонал, технологии и инновации [1, с. 71].

В результате Каплан и Нортон предложили использовать и нефинансовые показатели, которые должны не только дополнять финансовые показатели, но и приводиться в логической связи с ними. Соответственно, необходимо использовать систему комплексного учета всех показателей – сбалансированную систему показателей.

Оригинальная схема сбалансированной системы показателей, которую предлагают авторы разработки данной концепции, имеет следующий вид:

финансы;

клиенты;

внутренние бизнес-процессы;

обучение и развитие управления [3, с. 30].

Суть ССП заключается в формулировании стратегии в нескольких перспективах, постановке стратегических целей и измерении степени достижения данных целей при помощи показателей. Слово «сбалансированный» (Balanced) в названии методологии означает одинаковую важность всех показателей. ССП проецируется на всю организацию путем разработки индивидуальных целей в рамках уже разработанных корпоративных стратегий и стимулирует понимание работниками своего места в стратегии компании.

Методология ССП представляет основные факторы деятельности компании – такие как обслуживание клиентов, операционную и финансовую эффективность – в виде набора определенных показателей. Организация фиксирует и анализирует эти показатели, чтобы понять, достигаются ли стратегические цели. Полностью реализованная система подразумевает последовательное рассмотрение деятельности компании на всех уровнях. В конечном счете, каждый сотрудник организации обрабатывает личную систему показателей, стараясь достичь своих персональных целей на основе показателей, связанных с корпоративной стратегией.

В системе сбалансированных показателей предлагается рассматривать организацию с точки зрения четырех перспектив (точек зрения), разрабатывать количественные показатели, собирать данные и анализировать их в соответствии с каждой из этих перспектив:

Финансы. Финансовые показатели оценивают финансовые последствия предпринятых действий и являются индикаторами соответствия стратегии компании, ее осуществления и воплощения общему плану усовершенствования предприятия в целом.

Клиенты. Клиентская составляющая рассматривается как потребительская база или сегмент рынка, в которых конкурирует данное предприятие, а также как показатели результатов его деятельности в целевом сегменте рынка.

Внутренние бизнес-процессы. Данная составляющая определяет приоритеты различных бизнес-процессов, обеспечивающих удовлетворенность клиентов и акционеров.

Обучение и рост. Эта составляющая устанавливает приоритеты для создания атмосферы, способствующей организационным изменениям, инновациям и росту.

Показатели служат для измерения степени достижения целей. Основным вопросом при выборе показателя, это на сколько этот показатель отражает достижение стратегической цели на карте. При составлении модели процесса или явления приходится принимать условия, упрощающие постановку задачи. Поэтому модель не отражает реальный процесс, а дает его идеализированную картину. Погрешность, возникающая при этом, называется погрешностью постановки задачи. Целевые значения – это конкретные значения показателей на конкретный будущий момент или период времени, к которым необходимо стремиться, чтобы цель была достигнута [4, с. 19].

Как только определены цели клиентов, цели внутреннего бизнес-процесса, а также обучения и карьерного роста, менеджер начинает разрабатывать и приводить в соответствие с ними свои стратегические инициативы, касающиеся качества, сроков исполнения и преобразований. Таким образом, ССП предоставляет первоначальное обоснование и

общую концепцию программ непрерывного совершенствования и преобразования. Усилия менеджера направлены на улучшение и перестройку процессов, особенно значимых для достижения стратегических целей компании, а не на приспособление видоизмененного фундаментального процесса к какому бы то ни было локальному действию для достижения легкой, но сиюминутной выгоды.

Преимущество данного метода, в том что, ССП предлагает универсальный набор рычагов, с помощью которых можно привести в движение многоходовые механизмы реализации стратегии [2, с. 127]. Также данная методика дает ответ на вопрос как оценить стоимость важнейших нематериальных активов, таких как интеллектуальный капитал, отношения с клиентами и т.д.

Предполагаемые эффекты от внедрения сбалансированной системы показателей:

- решается проблема непонимания стратегии деятельности предприятия его сотрудниками;

- осуществляется разработка эффективных показателей, удобных для оперативного управления;

- знания, полученные в результате разработки ССП, могут стать основой других проектов по реорганизации предприятия, таких как постановка управленческого учета, системы бюджетирования, системы мотивации и внедрения ERP-системы;

- в процессе формирования стратегии и составления стратегических карт зачастую находятся решения многих оперативных задач.

Таким образом, сбалансированная система показателей, основанная на принципе – управлять можно только тем, что можно измерить, позволяет заполнить тот пробел, который существует в большинстве управленческих систем, – отсутствие обратной связи по вопросам стратегии компании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ворожбит, Е.Г. Сбалансированная система показателей как основа принятия управленческих решений. В сборнике: Актуальные проблемы научного знания в XXI веке.: Изд-во АГУ, 2013. – с. 71–76.

2. Ворожбит, Е.Г. Сбалансированная система показателей для управления. В сборнике Актуальные вопросы права, экономики и управления. В сборнике статей VI Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева, 2017. – с. 126–128.

3. Каплан, Р. Организация. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию: Пер. с англ. / Р. Каплан, Д. Нортон. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003.

4. Каплан, Р. Организация, ориентированная на стратегию: Пер. с англ. / Р. Каплан, Д. Нортон.- М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005.

Автор: Ворожбит Елена Геннадьевна, канд. экон. наук, доцент, Рубцовский институт (филиал) Алтайского Государственного университета, lena-vorozhbit@yandex.ru

Аннотация: В статье рассматриваются основные составляющие сбалансированной системы показателей. Роль данной системы показателей в стратегическом планировании и управлении бизнес-процессами предприятия, последовательность разработки и внедрения. Кроме того, раскрыта ее эффективность и отличие от других систем показателей

Ключевые слова: сбалансированная система показателей, финансовые и нефинансовые показатели, бизнес-процессы, стратегическое планирование

BALANCED SCORECARD AND ITS EFFECTIVENESS

Author: Vorozhbit Elena, Ph. D., associate Professor, Rubtsovsk Institute (branch) Altai State University, lena-vorozhbit@yandex.ru

Abstract: The article discusses the basic components of a balanced scorecard. The role of the scorecard in strategic planning and management of business processes, the sequence of development and implementation. In addition, disclosed its effectiveness and contrast to other indicator systems.

Key words: balanced scorecard, financial and non-financial indicators, business processes, strategic planning

Дубина А.С., студент, Ковтунова М.А., студент;
Данилова С.В., канд. экон. наук, доцент.
«Тюменский государственный университет»,
Нижневартовский экономико-правовой институт (филиал)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОСВОЕНИЯ РОССИЕЙ АРКТИЧЕСКИХ НЕФТЯНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

Углеводородные перспективы российского сектора Арктики оцениваются в 100 млрд. тонн нефтяного эквивалента. На Арктическом шельфе открыты Приразломное и Долгинское нефтяные залежи в Печорском море, месторождение Победа в Карском море. Менее исследован арктический шельф восточных морей. В соответствии с российским законом «О недрах», добывать нефть на шельфе могут лишь организации с государственным участием не менее 50% и имеющие практический опыт на шельфе не менее пяти лет – «Роснефть» и «Газпром». Между госкомпаниями уже распределено большое количество лицензионных участков таких как Южно-Русский, Южно-Приновоземельский и Западно-Матвеевский, Южно-Чукотский, Северо-Карский Центрально-Баренцев, Персеевский и Федынский, Восточно-Приновоземельские -1, -2, -3 и пр[4 с. 87].

Российская добыча в Арктике в скором времени составит более 240 тысяч баррелей в сутки, что соответствует объемам, выходящим из ливийских портов. Однако эти цифры были бы существенно выше, если бы зарубежному совладельцу компании Роснефть «Еххон» на месторождениях в Карском море не пришлось покинуть проект в 2014 году, в связи с ограничениями Запада (после инвестирования в размере 700 миллионов долларов).

Объемы полученной нефти в залежах имени Требса и Титова в Карском море сегодня превышает 45 тысяч баррелей легкой малосернистой нефти в сутки. По всем прогнозам, добыча достигнет пика к 2020 году около 200 тысяч баррелей в сутки. Однако при этом не учитывается потенциальная добыча из найденных Еххон больших залежей на близлежащем месторождении Университетская-1 [7 с. 8].

Даже в связи с лимитированным финансированием проекта, арктические скважины могли бы добавить сверх 425 тысяч баррелей в сутки к общему объему получения нефти к 2020 году. Однако, это только 4 % от ежедневных 11 миллионов баррелей текущего производства, но они не позволят России снизить промышленные объемы в перспективе.

Россия планирует вкладывать в добывающую промышленность 400 миллиардов долларов в арктические проекты в последующие 15 лет и довести добычу нефти до 3 миллионов баррелей в сутки. Получение нефти в ЯНАО, Красноярском крае, Архангельской области, на севере Западной Сибири в ситуации со снижением добычи в «зрелых» регионах должно увеличиться. К 2020-2025 гг. в Архангельской области в условиях спроса на нефть и финансовых вложений ее добыча может составить 22-25 млн. тонн в год.

Нефтяной магнат ОАО «Лукойл» ожидает увеличения добычи на старейшем Ярегском месторождении в регионе Республики Коми. Получение нефти здесь ведется уже 80 лет и по итогам составила более 20 млн. тонн. В разное время специалисты компании рассчитывают на потенциальный размер добычи нефти от 2-3 до 5-6 млн. тонн в год. Для транспортировки тяжелой вязкой ярегской нефти компании «Транснефть» и «Лукойл» построили первую часть нефтепровода Ярега – Ухта длиной 38 км. Ее пропускная способность 1 млн. тонн нефти в год. Проходит апробацию новая технология разработки, которая обеспечит повышения коэффициента извлечения нефти до 0,85. Объемы горных построек на месторождении в будущем 2-3 года повысятся в 1,3 раза, бурения – в 1,2 раза [5 с. 28].

Компания ОАО «Газпром нефть» в Печорском море ввела в разработку с платформы «Приразломная» одноименное месторождение. В дальнейшем планируется ввести в эксплуатацию Долгинское месторождение.

Следует выделить три узла роста создания новых точек добычи нефти на севере Западно-Сибирской нефтегазоносного сектора. Одним из первых должен быть сформирован в ЯНАО вдоль трассы нефтепровода

«Заполярье – Пурпе». В связи с этим, особенно важным является сдача в эксплуатацию этого нефтепровода, строительством которого эффективно занимается компания ОАО «Транснефть». Ввод в разработку найденных месторождений, располагающихся рядом с трассой нефтепровода «Заполярье – Пурпе», даст возможность повысить объемы полученной нефти в ЯНАО на 40-50 млн. тонн. Требуется соотнести по времени строительство нефтепровода и подготовку к исследованию месторождений вдоль его расположения. Следующий узел, находящийся также в ЯНАО, должен быть создан на базе Новопортовского месторождения. В будущем, к этому узлу может быть присоединено Ростовцевское месторождение. База третьего узла уже сформирована. Это уникальное Ванкорское месторождение на северо-западе Красноярского края, введенное в разработку нефтяной компанией «Роснефть». Необходимо быстрее закончить разведку и ввести в эксплуатацию Лодочное, Тагульское, Сузунское месторождения, находящиеся рядом с Ванкорским. В результате, этот район долгие годы будет стабильно приносить около 30 млн. тонн нефти в год.

Первостепенной задачей геологических исследований в акватории морей Северного Ледовитого океана должно стать проведение местных и организация регулярных разведываний. В западном районе арктического шельфа, где объем региональных геофизических работ достаточен, нужно создать и осуществлять программу параметрического бурения [5 с. 31].

В секторе арктических морей Восточной Сибири и Дальнего Востока необходимо закончить региональную геологическую деятельность и начинать процесс параметрического бурения. Эти работы уже начаты, их целенаправленно и последовательно координирует компания ОАО «Роснефть». В 2013-2014 гг. в Чукотском море произведена магниторазведка на территории в 440 тыс. км². Создана программа проведения дальнейших работ по сейсмозондированию МОГТ 2D в Восточно-Сибирском море. Концепция предполагает осуществление сейсморазведочных профилей общей длиной 10 тыс. км. Несмотря на сложную ледовую обстановку в 2014 году было произведено 2 000 км сейсмозондирования МОГТ 2D. Вместе с этим, вдоль профилей реализуется гравиметрический, магнитометрический и геохимический анализ. Начато региональное сейсмозондирование в море Лаптевых.

Компания «Газпром нефть» в 2014 г. ввела в эксплуатацию Приразломное месторождение в Печорском море и начала разведку большого Долгинского нефтяного месторождения. Оно расположено в 110 км от материкового берега и было найдено в 1999 г. На месторождении произведен большой объем работ по сейсмозондированию – 11 тыс. км сейсморазведки 2D и 1,6 тыс. км² сейсморазведки 3D, пробурено 3 разведочные скважины.

Первый и исключительный нефтегазовый проект, осуществляемый в российском арктическом секторе, – это разработка нефтяного

месторождения «Приразломное», обнаруженного в 1989 г. в Печорском море. Залежи месторождения оцениваются в 72 млн. тонн нефти. Лицензию на его разработку имеет компания «Газпром нефть шельф». В августе 2011 г. сюда была доставлена морская ледостойкая нефтедобывающая платформа «Приразломная» проектной мощностью до 6,5 млн. тонн в год. Добыча нефти началась в декабре 2013 г. В 2014 г. с платформы было отгружено и доставлено в порт города Роттердам 300 тыс. тонн нефти (около 2,2 млн. баррелей). Данная нефть получила название «ArcticOil» (ARCO). В 2015 г. компания ожидает увеличение объемов ее добычи и отгрузки[6 N. 35].

Компания «Газпром» продолжает подготовительные работы к реализации еще одной программы в Печорском море, связанной с разработкой Долгинского нефтяного месторождения, запасы которого оцениваются более чем в 200 млн. тонн нефтяного эквивалента. Здесь пробурены уже 4 разведочные скважины. К разработке месторождения планируется привлечь вьетнамского партнера «Petro Vietnam». Запуск добывающей промышленности запланирован на 2020 г., а к 2026 г. ожидается достичь пика добычи на уровне 4,8 млн. тонн нефти в год.

По-прежнему актуален проект разработки Штокмановской газоконденсатной периферии, найденной в 1988 г. Ее запасы оцениваются в 3,9 трлн. м газа и 56,1 млн. тонн газового конденсата.

В общем «Газпром» владеет 13 лицензионными участками – в Карском море, 8 – в Обской губе, 7 – в Баренцевом море, 3 – в Печорском и одним участком в Восточно-Сибирском море.

Другая нефтяная компания «Роснефть» владеет 8 – лицензионными участками в Печорском, 6 – в Баренцевом море, 4 – в Карском, 4 – в море Лаптевых, 3 – в Чукотском и 1 – в Восточно-Сибирском море. С целью выполнения своих лицензионных обязательств фирма заключила договор о стратегическом сотрудничестве с «Statoil», «ExxonMobil» и «Eni» в 2011 и 2012 гг.

В ходе разведочного бурения на лицензионном участке Восточно-Приновоземельский-1 в Карском море в августе 2014 г. компанией «Карморнефтегаз», совместным предприятием «Роснефти» и «ExxonMobil», были обнаружены нефтяные залежи «Победа» с запасами, оцениваемыми в 130 млн. тонн нефти и 500 млрд.м³газа.

В этом же году «Роснефть» заключила с норвежской «North Atlantic Drilling» долгосрочный договор об использовании 6 морских буровых установок на шельфовых проектах компании, в том числе и в Арктике до 2022 г. Для расширения подхода к буровому флоту компанией «Роснефть» в том же году было составлено рамочное соглашение об обмене активами и инвестициях с компаниями «SeadrillLimited» и «North Atlantic Drilling Limited»[3 с. 70].

В современных условиях уровень нефтяной промышленности в мире также превышает уровень ее потребления. Все же вопрос об источниках поддержания в среднесрочной и долгосрочной перспективе текущего уровня добычи нефти и газа и обеспечения его повышения для удовлетворения потребностей мировой экономики остается актуальным.

По оценке Минэнерго, после 2020 и 2025 годов воспроизводство сырьевой базы произойдет за счет Арктического шельфа, где будет сосредоточен центр нефтегазовой добычи. Минэнерго прогнозирует извлекаемые запасы нефти на арктических морях до 2035 года в объеме 452,4 млн. тонн. По предварительным и оптимистичным расчетам, вследствие разработки Арктического шельфа налоговые сборы вырастут на \$1,3 трлн., а прирост ВВП только по этой отрасли составит около 3%. Однако, некоторые эксперты полагают, что эти цифры необходимо пересмотреть.

По оценкам ОПЕК и Международного энергетического агентства, потребление первичной энергии населением Земли к 2040 г. возрастет примерно в 2 раза по сравнению с 2010 г. Причем нефть в мировом энергобалансе по-прежнему будет занимать лидирующую роль – на ее долю будет приходиться 25-27%. В 2040 г. существенная доля потребления нефти придется на месторождения, которые еще не разведаны.

Оцениваемый объем неразведанных запасов арктического континентального шельфа сегодня составляет в 90 млрд. баррелей нефти. С учетом этого морские арктические нефтегазовые ресурсы в среднесрочной и долгосрочной перспективе могут занять значительное место в поддержании как текущего уровня добычи нефти, так и его прироста.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Богоявленский В.И. Углеводородные богатства Арктики и российский геофизический флот: состояние и перспективы // Морской сборник. 2010. № 9. С.53–62.

2. Богоявленский В.И. Циркумарктический регион: современное состояние и перспективы освоения нефтегазовых ресурсов шельфа // Газовая промышленность. 2011. №11/666. С.88–92.

3. Быстров Б.В., Пироженов В.А., Блинков В.И. Взрывоопасные предметы на дне Арктических морей - фактор риска для морехозяйственной деятельности // Арктика: экология и экономика. 2012. №1 (5). С.68–73.

4. Виноградов Ю.А., Виноградов А.Н., Кровотынцев В.А. Применение геофизических методов для дистанционного контроля динамики процессов деструкции ледовых покровов Арктики.

Современные методы обработки и интерпретации сейсмологических данных. Обнинск: ГС РАН, 2011, С. 87–89.

5. Лаверов Н.П., Дмитриевский А.Н., Богоявленский В. И. Фундаментальные аспекты освоения нефтегазовых ресурсов арктического шельфа России // Арктика: экология и экономика. 2011. №1. С.26–37.

6. Arctic petroleum geology. Edited by A. M. Spencer, A. F. Embry, D. L. Gautier, et al. / Geological Society Memoir.2011. N. 35.

7. Конторович А. Э., Эпов М. И., Бурштейн Л. М. и др. Геология, ресурсы углеводородов шельфов арктических морей России и перспективы их освоения // Геология и геофизика. 2010. Т. 51, № 1. С.7–17.

Авторы: А.С. Дубина, студент, (eidubina@mail.ru); М.А. Ковтунова, студент, (danilenko_margo@mail.ru), С.В. Данилова, канд. экон. наук, доцент

Научный руководитель: С.В. Данилова, канд. экон. наук, доцент.

«Тюменский государственный университет» Нижневартровский экономико-правовой институт (филиал)

Аннотация: В настоящее время Россия входит в тройку первенства на мировом рынке по добыче углеводородов: в 2014 г. в нашей стране было добыто 525 млн. тонн нефти, причем около 10 % нефти дали месторождения российского шельфа Арктики.

Ключевые слова:нефтепровод, нефтяные месторождения Арктики, добыча углеводородов, нефтяной эквивалент, Арктический шельф, буровая установка

MODERN TRENDS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN ARCTIC OIL FIELDS

Author: A.S.Dubina, student, (eidubina@mail.ru); M.A.Kovtunova, a student, (danilenko_margo@mail.ru)

Scientific Supervisor: S. V. Danilova, Ph.D., Associate Professor.

"Tyumen State University" Nizhnevartovsk Economic and Legal Institute (branch)

Annotation: Currently, Russia is in the top three of the championship in the global market for the extraction of hydrocarbons: in 2014, our country produced 525 million tons of oil, and about 10% were given oil deposits of the Russian Arctic shelf. Today in the Arctic zone of Russia was found about 600 underground storerooms.

Keywords: oil pipeline, oil fields of the Arctic, extraction of oil and gas, oil equivalent, Arctic offshore, drilling rig.

Долгополов Д.М., студент, Черепанова А.А., студент;

Данилова С.В., канд. экон. наук, доцент.

«Тюменский государственный университет»,

Нижневартровский экономико-правовой институт (филиал)

ВЛИЯНИЕ «НЕФТЯНОГО ШОКА» НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Посредническая деятельность транснациональных банков позволила развитым странам пережить первый нефтяной шок, но ухудшила ситуацию для развивающихся стран – импортеров нефти.

Актуальность данной статьи заключается в том, что на сегодняшний день нефть и газ стали непреходящими факторами мировой политики, что цена на нефть это основной фактор расстановки сил в мире. Нефть была и остается «кровью», питающей кровеносную систему индустриального и постиндустриального общества почти полтора столетия. В связи с этим «нефтяной шок» столь интересен для многих сфер анализа и изучается многими специалистами различных сфер. Ведь от того как поведет себя цена на нефть может зависеть благосостояние страны, так как основной доход государства и россиян заложен в добычи и экспорте нефти. Но все хорошее имеет свойство заканчиваться, и в таком случае еще один «нефтяной шок» в будущем может оказаться последним и самым губительным для России. Тем самым данный факт должен настораживать и вынуждать придумывать новые пути развития отраслевой стороны России.

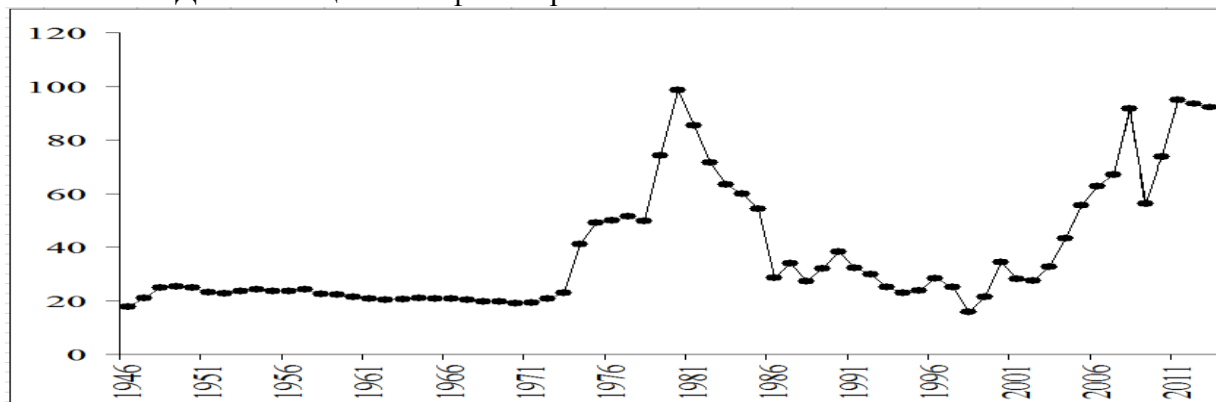
16 октября 1973 года произошло первое существенное увеличение цен на черное золото на мировом рынке, которое позже приобрело название «нефтяной шок».

«*Нефтяной шок*» 1973 г. определил значительные проблемы относительно обеспечения нефтью традиционных поставщиков. Безусловно, современная добыча черного золота еще экономически нерентабельна, необходимы новейшие технологические прогрессы, для того чтобы наладить данное производство и минимизировать его воздействие на окружающую среду [1, стр.84].

«Нефтяной шок» 1973 года был вызван действиями Организации стран-экспортеров нефти (ОПЕК). В разгар арабо-израильской войны, которая началась в октябре. Страны-члены ОПЕК выступили против политики Соединенных Штатов Америки на Ближнем Востоке. Страны подписали соглашение, согласно которому добыча нефти должна была ежемесячно сокращаться на 5% до тех пор, пока США не прекратят вмешательство в конфликт. Кроме того, ОПЕК наложила эмбарго на продажу нефти Соединенным Штатам Америки.

Это был первый в истории случай применения так называемого «нефтяного оружия». Цена на сырую нефть практически сразу увеличилась на 70% – с 3 до 5 долларов за баррель. В результате, энергетическая ситуация в странах-импортерах нефти резко обострилась. Цена продолжала расти и зимой составляла уже около 12 долларов за баррель – т. е., по сравнению с начальной, увеличилась практически в 4 раза. Доходы стран-членов ОПЕК за следующие полгода возросли в несколько раз.

Динамика цен на нефть второй половины 20-го века начало 21-го века



Согласно прогнозам, выполненным институтом Economist Intelligence Unit, компанией АТОН и другими организациями в конце 2001 г., т.е. уже после «нефтяного шока», в ближайшие годы цены могут стабилизироваться на уровне 17,5–22 доллара за баррель. В более отдаленной перспективе ими рассматривается коридор цен в 17–30 долларов за баррель [2, стр.25].

В середине февраля 2016 года в столице Катара Дохе министры нефти Саудовской Аравии, Катара, Венесуэлы, входящие в ОПЕК, и министр энергетики России А. Новак провели переговоры по вопросам улучшения ценовой ситуации на нефтяном рынке. Стороны огласили готовность сохранить в среднем в 2016 г. добычу нефти на уровне января 2016 г., если другие страны-производители нефти присоединятся к этой инициативе. 17 февраля 2016 г. в Тегеране прошли переговоры министров нефти Ирана, Венесуэлы, Ирака и Катара, которые, в свою очередь, обсудили возможность «замораживания» уровня добычи нефти.

После снятия санкций Иран стремится восстановить свою долю на рынке и ожидает, что страны ОПЕК и другие крупные производители предложат особую программу наращивания добычи и экспорта.

Причиной очередного снижения цен на нефть стало отсутствие внятного решения ОПЕК по квотам по итогам заседания 4 декабря 2015 г. и неизменность риторики, указывающей на стремление ОПЕК сохранить свою долю на рынке.

В настоящее время объем добычи нефти членами ОПЕК оценивается в 31–32 млн. барр/сутки. Предыдущая квота находилась на уровне 30 млн. барр/сутки. Как заявлял министр нефти Ирака Адель Абдель Махди, решение по квотам не было принято из-за позиции стран вне картеля.

После глобального нефтяного переворота Россия начала готовиться ко второму «нефтяному шоку». Так, по мнению заведующего лабораторией по изучению рыночной экономики экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова Андрея Колганова, российская экономика не обла-

дает необходимым запасом прочности для того, чтобы пережить «нефтяной шок».

Рисунок 2.



Принято считать, что Россия значительно легче переживет второй «нефтяной шок». Сейчас Россия находится в очень симметричной ситуации, поскольку пожинает плоды «второго нефтяного шока». Но результаты для экономики, для социальной сферы, для бюджета совершенно разные. Если первый «нефтяной шок» пережили при глубочайшей девальвации национальной валюты, 2,5-разовом росте инфляции, то второй «нефтяной шок» испытывается совершенно по-другому и девальвация крайне незначительна, инфляция уменьшается.

«В России происходят колебания ВВП начиная с июля прошлого года, в течение последних восьми месяцев, в районе точки ноль», – пояснил министр экономики. Также Российская экономика показала высокую степень адаптивности.

По мнению министра экономики, для стабилизации цен на нефть все страны должны установить ограничения на добычу. Из-за отсутствия подобных ограничений мировые цены на нефть упали до нынешнего уровня, констатировал министр нефти Ирака.

26 октября 2016 г. Россия пережила второй «нефтяной шок». Рост промышленного производства в России за 9 месяцев 2016 г. составил 0,3%. Об этом на заседании Совета Федерации РФ заявил министр экономики.

Бизнес адаптируется к новой экономической реальности быстрее, чем бюджетная система. Второй нефтяной шок в отличие от первого не вызвал ни глубокой девальвации, ни резкого ускорения инфляции, ни роста стоимостей кредитов. В сельском хозяйстве рост составил более 3%.

Пищевая, легкая, химическая промышленность, лесопромышленный комплекс развиваются позитивно, показывают результаты лучше, чем в прошлом году. Негативная динамика сохраняется в производстве стройматериалов и металлургия. На 2017 год правительство запланировало рост промышленного производства и реальных доходов населения на 2%, заработной платы – на 1,7%.

Многие современные индустрии, такие как сектор информационных технологий, крайне тяжело закрепить в определенной географической локации, и тем более в определенной юрисдикции. Пример ирландской экономики последних лет показывает, как мимолетны, могут быть экономические «чудеса», основанные на стимулировании развития непроектируемых секторов.

В свою очередь, для развития отраслей массового производства потребительских товаров основным стимулом является дешевая рабочая сила. Даже отрадно, что в этом вопросе мы вряд ли в ближайшее время сможем потягаться с Китаем и Индией.

В каком же направлении развивать экономику России? Что способно стать новым полюсом ее роста? Думается, что развернувшийся в последние годы дискурс по этому вопросу приведет к вполне очевидному выводу о том, что новое – это хорошо забытое старое. Самым прямым путем получения новых компетенций на международном рынке для России является развитие отраслей, близких структуре хозяйства страны, а значит, ее сырьевому и энергетическому сектору. Речь идет о машиностроении, энергетике, транспорте, промышленности материалов, химии – тех базовых отраслях экономики, которые понесли значительные потери за последние десятилетия. Восстановление позиций в этих отраслях идет с переменным успехом. Пока же страна может позволить себе жить за счет нефтяных доходов. Мировое потребление нефти продолжает расти, уже превысив докризисные объемы, и упасть спрос на «черное золото» в обозримой перспективе может только в случае перехода автомобильного к использованию электрических двигателей. Но и эти трансформации спроса не будут критичными для отечественной экономики: ведь в дополнение к «нефтяному проклятию» у нас в запасе имеется «проклятие» газовое [3].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ван дер Вее Г. История мировой экономики. 1945-1990 гг. М.: Наука. 1994. С. 84.
2. Мировая экономика. Глобальные тенденции за 100 лет. Под ред. Королева И.С.. Изд.: Юристъ. 2003. С.25.
3. Выдержка из статьи «Россия должна слезть с «нефтяной иглы»» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://finam.info/news/rossiya-dolgnaslezt-s-neftyanoy-igli/>

Авторы: Д.М. Долгополов, студент, Dimon4ik678@mail.ru; А.А. Черепанова, студент, cherapanova.annushka@inbox.ru; С.В. Данилова, канд. экон. наук, доцент. «Тюменский государственный университет» Нижневартовский экономико-правовой институт (филиал)

Аннотация: в настоящее время Россия очень сильно зависит от цен на нефть, и влияние «нефтяного шока» на ее экономику является высокой степенью риска, что может

привести к ухудшению благосостояния населения и государства в целом. Первый «нефтяной шок» был достаточно благоприятным, что позволило СССР выйти на рынок, но на сегодняшний день тот, же фактор может привести к пагубным последствиям, в связи, с этим следует задуматься о том, что надо искать и развивать другие сферы производства, что бы, ни быть зависимыми от нефти.

Ключевые слова: нефтяной шок, нефтяное оружие, страны экспортеры, черное золото, топливно-энергетический комплекс, нефтяные ресурсы.

Authors: D.M. Dolgoplov, student, Dimon4ik678@mail.ru; A.A. Cherepanova, a student, cherepanova.annushka@inbox.ru; S.V. Danilova, PhD, Associate Professor.

«Tyumen State University» Nizhnevartovsk Economic and Legal Institute (branch)

Abstract: currently, Russia is very dependent on oil prices, and the impact of the «oil shock» on its economy is a high risk, which can lead to deterioration in the well-being of the population and the state as a whole. The first «oil shock» was quite favorable, which allows it to enter the market, but today the same can lead to harmful consequences, therefore one should think about the need to seek and develop other spheres of production in order not to be Dependent on oil.

Keywords: oil shock, oil weapon, exporting countries, black gold, fuel and energy complex, oil resources.

Велиев.Н.Р ,студент; Маслихова Е.А., доцент
Филиал ТИУ в г. Нижневартовске

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИИ В РФ

Ещё в 1776 г. известный экономист Адам Смит утверждал «Ни одна страна не может абсолютно самостоятельно производить все товары, необходимые ее гражданам» [1]. И действительно для высокотехнологичных промышленных производств неизбежно использование деталей и агрегатов, часть из которых производится за рубежом. Для экономики Российской Федерации проблема импортозамещения является не новой. Еще во времена СССР ставились задачи создания образцов техники, превосходящие аналогичные зарубежные. Однако на сегодняшний день импортозамещение остаётся на крайне низком уровне. Более того, увеличилась доля иностранных владений активами российских предприятий.

Тема импортозамещения становится все более актуальной, причем для всех отраслей отечественной экономики. Для автомобильной отрасли тема важна в первую очередь. Так как автомобильный транспорт является очень важной фигурой во всех отраслях хозяйства.

Актуальность импортозамещения в машиностроительном секторе обуславливается пониманием необходимости экономического роста региона для достижения стабильности и дальнейшего развития в сложившейся социально-экономической и политической ситуации.

Для современной России своевременным и актуальным является стремление к снижению импортности продукции, а также снижение зависимости от импортных компонентов, особенно в такой ключевой

отрасли как промышленность. Понимая, что создать у себя экономически эффективное производство во всех отраслях и полностью отказаться от импорта, так как некоторые высокотехнологичные импортные товары не представляется целесообразным заменять на отечественные, основным направлением должна стать организация производства тех видов продукции в указанной отрасли, которые востребованы и имеют высокую добавленную стоимость.

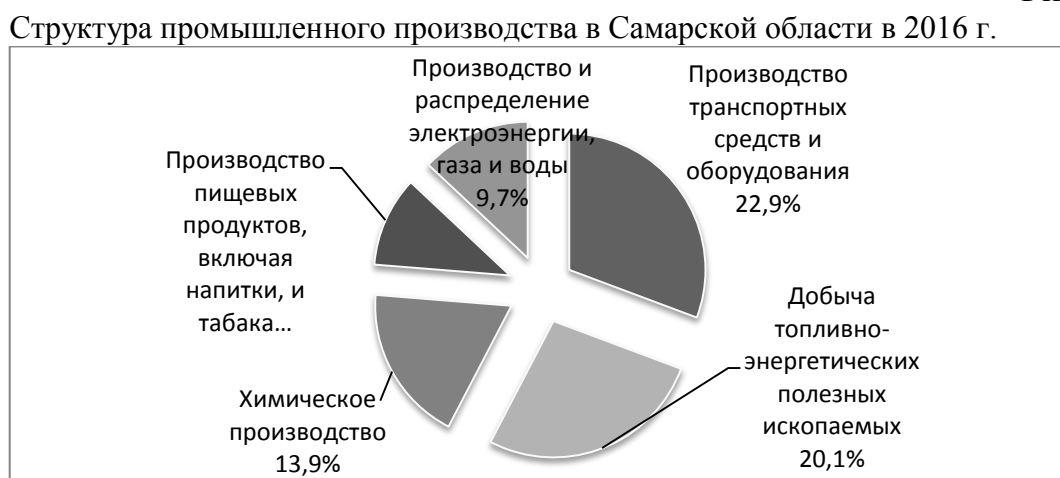
При рассмотрении современного состояния машиностроительного комплекса можно отметить общее снижение объемов производства, повышение уровня безработицы, понижение ряда показателей. Это связано с мировым экономическим кризисом и наложенными в отношении России санкциями. Введенные против России санкции со стороны Европы вызвали ответные меры, в связи с чем особенно остро стоит вопрос об импортозамещении [2].

В начале реализации концепции импортозамещения в автомобильной промышленности не было поставлено два важных условия для иностранных инвесторов, пришедших в Россию: создание совместных предприятий с отечественными производителями и обязательный объем экспорта произведенной на российской территории автомобильной продукции. Отсутствие этих условий привело к постепенному вытеснению отечественных марок автомобилей с внутреннего рынка, а также к низкой заинтересованности производителей внедрять в производство новейшие технологии для роста конкурентоспособности произведенных в России автомобилей на мировом рынке. Показательна статистика по структуре автопрома развивающихся стран. В Китае 60 % приходится на совместные предприятия, 40 % – на национальные предприятия, в Индии – 80 % – на совместные предприятия, 13 % – на национальные предприятия, в России 20 % приходится на АвтоВАЗ в составе концерна «Рено-Ниссан», 80 % – на иностранные компании. В результате отечественный автопром оказался незащищенным механизмом создания совместного предприятия, что может негативно сказаться в будущем, если иностранные компании примут решение свернуть производство своей продукции в РФ, когда в 2018 г. будет снято условие обязательного производства автомобилей в России [3].

Последствиями экономического кризиса последних лет в 2013–2015 гг. стало падение автомобильной отрасли на 40 % как следствие снижения спроса на товары длительного пользования. В качестве мер борьбы с падением отрасли можно выделить: снижение импорта автокомпонентов и сокращение издержек производства за счет замены их на отечественные аналоги при одновременном введении технологических стандартов для поддержания качества производимой продукции. Стоит также отметить политику удержания курса рубля на низком уровне как важнейший макроэкономический фактор для реализации этих мер.

«Подогревание спроса» на продукцию автопрома может осуществляться за счет дешевых кредитов населению, что непросто реализовать в условиях текущей кредитно-денежной политики и высокой ключевой ставки Центробанка. Рассмотрим наиболее яркие примеры эффективного импортозамещения в регионах России. Автомобилестроительный кластер в Самарской области занимает ведущую роль в общей структуре промышленного производства региона. В структуре, исходя из последних данных (на 2016 год), видно, что производство транспортных средств и оборудования занимает наибольшую часть и составляет 22,9 % от общего производства [4]. Диаграмма структуры промышленного производства Самарской области примет следующий вид:

Рис. 1.



Основными направлениями деятельности организаций автомобилестроительного кластера Самарской области являются разработка, производство и послепродажное обслуживание легковых автомобилей, прикладные исследования и разработки в области создания и совершенствования узлов и агрегатов транспортных средств, новых материалов и технологических процессов.

Данные из Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области позволяют проанализировать оборот автомобилестроительных организаций, в действующих ценах, в млрд. рублей с 2010 по 2015 годы[5].

Таблица 1.

Оборот автомобилестроительных организаций

Оборот, млрд. руб.	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Год	196,6	254,4	279,8	272,5	279,4	266,4

Исходя из статистических данных, можно сделать вывод о том, что оборот организаций с 2010 г. (196,6 млрд. рублей) по 2015 г. (266,4 млрд. рублей) вырос на 69,8 млрд. рублей.

Следующий показатель, характеризующий автомобилестроительную промышленность в Самарской области – это «Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по хозяйственным видам экономической деятельности». Этот показатель отражает данные в действующих ценах, в млрд. рублей с 2010 по 2010 годы.

Таблица 2.

Показатели отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами

Оборот, млрд. руб.	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Год	187,9	243,4	266,9	258,4	266,9	252,0

Приведенная статистика позволяет сделать вывод об увеличении количества отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами автомобилестроительной отрасли с 2010 г. (187,9 млрд. рублей) по 2015 г. (252,0 млрд. рублей) 64,1 млрд. рублей. С 2010 года показатель почти ежегодно растет, а это также свидетельствует о стабильном росте автомобилестроительной промышленности в Самарской области.

Состояние и развитие автомобилестроения в Самарской области определяется во многом деятельностью ОАО "АВТОВАЗ".

Обновление технологий производства, установка новейшего оборудования взамен устаревшего также способствует развитию автомобилестроительного комплекса Самарской области. На инновационное развитие машиностроения направлены силы государственной и региональной власти.

Правительство Самарской области в целях проведения политики импортозамещения использует фонды поддержки промышленности, субсидированные процентные ставки, государственные гранты, механизмы проектного финансирования, использует государственное-частное партнерство и стимулирует внутренний спрос со стороны больших групп потребителей. Однако, необходимо понимать, что политику импортозамещения невозможно провести в сжатые сроки. Применение санкций европейскими странами по отношению к России – это уникальный шанс для отечественных производителей в завоевании рынка.

Текущий периметр ОАО «АвтоВАЗ» – монозавод, включающий весь производственный цикл от литья и штамповки до сборки готового автомобиля, а также вспомогательные производства, сервисы и непрофильные активы. Ключевым изменением в работе завода является локализация производства и поставок автокомпонентов. В связи с тем, что большое количество потребителей недовольны качеством выпускаемых автомобилей, а именно двигателями и трансмиссией, завод «АвтоВАЗ» в

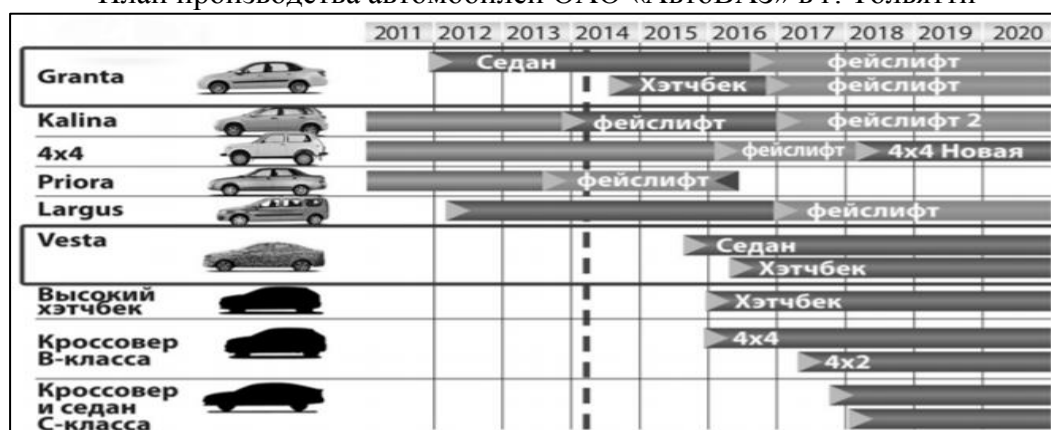
сотрудничестве с альянсом Renault-Nissan запустил локализованное товарное производство силовых агрегатов К4/J и коробок передач JH/JR [6].

Производство автомобильной техники осуществляется в тесной кооперации с предприятиями электротехнической, металлургической, химической, электронной, легкой и других отраслей промышленности, что обеспечивает занятость около 5 млн. человек. Данная стратегия описывает верные шаги на пути к достижению полной автономии и захвата большей доли рынка. На заводе «АвтоВАЗ» в Тольятти планируются к выпуску следующие виды автомобилей (рис. 2).

Данный план показывает не только производимые на текущий момент автомобили, но и планируемые к запуску в ближайшем будущем. Красным цветом на плане выделены автомобили, которые интересны с точки зрения анализа политики импортозамещения и ее применимости на заводе в Тольятти.

Рис. 2.

План производства автомобилей ОАО «АвтоВАЗ» в г. Тольятти



Таким образом, можно говорить о том, что, с точки зрения инновационного производства и эффекта, получаемого от кооперации «АвтоВАЗ» с альянсом Renault-Nissan, у отечественного производителя имеются более чем реальные шансы полностью занять рыночную нишу Low-Cost автомобилей к 2020 г., постепенно реализуя политику импортозамещения на рынке как автомобилей, так и автомобильных комплектующих.

Одним из первых был создан (фактически с нуля) автомобильный кластер в Калужской области, который даже в сегодняшних непростых экономических условиях активно развивается. Сегодня это 3 OEM-производителя и 28 поставщиков автокомпонентов. За шесть лет на территории региона произведено свыше 1 млн. автомобилей, доля автопрома в общем объеме промышленного производства – около 42%. Только за 2014 год региональный автомобильный кластер пополнили 6 новых предприятий. Это заводы группы Continental: «Контитех» и «Континентал Аутомотив Системс Рус».

Калужский автокластер занимает третье место в России по потенциальному объему производства (1-е место – Самарская область, 2-е

место – Санкт-Петербург). Ядром калужского автомобильного кластера являются три индустриальных парка в г. Калуга. В каждом индустриальном парке имеется якорное предприятие: «Грабцево» – ООО «Фольксваген Груп Рус» (работает с ноября 2007 года), «Калуга-Юг» – ЗАО «Вольво Восток» (работает с января 2009 года), «Росва» – ООО «ПСМА Рус» (работает с апреля 2010 года).

Согласно «Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года» [7], локализация автомобильного кластера наиболее целесообразна в городе Калуга, Бабынинском, Дзержинском, Ферзиковском районах. Однако очевиден тот факт, что город Калуга уже выигрывает у других районов. Это и наличие инфраструктуры, и концентрация в городе большого количества предприятий-поставщиков, и более высокая квалификация работников.

Появление и деятельность в регионе предприятий автомобильной промышленности способствует не только росту объемов производства в регионе и обеспечению налогов в бюджет, но и способствует созданию рабочих мест.

Очевидно, что территориальная концентрация обеспечивает предприятиям формирующегося кластера суммарные конкурентные преимущества по сравнению с отдельными (вне кластерными) предприятиями, что повышает эффективность их деятельности. Это одно из преимуществ формирования автомобильного кластера в Калужской области. После выхода всех предприятий на проектную мощность объем производства планируется довести до 390 тысяч автомобилей в год [8]. До появления автомобилестроения традиционными и достаточно развитыми отраслями промышленности в регионе были машиностроение, приборостроение, электроника. На наш взгляд, все эти отрасли в контексте формирования автокластера имеет смысл рассматривать как смежные, имеющие серьезный потенциал для сотрудничества с автомобилестроением, а предприятия этих отраслей – как потенциальных поставщиков продукции и услуг технологического характера для нужд автопрома.

Наличие в Калужской области основных элементов кластера, отраженных в Концепции кластерного развития Российской Федерации, свидетельствует о высоком уровне готовности предприятий и организаций региона к дальнейшему развитию политики кластеризации на новом уровне. В тоже время следует отметить, что недостаточная ориентация продукции кластера на внешний рынок, сложившаяся на фоне высокой зависимости от прямых иностранных инвестиций делает позиции кластера особо уязвимыми, особенно в условиях санкций.

Повышение эффективности предприятий автомобильного кластера должно учитывать особенности кластеризации среднетехнологичных отраслей экономики: необходимость развития гибкой системы

поставщиков, масштабы развития производства не должны идти в ущерб гибкости производства, развитие базы сырьевых переделов и смежных производств, важность активного сотрудничества в интеллектуальной сфере. Важным не только для кластера, но и для экономики региона в целом является развитие конкурентной бизнес-среды в регионе. Очень важным является развитие транспортно-логистической инфраструктуры кластера (в том складской). Поэтому дальнейшее развитие автомобильного кластера должно способствовать созданию гибких производств, стимулировать развитие сырьевых переделов (в первую очередь за счет частных инвестиций), соблюдать требования по уровню локализации производства, развивать партнерства с компаниями – мировыми лидерами в отрасли, государственная поддержка приоритетных НИОКР, возможная интеграция инжиниринговых центров в международные исследовательские проекты, развитию региональной социальной инфраструктуры [9].

Для развития масштабного производства автомобильных компонентов необходимо: выделить из предприятий производства компонентов; сконцентрировать основные мощности на производстве кузовов, двигателей, трансмиссий; создавать гибкие производства; развивать партнерские отношения с мировыми производителями. Для развития отрасли производства автомобильных компонентов необходимо повышение уровня требований по локализации к автопроизводителям, работающим в режиме "промышленной сборки", а также развитие партнерства с мировыми производителями автокомпонентов, так как лишь около 5% российских поставщиков соответствует мировым стандартам, а их большая часть немасштабна. Кроме того, издержки отечественных поставщиков на 10–15% выше, чем за рубежом [10]. В связи с нехваткой базовых технологий, таких как производство автомобильного листа, литье чугуна, цветных металлов, необходимы масштабные инвестиции в сырьевые переделы.

Проблему нехватки дорожной и железнодорожной инфраструктуры, складских мощностей в регионах, а также неразвитой сети мультимодальных перевозок можно решить путем развития инфраструктуры, в том числе складской, повышением уровня конкуренции логистических компаний с учетом пересмотра тарифной базы технопарков и городов. Также требуется создать развитую социальную инфраструктуру путем принятия мер, направленных на поддержку переездов, компенсации отдельных видов затрат для обеспечения большей подвижности персонала.

В связи с низким рейтингом Российской Федерации по шкалам прозрачности и некоррупционности бизнеса необходимы государственные меры поддержки прозрачности бизнеса для создания конкурентной бизнес-среды. Принцип сотрудничества с иностранными автопроизводителями уже более десяти лет остается неизменным:

льготные пошлины на ввоз автокомпонентов в обмен на определенные обязательства по локализации производства. При этом пошлины незначительно увеличиваются, а требования к локализации производства возрастают.

Таким образом, импортозамещение, не только в автомобильной промышленности, а и во всем обрабатывающем секторе отечественной экономики, должно быть долгосрочной политикой, лишь тогда оно может принести результаты. При этом очевидно, что на начальном этапе (этап наладки собственного производства) реализация концепции импортозамещения будет дорогостоящим процессом, однако он необходим для того, чтобы не потерять собственную обрабатывающую высокотехнологичную промышленность.

Автомобильная промышленность – ведущая отрасль машиностроения, влияющая на процессы экономического и социального развития Российской Федерации. Наличие развитой автомобильной промышленности – важный элемент обеспечения национальной безопасности государства.

Осуществление процессов импортозамещения в нынешних непростых геополитических условиях неизбежна. Однако нельзя превращать внутренний рынок в замкнутую систему, которая будет сама себя обеспечивать. Нельзя замыкаться на одном лишь импортозамещении, а необходимо развивать национальную экономику, в том числе с ориентацией на экспорт. Россия обладает очень ёмким внутренним рынком, что делает необоснованными попытки отмахнуться от задач импортозамещения под предлогом его принципиальной неэффективности. При наличии ёмкого внутреннего рынка политика импортозамещения может проводиться не только ограничительными методами, но и методами стимулирования, как в случае с поддержкой экспорта. На уровне экономики в целом в последние месяцы активизировались факторы, в некоторой степени облегчающие процесс импортозамещения, такие как ослабление рубля и "война санкций". Также в российской экономике существует целый ряд отраслей, импортозависимость которых существенно превышает среднемировой уровень.

Целевым ориентиром импортозамещения является снижение к 2020 году показателя импортозависимости по большинству отраслей на уровне ниже 50%. Автомобильная промышленность по состоянию на 2016 имеет 44% импортозависимости. К 2020 г. предполагается снижение данного показателя до 38 % [11].

Перспективными направлениями должны стать изменения продуктовой линейки российского автопрома (развитие общественного транспорта; транспорта, приспособленного для отечественных дорог; переориентация на менее платежеспособного потребителя, нежели немногочисленный российский средний класс, не способный обеспечить

достаточный уровень платежеспособного спроса на продукцию автомобильной индустрии).

Практическая реализация концепции импортозамещения может иметь огромную ценность для всего высокотехнологичного сектора экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Смит А. Великие имена классической экономики. – М.: Эксмо, 2008. – 456 с.

2. Карсунцева О. В. Российское машиностроение: курс на импортозамещение // Актуальные проблемы экономики и права. – 2016. – № 1. – С. 48–61.

3. Богачев И.И. Направления повышения эффективности деятельности хозяйственных образований в средне-технологичных отраслях промышленности (на примере функционирования автомобильного кластера Калужской области РФ) // «Актуальные проблемы глобальной экономики»: Материалы научной конференции молодых ученых экономического факультета / Отв. Ред. И.Н. Белова. – М.: Изд-во "Экон-Информ", 2015. – С. 58-63.

4. Трауб-Мерц Р. Нефть или автомобили. О возрождении промышленности в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fesmos.ru/netcat_files/123/183/Neft_ili_avtomobili.pdf (дата обращения: 18.03.2017).

5. Территориальный орган Федеральной Службы Государственной Статистики по Самарской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/samarastat/ru/statistics.

6. Чалдаева Л.А., Борисова В.В. Основные фонды предприятий автомобилестроения: проблемы воспроизводства и управления. - М.: НОУ ВПО "МГТА", 2015. – 142 с.

7. Стратегия социально-экономического развития Калужской области до 2030 г. (утвержденная постановлением Правительства Калужской области от 29.06.2009 № 250). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.admoblkaluga.ru/sub/econom/Gos_prog_razv/Strategy// (дата обращения: 18.03.2017).

8. Анимица Е.Г., Анимица П. Е., Глумов А. А. Импортозамещение в промышленном производстве региона: концептуально-теоретические и прикладные аспекты // Экономика региона. - 2015. - № 3. - С. 161-169.

9. Пичурин И.И., Блинов Д.В. Обеспечение импортозамещения после вступления России в ВТО. - Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2014. - 144 с.

10. Кричевский Н.А. Россия. Сквозь санкции – к процветанию! – М.: Дашков и К, 2015. - 216 с.

11. Кравченко Л. И. Итоги государственной политики импортозамещения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rusrand.ru/docconf/itogi-gosudarstvennoj-politiki-importozameshenija> (дата обращения: 18.03.2017).

Автор: Н.Р. Велиев, студент.

Научный руководитель: Е.А. Маслихова, канд. экон., наук, доцент
Тюменский индустриальный университет, филиал в г. Нижневартовске

Аннотация: Статья посвящена актуальности импортозамещения для современной автомобильной промышленности России. В настоящее время вопрос импортозамещения в промышленности наиболее актуален в связи с усилившимися внешнеполитическими рисками. Автор приходит к выводу, что снижению рисков поспособствует развитие внутреннего производства, ограничение импорта и стимулирование приобретения национальных товаров, т. е. комплекс мероприятий, называемый импортозамещением.

Ключевые слова: импортозамещение, автомобильная промышленность, государственно-частное партнерство; инвестиции, кластер.

IMPORT-REPLACEMENT IN AUTOMOBILE ENGINEERING IN THE RUSSIAN FEDERATION

Author: Veliev N.R, student, nagyv@bk.ru

Research Supervisor: Maslixova E.A, PhD, Assistant Professor
Industrial University of Tyumen, Branch in Nizhnevartovsk

Abstract: The article is devoted to the relevance of import substitution for the modern automobile industry in Russia. At present, the issue of import substitution in industry is most relevant in connection with the increased foreign policy risks. The author comes to the conclusion that reducing the risks will contribute to the development of domestic production, restricting imports and stimulating the acquisition of national goods, i.e., a set of measures called import substitution.

Key words: import substitution, automobile industry, public-private partnership; Investment, cluster.

М.В. Ласкина, канд. экон. наук, доцент
Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного
университета

РОЛЬ НОРМАЛЬНОЙ ПРИБЫЛИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В экономическом анализе применяют различные виды прибыли: валовую прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистую прибыль. Между тем в экономике существуют и другие виды прибыли: бухгалтерская прибыль, экономическая прибыль, нормальная прибыль. Расчет и применение указанных категорий рассматривается в курсе микроэкономики и этим ограничивается.

Причина – использование для целей экономического анализа информации бухгалтерского учета и отчетности, основанной на учете не всех экономических издержек, а только явных издержек.

Напомним, что явными (или бухгалтерскими) называют стоимость используемых фирмой ресурсов в фактических ценах их приобретения. Они определяются суммой расходов организации на оплату внешних ресурсов, т.е. ресурсов, не находящихся в собственности данной фирмы. Например, сырье, материалы, топливо, рабочая сила и т.д. Неявные издержки определяются стоимостью внутренних ресурсов, т.е. ресурсов, находящихся в собственности данной фирмы. Примером неявных издержек для предпринимателя может быть зарплата, которую он мог бы получать, работая по найму. Для владельца капитального имущества (машин, оборудования, зданий и т.д.) неявными издержками является величина средств, которые он мог бы выручить при передаче имущества в аренду или при продаже имущества с последующим вложением денежных средств в банк под процент [1].

С понятием неявных издержек тесно связано понятие нормальной прибыли, которое трактуется следующим образом.

1. Нормальная прибыль – 1) среднеотраслевой уровень прибыли на вложенный капитал, которая может быть получена при использовании капитала, например, при реальном инвестировании; 2) уровень прибыли, достаточный для поддержания безубыточного производства и продажи товара, в том числе с учетом издержек самого предпринимателя (затрат его личного труда, использования личного имущества), не отраженных в бухгалтерской документации [2].

2. Нормальная прибыль – отдача предпринимательских способностей, когда экономическая прибыль равна нулю [3].

3. Нормальная прибыль – прибыль, которую получает в долгосрочном периоде фирма в условиях совершенной конкуренции, когда цена ее товара равна предельным затратам на его производство и экономическая прибыль равна нулю [4].

Представим нормальную прибыль, используя следующие математические выражения:

Доход - Явные издержки - Неявные издержки = Экономическая прибыль
или

Бухгалтерская прибыль – Неявные издержки = Экономическая прибыль.

Нормальная прибыль существует тогда, когда экономическая прибыль представляет собой величину положительную или экономическая прибыль равна нулю. Из сказанного следует:

Бухгалтерская прибыль – Неявные издержки = 0
в таком случае

Бухгалтерская прибыль = Неявные издержки
 или
 Доход – Явные издержки = Неявные издержки

Таким образом, нормальная прибыль представляет собой величину дохода, покрывающую неявные издержки организации, т.е. занимаясь ведением данного бизнеса, организация получает доход такой же, как если бы вложила собственные средства в другие сферы деятельности (использовала альтернативные варианты). Говорят, что получение нормальной прибыли удерживает собственников предприятия и инвесторов от изъятия капитала из данного бизнеса.

Рассмотрим пример (таблица). Предприниматель использует собственный труд, способности и первоначальный капитал в сумме 100 000 руб., чтобы начать розничную торговлю ТНП. На 100 000 руб. он приобрел товар и начал работать. Иные затраты в расчет не берем. Предположим, что он продал весь товар, его доход за месяц составил 200 000 руб.

Таблица 1

Расчет показателей прибыли и рентабельности предпринимателя (руб.)

Показатели	Вариант А		Вариант Б		Вариант В	
	Бухгалтерский расчет	Экономический расчет	Бухгалтерский расчет	Экономический расчет	Бухгалтерский расчет	Экономический расчет
1. Доход	200 000	200 000	130 667	130 667	120 000	120 000
2. Себестоимость товара	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000
3. Неявные издержки всего, в т.ч.:	-	30 667	-	30 667	-	30 667
3.1 Заработная плата предпринимателя, если бы он устроился на работу в организацию	-	30 000	-	30 000	-	30 000
3.2 Процент по банковскому вкладу, если бы сумма 100 000 была вложена на депозит (из расчета 8% в год)	-	667	-	667	-	667
4. Бухгалтерская прибыль	100 000	-	30 667	-	20 000	-
5. Экономическая прибыль	-	69333	-	0	-	-10667
6. Нормальная прибыль (определяется не	-	30 667	-	30 667	-	-

ниже величины неявных издержек)						
7. Рентабельность затрат по бухгалтерской прибыли (п.4/п.2), коэф.	1,0	-	0,30667	-	0,2	-
8. Рентабельность затрат по экономической прибыли (п.5/ п.2), коэф.	-	0,69333	-	0	-	-0,10667
9. Рентабельность вложений по нормальной прибыли (п.6/п.2), коэф.	-	0,30667	-	0,30667	-	-

Приведенные расчеты наглядно доказывают, что использование в экономическом анализе лишь бухгалтерских данных не дает полной картины целесообразности ведения деятельности, поэтому как общепринятые [5, 6], так и частные [7] методики экономического анализа необходимо дополнять расчетами и соответствующими выводами с использованием показателей экономической теории, что, по нашему мнению, позволит не только существенно уточнить результаты проведенного анализа, но и более полно освоить компетенции, предусмотренные ФГОС ВО, в частности, по направлению «Экономика».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Экономический портал: статьи и лекции по экономике [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.grandars.ru/>.
2. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011.
3. Максимова, В.Ф. Микроэкономика. Учебник / В.Ф. Максимова – М.: «Соминтэк», 1996. – 326 с.
4. Ильяшенко, В.В. Микроэкономика: учебник / В.В. Ильяшенко. – М.: КНОРУС, 2016. – 288 с. – (Бакалавриат).
5. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 367 с.
6. Любушин, Н.П. Экономический анализ: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и 080105 «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 423 с.

7. Ласкина, М.В. Формирование и анализ отчетности субъектов малого предпринимательства / М.В. Ласкина, И.Н. Санникова // Бухгалтер и закон: Издательский дом «ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». - №8. – 2009. – С. 2-8.

Автор: Ласкина М.В., канд. экон. наук, доцент, laskina@mail.ru

Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного университета.

Аннотация: в статье исследовано место нормальной прибыли среди доходов и расходов хозяйствующего субъекта, обоснована необходимость учета величины нормальной прибыли при проведении экономического анализа.

Ключевые слова: микроэкономика, экономический анализ, нормальная прибыль, экономическая прибыль, неявные издержки, рентабельность.

THE ROLE OF NORMAL PROFIT IN THE ENTERPRISE

Author: M.V. Laskina, PhD, Assoc. Prof., laskina@mail.ru

Rubtsovsk Institute (branch) Altai state University.

Abstract: the article studies the place of normal profit among the income and expenses of the economic entity, the necessity of excluding the value of normal profit when conducting economic analysis.

Key words: microeconomics, economic analysis, normal profit, economic profit, implicit costs, profitability.

К.А. Мехтиева, студент; М.Ф. Бейбалаева, студент;

С.В. Данилова, канд. экон. наук, доцент.

«Тюменский государственный университет»,

Нижевартовский экономико-правовой институт (филиал)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАЗРАБОТКЕ ТРУДНОИЗВЛЕКАЕМЫХ ЗАПАСОВ НЕФТИ НА ТЕРРИТОРИИ ХМАО-ЮГРЫ

С начала разработки нефтяных месторождений на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (1964 г.) накопленная добыча нефти составила на 1 сентября 2016 года 11147,4 млн.т. За 9 месяцев 2016 г. на территории автономного округа добыто 179125,6 тыс.т нефти, что на 1,8 % меньше добычи за 9 месяцев 2015 г. или в абсолютных единицах 3295,5 тыс.т.

Одной из объективных причин снижения уровня добычи нефти является истощение ресурсной базы. В связи с этим, для сохранения достигнутых объемов добычи необходимо обеспечить вовлечение в хозяйственный оборот новых, перспективных участков недр и месторождений содержащих, в том числе трудноизвлекаемые запасы нефти баженовских и их временных аналогов отложений. Их освоение требует от недропользования внедрения особых технологий и вложения значительных денежных средств, в связи с чем, разработка таких объектов становится нерентабельной в рамках действующей налоговой системы.

Введение в активную разработку трудноизвлекаемых запасов сложнопостроенных залежей баженовских отложений на сегодняшний день представляет собой важную отраслевую задачу.

С целью поиска и апробации инновационных технологий добычи нефти баженовских отложений и их временных аналогов предлагается создать научный полигон «Баженовский» на территории Восточно-Панлорского участка недр находящегося в нераспределенном фонде недр автономного округа.

Министром природных ресурсов и экологии РФ и Губернатором ХМАО-Югры подписан Договор о сотрудничестве, направленный на объединение усилий по вводу в разработку запасов трудноизвлекаемой нефти.

Курирующим направление заместителем Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры 5 июня 2015 года издано распоряжение №121-р «О создании научного полигона «Баженовский», реализация проекта по созданию научного полигона возложено на АУ ХМАО-Югры «НАЦ РН им.В.И.Шпильмана». Было принято решение о начале работ в 2016 году по строительству опорно-параметрической скважины и необходимости проведения сейсморазведочных работ. А также вплоть до недавнего времени с целью стимулирования освоения трудноизвлекаемых запасов нефти использовались льготы по выплате налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) по следующим критериям:

- для сверхвязкой нефти – установление нулевой ставки НДПИ на весь срок разработки для сверхвязкой нефти, добываемой из участков недр, содержащих нефть вязкостью более 200 мПа•с;

- для залежей, выработанных на 80% – применение коэффициента выработанности к ставке НДПИ;

- «налоговые каникулы» для разработки участков недр, расположенных в труднодоступных регионах с неразвитой инфраструктурой и, соответственно, требующих больших затрат на добычу и транспортировку добытого сырья.

При дифференциации по территориальному признаку установлены ограничения по объемам добычи сырья (от 10 до 25 млн. т) и по срокам разработки запасов участка недр [НК РФ, 2013]. Проблема эффективного освоения трудноизвлекаемых запасов нефти и необходимость создания особых условий для их разработки привела к тому, что в мае 2012 года было издано Распоряжение Правительства РФ от 03.05.2012 г. №700-р [НК РФ, 2013], согласно которому было принято классифицировать проекты по разработке участков недр, содержащих трудноизвлекаемые запасы нефти, на основе показателей проницаемости коллекторов и вязкости нефти по категориям.

В настоящее время на территории Ханты-Мансийского автономного округа (ХМАО) – Югры находится более 1300 залежей, отнесенных к определенным продуктивным отложениям, или залежей с установленными показателями проницаемости и эффективной нефтенасыщенной толщины пласта.

Месторождения разделены по запасам на четыре группы.

– 12 месторождений с объемом запасов более 5 млн. тонн каждое содержат суммарно 224 млн. тонн запасов, и ввод их в разработку может дать около 8 млн. тонн нефти в год максимальной добычи.

– 13 месторождений с объемом 3–5 млн. тонн каждое содержат суммарно 51 млн. тонн запасов, и их потенциал максимальной добычи в год не превысит 1,5 млн. тонн.

– 36 месторождений с объемом 1–3 млн. тонн каждое (суммарно 60 млн тонн); их годовая добыча не более 1 млн. тонн.

– Остальные 125 месторождений с суммарными запасами 41 млн. тонн даже при вводе их всех в разработку не смогут дать в год более 500 тыс. тонн нефти.

Суммарная величина начальных извлекаемых запасов данных залежей (по всем критериям) составляет 3777,27 млн. т. по данным предварительного баланса запасов на 01.01.2015 г. При этом с учетом выше перечисленных условий объектом для применения льготы может стать около 61% из них. Стоит отметить, что за исключением запасов залежей, соответствующих третьему критерию, значительная часть этих запасов относится к нераспределенному фонду недр или не вовлечена в разработку, что является следствием отсутствия эффективных технологий разработки.

Разработка трудноизвлекаемых запасов нефти в рамках действующей налоговой системы, в первую очередь, при существующем порядке расчета ставки НДС, по всем критериям является неэффективной.

Затраты государства, выраженные льготой по НДС, для залежей с установленными показателями проницаемости и нефтенасыщенной толщины пласта не окупаются в связи с незначительным объемом дополнительной добычи.

С увеличением налогооблагаемой прибыли недропользователей при льготировании НДС будет происходить пополнение доходной части бюджета ХМАО–Югры региона за счёт роста налога на прибыль организаций.

В целом, можно говорить о наличии положительного эффекта от применения понижающего коэффициента к ставке НДС в зависимости от установленных критериев. Однако, поскольку проведенная оценка экономических результатов включала прогноз добычи по всем залежам распределенного и нераспределенного фондов недр для реализации закона в полной мере необходимо также стимулирование передачи участков с

трудноизвлекаемыми запасами на этапе лицензирования, а также разработки инновационных технологий добычи нефти. На этапе лицензирования возможно введение понижающего коэффициента при расчете стартового бонусного платежа, учитывающего качество запасов месторождения.

Данный подход был применен для ряда участков ХМАО–Югры, а именно, для Емангальского участка с залежами, относящимися к баженовской и тюменской свитам, снижение бонуса составило более 30%. Доля трудноизвлекаемых запасов по Западно- Северо- и Южно-Назымскому и по Юильскому составила 100%, таким образом размер стартового платежа для них был определен на уровне минимального.

Подобная мера в совокупности с дальнейшим налоговым стимулированием позволит повысить привлекательность участков, содержащих трудноизвлекаемые запасы нефти, и это даст возможность вовлекать в освоение неразрабатываемые месторождения и тем самым способствовать увеличению добычи углеводородного сырья, что в конечном итоге приведет к дополнительным налоговым поступлениям в бюджеты всех уровней.

В качестве мер по стимулированию разработки и внедрения новых технологий можно выделить:

1. Введение льгот по НДС на период окупаемости методов увеличения нефтеотдачи.

2. Придание вновь вводимой льготе по НДС целевого характера, т.е. высвободившиеся денежные средства могут быть полностью или частично направлены на развитие инновационной деятельности.

3. Снижение налогооблагаемой базы по налогу на прибыль для добывающих предприятий, применяющих принципиально новые технологии добычи при освоении трудноизвлекаемых запасов нефти, путем списания капитальных вложений в рамках использования таких технологий на текущие затраты в течение 1 года.

4. Возврат 50%-ой инвестиционной льготы по налогу на прибыль организаций (в части средств, инвестируемых предприятиями на расширение и модернизацию собственного производства, на пополнение основных производственных фондов), которая была отменена в 2002 г.

Необходимым условием при этом является определение и закрепление в нормативно – правовых актах перечня методов увеличения нефтеотдачи, подпадающих под механизм льготирования.

В 2014 году прирост запасов нефти в ХМАО превысил прогнозные 57 млн. тонн почти в 3 раза и составил 150 млн. тонн. В 2015 году в регионе было введено в разработку 4 новых месторождения, в том числе им. Шпильмана. Месторождения, подпадающим под льготу по всем критериям, выпадающие доходы бюджета Российской Федерации по НДС составили 8147,86 млн. руб. в плановом году. В результате

возможного придания целевого характера введенной льготе предполагается, что неуплаченная сумма налога будет направлена недропользователями на разработку и внедрение инновационных технологий добычи нефти, что ускорит освоение трудноизвлекаемых запасов и позволит достичь максимальных уровней добычи. Если сумма НДС в размере 8147,86 млн. руб. будет направлена на развитие инновационной деятельности, то на эти деньги можно будет применить термогазовые методы и дилатансионные технологии, которые приведут к получению дополнительной добычи 6147,86 тыс. т. в плановом году.

Подводя итог, можно сказать, что в условиях ухудшения ресурсной базы необходимо стимулировать освоение трудноизвлекаемых запасов, которое возможно лишь в условиях проведения активной государственной политики, включая внедрение организационных и технологических инноваций.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Департамент по недропользованию Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Депнедра Югры). [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.depnedra.adhmao.ru/deyatelnost/itogi-deyatelnosti-otrasli/2016-god/604275/informatsiya-za-9-mesyatsev-2016-goda> (дата обращения: 02.11.2016).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. 117-ФЗ (ред. от 23.07.2013 г.) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.09.2013 г.).

Авторы: К.А. Мехтиева, студент, (m.kamillka96@mail.ru)

М.Ф. Бейбалаева, студент, (Beybalayeva95@mail.ru)

С.В. Данилова, канд. экон. наук, доцент.

«Тюменский государственный университет», Нижневартовский экономико-правовой институт (филиал)

Аннотация: в условиях ухудшения ресурсной базы необходимо стимулировать освоение трудноизвлекаемых запасов. В связи с этим рассмотрены проблемы освоения трудноизвлекаемых запасов нефти в условиях действующего законодательства. Существующих мер экономического стимулирования недостаточно для полного и эффективного освоения таких объектов. Решением проблемы может стать разработка высокоэффективных инновационных технологий добычи нефти.

Ключевые слова: налог на добычу полезных ископаемых, трудноизвлекаемые запасы нефти, инновационные технологии добычи, экономическое стимулирование.

THE MAIN DIRECTIONS OF SUPPORT OF THE ENTERPRISES IN THE DEVELOPMENT OF TIGHT OIL RESERVES IN YUGRA REGION

Authors: K.A. Mehtiyeva, student, (m.kamillka96@mail.ru)

M.F. Beibalayeva, student, (Beybalayeva95@mail.ru)

S.V. Danilova, PhD, Associate Professor.

«Tyumen State University», Nizhnevartovsk Economic and Legal Institute (branch)

Annotation: in conditions of deteriorating resource base, it is necessary to stimulate the development of hard-to-recover reserves. In this connection, the problems of development of hard-to-recover oil reserves in the conditions of the current legislation are considered. Existing measures of economic incentives are not sufficient for the full and effective development of such facilities. The solution to the problem can be the development of highly efficient innovative oil production technologies.

Keywords: tax on the extraction of minerals, hard-to-recover oil reserves, innovative mining technologies, economic incentives.

В.С. Дегтярева, студентка; С.Е. Трифонова, студентка;
А.А. Бахирева, ст.преподаватель кафедры экономики
Рубцовский институт (филиал) АлтГУ

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ (на примере ОАО «Рубцовский мясокомбинат»)

В последние годы российская мясоперерабатывающая промышленность является одной из динамично и перспективно развивающихся отраслей. В шкале продуктов, пользующихся постоянным спросом россиян, этот вид мясных изделий занимает четвертую позицию. Однако, как показывают статистические данные, показатели эффективности и результативности деятельности мясоперерабатывающих предприятий Алтайского края за последние годы сокращается, что объясняется, в том числе, и нерациональной организацией системы управленческого учета. Проблема организации учета и контроля расходов и их информационное обеспечение в системе управления предприятием всегда была объектом пристального внимания отечественных и зарубежных исследователей. Выбор темы исследования обусловлен возрастающей актуальностью и дискуссионным характером проблемы эффективного управления затратами мясоперерабатывающего производства, недостаточной разработанностью ее теоретических и прикладных аспектов. В работе не только сформулированы проблемы организации системы управленческого учета на предприятии, но и разработаны оригинальные рекомендации по ее формированию и усовершенствованию с учетом специфики предприятий мясопереработки. В качестве предмета исследования выступают теоретические, методические и практические вопросы учета и анализа затрат, расчета себестоимости продукции в современной системе управления предприятием мясоперерабатывающей промышленности. Объектом исследования является ОАО «Рубцовский мясокомбинат» (ОАО «РМК»), основным видом деятельности которого является заготовка и переработка продукции животноводства и производство мясopодуlктов. Цель исследования состоит в выработке практических рекомендаций по

усовершенствованию системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на основе изучения процесса учета и анализа затрат мясоперерабатывающих предприятий.

Анализ системы бухгалтерского учета затрат ОАО «РМК» позволил сделать вывод о том, что её использование в качестве эффективной информационной базы для анализа, оптимизации и оценки управленческих решений практически невозможно, она нуждается в кардинальной перестройке. Предприятие сосредоточено прежде всего на совершенствовании финансового и налогового учета, и в меньшей степени- управленческого учета. Поэтому одной из рекомендаций является формирование системы управленческого учета, т.к. именно в его рамках формируется информация о деятельности структурных подразделений организации, отдельных направлений бизнеса, текущих бизнес-процессах [1]. С этой целью в рамках ОАО «РМК» выделены центры финансовой ответственности, т.е. сформирована 3-уровневая управленческая структура. Первый уровень- это предприятие в целом как центр прибыли и инвестиций; второй- основные центры доходов (отдел сбыта, куда включены розничные и оптовые торговые точки), центры расходов (подразделения основного и вспомогательного производства, администрация, хозяйственные службы); третий уровень- центры процессной и проектной ответственности, конкретизирующие области возникновения расходов и доходов предприятия. В рамках выделенных центров на основе делегирования полномочий руководители несут персональную ответственность за показатели сферы их влияния- уровень доходов, величину расходов, направления и рентабельность инвестиций. Одним из основных условий эффективного функционирования центров ответственности является установление конкретных форм ответственности, что позволит руководителю центра ответственности не только контролировать, но и влиять на параметр, за который он отвечает. В качестве метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции предлагается попроцессный метод, как наиболее отвечающий особенностям предприятия мясопереработки в комбинации с системой «директ-костинг», что обусловлено спецификой технологии и необходимостью использовать данные об усеченной себестоимости для принятия краткосрочных управленческих решений в области ценообразования и формирования эффективного ассортимента [2]. Суть попроцессного метода состоит в том, что весь производственный процесс разбивается на отдельные процессы/стадии, технологические циклы, себестоимость продукции рассчитывается путём суммирования затрат каждой стадии, нами описан и представлен в дипломной работе состав операций предприятия мясопереработки. В соответствии с особенностями попроцессного калькулирования в таблице 1 представлена процессная калькуляция себестоимости партии колбасы. Таким образом, сравнивая

данные плана и факта в разрезе осуществляемых операций, экономист более оперативно определит возникшие отклонения и их причины. Так, наиболее существенное отклонение в стоимости операций по разделке мяса связаны с качеством исходного сырья, операции по термической обработке и сушке дорожают вследствие роста тарифов на электроэнергию, водоснабжение и т.д. Произведенная на основе выборок из данных бухгалтерского учета группировка затрат по стадиям производства показывает, что при анализе нельзя ограничиваться изучением выполнения плана себестоимости по предприятию в целом, а следует выявлять также вклад каждой стадии производства в формирование этого показателя [3]. Так, несмотря на значительное увеличение полной производственной себестоимости продукции (на 5,11 тыс. руб. на 1тн), анализ по стадиям производства выявляет снижение затрат на измельчение мяса (на 0,01 тыс. руб. на 1 тн) и на термическую обработку варено-копченых колбас (на 0,22 тыс. руб. на 1 тн). Основной причиной превышения планового уровня себестоимости является значительный перерасход средств при термической обработке сосисок в натуральной оболочке (2,54 тыс. руб. на 1 тн). Определив стадии производства, расходы которых превышают плановый уровень, при помощи постатейной группировки затрат можно установить и конкретные причины отклонений.

Таблица 1

Структура затрат на производство продукции по стадиям производства на
1 тонну продукции, тыс.руб.

Слагаемые затрат по стадиям производства	по плану		фактически		Отклонения (+,-)	
	в тыс. руб.	уд. вес в % к итогу	в тыс. руб.	уд. вес в % к итогу	в тыс. руб.	уд. вес в % к итогу
Обвалка мяса	14,66	13,59	15,79	12,43	+1,13	-1,16
Жиловка мяса	10,46	9,7	12,8	10,08	+2,34	+0,38
Дефростация мяса	3,62	3,36	4,77	3,76	+1,15	+0,4
Измельчение мяса	1,6	1,48	2,59	2,04	+0,99	+0,56
Приготовление фарша	2,17	2,01	3,18	2,5	+1,01	+0,49
Шприцовка колбас	1,96	1,82	2,97	2,34	+1,01	+0,52
Термическая обработка, в т.ч.:						
- вареные колбасы в искусственной оболочке	6	5,56	7,11	5,59	+1,11	+0,03
- полукопченые колбасы	12,64	11,72	14,86	11,69	+2,22	-0,03
- варено-копченые колбасы	18,08	16,76	19,86	15,64	+1,78	-1,12
- сырокопченые колбасы	22,18	20,57	24,16	19,02	+1,98	-1,55
- сосиски в натуральной оболочке	9,64	8,94	12,18	9,59	+2,54	+0,65
Общепроизводственные расходы	4,82	4,47	6,75	5,31	+1,93	+0,84
Всего производственных затрат	107,83	100	127,02	100	+19,19	
Всего затрат по видам продукции:						
- вареные колбасы в искусственной оболочке	45,29		65,96		+20,67	
- полукопченые колбасы	51,93		73,71		+21,78	
- варено-копченые колбасы	57,37		78,71		+21,34	
- сырокопченые колбасы	61,47		83,01		+21,54	
- сосиски в натуральной оболочке	48,93		71,03		+22,1	

Кроме того, важным является изучение зависимостей между объемами продаж и ценой, спросом на продукцию, информационную базу для данного анализа составляет усеченная себестоимость, формирование которой предполагает деление затрат на переменные и постоянные. В деятельности экономиста необходим управленческий отчет, содержащий информацию о фактической цене продаж на выбранном рынке сбыта предприятия и его основных конкурентов, краткосрочном и долгосрочном нижнем пределе цены, позволяет обоснованно сформировать цену для каждого покупателя индивидуально. Также, необходимы специфические управленческие отчеты, служащие основой для оперативного анализа хода продаж, выявления выгодных клиентов, определения перспективных видов мясоколбасной продукции, выявления вкусов и предпочтений клиентов. Сбор данных для маркетингового анализа рекомендуется осуществлять в разработанной Карточке клиента, которая позволяет формировать отчеты о продажах в различных разрезах. Дополнительно необходимо разработать форму отчета о количестве заключенных договоров с новыми покупателями, форма отчета о сумме заключенных

сделок, форма отчета о продажах по покупателям и форма отчета о продажах по видам продукции.

Таким образом, все вышеперечисленные мероприятия позволят менеджменту получать оперативную информацию для принятия решений в области оптимизации затрат, управления структурой производственного портфеля, ценами, в короткие сроки адаптироваться к меняющимся условиям рыночной среды.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вахрушина М.А., Сидорова М.И., Борисова Л.И. Стратегический управленческий учет. М.: Рид Групп, 2011. – 192 с.
2. Друри К. Управленческий и производственный учет. М.: ЮНИТИ-Дана, 2012. – 1423 с.
3. Портер М. Конкурентное преимущество. М.: Альпина Бизнес Брукс, 2005. – 454 с.

Авторы: Дегтярева В.С., студентка; Трифонова С.Е., студентка, anna.bahireva@mail.ru.

Научный руководитель: Бахирева А.А., ст. преподаватель кафедры экономики, Рубцовский институт (филиал) АлтГУ.

Аннотация: выбор темы исследования обусловлен возрастающей актуальностью и дискуссионным характером проблемы эффективного управления затратами мясоперерабатывающего производства, недостаточной разработанностью ее теоретических и прикладных аспектов.

Ключевые слова: мясопереработка, управленческий учет, затраты.

FEATURES of COST ACCOUNTING AND COST CALCULATION (for example, the Meat plant of Rubtsovsk)

Authors: Degtyareva V.S., student; Trifonova S.E., student, anna.bahireva@mail.ru.

Research Supervisor: Bakhireva A.A., teacher of Institute (branch) ASU of Rubtsovsk.

Abstract: The choice of the research topic due to the increasing relevance and controversial nature of the problem of effective management of the costs of the meat processing industry, insufficient development of its theoretical and applied aspects.

Key words: meat processing, managerial accounting, cost.

А.А. Бахирева, ст. преподаватель кафедры экономики;
Э.В. Каптилович, ст. преподаватель кафедры экономики
Рубцовский институт (филиал) АлтГУ

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИВОБЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Рассмотрение практики внедрения процессно-ориентированного планирования на предприятиях пивобезалкогольной промышленности

позволило выявить в качестве одной из главных проблему формирования адекватной системы информационного обеспечения процесса анализа исполнения сводного бюджета предприятий и привело к необходимости выделения специального счета для отражения издержек по обеспечению качества производимой продукции, товаров, работ и услуг [1]. Анализ расходов российских предприятий, производящих пивобезалкогольную продукцию показал, что в их структуре доля издержек по обеспечению качества занимает от 17 до 25%. Существует ряд определений и трактовок термина «затраты на обеспечение качества» [3]. Затраты на обеспечение качества предприятий пивобезалкогольной промышленности включают следующие статьи:

☑ *Затраты на проведение лабораторных исследований полуфабрикатов и готовой продукции* – лабораторный анализ соответствия качества полуфабрикатов и готовой продукции стандартам и ГОСТам, выполнение других задач, призванных обеспечить пригодность продукции, процесса, работы, услуги;

☑ *Затраты на предотвращение брака* – сумма всех затрат, как связанных с предотвращением брака, так и с исправлением некачественно произведенных П,Р,У,Т, например, издержки по выявлению причин снижения качества продукции, процессов, работ, услуг, проведению мероприятий по устранению этих причин (дополнительная перенастройка оборудования, повышение квалификации персонала, дополнительная подготовка материалов перед отпуском их в производство);

☑ *Издержки, обусловленные внутренними причинами* – потери, возникающие вследствие чрезмерных отходов, затраты на исправление брака как обнаруженного в процессе производства, так и выявленного до и после отгрузки покупателю, выполнение повторных ремонтных работ в случае их некачественного исполнения и т.п.;

☑ *Издержки, вызванные внешними причинами* – затраты на исправление дефектов, возникших в системе из каких-либо внешних причин (например, замена некачественных комплектующих по гарантии, урегулирование претензий, возмещение непринятых поставщиками претензий за счет собственных средств и т.п.);

Существующая система бухгалтерского учёта предприятий пивобезалкогольной сферы, основанная на «Методических рекомендациях по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции, работ, услуг» [4], предусматривает ряд счетов для отражения вышеперечисленных расходов. Однако расходы на обеспечение качества, отраженные в бухгалтерском учете на различных счетах, «размыты» другими статьями и причинами расходования, вследствие этого трудноидентифицируемы, а потому не выделены в отдельную информационную базу анализа, оценки, планирования, поиска резервов и управления затратами. Сущность же управленческого учета расходов на

обеспечение качества предприятий пивобезалкогольной сферы заключается в необходимости учета, планирования, контроля, анализа данных о затратах на осуществление лабораторных исследований, превентивных, производственных, постпроизводственных и постреализационных мероприятий по обеспечению качества в разрезе необходимых для управления технологических процессов с целью оптимизации финансовых результатов деятельности [4]. Мы придерживаемся мнения, что учетно-аналитическое обеспечение бюджетирования и анализа исполнения сводного бюджета предприятия путем сегментирования затрат по технологическим процессам с аккумулярованием информации на счетах бухгалтерского и управленческого учета с выделением отдельного счета, обобщающего расходы по обеспечению качества является основой их своевременного анализа, оценки, поиска резервов в сфере управления затратами с целью постоянного улучшения бизнес-процессов. Совершенствование применяемых пивобезалкогольными организациями производственных технологий, внедрение прогрессивных технологических приемов приводит к необходимости постоянной адаптации имеющихся в распоряжении предприятий бухгалтерских компьютерных программ с целью формирования актуальной для современных условий информационной базы контроля издержек производства. Для отражения в управленческом учете затрат на обеспечение качества предполагается использовать счет 27, являющимся «свободным» в Плане счетов и не используемым в учетном процессе рассматриваемых предприятий. Наиболее распространенной бухгалтерской компьютерной программой является разработка фирмы «1С» – 1С Бухгалтерия предприятия (версия 8), оптимизация и адаптация возможностей которой под специфические условия деятельности хозяйствующих субъектов возможна при минимальных затратах трудовых, временных и финансовых ресурсов. Так, для организации учета расходов на обеспечение качества План счетов, имеющийся в программе, необходимо дополнить новым счетом 27 «Расходы на обеспечение качества». Итак, согласно назначению данного счета, определим его специфические характеристики:

– во-первых, является забалансовым, что, с одной стороны, исключает формирование корреспонденции по нему, а, значит, не возникает двойного счета по кредиту счетов 10,70,69,60,76,... при отражении расходов в бухгалтерском и управленческом учете; кроме того, данная информация дополнительно не будет обобщаться в формах бухгалтерской отчетности (Бухгалтерском балансе, Отчете о прибылях и убытках и т.д.);

– во-вторых, к счету 27 предложено открыть следующие субконто «Продукция/Заказ/Объект», «Процесс», «Тип процесса», «Статья затрат»,

что позволяет вести учет затрат с требуемой для анализа и принятия управленческих решений детализацией;

– в-третьих, предполагается организовать ряд аналитических счетов по видам центров финансовой ответственности, например, ЦФО «Снабжение», «Производство Минеральной воды, Газированных напитков», «Производство пива», «Вспомогательное производство» и т.д. В таблице 1 приведен фрагмент отчета о затратах на лабораторное исследование заказа №214 и ремонтные работы линии розлива, сформированных на основании данных со счета 27. Приведенный отчет раскрывает информацию о затратах на лабораторные исследования качества заказа №214, при производстве которого выделено два стандартных исследования, обусловленных особенностями технологии производства минеральной воды, и одно внеплановое исследование, возникшее вследствие некачественной очистки исходного сырья. Величина сверхплановых издержек 278 руб. относится к расходам регулируемым, находящимся в сфере прямого влияния руководителя соответствующего центра ответственности и потому составляет очевидный резерв сокращения затрат на производство.

Таблица 1

Фрагмент Отчета о затратах на лабораторные исследования по заказу №214
«Минеральная вода, 500 л.», руб.

Объект	Дата Время	Тип процесса	Статьи затрат						Итог о
			Материалы (по видам)	Зарботная плата (по категориям)	Отчисления (по видам отчислений)	Амортизация (по объектам внеоборотных активов)	Услуги сторонних организации	Прочие	
1. <i>мин.вода</i> заказ №214	17.03. 18-20	Стандартный №1 (счет 23)	2217	58	115	10	-	-	300
2. <i>мин.вода</i> заказ №214	17.03. 21-35	Внеплановый №1 (счет 27)	1195	58	115	10	-	-	278
3. <i>мин.вода</i> заказ №214	17.03. 20-05	Стандартный №2 (счет 23)	1160	58	115	10	-	-	243
<i>Итого</i>	-	-	5572	174	445	30	-	-	821

Представленный отчет позволяет сделать вывод о том, что на производство продукции требуются неодинаковые затраты, вследствие возникновения дополнительных расходов на обеспечение качества

продукта, а, следовательно, разной является и их эффективность. Таким образом, отчеты в детализированном виде (в разрезе продуктовых групп, статей затрат, процессов и их типов) позволяют получить информацию стандартных (планируемых) и внеплановых затратах, причинах снижения результативности и эффективности осуществляемых процессов, а также управленческих решений менеджеров. Отметим также, что для предприятий перерабатывающей (пивобезалкогольной) промышленности принципиальное значение имеет выбор метода и объекта калькулирования себестоимости продукции. В экономической литературе встречается разнообразие точек зрения по этому вопросу, а выделение всего круга объектов учета затрат является сложной дискуссионной проблемой. Составной частью технологического процесса деятельности предприятий пивобезалкогольной сферы является так называемый передел, в терминах процессно-ориентированного подхода определяемый как совокупность операций/процессов (заготовительных, производственных, реализационных, управленческих, прочих), завершающихся получением законченного полуфабриката, который может быть реализован другим предприятием или направлен на следующий передел; в результате выполнения последовательного ряда переделов получают конечный продукт. По нашему мнению, пивобезалкогольным предприятиям целесообразно применять бесполуфабрикатный вариант учета затрат на производство, так как предприятия рассматриваемой сферы не практикуют реализацию на сторону полуфабрикатов собственного производства (т.е. продукции, не прошедшей всех стадий переработки, предусмотренных технологическим процессом). Изучение организации и практического функционирования системы бухгалтерского учета затрат предприятий пивобезалкогольной промышленности позволило установить ещё одну её особенность: формирование производственной программы на будущий период осуществляется на основании заказов покупателей на определенный объем продукции (минеральной воды, газированных напитков, пива), отличающихся набором специфических ингредиентов (натуральных сахаров, колера, степенью газирования и т.п.). Поэтому с целью формирования в учете наиболее полной информации об особенностях, основных отличительных качествах производимых заказов следует совместить использование попередельного и позаказного методов учета затрат и формирования себестоимости продукции в рамках бесполуфабрикатного сводного варианта учета затрат [2]. Производственная себестоимость выполняемого заказа в этом случае будет складываться из издержек, возникающих при осуществлении отдельных производственных операций/процессов, обусловленных технологией изготовления того или иного напитка (рисунок 1).

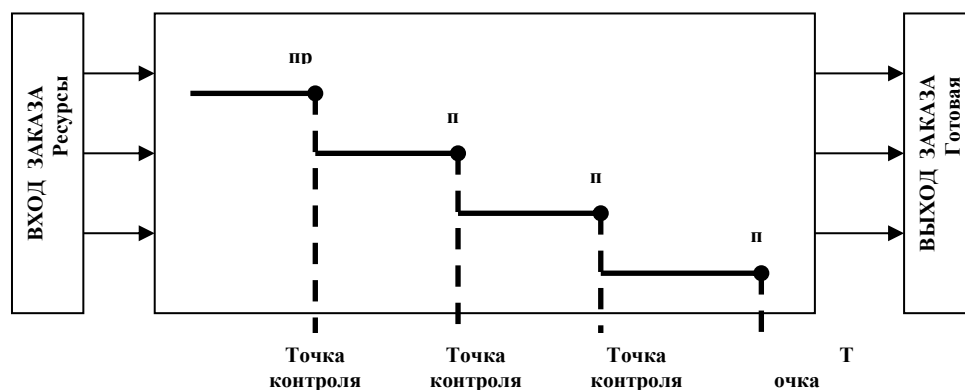


Рисунок 1 – Схема выполнения заказа на производство напитка

Следовательно, основным определяющим моментом выделения отдельных процессов производства минеральной воды, газированных напитков и пива является категория напитка, виды сырья, различия в технологии изготовления, применяемом оборудовании. Таким образом, процесс производства конечного продукта представляет собой расчленение отраслевого производства на отдельные операции/процессы, следующие друг за другом во времени и определенной последовательности. Поэтому в качестве объекта учета осуществленных за период затрат, в том числе и на счете 27 «Расходы на обеспечение качества», выступает операция/процесс, связанная с изготовлением продукции, выполнением работ, оказанием услуг, продажей товаров как для внутренних, так и для внешних потребителей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Браун Марк Г. Сбалансированная система показателей: на маршруте внедрения / [Текст]: Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 226 с.
2. Чейз Р.Б., Эквилайн Н.Дж., Якобс Р.Ф. Производственный и операционный менеджмент / Чейз Р.Б., Эквилайн Н.Дж., Якобс Р.Ф.; [Текст]: Пер. с англ. – Вильямс, 2007 г. – 1184 стр.
3. Приказ от 31 октября 2000 г. N 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и предприятий и Инструкции по его применению» (в ред. Приказов Минфина РФ от 07.05.2003 N 38н, от 18.09.2006 N 115н) [Текст];
4. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. для вузов. [Текст]: – М.: Экономистъ, 2006. – 618 стр.

Авторы: А.А. Бахирева, ст.преподаватель, anna.bahireva@mail.ru; Э.В. Каптилович, преподаватель, Рубцовский институт (филиал) АлтГУ.

Аннотация: в статье даны практические рекомендации по совершенствованию системы управленческого учета организации с целью формирования адекватной информационной базы оценки и принятия управленческих решений по обеспечению качества продукции.

Ключевые слова: управленческий учёт, бюджетирование, расходы на обеспечение качества

ABOUT FEATURES OF APPLICATION THE ACTIVITY-BASED-BUDGETING ON THE INDUSTRIAL ENTERPRISES

Authors: Bakhireva A.A., teacher, anna.bahireva@mail.ru; Kaptilovich E.V., teacher of Institute (branch) ASU of Rubtsovsk.

Abstract: In this article the practical recommendations about perfection of system of the administrative account of the organisation for the purpose of formation of adequate information base an estimation and acceptance of administrative decisions are made.

Keywords: The administrative account, budgeting, costs of quality, administrative decisions.

Голева О.Г., кандидат экономических наук, доцент
Рубцовский институт (филиал) АлтГУ

СИСТЕМЫ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Саморегулирование бизнеса является относительно новым явлением современной российской экономики. Интерес к саморегулированию хозяйственной деятельности повысился в связи с попытками формулирования и реализации государственной политики по оптимизации функций государства в экономике. В условиях России, где издержки на преодоление административных барьеров в предпринимательской деятельности составляют существенную часть интеллектуальных и материальных затрат любого предпринимателя, саморегулирование должно являться важным инструментом исключения бюрократии из сферы экономической жизни.

Мировой опыт показывает, что саморегулирование бизнеса в ряде случаев может быть эффективной альтернативой государственного регулирования экономики, обеспечивающей снижение государственных расходов на регулирование, большую гибкость регулирования и больший учет интересов участников рынка.

В экономическом смысле саморегулирование хозяйственной деятельности – легитимное объединение бизнеса для целей разработки правил хозяйственной деятельности и контроля над их соблюдением [2]. В ряде сфер бизнеса саморегулирование оказывает существенное влияние на качество конкуренции посредством установления стандартов поведения, не отраженных непосредственно в законах, разрешения конфликтов в рамках закона, но без использования судебных процедур.

Саморегулирование обладает гораздо большей гибкостью и адаптивностью по сравнению с государственным регулированием, формируется возможность эффективного взаимодействия с государственными органами и лоббирования интересов профессионального сообщества, разработки собственных правил, норм и

стандартов деятельности, экономии бюджетных средств на регулировании отрасли и сокращения административных барьеров, значительно снижаются издержки мониторинга исполнения установленных стандартов и правил деятельности, повышается действенность контроля и соблюдения кодексов этики ведения бизнеса [1]. Объединения профессионалов в целом, в рамках отдельной отрасли справляются с этими функциями успешнее чиновников. Указанные преимущества усиливаются, учитывая специфичность каждой отрасли экономики отдельно.

Интерес к саморегулированию предпринимательской деятельности повысился в связи с принятием Федерального закона от 1 декабря 2007 года № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях», где предусматривается, что государство, отказываясь от отраслевого нормотворчества и сохраняя за собой функцию надзора за поведением участников рынка, одновременно предъявляет СРО повышенные требования.

Под СРО (саморегулируемая организация) понимается некоммерческая организация, созданная путем объединения юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей и имеющая своей основной целью обеспечение добросовестного осуществления профессиональной деятельности членами СРО.

Во многих секторах экономики России существуют некоммерческие организации, называющие себя организациями саморегулирования. Часть из них имеет официальный статус саморегулируемых организаций в соответствии с отраслевым законодательством (профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг, негосударственного пенсионного обеспечения, оценочной деятельности, арбитражного управления, строительства, рекламы и т.п.).

Отраслевые нормы саморегулирования по отдельным сферам экономической деятельности получившие развитие на сегодняшний день в России представлены в таблице.

Отраслевые нормы саморегулирования в России

Отрасль	Правовой акт	Нормы саморегулирования
Рекламная деятельность	№ 108-ФЗ «О рекламе» от 18.07.95 г.	<ul style="list-style-type: none"> - четко устанавливаются возможные организационно-правовые формы, в которых могут создаваться органы саморегулирования: общественные организации, ассоциации, союзы юридических лиц; - органы саморегулирования наделяются достаточно широкими полномочиями (проводят независимую экспертизу рекламы на соответствие требованиям законодательства РФ); - органы саморегулирования могут принимать

		внутренние стандарты для рекламодателей.
Оценочная деятельность	№ 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.98 г.	<ul style="list-style-type: none"> - возможность создавать саморегулируемую организацию в форме любой некоммерческой организации или общественного объединения; - обязательное членство оценщиков в саморегулируемой организации; - саморегулируемые организации обладают широкими полномочиями: защита интересов оценщиков, содействие повышению уровня профессиональной подготовки оценщиков, разработка стандартов оценки и систем контроля качества осуществления оценочной деятельности, контроль за деятельностью своих членов.
Аудиторская деятельность	№ 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности» от 07.08.2001 г.	<ul style="list-style-type: none"> - функции саморегулирования реализуются профессиональными аудиторскими объединениями, действующими на некоммерческой основе, которые вправе; 1. устанавливать стандарты профессиональной деятельности и профессиональной этики; 2. осуществлять систематический контроль за соблюдением правил и стандартов; 3. осуществлять профессиональную подготовку аудиторов; 4. защищать профессиональные интересы аудиторов в органах государственной власти.
Рынок ценных бумаг	№ 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» от 22.04.96 г.	<ul style="list-style-type: none"> - саморегулируемая организация функционирует на принципах некоммерческой организации, обладает широкими полномочиями: 1. разработка правил и стандартов профессиональной деятельности и осуществление контроля за их соблюдением; 2. разработка учебных программ и подготовка персонала; 3. наложение санкций, предусмотренных российским законодательством; 4. внесудебное разрешение споров между членами саморегулируемой организации и их клиентами.

Арбитражное управление	№ 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10. 02 г.	<p>- условием занятия профессиональной деятельностью является членство в одной из саморегулируемых организаций арбитражных управляющих, которые вправе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. представлять законные интересы своих членов в их отношениях с органами государственной власти; 2. разрабатывать правила профессиональной деятельности и требования к желающим вступить в СРО; 3. осуществлять ведение реестра арбитражных управляющих; 4. осуществлять организацию и проведение стажировки для арбитражных управляющих.
Негосударственное пенсионное обеспечение	№ 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах» от 07.05. 98 г.	Саморегулируемая организация фондов – это добровольное объединение фондов, функционирующее на принципах некоммерческой организации (добровольное саморегулирование). Полномочия СРО: установление стандартов и правил профессиональной деятельности и контроль за их соблюдением; защита интересов клиентов фондов; установление стандартов проведения операций.
Строительная деятельность	№ 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» от 01.12.07 г.	<p>Саморегулирование строительной деятельности осуществляется на условиях объединения субъектов предпринимательской деятельности в саморегулируемые организации, которые вправе представлять законные интересы своих членов в их отношениях с органами государственной власти.</p> <p>Функция регулирования выражается в разработке и установлении обязательных для выполнения своими членами правил профессиональной деятельности, внутренних правил и стандартов деятельности и профессиональной этики.</p> <p>Функция контроля выражается в контроле деятельности своих членов на предмет соблюдения законодательства и установленных правил в отрасли.</p>

В отдельных отраслевых законах закреплены специфические нормы саморегулирования, что позволяет говорить о том, что в ряде отраслей в РФ законодательно предусмотрены различные системы саморегулирования различной степени жесткости: как на добровольной, так и на нормативной основе.

И напротив, законодательство, регулирующее конкретную экономическую сферу, может разрабатывать специфические нормы

функционирования СРО в этой сфере, при условии, что это не противоречит общим комплексным требованиям к СРО (на основании Закона № 315-ФЗ).

Саморегулируемые организации возникают в различных областях предпринимательской и профессиональной деятельности в результате роста самосознания участников экономических отношений, что позволяет вытеснить государство из тех сфер регулирования, где его присутствие представляется излишним и неоправданным.

Развитие саморегулирования является основной приоритетной задачей развития и включает: устранение избыточного государственного регулирования; снижение административных барьеров для ведения бизнеса и уровня коррупции; создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности; поддержку малого бизнеса; развитие конкуренции; совершенствование системы контроля и надзора.

Саморегулирование бизнеса в России, во-первых, расширяет возможности выбора эффективных форм регулирования рынка (позволяет рассматривать саморегулирование как реальную альтернативу государственному регулированию); во-вторых, создает возможности преодоления провалов рынка без использования государства, как на добровольной, так и нормативной основе; в-третьих, создает инфраструктуру, позволяющую консультироваться с участниками рынка при выработке управленческих решений.

В условиях становления института саморегулирования в России необходимо оценить готовность бизнеса к саморегулированию и готовность системы государственного управления передать ряд контролирующих функций. В этой связи задача развития саморегулирования бизнеса в России может рассматриваться как весьма важная и актуальная.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Энтов Р., Радыгин А., Межераупс И., Швецов П. Корпоративное управление и саморегулирование в системе институциональных изменений [Текст] / Р. Энтов, А. Радыгин, И. Межераупс, П. Швецов – М. : Институт экономики переходного периода (ИЭПП), 2006. – 460 с.

2. Трефилова Т.Н., Борисов А.Н. От лицензирования к саморегулированию [Текст] / Т.Н. Трефилова, А.Н. Борисов. – М.: Деловой двор, 2010. – 320 с.

Автор: Голева О.Г., канд. экон. наук, доцент, goleva@rb.asu.ru, Рубцовский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

Аннотация: В статье раскрываются основные аспекты саморегулирования бизнеса в России. Определяется значимость саморегулирования как альтернативы государственного регулирования экономики России, указываются преимущества

саморегулирования, выявляются тенденции развития саморегулирования бизнеса в России.

Ключевые слова: саморегулирование бизнеса, лицензирование, саморегулируемая организация, преимущества саморегулирования, задачи развития саморегулирования бизнеса.

A SELF-REGULATION SYSTEM IN THE RUSSIAN ECONOMY

Author: Goleva O.G., candidate of economic Sciences, associate Professor, goleva@rb.asu.ru, Rubtsovsk Institute (branch), Altai State University,

Abstract: The author describes the basic aspects of self-regulation of business in Russia. Determine the significance of self-regulation as an alternative to state regulation of the Russian economy, said the benefits of self-regulation. The trends of the development of self-regulation of business in Russia.

Key words: self-regulation of business, licensing, self-regulatory organization, benefits of self-regulation, problem of self-regulation of business.

Астанина Е., магистрант программы «Менеджмент и туризм»,
Университет Адам/Бишкекская Финансово-Экономическая
Академия, Кыргызская Республика, г.Бишкек

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Современным предприятиям в условиях каждодневной конкурентной борьбы, чтобы удержаться и развиваться следует уделять особое внимание формированию ассортиментной политики. Это касается и промышленных и торговых предприятий. Необходимость постоянного формирования ассортиментной политики очевидна, так как управленческие решения по определению ассортимента является ключевыми в стратегическом планировании на всех стадиях развития предприятия, и затрагивают все его подразделения. Изменение ассортимента непосредственно влияет на величину продаж или прибыли.

Показателями, определяющими ассортимент являются ширина, глубина ассортимента, коэффициент обновления, коэффициент устойчивости ассортимента. Ширина ассортимента определяется количеством категорий товара (или товарных групп), предлагаемых магазином, глубина – количеством наименований товара в рамках каждой товарной группы. Анализ широты и устойчивости (стабильности) ассортимента необходимо проводить на базе оперативных данных о состоянии текущих запасов, выделяя товары с замедленной товарооборачиваемостью. При формировании ассортиментной политики предприятия приходится не только оптимизировать величину полноты и устойчивости ассортимента, но и осуществлять ценовую политику, определять рентабельные и прибыльные номенклатурные группы продукции, искать выгодные рынки сбыта для них.

Изучая товарные группы продовольственных товаров можно определить более высокий спрос потребителей и в соответствии с этим определить стратегию развития предприятия. Рассмотрим товарную структуру продовольственных товаров оборота розничной торговли за 2011–2015 годы. За исследуемый период оборота розничной торговли продовольственных товаров в Кыргызской Республике возрос на 76,4% и составил 163822 млн.сомов.

Наиболее высокими темпами выросли продажи рыбы и рыбопродуктов – на 93,9%, овощей – на 88,4%, плодов, ягод, винограда – на 85,8%, картофеля – на 72,5%, хлеба и хлебобулочных изделий – на 68%. (таблица 1). Это связано с тем, что это продукты первой необходимости и являются неотъемлемой частью сбалансированного питания.

Таблица 1.

Динамика товарной структуры оборота розничной торговли в Кыргызской Республике (в фактически действующих ценах, млн. сомов) (составлена автором по данным НСК КР)

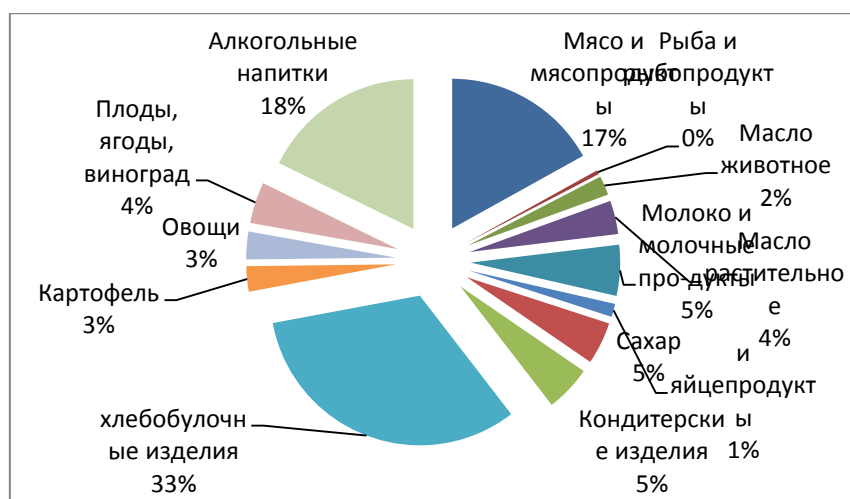
	2011	2012	2013	2014	2015	2015/2011, %
Продовольственные товары, всего	92867	105576	121822	144971	163822	176,4
Мясо и мясопродукты	14864	16125	16895,9	19112,2	20183,9	135,8
Рыба и рыбопродукты	265,5	362,5	431,5	431,5	514,2	193,9
Масло животное	1947	2069,8	2182,8	2341,4	2485,1	127,6
Масло растительное	3548,3	3619,5	3804,3	3928,5	4312,4	121,5
Молоко и молочные продукты	4098,5	4550,4	5051,3	6006,4	6547,9	159,8
Яйца и яйцепродукты	1194,4	1290,1	1424	1600,9	1696,1	141,6
Сахар	3851,1	3964,6	4327,1	4998,7	5450,3	141,3
Кондитерские изделия	4108,2	4760,7	5333,7	5682,2	5925,2	144,2
Мука, хлеб и хлебобулочные изделия	23060,6	25121,7	30674,7	34722,7	38746,1	168,0
Картофель	1890,5	2026,6	2409,7	3160	3261,1	172,5
Овощи	2212,3	2546,9	2922,5	3394,8	3560,2	188,4
Плоды, ягоды, виноград	2858,3	3065	4022,4	4908	5310,2	185,8
Алкогольные напитки	12574,8	14169,1	16402,3	18933,4	21146,8	168,2

Потребитель, реализуя свои интересы, оказывает определяющее влияние на поведение предпринимателей на рынке при заключении сделок, выборе сегмента рынка, организации сбыта и продажи товаров, формировании ассортиментной, ценовой политики. [1]

В товарной структуре оборота розничной торговли в Кыргызской Республике наибольший удельный вес занимают хлебобулочные изделия – 33%, алкогольные напитки – 18%, мясо и мясопродукты – 17% (диаграмма 1).

Диаграмма 1.

Товарная структура оборота розничной торговли, включая предприятия питания в Кыргызской Республике в 2015 году (в %) (составлена автором по данным НСК КР)



Таким образом, можно сказать, что это самые востребованные продукты ежедневного спроса в розничной торговле. К тому же, они являются в основном продуктами отечественного производства. Самые востребованные и необходимые продовольственные товары имеют самые низкие индексы цен, так индекс цен хлебобулочных изделий в 2016 году составил 93,6%, мяса и мясопродуктов – 89,1% (табл. 2), что очень важно для всех слоев населения.

Таблица 2.

Индекс потребительских цен в Кыргызской Республике (в % к предыдущему году) (составлена автором по данным НСК КР)

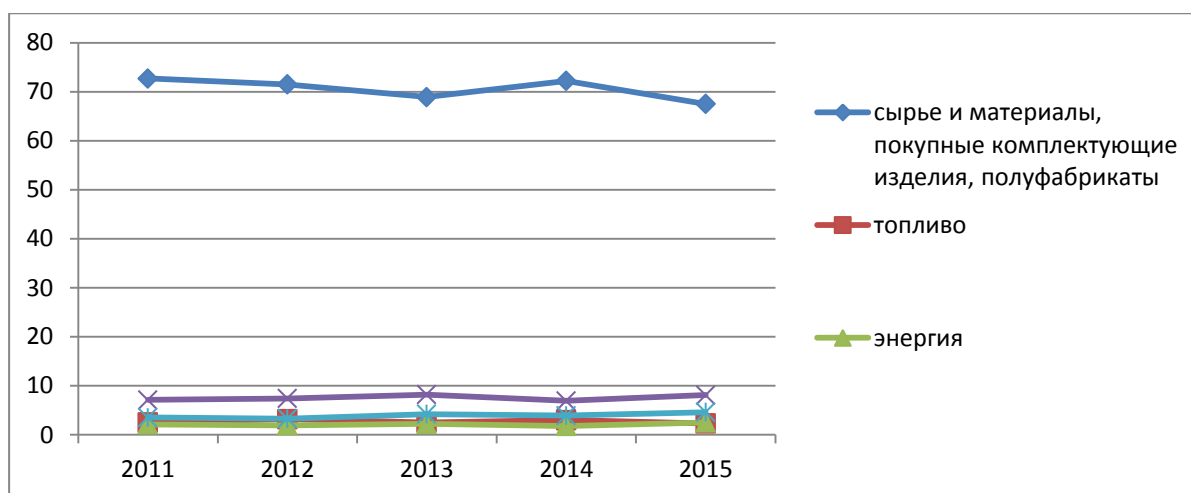
Группы товаров	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Хлебобулочные изделия и крупы	126,9	92,5	108,0	105,8	107,9	93,6
Мясо и мясопродукты	133,9	106,7	102,0	110,4	102,3	89,1
Рыба	112,1	118,4	108,6	98,0	102,7	101,8
Молочные изделия, сыр и яйца	112,7	106,0	107,4	110,8	101,2	97,4
Масла и жиры	127,7	99,3	100,2	96,3	102,8	103,1
Фрукты	119,1	99,0	124,5	120,4	106,5	89,0
Овощи	127,9	75,8	109,3	117,3	88,9	82,1
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	117,7	93,7	98,8	106,5	103,7	102,8
Безалкогольные напитки	115,7	105,5	108,7	112,5	117,6	107,2
Алкогольные напитки, табачные изделия	111,4	109,5	110,7	110,0	110,8	109,7

Исследуя затраты предприятий по производству пищевых продуктов выяснилось, что основные затраты приходятся на сырье, материалы, комплектующие изделия около 70%.

Следует отметить, что за исследуемый период они снижались с 71,5% в 2011 году до 67,5% в 2015 году за счет роста поставок отечественных производителей (диаграмма 2).

Диаграмма 2

Структура затрат предприятий по производству пищевых продуктов, в % ко всем затратам (составлена автором по данным НСК КР)



Известно, что ресурсы предприятия и требования рентабельной работы в определенной степени ограничивают маневрирование как ассортиментом товаров, так и ценами на них. Но именно ориентация на спрос покупателей и его активное формирование должны определять использование имеющихся ресурсов. Успешная реализация товаров обеспечивает эффективность работы предприятия.

Рентабельность предприятий по производству пищевых продуктов (прибыль от реализации к расходам на производство) составляет 10%.

Анализ рентабельности ассортиментной группы товаров – это наиболее простой и наименее трудоемкий метод анализа ассортимента, который основан на определении показателей рентабельности при разных состояниях товарной номенклатуры и сравнении их между собой.

Рентабельность является оценочным показателем, так как на его основе можно определить эффективность производства каждой номенклатурной позиции и принять решение о целесообразности ее производства. Если рассчитывать этот показатель для группы товаров, то можно оценить эффективность изменений, происходящих в номенклатуре. Если рентабельность группы товаров увеличивается, то изменения ассортимента следует принять.

Наибольшая результативность финансовой деятельности наблюдается на крупных предприятиях различных форм собственности, что объясняется наличием долговременных хозяйственных связей с крупными поставщиками. Это обеспечивает высокую информированность специалистов данной группы предприятий о рыночной ситуации на текущий момент и ее перспективах. Мелкие и средние предприятия, лишённые такой возможности, в своей деятельности опираются чаще всего на нерегулярные, случайные коммерческие связи. Основными поставщиками товаров для них являются различного рода посредники, что не только осложняет фактический учет товарооборота, но и приводит к существенному росту потребительских цен и практически полному отсутствию контроля за востребованностью ассортимента.

Основными задачами ассортиментной политики являются: обеспечение соответствия товарного ассортимента характеру спроса; оптимизация ассортимента на основе спроса, анализ продаж и прибыльности товаров и категорий в целом; определение оптимальной наценки; планирование размещения товаров в зале и на полках в соответствии с принципами мерчандайзинга; организация мероприятий по продвижению товара; обеспечение экономической эффективности (рентабельности) работы магазина.

Таким образом, в ассортиментной политике должен обязательно учитываться жизненный цикл товаров, так как от него зависит объем реализации и прибыль магазина и производственного предприятия. В ассортиментной политике должны также учитываться следующие факторы: наличие в магазинах разнообразных товаров; устойчивость и гибкость ассортимента, его соответствие изменениям спроса и сезонным колебаниям; рациональное размещение товаров в магазинах.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Одинцова Е.В. Формирование ассортиментной политики. <http://www.marketing.spb.ru/>

2. Потребительский рынок Кыргызской Республики: 2011-2015.- Бишкек: Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2016. - 89 с.

3. Финансы предприятий Кыргызской Республики: 2011-2015. – Бишкек: Нацстатком Кырг. Респ., 2016. – 222 с.

4. Цены в Кыргызской Республике 2011-2015: статистический сборник - Бишкек: Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2016. - 250 с.

Автор: Е.Астанина, магистрант программы «Менеджмент и туризм», Университет Адам/ Бишкекская Финансово-Экономическая Академия, Кыргызская Республика, г.Бишкек

Научный руководитель: Абдразакова А.М., канд. экон. наук, доцент, Бишкекская финансово-экономическая академия, г. Бишкек, Кыргызская Республика.

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы формирования товарной структуры оборота розничной торговли, ассортиментной политики в рыночных условиях и предлагаются рекомендации по совершенствованию ассортиментной политики.

Ключевые слова: ассортимент, товары, товарная структура оборота розничной торговли, товарные группы, широта и устойчивость ассортимента, индекс потребительских цен, жизненный цикл товаров, товарная номенклатура.

PROBLEMS OF FORMATION OF ASSORTMENT POLICY IN MARKET CONDITIONS

Author: E.Astanina, master of the program "Management and Tourism", Bishkek Financial and Economic Academy, Kyrgyz Republic, Bishkek

Research Supervisor: A. Abdrazakova, Ph.D., Associate Professor, Bishkek Financial and Economic Academy, Bishkek, Kyrgyz Republic.

Annotation

The article deals with the problems of forming the commodity structure of retail trade turnover, assortment policy in market conditions and offers recommendations for improving the assortment policy.

Key words: assortment, goods, commodity structure of retail trade turnover, commodity groups, breadth and stability of the assortment, consumer price index, life cycle of goods, commodity nomenclature.

А.Ш. Тагирова, студент; О.А. Фаненштэль, канд. истор. наук
Нижневартровский экономико-правовой институт (филиал)
Тюменского государственного университета

НАУЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В СССР (НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Сегодня для многих предприятий понятие «научная организация труда» (НОТ) является забытым или утраченным. Под этим термином принято понимать процесс совершенствования организации труда, в рамках отдельно взятого трудового коллектива, на основе достижений науки, техники и передового опыта других.

Однако сложно недооценить вклад реорганизации всей производственной структуры и коренного преобразования процесса труда в советское время. Это объясняется тем, что НОТ была сосредоточена в специально созданных лабораториях и отделах, которые в середине 1960-х – начале 1980-х гг. охватывали всю систему управления от аппарата до производственных цехов.

Несомненным лидером отечественной науки управления и НОТ в 20-е гг. XX в. был А.К. Гастев – основатель и бессменный руководитель Центрального института труда (ЦИТ). По его мнению, перед страной в то время встала задача коренного преобразования производственного процесса и труда.

Внедрением теоретических и практических достижений ЦИТа в области научной организации труда занимались «установочные бюро» и «организационные станции» (орга-станции), создаваемые непосредственно на заводах. Основным направлением их деятельности была рационализация производства. Они исследовали организацию труда на конкретных предприятиях и разрабатывали производственный баланс, в котором рассчитывался оптимальный объем работы и количество необходимых для её выполнения трудовых ресурсов. Изучались возможности наиболее эффективной эксплуатации оборудования и рационализация графика работы персонала.

В ЦИТе применялся «принцип установки». Он заключался в том, чтобы создать ряд постепенно нарастающих установок – от примитивных движений человека до самой совершенной техники. Однако свою концепцию трудовых установок цитовцы распространяли не только на производственные процессы, но и на общую культуру людей. По мнению А.К. Гастева, культура труда органически превращалась в культуру поведения. С его точки зрения, личная культура – залог культуры коллективной. На вершине пирамиды культуры труда у него находилась культура рабочего класса, проявляющаяся, в частности, в принципиально новом, творческом отношении к труду.

По методикам ЦИТа были подготовлены более 500 тыс. квалифицированных рабочих, тысячи консультантов по управлению и НОТ. При институте одновременно действовали курсы инструкторов производства, промышленных администраторов и бухгалтеров [4].

Аналогичные мероприятия проводились на советских предприятиях различных отраслей и во второй половине XX века. Так, например, в середине 1960-х гг. на Тюменском судостроительном заводе был сформирован ряд служб, отвечающих за организационно-нормативную деятельность: тарифно-экономическое бюро, лаборатория научной организации труда, нормативно-исследовательское бюро, бюро централизованного нормирования, а так же бюро по бригадной организации труда. Такая разветвленная сеть позволяла одновременно решать вопросы эффективности трудовых затрат и использования технических инноваций [1].

Основными методами исследования временных затрат были фотография рабочего дня и хронометраж проводимых работ. Кроме того, использовались самофотография, анкетирование для инженерно-технических работников и служащих.

К примеру, в 1965 г. организационно-экономическими службами Шаимской промыслово-геофизической конторы была организована и проведена фотография рабочего дня для ремонтно-механического цеха с целью выявления загруженности рабочих и введения сдельной системы оплаты труда. Полученные материалы в дальнейшем были использованы работниками нормативно-исследовательской партии Главтюменнефтегаза в разработке местных норм для всех видов ремонтных геофизических работ и типовых штатов подсобно-вспомогательного производства промыслово-геофизических контор. Эти меры позволили унифицировать штаты ИТР и рабочих всех контор объединения с учетом условий работы в районах Западной Сибири [2].

В 1970-е гг. те же методы работы широко использовались как в производственных структурах, так и в аппарате управления предприятий. Так, только в НГДУ «Нижневартовскнефть» в 1971 г. было

проведено 32 фотографии рабочего дня рабочих и 12 самофотографий, которыми были охвачены инженерно-технические работники аппарата управления [3]. Проведенные самофотографии дали возможность рационально распределить обязанности между сотрудниками отделов, избежать дублирования в работе, а экономический эффект от всех этих мероприятий на конец 1980 г. составил 3924,8 тыс. рублей.

Таким образом, в условиях советской экономики научная организация труда оказывала прогрессивное влияние на развитие производства вплоть до середины 1980-х гг., несмотря на издержки административно-командных методов управления и отсутствие рыночных стимулов для организации производственного процесса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Государственный архив Тюменской области (далее ГАТО). Ф. 969. Оп. 1. Л. 1-20; Д. 660. Л. 1-45; Д. 732. Л. 1-67; Д. 792. Л. 5-58.
2. ГАТО. Ф. 2146. Оп. 1. Д. 93. Л. 3.
3. ГАТО. Ф. 2146. Оп. 1. Д. 680. Л. 1.
4. Топография террома: <http://www.gramota.ru>

Автор: Тагирова А.Ш., студент, alina.tagirova86@mail.ru

Научный руководитель: Фаненштыль О.А., канд. истор. наук, Нижневартровский экономико-правовой институт (филиал) Тюменского государственного университета.

Аннотация: в статье анализируются проблемы использования принципов научной организации труда на предприятиях СССР (на примере Тюменской области).

Интерес к вопросу культуры управления и повышения производительности труда на советских предприятиях возник в середине 1960-х гг. Это было обусловлено государственной политикой СССР, направленной на модернизацию промышленного производства.

До середины 1980-х гг. научная организация труда оказывала положительное влияние на развитие производства, несмотря на некоторые недостатки административно-командных методов управления и отсутствие рыночных стимулов для организации производственного процесса.

Ключевые слова: научная организация труда, производственный процесс, самофотография, фотография рабочего дня, хронометраж.

SCIENTIFIC ORGANIZATION OF LABOR AS ONE OF THE MAIN FACTORS OF EFFECTIVE PRODUCTION ORGANIZATION IN THE USSR (ON THE EXAMPLE OF THE TYUMEN REGION)

Author: Tagirova A.SH., student, alina.tagirova86@mail.ru

Research Supervisor: Fanenshtyl O.A., PhD in Historical sciences of the Nizhnevartovsk Economic and Legal Institute (branch) of the Tyumen State University.

Abstract: the paper analyzes the problems of using the principles of scientific management at the enterprises of the USSR (on the example of the Tyumen region).

The interest for the issue of management culture and productivity of labour in Soviet enterprises arose in the mid-1960s. This was due to the state policy of the USSR, aimed at modernization of industrial production.

Until the mid-1980s, the scientific organization of labor had a positive influence on the development of production, despite some of the shortcomings of the administrative-command methods of management and the lack of market incentives for the production process.

Key words: scientific organization of labor, the production process, self-photographing, working day photography, timekeeping.

Ахмедова А.Э., студентка; Данилова С.В., канд. экон. наук, доцент
«Тюменский государственный университет»,
Нижневартовский экономико-правовой институт (филиал)

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ОТКАЗА ОТ БУМАЖНЫХ ДЕНЕГ

Данная тема является актуальной в современном мире, потому что деньги это неотъемлемая и существенная часть финансовой системы каждой страны. Они являются категорией практики, они охватывают всех людей повсюду и ежедневно. Деньги, будучи экономической категорией, являются необходимым средством для всех субъектов рынка. Современная экономика без них попросту не сможет существовать. Деньги – это особый товар, являющийся всеобщим эквивалентом стоимости других товаров и услуг. Одной из самых главных и важных функций денег является обмен [1]. Со временем деньги приобрели ещё множество других функций вытекающие все из этой же функции.

Власти разных стран поддерживают развитие безналичных расчётов, потому что они в этом глубоко заинтересованы. Во-первых, безналичная оплата обеспечивает прозрачность денежных потоков и сокращает долю теневой экономики. Во-вторых, безналичные платежи повышают точность учёта, снижают вероятность ошибок на разных уровнях системы. В-третьих, безналичная экономика гораздо эффективнее с точки зрения затрат.

Рассмотрим положительные стороны отказа от бумажных денег:

– прежде всего, это поможет предотвращать преступления. Намного легче украсть наличные, чем деньги с банковского счета.

– кроме того, людям придется платить налоги, ведь сейчас во многих странах наличные используют, чтобы скрыть сделку, в компаниях существуют черные кассы, а люди получают за свои услуги бумажные деньги и не платят с них налоги. Здесь можно вспомнить и о российских «зарплатах в конверте»: серые доходы также получают наличными.

У безналичного расчета есть и другие плюсы. Магазины смогут сэкономить на некоторых видах расходов, например, инкассации и других. Кроме того, магазины часто теряют деньги на воровстве: наличные легко

может украсть персонала или даже посетители. Деньги также теряются из-за фальшивых купюр. Фактически безопасность платежей станет еще одной возможностью для экономии.

Переход на безналичный оборот может справиться и с еще одним неудобством для магазинов, а именно разменом денег.

В современных условиях пока вряд ли какое-то государство мира сможет полностью перейти на безналичный расчет. Нет абсолютной уверенности в том, что после отказа от наличных полностью исчезнет теневая экономика: люди изобретательны и, скорее всего, найдут новые способы обмана. Уже сейчас существует множество способов воровства электронных денег – от обычного мошенничества с кредитными картами до крупных афер вроде пирамиды Бернарда Мейдоффа [2].

Если правительство или хакеры смогут отслеживать, как люди тратят деньги, это явно нарушает конфиденциальность. Каждый должен иметь свободу выбора, куда потратить заработанные деньги. Приходится выбирать между безопасностью и вероятностью нарушения личного пространства.

Однако, если страна маленькая и богатая ей очень легко перейти на безналичный расчёт, чем большой стране [3].

По данным Российского индекса целевых групп, который рассчитывает компания SynovateComson, в 2015 г. доля проникновения банковских карт в нашей стране составляла 69%. При этом доля респондентов, которые используют карты исключительно для снятия наличных в банкоматах, за последние четыре года снизилась почти в пять раз – до 8% [4].

Оплата банковскими картами – стандартная практика в крупных сетевых магазинах. В 2015 году подавляющее большинство участников исследования о безналичных платежах в России, которое было проведено Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ), чаще всего расплачивались банковскими картами именно в супермаркетах. Но интересно, что объём безналичных операций растёт и в магазинах шаговой доступности: 45% в 2015 году против 24% в 2011 году.

Таким образом, можно сделать вывод, что бумажные деньги пользуются меньшей популярностью и со временем их количество довольно таки сократится, но они никогда не смогут полностью выйти из оборота. Возможно, другие микросообщество полностью и смогу полностью перейти к электронным деньгам или картам, но так как Россия самая большая страна по размерам она не сможет полностью отказаться от бумажных денег.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Режим доступа: <http://www.banki.ru/wikibank/dengi/> (Дата обращения: 17.10.2016.).

2. Режим доступа: [http://bg.ru/economy/kogda_umrut_bumazhnye_dengi-22785 /](http://bg.ru/economy/kogda_umrut_bumazhnye_dengi-22785/) (Дата обращения: 17.10.2016.).

3. Режим доступа: <http://www.omsk.kp.ru/daily/25855.4/2823393//>(Дата обращения: 17.10.2016.).

4. Режим доступа: <http://www.afisha.bz/content/ekspert-do-smerti-bumazhnyh-deneg-ostalos-sovsem-nemnogo/> (Дата обращения: 17.10.2016.).

Автор: Ахмедова А.Э., студентка, arzu.akhmedova.1995@mail.ru
Научный руководитель: Данилова С.В., канд. экон. наук, доцент
Нижевартровский экономико-правовой институт (филиал) Тюменского государственного университета

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема исчезновения бумажных денег из оборота, проанализированы плюсы и минусы отказа от бумажных денег. Показано, что бумажные деньги играют в важную роль в современном обществе. Выявлена и обоснована необходимость бумажных денег в обороте.

Ключевые слова: деньги, банковские счета, безналичный оборот, электронные деньги, прозрачность денежных потоков, безналичная экономика.

MAIN PROBLEMS AND POSSIBILITIES OF CANCELLATION OF PAPER MONEY

Author: Akhmedova A. E., student, arzu.akhmedova.1995@mail.ru

Research Supervisor: Danilova S.V., PhD, Associate Professor

Abstract: This article deals with the problem of the disappearance of paper money from circulation, analyzed the pros and cons of abandoning paper money. It is shown that paper money plays an important role in modern society. The need for paper money in circulation has been identified and justified.

Key words: money, bank accounts, non-cash turnover, electronic money, cash flow transparency, non-cash economy.

Тагирова А.Ш., студент; Мустафин Д.Д. студент;
Данилова С.В., канд. экон. наук, доцент
Нижевартровский экономико-правовой институт (филиал)
Тюменского государственного университета

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ЗАРУБЕЖОМ (НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНИИ)

Несмотря на значительный вклад в экономику России крупных предприятий, роль малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) с годами только возрастает, так как оно обладает рядом преимуществ: высокой степенью гибкости, адаптивностью к конъюнктурным изменениям рынка, возможностью развития конкуренции во многих отраслях, оперативной

реакцией на смену предпочтений потребителя, возможностью предоставления большого числа новых рабочих мест.

Актуальность темы исследования объясняется тем, что институт предпринимательства в современной России развивается сравнительно недавно, в отличие от США или стран Евросоюза, где субъекты малого и среднего бизнеса составляют примерно 70-90% от общего числа предприятий. Это обуславливает объективную необходимость государственной поддержки для перехода национальной экономики на более высокий уровень.

Формирование благоприятных условий для развития МСП обеспечивает населению получение доходов от самостоятельной хозяйственной деятельности, а местным бюджетам – налоги. Ориентация на малый бизнес улучшает психологический настрой в обществе и повышает ответственность людей за собственную судьбу. Поэтому разносторонняя поддержка сферы малого и среднего предпринимательства должна быть отнесена к числу основных направлений в развитии страны.

Государственная экономическая политика должна быть направлена на повышение конкурентоспособности малых и средних предприятий путем предоставления имущественной и ресурсной помощи, различного вида льгот, софинансирования части расходов, подключения финансово-кредитных инструментов.

С 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне. В настоящий момент программа реализуется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» и ежегодно издаваемыми приказами Минэкономразвития России.

Объем финансирования программы в 2016 г. составил 12,3 млрд. рублей на поддержку малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- 10,2 млрд. рублей на предоставление прямых субсидий предпринимателям;
- 1,66 млрд. рублей на софинансирование объектов капитального строительства.

В реализации программы задействованы все регионы страны.

В рамках программы предусмотрены как прямые, так и непрямые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства;
- поддержка и развитие молодежного предпринимательства;
- создание и развитие инфраструктуры информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг);
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного производства, разработку и внедрение инновационной продукции;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающей имущественную поддержку (бизнес-инкубаторы, промышленные парки, технопарки);
- создание и развитие инфраструктуры поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание гарантийных фондов в целях предоставления поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга и т.п.);
- содействие развитию микрофинансовых организаций, позволяющих представителям малого бизнеса получить доступ к заемным средствам;
- поддержка социального предпринимательства.

Реализацию мероприятий, предусмотренных программой, осуществляет соответствующий уполномоченный орган в субъекте Российской Федерации [3].

Однако, как показывает практика, существующие меры поддержки малого и среднего предпринимательства в России на сегодняшний день недостаточно эффективны для того, чтобы субъекты данного экономического института стали конкурентоспособными в условиях изменяющейся конъюнктуры рынка, были стержневой основой развития национальной экономики. Именно поэтому так важно учитывать опыт зарубежных стран, адаптировать их меры поддержки к российским социально-экономическим условиям.

По мнению экспертов, на сегодняшний день из всех европейских стран наиболее эффективные программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса действуют в Германии. МСП здесь является

одним из важнейших секторов экономики, на который приходится порядка 50 % ВВП Германии, в котором занято 63 % рабочей силы (более 3,7 млн. чел.).

Политика государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Германии неразрывно связана с понятием среднего класса, поскольку именно представители среднего класса составляют основную массу предпринимателей. При этом важно отметить, что приоритетным направлением политики в данной сфере все же остается стимулирование самостоятельности малых и средних предприятий, а не государственная поддержка всех ее субъектов. Государство не сдерживает действие рыночных механизмов, что в свою очередь позволяет поддерживать здоровую конкуренцию в большинстве отраслей, а также «отсеивать» предприятия не способные адаптироваться под изменения конъюнктуры рынка.

При открытии собственного бизнеса предприниматели имеют возможность получить консультационные услуги в рамках государственных программ по обучению и переобучению руководителей и сотрудников малых и средних предприятий. Консультации предоставляются и тем, кто намерен заниматься экспортом товаров, поскольку значительную часть ВВП Германии составляет прибыль от экспорта продукции. При этом государство берет на себя покрытие политических рисков, а KfW – 50% кредитных рисков [2].

Власти Германии поддерживают интерес населения к ведению предпринимательской деятельности, давая семейным предприятиям малого или среднего размера значительные налоговые послабления. Также существуют программы по финансированию МСП, в рамках которых предоставляются кредиты, в том числе долгосрочные, под сниженные и фиксированные на длительный срок процентные ставки.

Программы региональной поддержки предпринимателей включают в себя инвестиционную помощь в виде грантов или дополнительного снижения ставок по кредитам. Эти меры предусмотрены главным образом для бизнеса, расположенного в определенных регионах с неблагоприятными условиями, а также для инвестирования связанной с бизнесом инфраструктуры и туристических объектов.

Льготное кредитование малого бизнеса состоит в: кредитовании малых и средних предприятий, ориентированных на инновационную деятельность; кредитовании проектов, направленных на сохранение и улучшение благоприятной экологической обстановки, связанных с охраной окружающей среды; кредитовании малого бизнеса, участвующего в развитии отсталых экономических регионов Германии; кредитовании предприятий, занимающихся строительством и решением жилищных проблем; в проектном финансировании предприятий, занятых в определенных отраслях, наиболее нуждающихся в коренной модернизации производства.

В соответствии с национальным законодательством все германские компании, за исключением ремесленных и фермерских хозяйств, должны быть членами промышленно-торговой палаты, задачей которой является оказание всяческой поддержки и помощи МСП [1].

Таким образом, опыт Германии является ярким примером того, насколько стабильной может быть национальная экономика при создании всех условий для развития малого и среднего предпринимательства. Практика поддержки данного уровня бизнеса в Германии в первую очередь показывает необходимость развития системы кредитования на льготной основе по сниженным процентным ставкам, стимулирования бизнеса в субъектах с низкими социально-экономическими показателями для выравнивания уровня развития регионов. Адаптация некоторых элементов эффективного зарубежного опыта поддержки субъектов МСП под российские реалии и их внедрение в российскую бизнес-среду позволит нашей стране придать мощный импульс в развитии предпринимательства и экономики страны в целом, так как несмотря на то, что в последнее время малый бизнес стал объектом внимания власти и науки, его положение в регионах РФ остается по-прежнему сложным.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абакумова О.А. Опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса в странах Европейского союза // Евразийский юридический журнал. 2015. № 10 (89). Режим доступа: <http://www.eurasiafinace.ru/naunye-stati/item/958-opyt-gosudarstvennoj-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa-v-stranakh-evropejskogo-soyuza.html> (дата обращения: 25.03.2017).
2. Алейникова А.Н. Программы поддержки малого и среднего бизнеса. Сравнительный анализ российского и зарубежного опыта // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2016/1548/24215> (дата обращения: 25.03.2017).
3. Официальный сайт Минэкономразвития. Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMB/20151216> (дата обращения: 25.03.2017).

Автор: Тагирова А.Ш., студент, alina.tagirova86@mail.ru; Мустафин Д.Д., студент, musda@bk.ru

Научный руководитель: Данилова С.В., канд. экон. наук, доцент, Нижневартровский экономико-правовой институт (филиал) Тюменского государственного университета.

Аннотация: в данной статье рассматривается существующая система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России. Исследуется зарубежная практика осуществления поддержки данному сектору экономики (на

примере Германии). На основании анализа формулируются предложения по совершенствованию механизма государственной поддержки российского малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, государственная поддержка, экономическое развитие, конкурентоспособность.

SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN RUSSIA AND ABROAD (ON THE EXAMPLE OF GERMANY)

Authors: Tagirova A.SH., student, alina.tagirova86@mail.ru; Mustafin D.D., student, musda@bk.ru

Research Supervisor: Danilova S.V., PhD in Economic sciences, Docent, Nizhnevar-tovsk Economic and Legal Institute (branch) of the Tyumen State University.

Abstract: this article examines the existing system of state support for small and medium-sized businesses in Russia. Examines the foreign practice of implementation of the support to this sector of the economy (on the example of Germany). Based on the analysis, proposals are formulated to improve the mechanism of state support for Russian small and medium-sized businesses.

Key words: entrepreneurship, business, state support, economic development, competitiveness.

Э.В.Каптилович, старший преподаватель
Рубцовский институт (филиал) АлтГУ

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Отчетность является завершающей стадией учетного процесса, является взаимосвязанным комплексом формирования фактических, плановых, прогнозных данных, расчетных показателей о функционировании хозяйствующего субъекта. Отчетность формируется по запросам пользователей и включает совокупность данных и показателей как по предприятию в целом, так и в разрезе структурных подразделений, центров затрат и прибылей. Данные отчетности позволяют анализировать, контролировать ресурсы, результаты, она включает информацию о том, что нужно было сделать, и что уже достигнуто благодаря принятым решениям, увидеть отклонения факта от плана и прогноза.

В отличие от бухгалтерской отчетности, ориентированной на внешних пользователей, управленческая отчетность предназначена для самого предприятия в лице персонала оперативного и стратегического менеджмента и руководителей подразделений. В соответствии с этим формирование отчетности для менеджеров должно отвечать потребностям управления на каждом уровне руководства организацией. Эти потребности индивидуальны, специфичны и во многом зависят от особенностей организации, отраслевых особенностей и форм управления на данном предприятии.

Целью составления управленческих отчетов является удовлетворение потребностей пользователей информации (менеджеры, кладовщики, бухгалтеры). В связи с этим требования к содержанию,

периодичности и порядку представления отчетности для управления должны определять сами менеджеры. Так как более рациональным считается на стадии разработки форм, форматов управленческой отчетности составить график документооборота и соответственно определить основной перечень форм, сроков, показателей исходя из целей и задач современного менеджмента на каждом уровне управления.

Поскольку высшее руководство формирует стратегические цели управления предприятием, оно должно получать интегрированную управленческую отчетность, позволяющую судить о выполнении поставленных задач. Соответственно формы отчетности должны содержать данные, характеризующие фактические результаты деятельности (производственной, торговой, инвестиционной, финансовой), как в целом, так и в разрезе основных структурных подразделений, по стадиям движения товаров – в торговых организациях, за любой период времени (прошедший период, настоящий). Формы должны содержать данные результатов анализа воздействия внешних и внутренних факторов, влияющих на достижение долгосрочных целей развития организации, а также плановые и прогнозные показатели деятельности. Формы отчетности должны быть предназначены для управления.

Руководителям среднего звена, представляющие руководство структурных подразделений должны формировать необходимую информацию, содержащую значения и анализ ключевых показателей деятельности конкретных подразделений на любой момент времени, а также информация о смежных подразделениях и соответствующих направлениях.

Руководству и специалистам структурных подразделений, отвечающим за реализацию текущих и долгосрочных целей деятельности, направлений которые они возглавляют (ст. кладовщики, руководители отдела сбыта и др. в зависимости от отрасли), необходимы отчетные данные о результатах этой деятельности и планах ее осуществления на ближайшую перспективу с анализом влияния основных внутрипроизводственных факторов.

Основными требованиями к составлению управленческой отчетности на наш взгляд являются:

Краткость – информация должна быть четкой, не содержать лишнего.

Точность – информация не содержит ошибок или пропусков, свободна от любых подтасовок.

Оперативность – информация должна быть готова к тому времени, когда она необходима.

Сопоставимость – информация должна быть сопоставимой по времени и по отделам (подразделениям).

Целесообразность – информация должна подходить для той цели, для которой она приготовлена.

Рентабельность – подготовка информации не должна стоить больше, чем выгоды от ее использования.

Нетенденциозность – информация должна быть подготовлена и представлена таким образом, чтобы она не была предвзятой.

Адресность – информация должна быть доведена до ответственного исполнителя; при соблюдении конфиденциальности.

Эргономичность – присутствие данных основных показателей деятельности (полезность, релевантность, гибкость, понятность, существенность, своевременность – все, что внушает доверие к данным отчетности).

Соблюдение этих требований обеспечивает достаточно оперативный обзор деятельности, за которую несет ответственность руководитель соответствующего уровня, представление ему информации о фактической эффективности ранее принятых решений, возможность определения возникающих проблем и просчетов в руководстве, выбор оптимальных вариантов их решения или предотвращения. Для высшего управленческого персонала отчетность служит основанием для принятия стратегических решений по развитию организации и повышению эффективности ее деятельности.

Преимущества управленческой отчетности

- Возросшая производительность – эффективность в использовании времени, ресурсов, оптимизация и сокращение расходов.
- Качество информации – наиболее качественная и оперативная для принятия решений, планирования и контроля.
- Возросшая гибкость и быстрое реагирование – обеспечение информационных потребностей по запросу.
- Возросший доступ для пользователей – руководители среднего звена могут принимать лучшие решения благодаря обмену информацией.
- Совместное использование одних и тех же сводок, отчетов повысят эффективность принятия решений и снизят вероятность ошибки.
- Взаимодействие между системой и пользователями улучшает систему путем выявления новых областей применения отчетов или новых информационных потребностей.
- Возросшая эффективность коммуникаций (связей, общения) между сотрудниками.
- Обеспечивается быстрый обзор деятельности (сведения по факту, плановые показатели, регулируемые и нерегулируемые статьи).
- Выявляются и указываются существующие проблемы и недостатки (большой объем расходов на содержание и хранение товаров из-за нерациональной закупки товаров и т.п.).

- Указываются потенциальные проблемы в будущем (недостаток ресурсов).
- Решение вопросов и проблем повседневной деятельности (объем, ассортимент закупки товаров, заключение договоров с новыми поставщиками и другие).
- Стратегические и долгосрочные решения (определение структуры капитала, сокращение или увеличение расходов по определенной стадии движения товаров, расширение рынков сбыта, закупка новых видов товаров и т.п.).
- Указания по планированию и составлению плана (конкретным подразделениям, отвечающим за определенную стадию движения товара с целью выполнения плана, минимизации расходов, увеличения товарооборота и прочие).

Вопреки расхожему мнению информация для управления предприятием далеко не во всех случаях должна быть максимально оперативной. Важнее своевременность подготовки и представления управленческой отчетности, которая характеризуется частотой представления периодических отчетов для управляющих и интервалом между окончанием периода и временем, когда отчетность попадает к ответственному руководителю или исполнителю.

Частота представления периодических отчетов зависит от времени, за которое содержащаяся в них информация устаревает, т.е. перестает быть актуальной и полезной для оперативных управленческих решений. Определенная информация должна сообщаться в момент возникновения - немедленно, другая требует более тщательной подготовки, анализа, поэтому формируется еженедельно, есть данные и показатели отчетности, которые достаточно представлять пользователю раз в неделю, месяц, квартал. Одни и те же сведения для менеджеров низшего и среднего звена могут предоставляться детально и ежедневно, а для дирекции предприятия – в обобщенном виде еженедельно или раз в месяц.

Часть учетной информации для управления может и должна поступать пользователям в режиме реального времени (финансовые данные по использованию денежных средств, оперативная информация об изменении курса валют при внешнеэкономической деятельности, изменение тарифов на энергоносители, индексов фондового рынка, котировок по ценным бумагам). Незамедлительной должна быть информация о неожиданных простоях, непроизводительных расходах и потерях, существенно влияющих на финансовое состояние предприятия и требующие незамедлительной реакции руководителей.

Без информации невозможно принять ни одно решение. Судить о прибыльности и рентабельности товаров, работ, услуг или секторов рынка, где они реализуются, позволяют данные ежемесячных управленческих отчетов, данные нужны для осуществления долгосрочных проектов,

инвестиций. Отчеты по фактическим затратам, обеспечивают менеджерам соответствующего уровня принятие правильных решений в кратчайшие сроки и изменение ситуации.

Важное значение имеет способ представления учетной управленческой информации, включая средства вывода и формат данных, методы их доставки, сопровождающие сведения пояснения. Традиционный метод представления информации в виде таблиц с набором цифр, размещенных на бумажном носителе, дополняется их демонстрацией на дисплее построением графиков и диаграмм, использованием цветовых решений и других средств демонстрации.

Основными факторами, влияющими на выбор способа представления, формата и структуры того или иного управленческого отчета, следует считать содержание предоставляемой информации, потребности и пожелания пользователей отчетов, соображения экономичности их получения и передачи.

Так как все организации разные, то и формы отчетности должны быть разработаны в соответствии с отраслевой и управленческой направленностью данных организаций. Стандартного набора бланков управленческой отчетности с единым форматом и общей структурой нет. Главными требованиями к формату и содержанию управленческой отчетности являются доступность для восприятия теми, для кого она предназначена, степень детализации информации, порядок оформления отчетов, необходимость их анализа. Отчет должен быть достаточно простым, понятным, лаконичным, не допускающим неоднозначного толкования. Названия форм отчетности и ее разделов необходимо сформулировать так, чтобы исполнителю и пользователю были ясны их назначение и особенности. Содержание каждого раздела должно отвечать информационным потребностям предполагаемого потребителя отчетности. Для этого в организации необходимо создать положение по управленческой отчетности, что позволит регламентировать деятельность в области формирования отчетов.

Еще один важный момент, который необходимо учитывать при формировании отчетности – это детализация данных. Слишком детальная и часто представляемая информация делает ее избыточной, не позволяет сосредоточить внимание на главном, а в ряде случаев затрудняет понимание и восприятие отчетных данных и показателей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Керимов В.Э. Организация внутрихозяйственного контроля рисков в экономических субъектах // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2014. N 4. С. 44 - 51

2. Латышева А.Ю. Теоретические основы учетно-аналитического обеспечения управления вспомогательными производствами // Вестник АПК Ставрополя. 2015. N 4. С. 178 - 184.

3. Семина Л.А. Проблемы постановки и внедрения системы управленческого учета в организациях // Аудиторские ведомости. 2015. N 6. С. 77 - 83.

Автор: Каптилович Э.В., ст.преподаватель Рубцовского института (филиала)АлтГУ, kaptilovich@rb.asu.ru

Аннотация: Управление представляет собой совокупность процессов целенаправленного, систематического и непрерывного воздействия субъекта управления на его объект с помощью данных сформированных системой учета и отчетности. Отчетность позволяет менеджменту организации управлять производственно-финансовой, хозяйственной деятельностью, планировать, координировать действия сотрудников, осуществлять контроль. Нельзя управлять предприятием по интуиции, ощущениям, не имея четко определенной цели, не располагая необходимыми для принятия управленческих решений данными, расчетами, сведениями.

Ключевые слова: управленческая отчетность, регламентация учета, положение по отчетности, плановые и прогнозные показатели, взаимосвязанный комплекс данных, менеджмент, формы отчетности, стандарты учета и отчетности

FUNDAMENTALS OF MANAGERIAL ACCOUNTING

Author: Kaptilovich E. V., senior lecturer, Rubtsovsk Institute (branch)of ASU

Abstract: management is a set of processes targeted, systematic and continuous exposure of the subject of management on object using data generated by the accounting system and reporting. Reporting allows management organizations to manage production, financial and economic activity, to plan, to coordinate the actions of employees, to exercise control. You cannot manage a company by intuition, feeling, not having a clearly defined purpose, without the necessary for managerial decision-making data, calculations, information.

Key words: management reporting, regulation of accounting, reporting, planning and forward-looking indicators, interrelated, complex data management, reporting, accounting standards and reporting

Каптилович Э.В., ст. преподаватель
Рубцовский институт (филиал) АГУ

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ – СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ И ИСТОЧНИК ДАННЫХ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Управление современным торговым предприятием базируется на соответствующей информации, характеризующей все стороны управляемых процессов в деятельности экономического субъекта, где особе место принадлежит управленческому учету.

Управленческий учет призван обеспечивать информацией руководителей предприятий для принятия управленческих решений как оператив-

ного, так и перспективного характера, а также для контроля за результатами деятельности структурных подразделений и торговли не исключение.

Приоритетным направлением в управленческом учете является учет расходов предприятия торговли, в целях их оптимизации. Цель любого предприятия является получение прибыли, предотвращение отрицательных результатов работы, что достигается при эффективном управлении товарными запасами, создании оптимальных условий по их продвижению к потребителю, а также сокращению расходов начиная с закупки и заканчивая продажей. В этой связи, по нашему мнению, управление торговым предприятием сводится к управлению товарами и организацией процесса товародвижения.

Процесс доведения товаров от предприятий-изготовителей через предприятия оптовой и розничной торговли до потребителей называется **товародвижением**. Он включает в себя не только физическое перемещение товаров из мест производства в места потребления, но и операции, связанные с их хранением, подсортировкой и подготовкой к продаже на предприятиях торговли. С этой целью должны определяться наиболее благоприятные потоки и направления движения товаров, более экономичные виды транспорта для перевозки товаров из мест производства в места потребления и должна создаваться соответствующая сеть складов и баз. Оттого, насколько рационально организован процесс товародвижения, в значительной степени зависят уровень торгового обслуживания населения, а также время оборота товарно-материальных ценностей и объем расходов торгового предприятия и соответственно прибыль.

Процессы товародвижения и товароснабжения состоят в пространственном перемещении товаров, включающих комплекс организационно-экономических и коммерческих операций, которые могут найти отражение только в данных управленческого учета.

Товародвижение предполагает создание технологической цепи, способной своевременно и бесперебойно доводить товары от производства до потребителей в необходимом количестве, широком ассортименте, высокого качества, при минимальных расходах труда, материальных средств, времени и т.п.

Информация о протекании каждого процесса должна найти отражение в управленческом учете. В связи с чем, по нашему мнению, в целях оптимизации управления торговыми процессами целесообразно организовать учет расходов по процессам, что будет способствовать принятию своевременных управленческих решений. Полученная информация по процессам позволит менеджерам принимать решения о структуре и величине товарных запасов, продвижение которых вызывает появление расходов.

Так как процессы товародвижения между собой взаимосвязаны и взаимообусловлены, они позволяют конкретизировать расходы по каждому процессу и по предприятию в целом и дадут полезную информацию.

- 1- Процесс закупки товаров- формирование расходов на закуп;
- 2- Процесс хранения товаров- формирование расходов по складу;
- 3- Процесс продажи товаров-формирование расходов по торговому залу.

Закупка позволяет:

- обеспечить полноту ассортимента, оптимальный уровень и структуру товарных запасов в магазинах;
- повысить экономическую эффективность товароснабжения за счет ускорения товарооборачиваемости и сокращения звенности товародвижения;
- обеспечить четкую взаимосвязь технологических процессов, рациональное разделения труда и ответственности;
- повысить эффективность и достоверность изучения спроса и активное влияние на промышленность;
- применять эффективные системы управления товароснабжением для оптимизации расходов.

В Плате счетов бухгалтерского учета есть свободные счета, которые можно предусмотреть для учета процессов торгового предприятия - это счета 47,48,49, так как одного 44 счета не достаточно для получения полезной информации.

Мы предлагаем, расходы по процессу закупки осуществлять на счете 47 «Расходы на закупку».

Учет расходов на хранение мы предлагаем вести на счете 48 «Расходы на хранение». Наличие складского хозяйства позволяет розничной торговле заказывать товары, в нужном количестве исходя из спроса на них и товарных запасов. При складской форме товары завозятся сначала на склады, где вводятся данные в информационную систему, комплектуются, маркируются, фасуются, а затем подаются в розничную торговлю. По мере того, как товар заканчивается в торговом зале, его запас должен пополняется товаром со склада. Таким образом, склад по отношению к торговому залу можно рассматривать как поставщика по отношению к магазину.

Задача этого процесса, на первый взгляд, достаточно проста – получить товар на хранение, хранить его в адекватных и соответствующих условиях и, по требованию, выгружать его дальше. Однако эта задача – действительно сложна, так как требует оптимизации расходов для достаточно сложного процесса – расположения мест хранения каждого товара и соблюдения условий хранения и своевременного предоставления для продажи.

Затраты на хранение товарных запасов представляют собой:

- складские расходы (арендная плата, содержание помещения, ремонт, энергоснабжение, отопление, воду, канализацию);
- заработная плата складского персонала;
- отчисления страховых взносов от з/платы;
- расходы вследствие порчи товаров, ухудшения качества, уценки, списания, естественной убыли (распыл, усушка, утруска), морального старения, краж;
- расходы на регламентные работы, проводимые с хранимым товаром;
- оплата труда персонала, связанного с инвентаризацией, профилактикой, осмотром и уборкой склада;
- дератизация складских помещений;
- затраты на регистрацию поступающих требований (заявок и заказов);
- затраты на подготовку кадров;
- затраты на комплектацию товаров, ее упаковку, маркировку, доставку в торговый зал и др.

Продажа товаров – наиболее ответственную часть процесса товародвижения в магазине, а также это является завершающей стадией, при которой выполняются операции непосредственного обслуживания покупателей. Учет таких расходов в соответствии с Планом счетов бухгалтерского учета ведется на счете 44 «Расходы на продажу».

Кроме того, на предприятиях существуют и другие расходы, связанные с управлением, содержание административного персонала, без учета которых картина будет не полной. Соответственно нами предложен процесс по учету расходов общих и административных – процесс администрирования.

Административные расходы (Administrative Expense, General and Administrative Expense) – расходы понесенные на предприятии в целом, состав их различный:

- расходы на оплату труда управленческого персонала;
- амортизационные отчисления и расходы на ремонт ОС;
- арендная плата за помещение;
- расходы по оплате информационных, аудиторских, консультационных, юридических и т.п. услуг;
- другие аналогичные по назначению управленческие расходы,
- уборка помещений и территорий,
- информационное обслуживание и программное обеспечение (услуги банковские, инкассация),
- представительские,
- расходы на подготовку кадров, повышение квалификации кадров
- прочие

Административные расходы предлагаем формировать на счете **49 «Администрирование»**

Управление расходами в рамках выделенных процессов позволит руководству получать более точную и своевременную информацию.

Данный учет по процессам соответствует учету по центрам ответственности, способствует контролю за расходами, персональной ответственности, что приводит к эффективному управлению.

Статьи расходов также должны быть классифицированы по процессам, при этом необходимо четкое их определение.

Предложенная структуризация учетного процесса позволят в полном объеме и с пользой для управления фиксировать информацию, в дальнейшем мониторить, контролировать, анализировать в целях управления. Такой учет представляется нам полезным и способствует накоплению информации в необходимых для управления аналитических срезах и трансформации в удобочитаемую управленческую отчетность.

На основании предложенного учета по процессам товародвижения информация в управленческом учете более детализирована и структурирована. При необходимости более детальной информации любого из процессов возможно дробление и использование типовых счетов на дополнительные субсчета, а также введение новых, нестандартных счетов или проводок.

При разработке статей расходов необходимо не только грамотно сформировать их структуру, но также дать исчерпывающие характеристики состава каждой статьи.

Управление расходами не должно быть краткосрочной мерой, своевременный и полный управленческий учет позволить предприятию торговли сохранить ресурсы, повысить эффективность труда, удержать свою нишу на рынке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Управленческий учет: учеб. пособие / Под ред. Я.В. Соколова. М.: Магистр, 2013.
2. Попова Л.В., Константинов В.А., Маслова И.А. Управленческий учет и анализ с практическими примерами: Учеб. пособие. М.: Дело и Сервис, 2013

Автор: Каптилович Э.В., ст.преподаватель Рубцовского института (филиала)АлтГУ, kaptilovich@rb.asu.ru

Аннотация: управление представляет собой совокупность процессов целенаправленного, систематического и непрерывного воздействия субъекта управления на его объект с помощью учета, отчетности. Управление организацией в целом представляет комплекс действий, правил норм, заключающихся в учете, планировании, бюджетировании, анализе и контроле. Приоритетным направлением в

управленческом учете – является учет расходов. Цель любого предприятия является получение прибыли, предотвращение отрицательных результатов работы, что достигается при эффективном управлении товарными запасами, создании оптимальных условий по их продвижению к потребителю, а также сокращению расходов начиная с закупки и заканчивая продажей.

Ключевые слова: расходы, планирование, бюджетирование, контроль, закупки, стадии движения товаров, издержки, продажа товаров, хранение, администрирование, реализация, расходы на продажу

FUNDAMENTALS OF MANAGERIAL ACCOUNTING

Author: Kaptilovich E. V., senior lecturer, Rubtsovsk Institute (branch) of ASU

Abstract: Management is a set of processes targeted, systematic and continuous exposure of the subject of management on object with the help of accounting. The management of the organization as a whole is a set of actions, rules, norms, namely, in accounting, planning, budgeting, analysis and control. The priority direction in management accounting is cost accounting. The goal of any business is profit, prevention of negative results of work, which is achieved with effective inventory management, the creation of optimal conditions for their promotion to the consumer, and also to reduce costs from purchase and ending with sales.

Key words: costs, planning, budgeting, control, procurement, stages of movement of goods, costs, sale items, storage, administration, sales, selling expenses

Акылбекова Н.И., канд. экон. наук, доцент
Бишкекская финансово-экономическая академия,
г.Бишкек, Кыргызская Республика

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Особенностью рынка труда Кыргызской Республики является избыток рабочей силы, что объясняется высокими темпами прироста населения трудоспособного возраста. Государство выступает регулятором рынка труда и его приоритетной целью должны быть формирование его оптимальной структуры, создание и реализация условий эффективного использования трудового потенциала. Однако политика занятости недостаточно действенна и не отвечает современным вызовам глобализации. На сегодняшний день важным фактором развития национального рынка труда выступает сближение и открытость трудовых рынков участников ЕАЭС и СНГ. Кроме того, спрос на рабочую силу не сбалансирован с предложением на внутреннем рынке труда и является негативным фактором развития экономики.

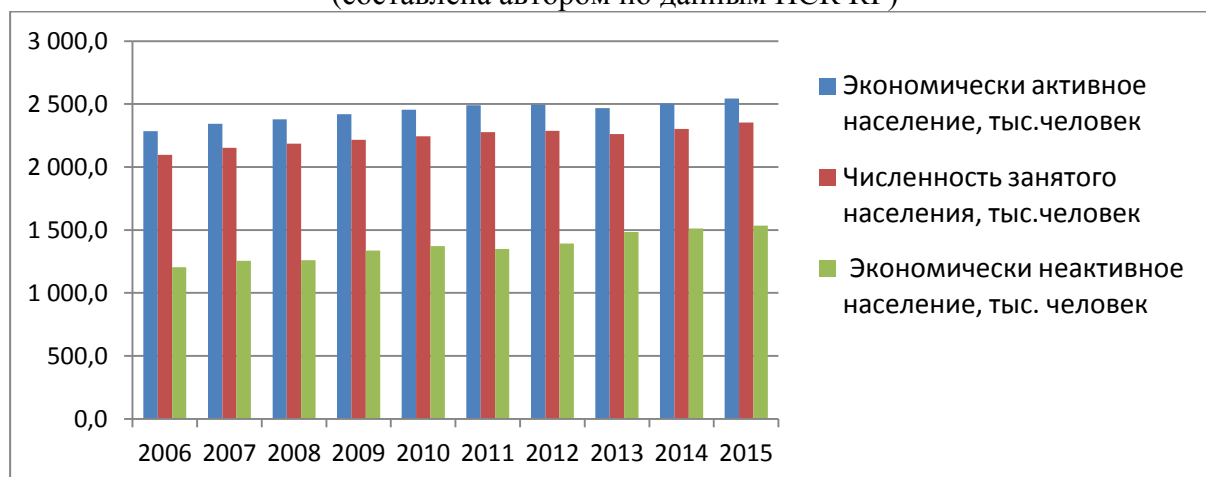
Рыночные отношения, с одной стороны, расширяют возможности эффективного использования трудового потенциала населения, а с другой – требуют от государственных структур разработки и реализации новых подходов к повышению качества и вовлечения трудовых ресурсов в реальный сектор экономики [3, С.28].

Исследуя структуру населения Кыргызской Республики за 2006-2015 годы, было установлено, что численность экономически активного

населения за период 2006-2015 годы возросла на 11,3% и в 2015г. составила 2544,3 тыс. человек, тогда как численность занятого населения в 2015г. составила 2352,1 тыс. человек и ее рост составил 12,2% (диаграмма 1).

Диаграмма 1.

Структура населения Кыргызской Республики за 2006-2015 годы, тыс.чел.
(составлена автором по данным НСК КР)

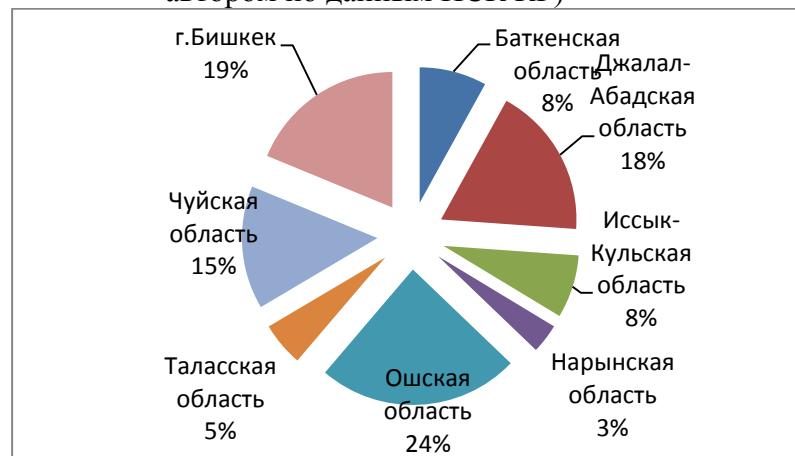


Уровень экономической активности населения в 2015 году составил 43,15%, а уровень занятости – 57,7%. Численность экономически неактивного населения за период 2006-2015 годы выросла на 27,4%, составив в 2015 году 1534,3 тыс. человек, экономически неактивное население в трудоспособном возрасте выросло на 41%, составив 1001 тыс. человек, что выявляет проблему скрытой занятости и роста теневой экономики.

Численность занятого населения по республике в целом в 2015 году составила 2352,1 тыс. человек, уровень занятости – около 57,7 %. В Ошской области в 2015 году занятое население составило – 24%, Джалал-Абадской – 18%, Баткенской – 8%, Иссык-Кульской – 8%, Нарынской – 3%, в Таласской – 5%, Чуйской – 15%, г. Бишкеке 19% (диаграмма 2). Анализ распределения занятых по областям показывает активное участие трудовых ресурсов в наиболее экономически развитых областях.

Диаграмма 2.

Занятое население по областям Кыргызской Республики за 2015г., % (составлена автором по данным НСК КР)



Доля мужчин в структуре занятого населения составила 59,3%, а женщин 40,7%. Молодежь (возрастная группа 15-29 лет) составила 1 млн. 657 тыс. человек или 30% всего населения республики и 68% экономически активного населения.

В общей численности занятого населения доля работников предприятий и учреждений составляет лишь 31,8%, остальные заняты индивидуальной трудовой деятельностью, находятся в трудовой миграции, работают по найму у отдельных граждан.

Наибольшая доля занятого населения в структуре отраслей экономики в 2015 году приходится на сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство – 689,3 тыс.чел. или 29%, на оптовую и розничную торговлю, ремонт автомобилей и мотоциклов – 364,6 тыс.чел. или 16%, строительство – 265,5 тыс.чел. или 11% (диаграмма 3).

Диаграмма 3.

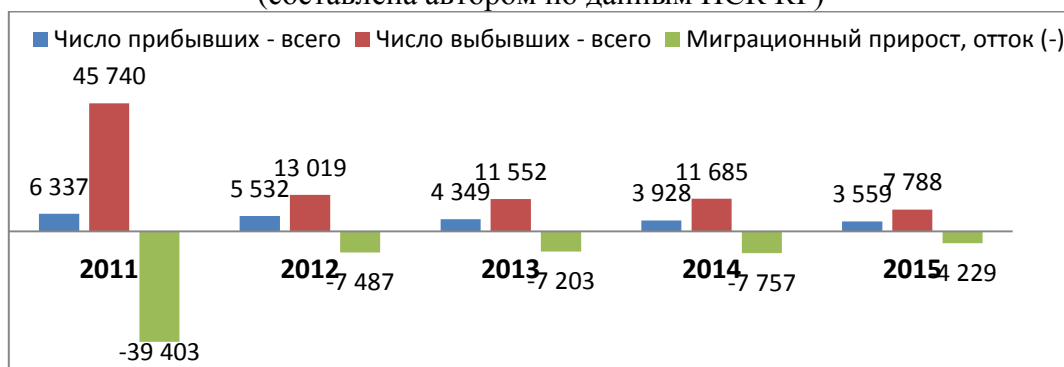
Занятое население Кыргызской Республики по отраслям в 2015 г., тыс.человек (составлена автором по данным НСК КР)



На рынок труда существенное влияние оказывает миграция населения. Несмотря на то, что отток населения за 2011-2015 годы значительно сократился более чем в 6 раз, он в 2015 году оставался еще достаточно высоким и составил 4229 чел. (диаграмма 4).

Диаграмма 4.

Внешняя миграция населения в Кыргызской Республике за 2011-2015 годы, чел.
(составлена автором по данным НСК КР)



К тому же мигрирует в основном трудоспособное население имеющее образование, квалификацию, профессиональные навыки и опыт работы, что негативно сказывается на развитие рынка труда и экономики в целом. Низкий уровень заработной платы и недостаточное количество новых рабочих мест оказывают негативное влияние на увеличение объемов трудовой миграции.

Экономически активное население подвержено определенным социальным рискам, в том числе и росту показателей безработицы. Число официально зарегистрированных в 2015 году составляло 56,0 тыс. человек, что в 3,4 раза меньше действительного числа безработных – 192,2 тыс. человек (диаграмма 5), что говорит о слабой информированности самих безработных о государственных программах по содействию занятости, недостаточной работе государственных органов по выявлению безработных и реализации программ занятости.

Соотношение числа безработных и официально зарегистрированных за 2006-2015 годы, тыс. человек (составлена автором по данным НСК КР)



Несмотря на реализацию государственных программ по проблемам безработицы и занятости, имеется ряд нерешенных проблем, таких как увеличение числа безработных граждан активного трудоспособного возраста; незначительное количество создаваемых рабочих мест с относительно высокой заработной платой, несбалансированность экономического развития регионов, влияющая на рост внутренней миграции, достаточно высокий уровень внешней трудовой миграции населения, что приводит к потере квалифицированных трудовых ресурсов и значительному снижению интеллектуального и профессионального потенциала трудовых ресурсов республики; слабое участие местных государственных администраций и органов местного самоуправления в реализации мер содействия занятости населения, несоответствие уровня профессионального образования потребностям рынка труда, низкий уровень социальных гарантий для работников; слабое участие работодателей в повышении квалификации, профессиональной подготовке и переподготовке кадров; недостаточное финансирование мероприятий, направленных на содействие занятости населения и финансовую поддержку безработных граждан.

В целях повышения уровня занятости населения и вовлечения трудоспособного населения в реальный сектор экономики необходимо создать такие экономические условия, при которых ежегодный прирост занятых будет составлять не менее 7 % за счет создания порядка 150 тыс. рабочих мест. [1, С.5] Объективно экономика страны пока не может обеспечить необходимый рост количества новых рабочих мест.

В целях развития рынка труда, необходимо:

– повышение качества и конкурентоспособности рабочей силы на рынке труда путем совершенствования системы обучения, переобучения и повышения квалификации;

– формирование и развитие эффективной системы государственного регулирования трудовой миграции путем совершенствования законодательства;

– повышение качества и эффективности работы служб занятости по предоставлению услуг в сфере занятости и миграции. [1, С.10]

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Программа содействия занятости населения и регулирования внутренней и внешней трудовой миграции в Кыргызской Республике до 2020 года.

2. www.stat.kg - Официальный сайт Национального статистического комитета Кыргызской Республики.

3. Кумскова Н.Х. Савина М.М. Основы экономической теории.- Бишкек, 1999.

Автор: Акылбекова Н.И., канд. экон. наук, доцент, Бишкекская финансово-экономическая академия, Кыргызская Республика, nelly_a@bk.ru

Аннотация: в статье произведен анализ занятости населения по областям, по отраслям экономики Кыргызской Республики, анализ миграции населения, безработицы, выявлены проблемы занятости и развития рынка труда в Кыргызской Республике и предложены меры по их решению.

Ключевые слова: рынок труда, численность занятого населения, экономически активное население, миграция населения, безработица.

PROBLEMS OF EMPLOYMENT AND DEVELOPMENT OF THE LABOR MARKET IN THE KYRGYZ REPUBLIC

Author: Akylbekova NI, Ph.D., Associate Professor, Bishkek Financial and Economic Academy, Bishkek, Kyrgyz Republic, nelly_a @ bk.ru

Abstract: the article analyzes the employment of the population by regions, by sectors of the economy of the Kyrgyz Republic, also analyzes migration of population, unemployment, reveals problems of employment and development of the labor market in the Kyrgyz Republic and suggests measures to address them.

Key words: labor market, number of employed population, economically active population, population migration, unemployment.

А.С. Приходько, студент; Н.Н. Яшалова, д-р экон. наук, профессор
Череповецкий государственный университет

БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

На молодежном рынке труда в последние годы складывается довольно обостренная ситуация. Совершенствование экономики, модернизация производства, приводят к изменениям в структуре занятости, в профессиональной структуре спроса на рынке труда, кроме того, повышаются требования работодателей к качеству рабочей силы.

Наряду с этим нарастает конкуренция на рынке труда, что оказывает влияние на занятость молодёжи. Данная проблема на сегодняшний день является одной из актуальных как для отдельно взятого региона, так и для всего государства в целом. В конце июня 2016 г. в государственных учреждениях службы занятости населения по данным Росстата состояло на учете в качестве безработных 968 тыс. чел., при этом количество безработных среди молодежи до 25 лет составляет 23,7%.

Молодежь играет одну из важных ролей во всех структурах общества. В нынешних условиях развития общества данная социальная группа предстает как наиболее уязвимая в вопросах труда и занятости [1]. Очень важно подчеркнуть то, что проблеме трудоустройства молодежи не всегда уделяют должное научное и общественное внимание. В то же время отсутствие занятости отрицательно сказывается на молодых людях, которые только начинают свой трудовой путь, на их личностном развитии. Отсутствие заработной платы приводит к снижению стандартов жизни среди молодёжи. Молодые люди, которые остались без работы уступают в социальной конкуренции своим работающим сверстникам.

К сожалению, рынок труда не всегда в состоянии обеспечить полное и эффективное использование рабочей силы молодых специалистов. Для него характерным является отсутствие равновесия не только по количественным, но и по качественным параметрам спроса и предложения рабочей силы. На сегодняшний день рынок образовательных услуг не полностью отвечает актуальным и перспективным требованиям рынка труда. Это порождает ряд проблем, одной из которых является нехватка квалифицированных кадров во многих востребованных профессиях.

Порождают безработицу среди молодежи ряд причин. Одной из первых стоит назвать расхождение представлений молодежи о будущей профессии с реальной ситуацией на рынке труда. Большинство представителей молодежи хотят видеть себя высококлассными специалистами, в которых заинтересованы работодатели. В реальности происходит так: требуются простые рабочие (курьеры, слесари, механики). Другой не менее важной причиной безработицы является отсутствие опыта у выпускников как высших заведений, так и средних профессиональных. Неготовность учебных заведений к изменениям, которые отвечают переменам социальной, отраслевой и экономической ситуациям на производстве, создают трудности выпускникам при трудоустройстве. Это связано с тем, что в молодых специалистах работодатели видят высокий уровень теоретической и методической подготовки и очень низкий уровень практических навыков и умений. К следующей причине безработицы среди молодежи можно отнести плохую информированность будущих специалистов о потребностях рынка труда. Нередко специальность, которая при поступлении в учебное заведение была

востребованной и очень актуальной, на момент выпуска утрачивает свою востребованность.

Стоит также отметить, что очень часто молодые люди не заинтересованы в нахождении работы и не пользуются существующими способами поиска рабочих мест. Данное явление можно объяснить отсутствием желания попадать в жесткие ситуации рынка труда.

Служба в армии способствует росту безработицы среди людей призывного возраста. Молодые люди после получения специальности в учебном заведении остаются без квалификации, и после окончания службы они зачастую не могут возобновить свою квалификацию. По этой причине рынок труда теряет специалистов, а отслужившие молодые люди теряют шанс получить хорошую работу.

Гендерный подход также играет не последнюю роль при приеме молодежи на работу. Зачастую работодатели отдают своё предпочтение представителям мужского рода, отказывая, при этом, в предоставлении рабочего места молодым замужним девушкам, не имеющим детей.

Безработица становится причиной того, что молодые специалисты принимают решение уехать за границу. После неуспешных поисков работы в родной стране они предпочитают уезжать за рубеж для более лучшего образования и трудоустройства. В результате, отечественный рынок труда лишается хороших специалистов.

Однако безработица среди молодежи приводит к ряду положительных действий среди молодежи. Молодые люди, нуждаясь в средствах существования, начинают заниматься бизнесом, тем самым развивая в субъектах страны предпринимательство. Также безработица способствует тому, что молодые люди принимают решение повысить собственную квалификацию.

При борьбе с безработицей среди молодежи должны использоваться различные методы, среди которых: молодежь должна начинать работать на 3-4 курсе обучения; государство должно проводить различные программы, оказывающие поддержку молодым специалистам; должна повышаться мотивация к трудовой деятельности среди молодых людей и пр.

Таким образом, безработица не должна рассматриваться односторонне. С одной стороны она имеет негативные последствия (ухудшение экономической ситуации, повышение нестабильности в обществе и государстве в целом, ухудшение здоровья населения и снижение уровня жизни). С другой стороны она имеет позитивный характер (формирование кадрового резерва, рост предпринимательской деятельности, повышение дисциплины труда).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гневашева В. Формирование профессиональной компетенции современной российской молодежью // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2014. № 3. С. 265-268.

Автор: Приходько А.С., студент, natalij2005@mail.ru

Научный руководитель: Яшалова Н.Н., д-р экон. наук, профессор, Череповецкий государственный университет.

Аннотация: в статье рассмотрены причины безработицы среди молодежи. Обозначены как негативные, так и позитивные последствия безработицы. Представлены меры по борьбе с безработицей среди молодежи.

Ключевые слова: молодежь, безработица, проблемы.

YOUTH UNEMPLOYMENT: CHALLENGES AND SOLUTIONS

Author: Prikhodko A.S., student, natalij2005@mail.ru

Research Supervisor: Yashalova N.N., PhD, professor of Cherepovets state University.

Abstract: the article considers the causes of youth unemployment. Indicated both negative and positive consequences of unemployment. Present measures to combat youth unemployment.

Key words: youth, unemployment, problems.

Тугельбаева А.Т., старший преподаватель, магистр экономики
Атырауский инженерно-гуманитарный институт

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КАДРОВЫХ СТРУКТУР ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Политика организации – система правил, в соответствии с которыми ведёт себя система в целом и по которым действуют люди, входящие в эту систему. Кроме финансовой политики, внешнеэкономической, политики по отношению к конкурентам и т.д. Любая организация разрабатывает и осуществляет кадровую политику. Кадровая политика должна быть интегрирована с управленческой, инвестиционной, финансовой, производственной политикой. Термин "кадровая политика" имеет широкое и узкое толкование:

1. Система правил и норм (которые должны быть осознанны и определённым образом сформулированы), приводящих человеческий ресурс в соответствии со стратегией фирмы (отсюда следует, что все мероприятия по работе с кадрами – отбор, составление штатного расписания, аттестация, обучение, продвижение – заранее планируются и согласовываются с общим пониманием целей и задач организации);

2. Набор конкретных правил, пометаний и ограничений (зачастую неосознанных) во взаимоотношениях людей и организации: в этом смысле, например слова "кадровая политика нашей фирмы состоит в том, чтобы брать на работу людей только с высшим образованием", могут

использоваться в качестве аргумента при решении конкретного кадрового вопроса [9].

3. Успешная кадровая политика прежде всего основывается на систематическом учёте и анализе влияния окружающего мира, адаптации производства к внешним воздействиям.

Происходят расширение и углубление функций управления рабочей силой всех категорий. Основное значение приобретают стратегические вопросы руководства персоналом, превращение его в целостную систему. В процессах управления персоналом появляется необходимость организации мышления и действий всех работников с учетом потребностей партнёров по рынку.

Кадровая политика за последние годы претерпела серьезные изменения. Дефицит квалифицированной рабочей силы, способной работать в новых условиях, обусловил отказ от понимания работы с кадрами как только администрированной работы. Возникла необходимость более широкого учёта мотивационных процессов. Складывается комплексное понимание кадровой политики как единства следующих мер:

- обеспечение всех участников производства необходимой рабочей силой;
- создание мотивации работника на высокопроизводительный, эффективный труд.

В современных рыночных условиях можно увидеть, что всё большее значение приобретают стратегические аспекты, однако сохраняются и классические традиционные инструменты работы с кадрами, такие, как планирование в области кадров, привлечение персонала, повышение квалификации кадров, администрирование кадров.

К стратегическим факторам успеха относятся, например:

- использование достижений научно-технического прогресса;
- чувство экономической ответственности;
- квалифицированный кадровый потенциал и другие.

С учётом основных положений всех составных частей концепции развития предприятия определяются собственные цели кадровой политики, включающие:

1. Цели, связанные с отношениями предприятия с окружающим миром (рынок труда, охрана окружающей среды, взаимоотношения с государственными и местными властями, и тому подобное).

2. Цели, реализация которых направлена на улучшение отношений предприятия со своими сотрудниками (участие их в управлении предприятием, совершенствование стиля руководства, углубление профессиональных знаний, решение социальных вопросов и тому подобное).

Экономические цели предполагают максимизацию прибыли и минимизацию затрат. В системах с рыночной экономикой они служат

финансовым интересам владельцев предприятия или уже почти не отличаются от этих интересов индивидуальным целям "уполномоченных" менеджеров, которым владельцы поручили руководить предприятием. Если владельцами являются, например, юридические лица, государство или если предприятия представляют собой "коммунальную собственность", то они, преследуя экономические цели могут стремиться и к максимально возможному удовлетворению потребностей населения. С точки зрения интересов всего общества неуклонное следование экономическим целям отдельного предприятия может соответствовать социальным целям общества.

Под социальными целями следует понимать ожидание потребности, интересы и требования сотрудников по отношению к предприятию или же те цели, реализации которых, сотрудники придают большое значение.

Удовлетворение социальных целей выражается индивидуально в удовлетворённости работой, обусловленной принципиальным улучшением материальных и нематериальных условий труда на предприятии.

Что касается руководителя кадровой службы предприятия, то он в рыночных условиях становится одним из основных руководителей предприятия. Он усиливает способность к внедрению инноваций и улучшает эффективность управления, содействует повышению способности предприятия к выживанию в условиях жесткой конкурентной борьбы. Он должен быть пунктуальным, динамичным и настойчивым, общительным, убедительным, справедливым, с многосторонним образованием, способным к размышлению, дипломатом, психологом, гуманистом. Он должен уметь слушать и внушать доверие. Необходимо иметь в виду, что работа с персоналом не начинается с вакансии и не заканчивается приёмом на работу. Процесс работы с персоналом должен быть построен так, чтобы кратчайшим путём приходило к желаемому результату в отношении любого вопроса или проблемы в кадровой сфере. Так, в ходе формирования кадровой политики, в идеальном случае, должно происходить согласование следующих аспектов:

- разработка общих принципов кадровой политики, определение приоритетов целей;
- организованно-штатная политика – планирование потребности в трудовых ресурсах, формирование структуры и штата, создание резерва, перемещения;
- информационная политика – создание и поддержка системы движения кадровой информации;
- финансовая политика – формулирование принципов распределения средств, обеспечение эффективной системы стимулирования труда;
- политика развития персонала – обеспечение программы развития, профориентация и адаптация сотрудников, планирование

индивидуального продвижения, формирование команд, профессиональная подготовка и повышение квалификации;

- оценка результатов деятельности – анализ соответствия кадровой политики и стратегии организации, выявление проблем в кадровой работе, оценка кадрового потенциала (центр оценки и др. метода оценки эффективности деятельности).

Кадровое планирование становится важнейшим элементом кадровой политики, помогает при определении ее задач, стратегии и целей, способствует их выполнению через соответствующие мероприятия.

Кадровое планирование – составная часть планирования на предприятии. Если рассматривать кадровое планирование изолированно, то оно будет малоэффективным.

Кадровая политика является составной частью всей управленческой деятельности и производственной политики организации. Она имеет целью создать сплоченную, ответственную, высокообразованную и высокопроизводительную рабочую силу.

Кадровая политика должна создавать не только благоприятные условия труда, но обеспечивать возможность продвижения по службе и необходимую степень уверенности в завтрашнем дне. Поэтому, основной задачей кадровой политики предприятия является обеспечение в повседневной кадровой работе учета интересов всех категорий работников и социальных групп трудового коллектива.

Эффективная оценка персонала играет огромную роль в управлении им, являясь основой множества процедур: приема на работу (здесь она позволяет снизить текучесть кадров на 90 %), внутренних перемещений, увольнений, зачислений в состав резерва на выдвижение, материальное и моральное стимулирование, применение санкций, переподготовка и повышение квалификации, контроля персонала, совершенствование организации управленческого труда, приемов и методов работы, улучшения структуры аппарата. Рассматривается, какие процедуры используются для выявления необходимых качеств претендента и с помощью каких методов эти процедуры выполняются. Сегодняшний работник должен обладать стратегическим мышлением, предприимчивостью, широкой эрудицией, высокой культурой.

Это выдвинуло на повестку дня требование непрерывного развития персонала, т.е. проведение мероприятий, способствующих полному раскрытию личностного потенциала работников и роста их способности вносить вклад в деятельность организации. Это более сложный вид прогноза, поскольку вслед за анализом, аналогичным для целей количественной оценки, должны учитываться ценностные ориентации, уровень культуры и образования, профессиональные навыки и умения того персонала, который необходим организации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Закон РК «О труде в Республике Казахстан»
2. Стаут Л. Управление персоналом. – М.: ООО «Издательство Добрая книга», 2006.
3. Базаров Т.Ю. Управление персоналом развивающейся организации. – М.: ИПК ГС, 2006.

Автор: А.Т. Тугельбаева, старший преподаватель, магистр экономики Атырауский инженерно-гуманитарный институт, tulegenovna@mail.ru

Аннотация: кадровая политика за последние годы претерпела серьезные изменения. Дефицит квалифицированной рабочей силы, способной работать в новых условиях, обусловил отказ от понимания работы с кадрами как только администрированной работы.

Ключевые слова: организация, кадровая политика, кадровая структура, рынок, предприятия, управление.

FEATURES OF THE FORMATION MECHANISM OF THE STAFFING STRUCTURES OF THE COMPANY IN TERMS OF MARKET

Author: A.T. Tugelbajeva, Senior Lecturer, Atyrausky engineering-humanitarian Institute, Kazakhstan

Энгиноев К.Б., Исмаилов М.С., студенты
Тюменский Индустриальный университет
Филиал в г. Нижневартовске

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение.

Перед тем, как говорить о путях повышения конкурентоспособности, нужно разобраться, что же представляет собой этот термин. В нынешнее время, столкновение интересов производителей поставляющих на рынок схожий товар – это естественный процесс, который не только не мешает товаропроизводителям, но делает их производство намного лучше.

Конкурентоспособность – это особенность продукта или услуги, показывающая его различность от продукта (услуги) оппонента как по уровню соотношения определенной всеобщей потребности, так и по издержкам на ее реализацию.

Конкурентоспособность компании – это преобладание организации над другими компаниями той же отрасли, как в самой стране, так и за границей. Критериями оценки способности конкурировать является изучение нужд покупателей, условий рынка.

Конкурентоспособность любого продукта определяется исключительно сравнением чего-либо, и вследствие этого, выступает как относительный показатель. Она иллюстрирует собой критерий продукта,

показывающий его несходство с продуктом соперника по величине довольства конкурентной общественной потребности.

Теоретические основы конкурентоспособности.

Возможность организации конкурировать на определенном товарном рынке непосредственно находится в зависимости от конкурентоспособности товара и сумме экономических способов производства компании. Зачастую определение «конкурентоспособность фирмы» приписывают к понятию «возможность компании создавать конкурентоспособный товар». Итак, конкурентоспособность определенной организации это умение реализовать свои лучшие стороны и сосредотачивать свои силы в той отрасли производства продукта или услуг, где она может занять господствующие места на внутреннем и внешнем рынке. Конкурентный статус – позиция в конкуренции, индивидуальный измеритель расположения на рынке.

Компании выделяют огромное внимание изучению своих и положительных, и отрицательных черт для оценивания их возможностей в конкуренции и изучению мер и средств, за счёт которых компания могла бы увеличить способность конкурировать и обеспечить себе успех.

В алгоритм определения конкурентоспособности входит:

- Нахождение цели оценки;
- обозначение отраслей (видов деятельности), рассматриваемых при исследовании;
- выбор базы сравнения;
- нахождение свойств, подвергающихся измерению;
- оценка рассматриваемых параметров;
- расчет общего, интегрального показателя конкурентоспособности;
- вывод о конкурентоспособности.

В качестве оценки конкурентоспособности можно выделять величину соотношения компании главенствующим параметрам триумфа на рынке. При таких раскладах конкуренты не просто сопоставляются, а оценивается их возможность к получению успеха. Оценить конкурентоспособность компании можно также путем сравнительного анализа, устойчивости компании и его прямых конкурентов к возможным рискам на рынке. Если оценивать риски только как неблагоприятные факторы рынка, то такой анализ определяет условия к деятельности компаний отрасли, а более высокая устойчивость компании говорит о более высокой конкурентоспособности.

Способы повышения конкурентоспособности компании.

Один из самых эффективных методов увеличения конкурентоспособности современных предприятий, это тот, где используются инновации. Инновации это новые идеи, свежие мысли,

которые часто придают больше эффективности, в отличие от классических, стандартных ресурс бизнеса.

Присутствует много путей увеличения конкурентоспособности компании: частое использование инноваций, поиск наиболее лучших форм изготавливаемого товара, сбыт товара в те отделы рынка, где высокие требования к качеству и сервисному обслуживанию, пользование лишь качественным сырьем и материалами, частая переквалификация кадров, применение более успешных маркетинговых мероприятий и другие.

Но все эти методы можно объединить в основные, общие пути достижения этих целей:

1. Повышение объемов сбыта и изготовления продукта.

При осуществлении производственной процедуры и пересчета количества выпускаемой продукции, в соответствии с приведенным методом, нужно решить несколько проблем, важнейшая из которых – это определение количества реализуемого товара, при котором будет обеспечена производственная работа без всякого убытка.

2. Повышение качества изготавливаемого товара.

Решение вопроса качества продукта, безусловно, повысит престиж компании у клиентов, позволит фирме выйти на внешний рынок, а также станет главным ресурсом для получения максимума дохода.

3. Понижение издержек.

Это стандартный, давно популярный и более изученный способ улучшения конкурентных привилегий. В рассматриваемом примере в выгодной позиции будет стоять такая организация, которая проведя конкретную совокупность мер получила меньше затрат, чем оппоненты. Тем не менее в нынешних условиях сохранить свое превосходство составляет большую задачу, т.е. реализация данного метода требует точной, сконцентрированной работы сотрудников по улучшению, оттачиванию технологий производства, логистики и НИОКР, управлению персоналом и организационной культуры. Значимую роль в данном случае выполняют маркетологи, которые обязаны регулярно заниматься мониторингом рынка, проводить функционально-стоимостной анализ, следить за инновациями соперников.

4. Бенчмаркинг.

Бенчмаркинг – это регулярный, безостановочный поиск и исследование прогрессивного опыта соперников и участников соседних отраслей, постоянное сравнение нужных результатов и преобразований бизнеса с разработанной образцовой моделью. В итоге, на основании приобретенной информации необходимо выполнить поддержку системы регулярных преобразований результативности деятельности.

Вывод. Учитывая все вышесказанное, можно смело утверждать, что конкурентоспособность является неотъемлемой частью современного рынка, которую необходимо постоянно поддерживать и повышать, иначе

производитель рискует остаться без покупателей, а значит без своего бизнеса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- <https://moluch.ru/conf/econ/archive/134/8220/>
- <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/konkurentosposobnost.html>
- <https://www.scienceforum.ru/2016/pdf/20309.pdf>
- <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=499763>
- <https://e-koncept.ru/2016/86749.htm>
- <https://bgscience.ru/lib/4358/>

Авторы: Энгиноев К.Б., Исмаилов М.С., студенты.

Научный руководитель: Маслихова Е.А., канд. экон. наук, доцент
Тюменский индустриальный университет, филиал в г. Нижневартовске

Аннотация: в данной статье мы дали определение конкурентоспособности предприятия, выяснили, какими факторами оно определяется; перечислили пути повышения конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: анализ, конкурентоспособность, прибыль, конкурентная среда, рынок, конкурентные преимущества, рост, конкурентные отношения.

COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

Authors: Enginoev K.B., Ismailov M.S., students

Research Supervisor: Maslikhova E.A., PhD, Associate Professor
Industrial University of Tyumen, branch in Nizhnevartovsk

Abstract: in this article we defined the competitiveness of an enterprise, found out what factors it determines; Listed ways to improve the competitiveness of the enterprise.

Key words: analysis, competitiveness, profit, competitive environment, market, competitive advantages, growth, competitive relations.

Расулжанов А., студент; Соколов С.Н., профессор, д-р геогр. наук
Нижневартовский экономико-правовой институт (филиал) ТюмГУ

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ ЯПОНИИ

Экономика любой страны имеет отраслевую структуру. Одни отрасли экономики могут быть более развиты, другие менее – это зависит от страны, ее климата, географического положения, обычаев и других особенностей. Однако общая структура экономической деятельности, которая превращает природные ресурсы в предметы конечного потребления, одинакова для всех экономик.

Известно [2], что Япония является одной из ведущих экономических держав, одной из первых по величине экономических сил в мире. Япония оказывает существенное воздействие на развитие экономики и политики всех стран мира, в особенности, азиатских.

Рассмотрим основные отрасли промышленности Японии. Имеется 3 крупных района в Японии, занимающихся производством: Токио-Йокогама, Осака-Кобе и Нагоя, на которые приходится более 50 % доходов обрабатывающих отраслей.

Одной из главных статей экспорта государства считается автомобильная продукция. Автомобилестроение начало быстро развиваться с 1970-х гг., когда Япония большими количествами экспортировала автомобильную продукцию в США. Однако уже после конфликта в 1974 г. между странами, Япония ввела ограничения в экспорт автомобилей из страны. По этой причине японские предприниматели стали перемещать собственное производство на территорию США. В 1989 г. специалисты фиксируют наибольший пик в производстве автомобильной продукции – за год было выпущено около 13 миллионов автомобилей, из которых 6 миллионов Япония вывозила за границу [4].

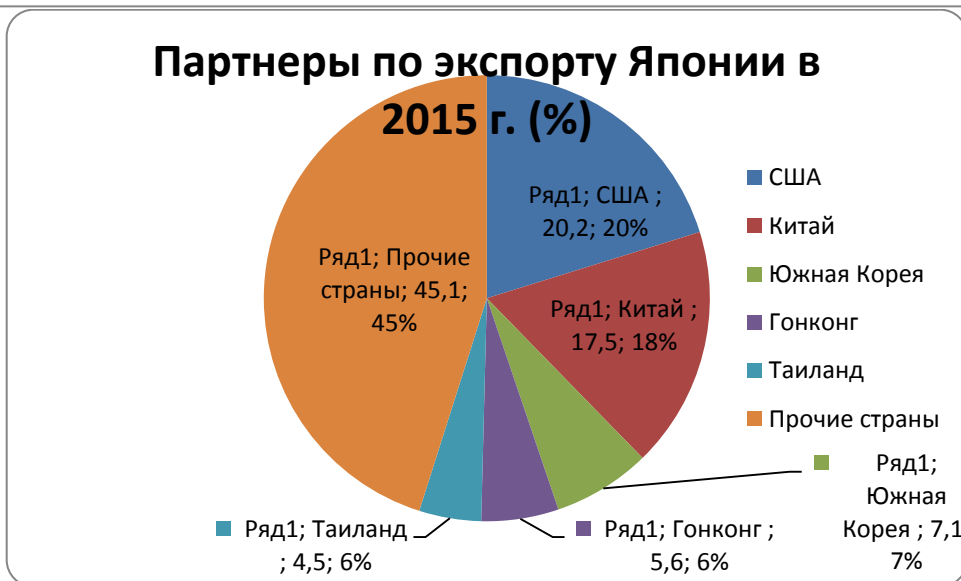
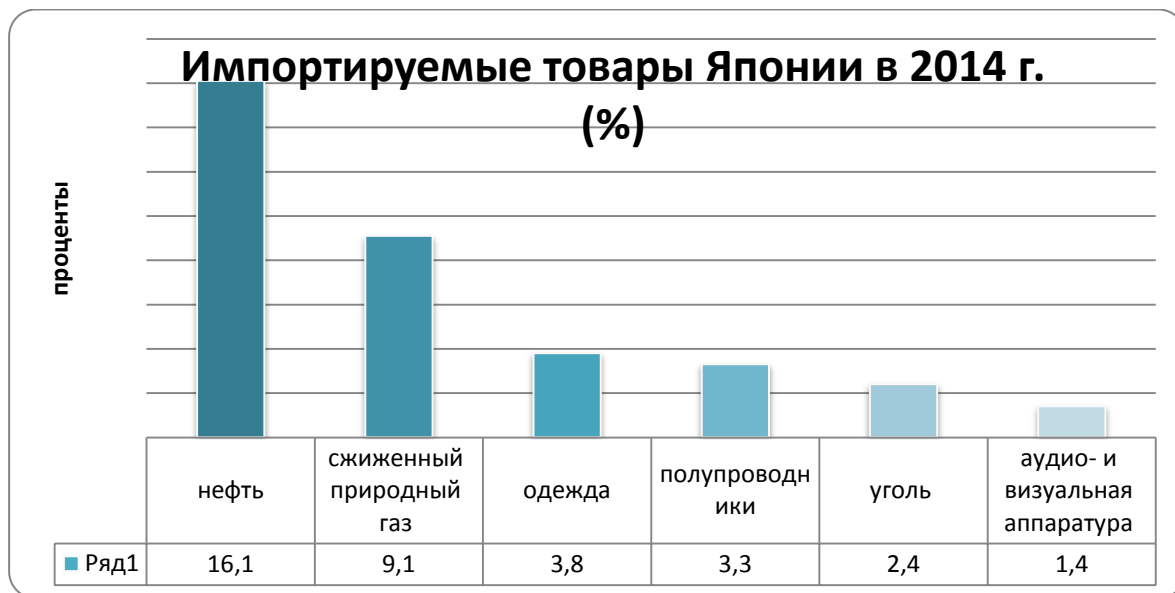
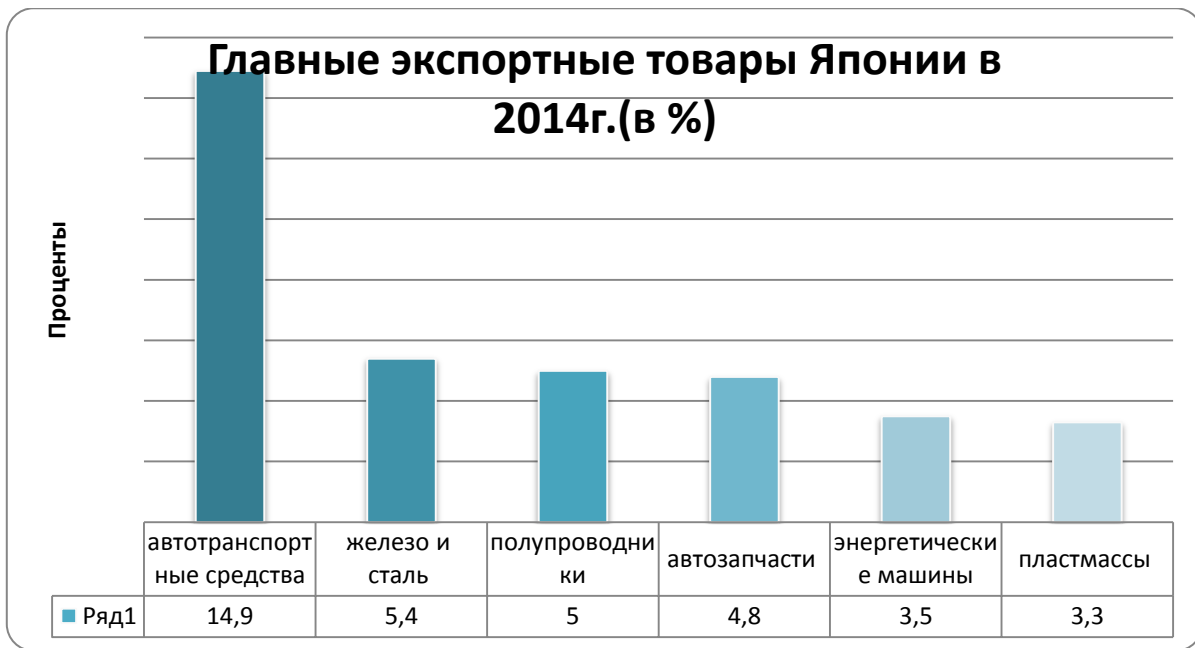
Основной отличительной чертой торговых взаимоотношений Японии является то, что государство полностью приобретает сырьевые материалы и экспортирует уже промышленные товары.

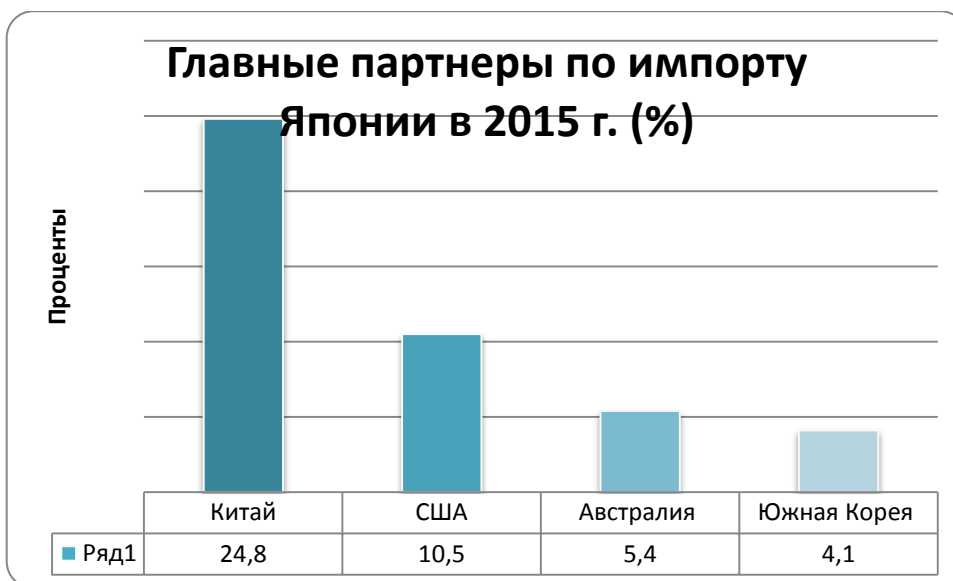
Начиная с 1980 года, Япония обладает положительным сальдо торгового баланса: импорт существенно ниже экспорта [1]. В 2011-2015 гг. Япония обладала отрицательным сальдо торгового баланса. По величине экспортной квоты она может быть отнесена к полуоткрытой экономике. За рубежом реализуется 12-18% ВВП. Ряд отраслей промышленности почти полностью работает на экспорт [6].

По экспорту и импорту Япония занимает 5 место в мире.

Внешняя торговля Японии, млрд, долларов США

Год	Экспорт	Импорт	Товарооборот	Сальдо	Экспортная квота, %
2006	550,5	451,1	1001,6	99,4	13,5
2007	590,3	524,1	1114,4	66,2	13,7
2008	746,5	708,3	1454,8	38,2	17,2
2009	545,3	501,6	1046,9	43,7	13,3
2010	730,1	639,1	1369,2	91,0	16,9
2011	787,0	807,6	1594,6	-20,6	17,9
2012	776,6	830,1	1606,7	-53,5	16,9
2013	714,9	832,6	1547,5	-117,7	15,1
2014	699,5	798,6	1498,1	-99,1	14,3
2015	622,0	627,3	1249,3	-5,3	12,7
2016	641,4	629,8	1271,2	11,6	13,0





Социальная структура Японии характеризуется дуализмом сегодняшней промышленности. Малые и средние компании занимают основное место в обрабатывающей промышленности. При этом их доля не выражает тенденции к сокращению. Именно на фоне массы таких компаний стремительно формировались значительные концентрации денежных средств в отраслях тяжелой промышленности. Это и привело к формированию гигантских объединений.

Японскую социально-экономическую модель называют весьма специфической, так как она сочетает не только экономические и политические методы, но и психологические. При рассмотрении модели необходимо сказать о факторах, которые легли в основу формирования этой модели: высококвалифицированные трудовые ресурсы и отставание уровня жизни населения (в том числе степени заработной платы). Менеджмент Японии основывается на отождествлении работника с целой корпорацией, здесь не принято часто менять работу. Подобная модель возможна только лишь при исключительно значительном формировании государственного самосознания, приоритете заинтересованностей нации над интересами определенного лица, готовности населения идти в конкретные материальные жертвы ради процветания государства.

После поражения Японии во Второй Мировой Войны, страна восстанавливается и становится экономической державой и союзником США. Особенностью развития Японии является то, что японская промышленность резко сократила долю производимой продукции, приходящейся на военные нужды. В связи с чем она начала усиленно развивать товары народного потребления, основной упор стал делаться на бытовую электронику, что и обусловило в дальнейшем большой отрыв Японии в данной области. После Второй мировой войны в японской

экономике были две примечательные особенности: во-первых, тесное переплетение структур производителями, поставщиками и дистрибьюторами, известные как кейрецу (keiretsu), и, во-вторых, гарантия пожизненной занятости для значительной части городской рабочей силы [3]. Сейчас обе функции размыты под давлением глобальной конкуренции и внутренних демографических изменений.

После 30 лет беспрецедентного роста, экономика Японии переживает серьезный спад начиная с 1990-х годов, но страна по-прежнему является крупной экономической державой. В марте 2011 года произошло сильнейшее в истории Японии землетрясение магнитудой 9,0 и последовавшего за ним цунами, опустошившее северо-восточную часть острова Хонсю, когда погибли тысячи человек и пострадали несколько АЭС. Это привело к катастрофе экономики страны и ее энергетической инфраструктуры, одновременно была проверена ее способность справляться с гуманитарными катастрофами.

Бедная по запасам многих природных ресурсов, Япония уже давно зависит от импорта сырья. Полное остановка ядерных реакторов в Японии после землетрясения и цунами в 2011 году привели к тому, что промышленный сектор Японии стала еще более зависимыми, чем раньше от импортируемого ископаемого топлива. Небольшой аграрный сектор является высоко дотационным и защищенным, поскольку урожайность зерновых одна из самых высоких в мире. При самодостаточности в производстве риса, Япония импортирует около 60% продовольствия.

За последние 70 лет, сотрудничество между правительствами и промышленностью, сильной нравственной работы, освоение высоких технологий, и сравнительно небольшую защиту распределения (1% ВВП) помогли Японии развивать передовые экономики. На протяжении трех десятилетий, в целом реальный экономический рост был впечатляющим - в среднем на 10% в 1960-е годы, 5% в 1970-х годах и 4% в 1980-х годах. Рост заметно замедлился в 1990-х годах, составляя в среднем только 1,7%, во многом из-за последствия неэффективных инвестиций и ценового пузыря актива в конце 1980-х, после которых потребовалось значительное время для фирм, чтобы уменьшить превышение задолженность, капитал и труд. Скромный экономический рост продолжился после 2000 года, но экономика упала в рецессию в четыре раза с 2008 года [1]. По ВВП на душу населения (ППС) страна занимает в мире 41 место.

Расходы государственные меры помогли экономике восстанавливаться в конце 2009 и 2010 годах, но в 2011 году экономика сократилась в результате мощного землетрясения, когда сорван экономической деятельности. Экономика страны в значительной степени восстановлены за пять лет с момента катастрофы, хотя выход в пострадавших районах по-прежнему отстают от среднеяпонских.

Премьер-министр Японии Синдзо Абэ был избран на должность премьер-министра в декабре 2012 года и сразу же приступил к реализации амбициозных экономических реформ в сфере безопасности чтобы улучшить экономику Японии и укрепить международного статуса страны.

В Японии существует резкий всплеск роста в 2013 году на базе премьер-министра Синдзо Абэ “три стрелы” (“Three Arrows”) программа активизации экономики – окрестили “Абэномикой” (“Abenomics”) денежного смягчения “гибкий” фискальная политика и структурные реформы. В 2015 году Абэ пересмотрел свои “три стрелы”, чтобы поднять номинальный ВВП на 20% до 600 трлн. иен к 2020 году остановить спад населения за счет повышения рождаемости, и оказывать более широкую поддержку работников, имеющих детей и престарелых родственников.

Чтобы повысить государственные доходы, в Японии принят закон в 2012 году о поэтапном повышении налога на потребление до 10% к 2015 году, начиная с похода с 5% до 8%, реализованных в апреле 2014 года.

Чтобы рост имел последствия политики на ВВП, однако, что премьер-министр С. Абэ в конце 2014 года решил отложить окончательный этап увеличения до апреля 2017 года, чтобы дать экономике больше времени для восстановления. Во главе с банком агрессивного монетарного смягчения в Японии, Япония делает успехи в борьбе с дефляцией, но демографический спад – это низкая рождаемость и старение, сокращение населения – представляет собой серьезную долгосрочную проблему для экономики.

Правительство С. Абэ заменило плана предыдущей администрации по поэтапному отказу от ядерной энергетики с новой политики, направленной на перезапуск атомных электростанций, которые соответствуют новым строгим стандартам безопасности, и подчеркивая важность ядерной энергетики как базового источника электроэнергии.

Япония успешно перезапустило два ядерных реактора на АЭС Сендай в префектуре Кагосима. В октябре 2015 года в Японии и 11 торговыми партнерами достигнуто соглашение о Транс-Тихоокеанском партнерстве, что обещает открыть экономику Японии к усилению иностранной конкуренции и создать новые экспортные возможности для японского бизнеса. Но после победы на выборах в США Дональда Трампа соглашение о Транс-Тихоокеанском партнерстве скорее всего так и останется мечтой.

ВВП по паритету покупательной способности (ППС) Японии в 2015 году был как четвертая по величине экономика в мире, уступая первое место Китаю, который превзошел Японию в 2001 году, и третье место в Индии, который вытеснил Японию в 2012 году. Стремясь стимулировать и реформировать экономику, правительство должно также разработать стратегию обуздать огромный государственный долг Японии, который составляет более 230% ВВП (первое место в мире).

ВВП (по ППС) Японии

год	Общий объем ВВП, млрд. долл.	Темп прироста ВВП, %	ВВП на душу населения, долл.	Государственный долг, % от ВВП	Уровень безработицы, % от ЭАН
2006	4079,5	2,0	31 996	191,3	4,1
2007	4297,1	5,3	33 729	187,7	3,8
2008	4341,2	1,0	34 102	195,0	4,0
2009	4111,4	-5,3	32 348	216,3	5,1
2010	4323,5	5,2	34 097	199,7	5,0
2011	4389	1,5	34 696	205,5	4,6
2012	4525	3,1	35 518	219,1	4,4
2013	4729	4,5	37 148	227,2	4,0
2014	4881	3,2	38 403	226,0	3,6
2015	4907	0,5	38 668	230,0	3,3
2016	4932	0,5	38 926	234,7	3,2

Over the past 70 years, government-industry cooperation, a strong work ethic, mastery of high technology, and a comparatively small defense allocation (1% of GDP) have helped Japan develop an advanced economy. Two notable characteristics of the post-World War II economy were the close interlocking structures of manufacturers, suppliers, and distributors, known as keiretsu, and the guarantee of lifetime employment for a substantial portion of the urban labor force. Both features are now eroding under the dual pressures of global competition and domestic demographic change.

Scarce in many natural resources, Japan has long been dependent on imported raw materials. Since the complete shutdown of Japan's nuclear reactors after the earthquake and tsunami disaster in 2011, Japan's industrial sector has become even more dependent than before on imported fossil fuels. A small agricultural sector is highly subsidized and protected, with crop yields among the highest in the world. While self-sufficient in rice production, Japan imports about 60% of its food on a caloric basis.

For three decades, overall real economic growth had been impressive - a 10% average in the 1960s, 5% in the 1970s, and 4% in the 1980s. Growth slowed markedly in the 1990s, averaging just 1.7%, largely because of the after-effects of inefficient investment and an asset price bubble in the late 1980s, after which it took a considerable time for firms to reduce excess debt, capital, and labor. Modest economic growth continued after 2000, but the economy has fallen into recession four times since 2008. Government stimulus spending helped the economy recover in late 2009 and 2010, but the economy contracted again in 2011 as the massive 9.0 magnitude earthquake and the ensuing tsunami in March of that year disrupted economic activity. The economy has largely recovered in the five years since the disaster, although output in the affected areas continues to lag behind the national average.

Japan enjoyed a sharp uptick in growth in 2013 on the basis of Prime Minister Shinzo ABE's "Three Arrows" economic revitalization agenda - dubbed "Abenomics" - of monetary easing, "flexible" fiscal policy, and structural reform. In 2015, ABE revised his "Three Arrows" to raise nominal GDP by 20% to 600 trillion yen by 2020, stem population decline by raising the fertility rate, and provide more support for workers with children and aging relatives. ABE's government has replaced the preceding administration's plan to phase out nuclear power with a new policy of seeking to restart nuclear power plants that meet strict new safety standards, and emphasizing nuclear energy's importance as a base-load electricity source. Japan successfully restarted two nuclear reactors at the Sendai Nuclear Power Plant in Kagoshima prefecture. In October 2015, Japan and 11 trading partners reached agreement on the Trans-Pacific Partnership, a pact that promises to open Japan's economy to increased foreign competition and create new export opportunities for Japanese businesses.

Measured on a purchasing power parity (PPP) basis that adjusts for price differences, Japan in 2015 stood as the fourth-largest economy in the world after first-place China, which surpassed Japan in 2001, and third-place India, which edged out Japan in 2012. While seeking to stimulate and reform the economy, the government must also devise a strategy for reining in Japan's huge government debt, which amounts to more than 230% of GDP. To help raise government revenue, Japan adopted legislation in 2012 to gradually raise the consumption tax rate to 10% by 2015, beginning with a hike from 5% to 8%, implemented in April 2014. That increase had a contractionary effect on GDP, however, so PM ABE in late 2014 decided to postpone the final phase of the increase until April 2017 to give the economy more time to recover. Led by the Bank of Japan's aggressive monetary easing, Japan is making progress in ending deflation, but demographic decline – a low birthrate and an aging, shrinking population – poses a major long-term challenge for the economy.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Авербах Ю.Л. Городницкий А.М. Мировая экономика. М., 2010. Режим доступа: <http://litterus.narod.ru/Bussines/MirEcon/4-g5-1.htm> (Дата обращения 7.02.2017)
2. Булатов А.С. Мировая экономика: Учебник. - М.: Юристъ, 2015.,
3. Корнилов М. Япония, Южная Корея, Китай – особенности модернизации // Зарубежный опыт. – 2000. – №9
4. Япония сегодня. 2015. Режим доступа: www.japantoday.ru. (Дата обращения 7.02.2017)
5. Авилова А.В., Волков А.М. Европа: вчера, сегодня, завтра. М., 2002. Западноевропейские страны: особенности социально-экономических моделей. М., 2002. (Дата обращения 7.02.2017)

6. Промышленность <http://kursak.net/15-promyshlennost/>
7. The World Factbook <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ja.html>

К. Шалимова, ученица 10 «А» Роснефть-класса;
Шалимова М.В, главный бухгалтер предприятия 'ООО Радоп'

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ С ИНСТИТУТАМИ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ

Данная тема позволяет разобраться читателю в финансовых отношениях предприятий с данными учреждениями, а так же понять их основные функции. Желание разобраться в экономической теории привело к аналитической работе над взаимоотношениями предприятий с данными организациями.

Объект исследования: институты финансово-кредитной системы.

Предмет исследования: взаимоотношения предприятий с институтами финансово-кредитной системы.

Гипотеза исследования: анализ взаимоотношений предприятий с институтами финансово-кредитной системы способствует раскрытию экономических понятий.

Цель работы: исследовать взаимоотношения предприятий с институтами финансово-кредитной системы.

Все это определяет **задачи исследования:**

- рассмотреть определение термина "предприятие" , исходя из данной работы;
- понять, по каким принципам взаимодействуют предприятия с учреждениями финансово-кредитной системы;
- изучить, что включает в себя акционерный капитал.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью обратить внимание читателей на отношения со страховым звеном финансово-кредитной системы, а также на то, какие функции имеют данные учреждения.

Предприятие является одним из центральных элементов современного рыночного хозяйства. Это не только основной производитель товаров и услуг, но и главный рыночный субъект, непосредственно влияющий на конъюктуру экономики. Чтобы достичь лучших экономических результатов, предприятию необходимо непрерывно и упорно осуществлять свою хозяйственную деятельность. Но, как показывает практика, данный процесс достаточно сложный и ему сопутствуют многочисленные трудности. Поэтому на разных этапах у предприятий возникает потребность в услугах различных институтов финансово-кредитной системы: банков, финансовых компаний,

инвестиционных фондах, страховых компаниях. Деятельность каждой из этих организаций имеет свои особенности. Знание этих особенностей позволяют предприятию улучшить отношения с ними, что обеспечивает повышение общей эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Таким образом, проблема взаимных отношений между предприятием и различными учреждениями является очень актуальной.

В соответствии с российским законодательством денежные средства подлежат обязательному хранению в банках. Для их хранения и осуществления расчетов банки открывают предприятиям различные счета. Предприятия выбирают банк для своего расчетно-кассового обслуживания, в процессе которого между ними складываются определенные финансовые отношения, сопровождающиеся движением денежных средств.

Основой рыночных отношений являются деньги. Они связывают интересы продавца и покупателя. Рыночные отношения, в первую очередь, финансовые, то есть, когда участники рыночных отношений предполагают заработать деньги использовать их на различные цели, создавая собственные денежные фонды. Прежде всего, это отношения с бюджетами различных уровней и с внебюджетными фондами, связанные с перечислениями налогов и отчислений. Налоговая система России не совершенна и не способствует нормальной производственной деятельности. Мировой опыт показывает, что снизить высокие темпы инфляций можно только через поддержку производства и развития инвестиций. На это по большей части должна быть направлена налоговая, а также кредитная и таможенная политики.

Отношения со страховым звеном финансово-кредитной системы состоят из перечисленных средств на социальное и медицинское страхование, а также страхование имущества предприятия. Финансовые отношения предприятия с банками строятся как в части организации, так и в отношении получения и погашения краткосрочных и долгосрочных кредитов. Организация безналичных расчетов оказывает непосредственное влияние на финансовое положение предприятий. Кредит является источником формирования оборотных средств, расширения производства, его ритмичности; улучшение качества продукции способствует устранению временных финансовых трудностей предприятий. Банки в настоящее время оказывают предприятиям ряд нетрадиционных услуг: факторинг, лизинг, форфейтинг, траст. В то же время могут быть и самостоятельной компанией, которая специализируется на выполнении указанных функций, с которыми у них возникают непосредственные отношения, минуя банк. В настоящее время в отношениях предприятий с банками имеется ряд серьезных проблем. Практика безналичных расчетов примитивна: предоплата, бартер, наличные деньги. Кредит очень дорогой, поэтому его удельный вес при формировании оборотных средств предприятий очень низкий. Долгосрочный кредит на финансирование

инвестиций практически не применяется. Нетрадиционные банковские услуги также не получили серьезного развития. Финансовые отношения предприятия с фондовым рынком предполагают операции с ценными бумагами. Фондовый рынок России развит пока недостаточно. Важнейшей стороной финансовой деятельности предприятий является формирование и использование различных денежных фондов. Через них осуществляется обеспечение хозяйственной деятельности необходимыми денежными средствами, а также расширенного воспроизводства финансирования научно-технического процесса; освоение и внедрение новой техники; экономическое стимулирование, расчеты с бюджетом и банками.

При организации предприятие должно иметь уставный капитал, за счет которого формируются основные фонды, оборотные средства. Организация уставного капитала, его эффективное использование, управление им – одно из главных задач финансовых служб предприятия. Уставный капитал изменяется предприятием по результату его работы за год после внесения в учредительные документы.

Резервный капитал-денежный фонд предприятия, образуемый за счет отчислений от прибыли. Предназначен для покрытия убытков, а в АО также для погашения облигаций общества и выкупа его акций. Данный анализ взаимоотношений предприятий с институтами финансово-кредитной системы позволил прийти к следующим выводам:

- предприятие-одно из центральных элементов современного рыночного хозяйства, а также основной производитель товаров и услуг и главный рыночный субъект, влияющий на конъюнктуру экономики;

- между банком и предприятием складываются определенные финансовые отношения после того, как банк открывает счет предприятию для расчетно-кассового обслуживания.

- акционерный капитал включает в себя денежный, валютный и амортизационный фонды.

Таким образом, нашла подтверждение гипотеза исследования: анализ взаимоотношений предприятий с институтами финансово-кредитной системы способствует раскрытию экономических понятий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

http://lib.ink/ekonomicheskaya-teoriya_826/vzaimootnosheniya-predpriyatiya-institutami-22066.html

Автор: Шалимова К.А., ученица 10 А, Роснефть-класса, cris.shalimova@yandex.ru

Научный руководитель: Шалимова М.В, главный бухгалтер предприятия 'ООО Радоп'.

Аннотация: исследовательская работа Шалимовой К.А посвящена анализу взаимоотношений между предприятием и институтом финансово-кредитной системы.

Практическая направленность данной работы заключается в том, что теоретический материал постигается через опыт самостоятельного анализа, что дает возможность читателю понять, в каких отношениях находятся предприятия с учреждениями.

Ключевые слова: теоретический анализ, акционерный капитал, финансово-кредитный институт, предприятие.

BUSINESS RELATIONSHIPS WITH FINANCIAL INSTITUTIONS AND CREDIT SYSTEM

Author: K. A. Shalimov, the pupil 10 A, Rosneft-class, cris.shalimova@yandex.ru

Research Supervisor: Shalimov M., chief accountant of the enterprise “ООО Radop”

Abstract: research analyzes the relationships between the company and the Institute of financial and credit system. The practical focus of this work lies in the fact that theoretical material attained through the experience of self-analysis that allows the reader to understand what are the relations of the enterprise with the institutions.

Key words: theoretical analysis, equity capital, financial and credit institutions, enterprise.

Хорошев И.М., студент; Маслихова Е.А., доцент, канд. экон. наук
Филиал ТИУ в г. Нижневартовске

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МОНОГОРОДОВ РОССИИ

Исторически сложилось, что в России индустриализация сопровождалась созданием городов, в основании которых лежит одно предприятие, один вид деятельности, то есть сформировались моногорода – города-заводы. Моногород создавался по плану развития отрасли или группы отраслей директивно, в ряде случаев без учета вопросов территориального разделения труда и природно-климатических условий. Моногорода - наследие советской модели экономики, и можно сказать, что данный тип социально-экономических структур сыграл большую роль в развитии промышленности, освоении территорий СССР, позволил реализовать определенные общественно значимые функции народного хозяйства. География размещения моногородов обширна и обхватывают всю территорию России.

На данный момент насчитывается 319 муниципальных образований, входящих в перечень монопрофильных муниципальных образований (моногородов). Отраслевая специализация моногородов РФ включает более 10 различных видов экономической деятельности. Преимущественно, это машиностроение, лесная промышленность, цветная металлургия, добыча топливно-энергетических и иных полезных ископаемых. Географическое распределение моногородов показывает, что основная часть моногородов, расположена в Приволжском и Центральном федеральных округах – более половины всех моногородов. По показателю численности населения в перечне моногородов преобладают малые города с числом жителей до 20 тыс. человек – 254 единицы. При этом основная

доля населения монопрофильных городов (более 6,5 млн человек) сосредоточена в городах с численностью населения от 20 до 100 тыс. человек.

По мнению ряда экономистов, город можно называть монопрофильным, если:

1. В нём существует одно или несколько однотипных предприятий, относящихся к одной отрасли или обслуживающих один узкий сегмент отраслевого рынка, притом, что остальные предприятия города обслуживают только внутренние нужды города или проживающих в нём людей;

2. В моногороде существует цепочка технологически связанных предприятий, работающих на один конечный рынок, кроме предприятий, обслуживающих внутренние нужды города;

3. Для него характерна значительная зависимость доходной части бюджета города от деятельности одного (или нескольких) крупных предприятий;

4. Для него характерна низкая диверсификация сфер занятости населения города (однородный профессиональный состав);

5. Он удалён на значительное расстояние от крупных населённых пунктов (что снижает мобильность жителей) при наличии в нём первых двух признаков или отсутствии развитой инфраструктуры (автомобильных и железных дорог, телефонной сети и т.д.), обеспечивающей связь города с внешним миром.

В условиях финансово-экономического кризиса обострились следующие проблемы моногородов:

1. Удалённость от основных экономических центров и неразвитость транспортной инфраструктуры;

2. Высокая зависимость муниципальных бюджетов от налоговых платежей градообразующих предприятий;

3. Задолженность по заработной плате;

4. Снижение (в предкризисный период) объёмов ввода жилья;

5. Чрезмерная экологическая нагрузка на территории, где расположены градообразующие предприятия;

6. Устаревшие технологии, износ основных фондов градообразующих предприятий.

Основные перспективные принципы модернизации моногородов:

1. Формирование экономической, нормативной и правовой основы для успешной реализации комплексных мер по модернизации моногородов.

2. Развитие конкуренции, как главного стимула и необходимого условия для инновационного развития, привлечения инвестиций и повышения производительности труда.

3. Предоставление равных возможностей для модернизации частных, государственных и акционерных российских предприятий независимо от состава собственников и доли государства в собственности предприятия.

4. Вовлечение местного самоуправления в формирование и реализацию программ модернизации с участием гражданского общества с целью учета всех групп интересов.

5. Создание условий для привлечения и развития человеческих ресурсов.

6. Учет социальных требований в планах модернизации, как стимула развития и внедрения инновационных технологий.

7. Развитие кооперации всех видов: внутриотраслевой, межотраслевой и международной, обеспечивающей повышение производительности труда и конкурентоспособности продукции.

Согласно закрытому социологическому опросу от ФСО (Федеральная служба охраны), проведенный в 2015 г., 60% населения моногородов не удовлетворены уровнем жизни, назвав социально-экономическое положение своих городов «нетерпимым», 36% ответили, что практически невозможно найти хорошую работу в их городе, 5% – что живут за чертой бедности. Такой же опрос проводился и в 2014 г. Анализ результатов показал, что ситуация только ухудшилась.

Такой же опрос проводился и в 2014 г. Анализ результатов показал, что ситуация только ухудшилась.

Такой же опрос проводился нами в мае 2017 г. Места опроса – ТЦ «ЮГРА-МОЛЛ» и ТЦ «ЕВРОПА-СИТИ»:

50% населения моногородов удовлетворены уровнем жизни, 49% ответили, что недовольны заработной платой, 1% – что живут за чертой бедности.

Длительное время считалось, что эксплуатация месторождений углеводородного сырья является конкурентным преимуществом региона и базой ресурсного потенциала страны, что частично объясняет исключение монопоселений Тюменской области из официального перечня моногородов. Населенные пункты ХМАО и ЯНАО ранее обладавшие статусом моногородов, были лишены государственной поддержки в 2014 г. в результате пересмотра критериев отнесения городов к монопрофильным. При этом моноотраслевая направленность муниципальных образований Севера Тюменской области не исчезла, обострив проблемы социально-экономического характера в таких условиях постиндустриальной экономики, как растущая конкуренция на мировых рынках, повышение ценности человеческого капитала и его мобильности. Более того, в настоящее время наблюдается заметное истощение месторождений и постепенное снижение производительности скважин, что усугубляет положение моногородов ХМАО и ЯНАО.

Основная гипотеза исследования базируется на том, что моноотраслевая специализация связана с высоким уровнем риска, поэтому социально-экономическое развитие в моногородах ХМАО и ЯНАО должно сопровождаться прежде всего диверсификацией производств в области нефте- и газопереработки и внедрением инноваций. Повышение общей эффективности и конкурентоспособности хозяйственной деятельности может достигаться за счет переработки нетранспортабельного углеводородного сырья и местных биологических ресурсов, а также посредством применения ресурсосберегающих безотходных технологий.

Несмотря на то, что северные нефтегазовые моногорода были исключены из официального перечня городов, претендующих на господдержку в силу специфики профильной отрасли и отсутствия критичного дефицита бюджета, основная часть населения в них по-прежнему связана с одним видом деятельности или конкретным предприятием.

Демографическая проблема на текущий момент не является критичной, но некоторые изменения численности населения заметны. Показатели отклоняются от общероссийского темпа роста населения в 2013-2014 гг., равного 1,92%, и составляют во многих городах минусовое значение. Это объясняется постоянным оттоком населения (зачастую молодого и квалифицированного) в крупные областные центры или «южные» регионы.

Доля ветхого, аварийного, морально устаревшего жилья в северных городах значительно выше средней по России (2,8%) и Тюменской области (5,32%). В ХМАО и ЯНАО этот показатель составляет 6,9% и 10,2% соответственно. Особенности северных территорий также проявляются в низких объемах жилищного строительства из-за невысокой привлекательности инвестирования, поскольку жители предпочитают приобретать в собственность жилье на территориях с более благоприятными условиями.

Экономика моногородов зачастую держится на искусственной дотационной модели. Доля безвозмездных поступлений в структуре доходов бюджетов многих северных городов колеблется от 48% до 84%. В рыночных условиях подобная зависимость является отягощающим фактором, не позволяющим проводить самостоятельную социально-экономическую политику, при этом дефицит бюджета наблюдается более чем в 80% монопрофильных городов.

Низкая диверсификация сфер деятельности с одновременной неразвитостью малого и среднего бизнеса объясняются сырьевым типом экономического развития территорий моногородов ХМАО и ЯНАО. Взаимосвязь градообразующей отрасли и положения монопрофильных муниципальных образований постепенно скажется на благосостоянии

региона в целом. Существует риск снижения общих доходов региона из-за сокращения объемов прибыли в нефтегазовой промышленности. Для всех нефтедобывающих регионов характерна неустойчивость объемов производства из-за истощения эксплуатируемых месторождений. Ввод в разработку новых более мелких и менее эффективных месторождений необратим, однако не способен переломить общую тенденцию. Опыт показывает, что объемы производства нефтепроизводящих регионов снижаются в 2 – 6 раз (по сравнению с 2005 г.). При этом прогнозные ожидания были гораздо оптимистичнее, а именно, что к 2030 добыча в Тюменской области увеличится и составит 291-292 млн. т. [3]

В специфических условиях при большой удаленности объектов экономики и поселений от центральных и южных регионов страны важное значение имеет транспортное обслуживание. Доля транспортных издержек в общих расходах организаций и населения выше, чем в среднем по стране, при этом редкая сеть автомобильных и железных дорог предопределяет использование «сезонного» водного, а также дорогостоящего воздушного транспорта, снижая общую эффективность экономики данных территорий и активность межтерриториальных связей.

Для решения актуальных проблем российского Севера в качестве отправной точки необходимо рассматривать диверсификацию экономики, а также создание благоприятных социально-экономических условий для развития интеллектуального и инновационного потенциала северных монообразований Тюменской области. Взаимодействие между территориальными органами власти и предприятиями корпоративного типа должно выступать одной из приоритетных задач государственной политики, а системный подход к анализу индикаторов устойчивости позволяет выделить ключевые факторы, которые необходимо учитывать при оценке функционирования северных нефтегазовых моногородов.

Решение сложившихся проблем моногородов Севера осуществимо при условии принятия ряда мер: изменение критериев отнесения моногородов к основному перечню (анализ отрасли/производимых продуктов); разработка современных методик оценки устойчивости сырьевых моногородов; повышение общей эффективности и конкурентоспособности хозяйственной деятельности за счет переработки нетранспортабельного углеводородного сырья и местных биологических ресурсов; внедрение ресурсосберегающих безотходных технологий; повышение экологической чистоты производства; повышение инвестиционной привлекательности (развитие транспортной, инженерной социальной инфраструктуры); применение механизмов регулирования численности населения и миграционного процесса; предоставление льгот в области государственного страхования и оплаты труда.

Таким образом, предварительно оценив потенциал социально-культурной сферы городов, ресурсной базы и транспортной

инфраструктуры, муниципальное управление способно задать вектор эволюции нефтегазовых моногородов, при условии целесообразности диверсифицировать экономику, создавая новые предприятия на основе частно -государственного партнерства, а в некоторых случаях, применяя кластерную политику с созданием технопарков и инновационных центров.

Был принят Государственной Думой закон от 23 декабря 2014 года «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» который снимает с повестки, некоторые проблемы, которые были обнаружены в ходе исследования, однако о результатах можно будет судить по прошествии времени и эффективности достижений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Город на миллиард // Российская газета.– 2015. – №22. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dlib.eastview.com/browse/doc/43058892> (дата обращения: 12.11.2015).

2. «Моно» не значит одинокий// Экономика и жизнь.– 2015 – №4. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dlib.eastview.com/browse/doc/43108574> (дата обращения: 12.11.2015).

3. Монопрофильные города и градообразующие предприятия [электронный ресурс] // Союз инвесторов. Режим доступа: http://www.unioninvest.ru/city_mong.html.

4. Милославский В.Г., Милославская Е.С., Герасимов В.С., Ларгин Я.В. Проблемы и перспективы моногородов Российской Федерации: преимущества, слабости и стратегии развития // Молодой ученый. – 2015. – №22.

5. Нецадин А.А. Моногорода России [электронный ресурс] // Рейтинг персональных страниц и электронных библиотек VIPERSON [сайт]. Режим доступа: <http://dom.viperson.ru/wind.php?ID=631953&soch=1> – С.446-451.

6. Янин А.Н. Проблемы модернизации экономики энергосырьевого региона (Тюменской области): монография. – Тюмень: изд-во ТюмГУ, 2012 – 156 с.

Автор: И.М. Хорошев, студент

Научный руководитель: Е.А. Маслихова, доцент, канд. экон. наук
Филиал ТИУ в г. Нижневартовске

Аннотация: В статье рассмотрены основные барьеры препятствующие становлению бизнес-процессов, представлены программы направленные на поддержку молодежного предпринимательства. Предложен ряд мер по пропаганде предпринимательства в молодежной среде, отбору талантливой молодежи, организации ее обучения и поддержки реализации первых этапов перспективных бизнес-проектов.

Ключевые слова: экономика моногородов, диверсификация, отраслевая специализация, социально-экономическая политика регионов.

SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS OF SINGLE-INDUSTRY TOWNS OF RUSSIA

Author: I.M. Khoroshev, student

Research Supervisor: E.A. Maslikhova, Associate Professor, PhD
Industrial University of Tyumen, Branch in Nizhnevartovsk

Abstract: the article describes the main barriers hindering the development of business processes provided by the program to support youth entrepreneurship. Proposed a number of measures to promote entrepreneurship in the youth environment, the selection of talented youth, the organization of training and support the implementation of the first stages of promising business projects.

Key words: economy of single-industry towns, diversification, industrial specialization, socio-economic policy in the regions.

Ишниязова А.Р., старший преподаватель кафедры «ОПиСД по экономике» филиала ФГБОУ ВО «Южно-уральский государственный университет» в г. Нижневартовске

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В современных условиях классификацию инноваций в предпринимательских структурах необходимо рассматривать по степени влияния рыночных процессов, что предполагает деление всех новых подходов на группы.

В первую группу новых подходов в предпринимательских структурах входят новаторские идеи, управленческие методы, организационные структуры и маркетинг. Под новыми подходами в предпринимательских структурах следует понимать нововведения, которые возникают в результате научно-технического прогресса. Проведение инновационных процессов требует большего внимания к развитию потенциала предпринимательских структур. Кроме того, необходимо учитывать возможный риск от внедрения инноваций возникающий в предпринимательских структурах. По данным оценкам, процент «провала» нововведений в области производства товаров широкого потребления составляет 40 %, в сфере промышленного производства – 20 %, в сфере услуг – 18 %. Из каждых 10 новаторских фирм в течение двух лет выживала только одна. Более 60 % первичных инноваций, официально запатентованных, имитируются в течение четырех лет [3]. Это объясняется конкуретным преимуществом на рынке. Это дает право предпринимательским структурам сохранить свои позиции на существующем рынке.

Ко второй группе инновационных походов следует отнести предпринимательские структуры, которые внесли существенные

изменения в своих организациях. Это конкретные проектные решения, которые имеют целевую направленность для предпринимательских структур. Примером могут быть инновационные программные продукты, разработанные для организаций, а также новые управленческие методы и подходы. В результате применения данных методов и подходов предпринимательские структуры сокращают расходы на научные исследования и имеют возможность сконцентрироваться на выпуске новой продукции.

Инновации в предпринимательских структурах делятся на:

- продуктовые;
- управленческие;
- аллокационные.

Каждый из указанных видов инноваций можно, в свою очередь, подразделять на подвиды.

Так, продуктовые инновации подразумевают создание новых материалов, новых полуфабрикатов и комплектующих, машин и механизмов в целом, получение принципиально новых продуктов. Объектами продуктовых инноваций являются различные элементы производственного процесса. Такого рода продуктовые инновации могут изменить производственную структуру организации. Продуктовые инновации имеют прикладной характер. В результате разработанного технического задания, получаем продукт необходимый потребителю. Массовое производство такого инновационного продукта принесет экономическую прибыль. Такие предпринимательские структуры не занимаются внедрением продукта и не имеют риска от вложения в инновации.

Существует разновидности продуктовой продукции в предпринимательских структурах:

- новый товар;
- модернизированный товар;
- модифицированный товар.

Рассматривая данные подходы можно отметить, что инновации расположены в порядке сокращения степени новизны продукта. Любой товар на современном рынке проходит все стадии от нового до старого. В настоящее время подобные товары чаще производятся в отраслях, занимающихся новыми инновационными направлениями. Фундаментальные и прикладные исследования проводимые для внедрения таких инноваций дает возможность их осуществления лишь крупными организациями, имеющими тесные связи с научно-исследовательскими институтами и инвестирующими средства в венчурные структуры. Как показало исследование, более распространенными видами продуктовых инноваций предпринимательских структур являются модернизированные и

модифицированные товары в рамках расширения ассортимента товаров данных организаций.

В реальных условиях модифицированный товар отличается лишь незначительным совершенствованием, направленный на удовлетворение узкого сегмента рынка. Это может быть изменение цвета логотипа, методы продвижения товара на рынок и т.д. Предложение таких продуктовых инноваций представляет собой расширение ассортимента продукции, что является действенным конкурентным преимуществом. Из этого можно предположить, что к продуктовым инновациям относится разработка и внедрение трех типов нового продукта: совершенно нового, модернизированного и модифицированного [1].

Управленческие инновации стали активно внедряться предпринимательскими структурами с середины 2000-х гг. и явились следствием проводимой государством экономической политики в самых разных отраслях народного хозяйства. С использованием управленческих инноваций предпринимательских структур, по нашему мнению, возможно формирование нового потенциала предпринимательских структур. Основой данного подхода будет являться оценка и принцип максимально эффективного управления потенциалом предпринимательских структур. Следует отметить, преимущество в бизнесе достигается не только и не столько организациями, сделавшими прорыв в прикладных исследованиях или обладающими уникальными конкурентными преимуществами, сколько организациями с высоким уровнем потенциала. Управленческие инновации предполагают, прежде всего, реструктуризацию организаций, то есть изменение всей организационной структуры или отдельных ее элементов в целях оптимизации хозяйственной деятельности. Сюда же, по нашему мнению, следует относить внедрение нововведений в формы, принципы и методы оплаты труда, в развитие корпоративной культуры и идеологии [1].

Также эффект от внедрения управленческих инноваций проявляется в переходе от вертикальных к горизонтальным организационным структурам управления с учетом сбалансированности принципов централизации и децентрализации управления. Немаловажным, по нашему мнению, является и развитие организационных структур, в которых наравне с основной структурой образуются на не постоянной (временной) основе структурные звенья в виде проектных, рабочих инновационных и иных групп, отделов качества и других структурных подразделений организации для выполнения новых хозяйственных задач с предоставлением данным группам необходимых управленческих полномочий.

Управленческие инновации легли в основу факторов, влияющих на потенциал предпринимательских структур, изображенной на рисунке 1.

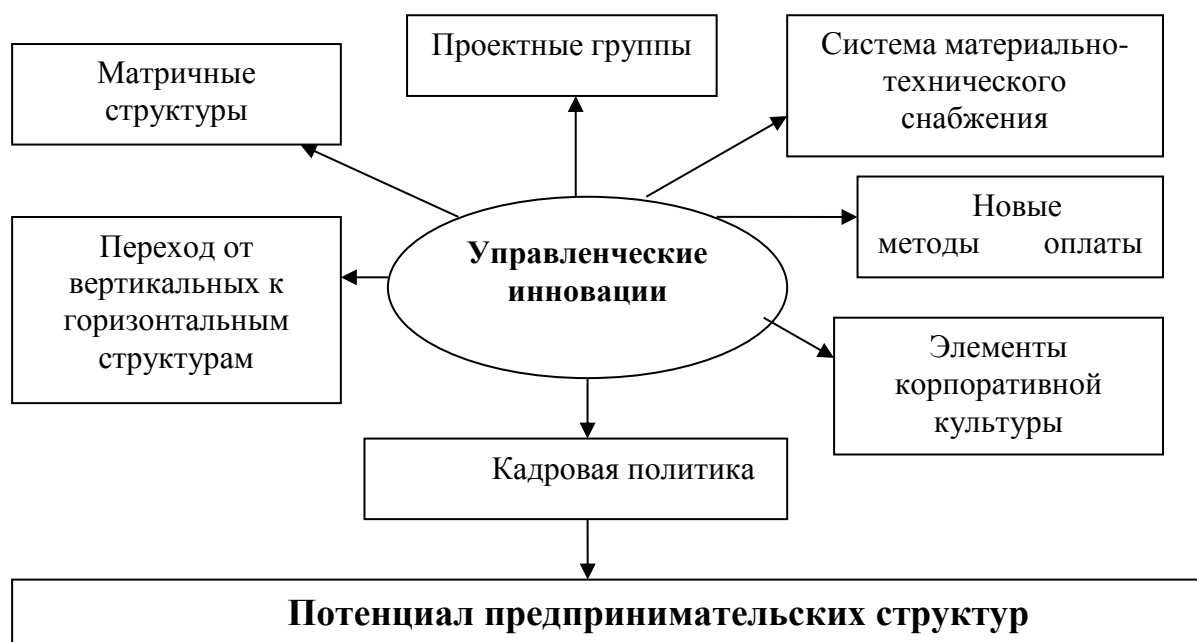


Рисунок 1 - Факторы, влияющие на формирование потенциала предпринимательских структур

Как правило, все они ставят своей целью достижение гибкости предпринимательских структур для быстрой переориентации в меняющихся внешних условиях вступления России в ВТО.

Следует заметить, что в последние годы в предпринимательских структурах разных видов деятельности наблюдается резкое снижение инновационной активности при осуществлении маркетинговых и организационных инноваций [3], хотя и их использование, по нашему мнению, может оказать весьма существенное влияние на повышение конкурентоспособности предпринимательских структур и производимой ими продукции, а также на повышение эффективности данных ПС. Эти результаты могут быть достигнуты за счет, как правило, невысокой стоимости данных типов инноваций. При этом положительный экономический и иной эффект от их внедрения может быть достаточно высоким.

В предпринимательских структурах, с учетом их специфики, инновации классифицируют по предмету и сфере применения, выделяя следующие группы инноваций: технико-технологические, производственные и организационно-управленческие и иные. По нашему мнению, данный вид классификации целесообразно дополнить такими группами, как социальные и экологические.

В обозримой перспективе для ХМАО-Югры актуальны все указанные типы инноваций.

Также считаем, что существующая классификация инноваций не полностью отражает имеющиеся и возможные виды инноваций и

недостаточно учитывает особенности, присущие разным видам экономической деятельности. В связи с этим считаем целесообразным расширить известную классификацию с учетом особенностей данных видов деятельности.

К примеру, инновации в предпринимательских структурах можно делить по четырем сферам:

- производство;
- коммерция;
- финансы;
- интеллектуальный комплекс.

Инновации в предпринимательских структурах можно разделять по отраслям применения:

- нефтяное хозяйство;
- машиностроение;
- производство минеральных удобрений;
- лесное хозяйство;
- водное хозяйство;
- рыбное хозяйство;
- оптовая и розничная торговля продовольственными товарами;
- пищевая промышленность;
- сельское хозяйство.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Постановление Правительства от 9 октября 2013 г. № 419-п (ред. от 25.03.2016) о государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа- Югры на 2016-2020 годы»

2. Богомолова Л.Л. Экономическая оценка современного состояния и динамики развития малого и среднего бизнеса в Ханты- Мансийском автономном округе-Югре. Сборник статей Международной научно-практической конференции «Проблемы социально экономического развития регионов». 8 мая 2015г., г. Уфа. - Уфа: Аэтерна,2015. -55с.

3. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд.: ЗАО Издательский дом «Питер» СПб.; 2006. – 264 с.

Автор: А.Р. Ишниязова, старший преподаватель кафедры «ОПиСД по экономике» филиала ФГБОУ ВО «Южно-уральский государственный университет» в г. Нижневартовске, econ3812@gmail.com

Аннотация: Оценка потенциала предпринимательских структур отражает реальную картину при условии постоянного изучения экономической ситуации на рынке, а также применяя инновационные подходы к деятельности организаций.

Существует несколько принятых в научной литературе признаков классификации инноваций в организациях.

Ключевые слова: предпринимательские структуры, фактор инновационности, классификация инноваций, управленческий потенциал.

EVALUATION OF THE CAPACITY OF ENTERPRISE STRUCTURES AS A ELEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT

Author: Ishniyazova AR, econ3812@gmail.com

Research supervisor: Senior Lecturer of the Department of "OPiSD in Economics" branch of FGBOU VO "South Ural State University" in Nizhnevartovsk

Abstract: The assessment of the potential of entrepreneurial structures reflects the real picture, provided that the economic situation in the market is constantly studied, and also applies innovative approaches to the activities of organizations. There are several signs in the scientific literature of classification of innovations in organizations.

Key words: entrepreneurial structures, innovation factor, classification of innovations, management potential.

Данилюк И.А. старший преподаватель
Рубцовский институт (филиал) АГУ

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ЖЕНЩИН

Равенство граждан Российской Федерации в сфере труда независимо от пола, национальности, имущественного и должностного положения, а также от других обстоятельств, обеспечивается не только путем законодательного запрещения дискриминации по указанным основаниям, но и путем обеспечения равных возможностей, то есть частичного ограничения общих правил по тем же вопросам, либо путем установления для отдельных категорий работников дополнительных правил. К таким категориям работников относятся, прежде всего, женщины. Это позволяет им трудиться без ущерба для своего здоровья и гармонично сочетать семейные и профессиональные обязанности, поскольку они выполняют важную социальную функцию материнства [2, с. 48].

Нарушения трудовых прав женщин, в том числе условий и охраны их труда, имеют достаточно распространенный характер, поэтому проблема соблюдения их прав продолжает оставаться одной из наиболее актуальных в сфере социально-трудовых отношений.

Трудовая деятельность женщин регулируется как общими нормами законодательства о труде, устанавливающими государственные гарантии трудовых прав и свобод для всех работников, так и нормами, принятыми с учетом характера и условий труда женщин, психофизиологических особенностей их организма, наличия семейных обязанностей и других общественно значимых факторов.

Это позволяет констатировать, что законодательство о труде женщин в современный период не нуждается в кардинальном изменении. Вместе с этим нельзя не обратить внимания на то, что к настоящему времени еще не удалось создать для многих работающих женщин благоприятные условия труда и надлежащие условия для выполнения ими функции материнства. Такая ситуация порождает негативные последствия как для самих женщин, так и для общества в целом [1, с. 214]

Наличие указанных факторов вызывает необходимость разработки и принятия дополнительных мер социальной защиты женщин, включая меры правового характера, что требует предварительного анализа действующего законодательства о труде женщин и выявления пробелов в этом законодательстве.

Из числа норм законодательства о труде женщин, устанавливающих особенности правового регулирования их труда, первостепенное значение

принадлежит нормам, направленным на охрану труда всех работающих женщин, поскольку они имеют целью обеспечить снижение заболеваемости женщин (профессиональной, производственно-обусловленной, общей – острой и хронической с временной утратой трудоспособности), сокращение производственного травматизма женщин, сохранение их репродуктивного здоровья, увеличение продолжительности жизни и т.д.

С учетом сказанного представляется целесообразным дополнить текст части 1 статьи 253 ТК положением о том, что ограничение применения труда женщин на указанных работах осуществляется путем запрещения применения их труда на этих работах либо путем сокращения времени выполнения ими работы во вредных и (или) опасных условиях труда, а также в неблагоприятных природно-климатических условиях, и другими способами.

С учетом сказанного часть 2 статьи 253 ТК РФ целесообразно дополнить положением о том, что женщины не должны назначаться на работы, связанные с регулярной переноской тяжестей вручную.

Что касается новых, предельно допустимых норм нагрузок для женщин при подъеме и перемещении тяжестей вручную, подлежащих утверждению в соответствии с частью 3 статьи 253 ТК, то при определении дифференцированных норм в зависимости от характера работы целесообразно выделить отдельную рубрику "Подъем и переноска тяжестей при чередовании с другой работой", предусмотрев в ней (с учетом мнения медиков) более низкие нормы по сравнению с нормами, установленными для случаев нерегулярного подъема и перемещения тяжестей.

Представляется также, что новые предельно допустимые нормы нагрузок для женщин при подъеме, переноске и перемещении тяжестей необходимо дифференцировать и в зависимости от их возраста, поскольку, по данным медиков, в разном возрасте они обладают неодинаковой мышечной силой. Например, в возрасте 20 лет мышечная сила женщин составляет 65% физической силы мужчины, а в 55 лет – только 54% силы мужчины соответствующего возраста.

Наряду с совершенствованием законодательства об охране труда, для обеспечения оптимального режима их работы необходимо также внесение некоторых изменений и дополнений в нормативные положения, касающиеся выплаты пособий [3, с. 10]

Так, в соответствии с пунктом 1 статьи 11 Федерального закона от 29 декабря 2006 г. № 255-ФЗ "Об обеспечении пособиями по временной нетрудоспособности, по беременности и родам граждан, подлежащих обязательному социальному страхованию" пособие по беременности и родам выплачивается застрахованной женщине в размере 100% среднего заработка.

Вместе с этим названная статья предусматривает исключение из этого правила: застрахованной женщине, имеющей страховой стаж менее шести месяцев, пособие по беременности и родам выплачивается в размере, не превышающем за полный календарный месяц минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законом, а в районах и местностях, в которых в установленном порядке применяются районные коэффициенты к заработной плате, – в размере, не превышающем минимального размера оплаты труда, с учетом этих коэффициентов (пункт 3 статьи 11 этого же Закона).

Представляется, что соблюдение указанного принципа особенно необходимо, когда размер пособия по беременности и родам подлежит уменьшению по той причине, что длительность страхового стажа у женщин составляет менее 6 месяцев.

Даже если предположить, что указанное ограничение установлено в целях сбережения средств Фонда социального страхования РФ и предупреждения возникновения таких ситуаций, когда некоторые неработающие женщины устраиваются на работу по сговору с работодателем лишь ради получения пособия по беременности и родам, оно не может быть оправдано. Необходимо иметь в виду, что ряды тружениц постоянно пополняются женщинами, которые не могут иметь требуемого страхового стажа для получения пособия по беременности и родам в размере 100% среднего заработка по уважительной причине. К таким женщинам относятся лица женского пола, поступившие на работу после окончания общеобразовательных учреждений, образовательных учреждений начального профессионального образования, образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования, а также женщины, принятые на работу при содействии органов службы занятости, где они длительное время состояли на учете в качестве безработных, и др. [4, с. 117]

Помимо пособия по беременности и родам социальная защита материнства исходя из общепризнанных принципов и норм международного права и в соответствии с Конституцией РФ осуществляется путем выплаты женщинам пособия при рождении ребенка на приобретение предметов ухода за ним (статьи 3 и 12 Федерального закона от 19 мая 1995 г. № 81-ФЗ "О государственных пособиях гражданам, имеющим детей") и других пособий, предусмотренных данным Законом. Дополнительные пособия в связи с рождением ребенка выплачиваются в соответствии с коллективными договорами.

Представляется, что формирующийся в регионах порядок обеспечения беременных женщин и кормящих матерей полноценным питанием нельзя признать оптимальным, так как он не может в полной мере устранить сложившуюся несбалансированность рационов питания этих женщин.

В целях создания более прочной материальной основы для реального обеспечения беременных женщин и кормящих матерей полноценным питанием помимо средств, выделяемых субъектами Российской Федерации, должны выделяться определенные гарантированные средства из федерального бюджета подобно тому, как они выделяются на финансирование мероприятий, включенных в Федеральные программы [5, с. 12].

Создание особой охраны труда женщин – важнейшая социальная проблема. Особая охрана труда женщин является значительной частью всей системы охраны материнства и детства, семьи, находящейся согласно ст.38 Конституции РФ под защитой государства.

Соблюдение норм законодательства о труде и охране труда женщин проверяется государственными инспекциями труда как в ходе комплексных проверок (по всем основным институтам трудового права), так и в ходе специальных (тематических) проверок по данному вопросу (охрана труда), а также в связи с поступившими жалобами работниц о нарушении их трудовых прав. Анализ судебной практики показывает, что нарушения трудовых прав женщин довольно распространены.

Ярким примером может стать решение Гагаринского районного суда г. Москвы. 13 мая 2013 года Гагаринский районный суд г. Москвы рассмотрел в открытом судебном заседании гражданское дело по иску гражданки Щ. к ЗАО о признании увольнения незаконным, восстановлении на работе, взыскании среднего заработка за время вынужденного прогула, компенсации морального вреда. В обоснование заявленных требований гражданка Щ. указывает, что она работала в ЗАО в должности руководителя отдела персонала с 08.04.2010. В октябре 2012 г. она узнала о своей беременности и сообщила об этом работодателю в начале ноября 2012 г., представив копию справки городской поликлиники № 170. Приказом от 19 ноября 2012 года она была уволена по причине отсутствия на рабочем месте без уважительных причин в течение всего рабочего дня. Об увольнении истица была уведомлена телеграммой из ЗАО от 19 ноября 2012 года. Документы о своей беременности она отправила работодателю 19 ноября 2012 года, ранее не могла представить такие документы по вине работодателя. Истица считает, что увольнение ответчиком произведено с грубым нарушением ст. 261 ТК РФ, которая не допускает увольнение беременных женщин. Суд посчитал установленным, что на момент увольнения Щ. была беременна, в связи с чем увольнение по п. 6а ст. 81 ТК РФ (однократное грубое нарушение работником трудовых обязанностей: прогула, то есть отсутствия на рабочем месте без уважительных причин в течение всего рабочего дня (смены), независимо от его (ее) продолжительности, а также в случае отсутствия на рабочем месте без уважительных причин более четырех часов подряд в течение рабочего дня (смены)) не может быть признано судом законным. Таким

образом, приказ от 19 ноября 2012 года об увольнении Щ. по п. 6а ст. 81 ТК РФ нельзя признать законным, а, следовательно, Щ. подлежит восстановлению на работе в должности руководителя отдела по работе с персоналом в ЗАО.

Вывод из изложенного выше примера можно сделать следующий: увольнение за прогул является увольнением по инициативе работодателя и не может быть применено к беременной работнице.

Таким, образом, вопрос регулирования труда женщин в нашей стране является важным с точки зрения социальной политики государства. Современное российское законодательство не нуждается в кардинальном изменении, но, тем не менее, необходимо дорабатывать и принимать дополнительные меры социальной защиты женщин.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анисимов Л.Н. Трудовой договор: заключение, изменение и прекращение. Практические рекомендации. – М., ЗАО Юстицинформ, 2009. 492 с.,
2. Комментарий к трудовому кодексу Российской Федерации / под ред. Гусева К.Н. – М., 2012. 658 с.,
3. Решетникова, А. Защита прав женщин в сфере трудовых отношений // Юрист. 2008. № 5. С. 23–28.,
4. Снежко О. Государственная защита трудовых прав женщин // Управление персоналом. 2008. №6. С. 17–22.,
5. Филиппова М. Увольнение беременной женщины: пути совершенствования законодательства // Кадровик. Трудовое право для кадровика. – 2008. №10. С. 9–15.

Автор: Данилюк И.А., старший преподаватель. daniliukirina@yandex.ru

Аннотация: в статье выявляются проблемы законодательства Российской Федерации о труде женщин. Рассматривается создание условий для особой охраны труда женщин. Анализируются примеры из судебной практики.

Ключевые слова: охрана труда, трудовые права женщин, благоприятные условия труда, меры социальной защиты женщин, анализ действующего законодательства о труде женщин.

THE SPECIFICS OF THE LEGAL REGULATION OF WOMEN'S LABOUR

Author: Danilyuk I.A., Senior Lecturer, daniliukirina@yandex.ru

Abstract: In the article the author reveals the problems, which occur in the RF legislation, concerning women's labour. The arrangement of conditions for specific labour protection of women is considered. Some case material is analyzed in the article.

Key Words: labour protection, women's labour rights, favourable working conditions, women's social protection measures, the analysis of the current legislation on women's labour.

Е.В. Новиков, А.И. Подколызин, студенты; С.В. Кручинин, канд. филос. наук, доцент, Е.В. Багрова, канд. филос. наук, доцент
Ноябрьский институт нефти и газа (филиал) ТИУ в г. Ноябрьске

ВОЗНИКНОВЕНИЕ РЕЧНЫХ ПРАЗДНИКОВ

Праздники являются неизменными спутниками разных народов. Во всем мире их существует множество, и одни из них являются общими для разных народов, другие же празднуют только в определенной местности. Но, каждый из праздников является интересным, поскольку у всех них есть какие-то свои особенности, черты, своя история и традиции. Особенно сегодня интересно рассматривать, как возникли и отмечаются до сих пор праздники, связанные с реками. Ведь многие цивилизации и зародились на берегах рек [8].

Река является важным мифологическим символом, неким элементом сакральной типографии. Людям всегда нравилась красота и дары рек, они их завораживали, поэтому эти дары стали символами поклонения разных народов. Сегодня существует множество народных праздников, которые связаны с водой. Многие из них проходят либо на берегу реки, ибо непосредственно на самой реке или в самой реке. Поскольку разные события, которые происходили с людьми древних народов, связаны с рекой (удачная ловля рыбы, походы по реке, жертвоприношения в реку и т.д.), то такие события стали приобретать фольклорную направленность и у некоторых народов даже стали официальными праздниками. Далее, необходимо более детально рассмотреть, как возникли и как отмечают речные праздники в разных странах мира [7].

Речные праздники России.

Географическое пространство России богато реками разного значения и масштаба. Ежегодно летом, вот уже в течение 300 лет здесь взрослые и дети отмечают праздник «День Нептуна». Появился этот праздник еще в 1702 г., во время того, как Петр I проводил в Архангельске рекрутские наборы для войны со Швейцарией. Он вспомнил, что в этом году исполняется 10 лет со дня построения и спуска на воду Плещеева озера первой русской военной, тогда еще «потешной флотилии».

После этого Петр I велел российскому народу «предаваться Нептуновым потехам по берегам всяческих водоемов, а где оные отсутствуют, то строить для них купальни...» [1]. Причем он сам послужил примером для остальных, переодевшись Нептуном. С этого времени люди, которым нравится водная стихия, летом 29 июля отмечают этот праздник.

В СССР 29 июля был официальным праздник «День Военно-морского флота». В этот день экипажи многих кораблей, чтобы избавиться от официальной одежды, переодеваются в морских чудовищ, чертей, пиратов, других обитателей морей и океанов. На берегу реки, моря или

озера устанавливается трон для Нептуна – морского царя. Он садится на этот трон, в окружении своей свиты. В середине праздника появляются пираты, которые хотят сорвать праздник, но в итоге Нептун все же укрощает нечисть.

Праздник реки на Филиппинах.

В тот же день, 29 июля филиппинцы отмечают Праздник реки, во время которого они устраивают вечерние застолья. Во время такого застолья филиппинцы ведут необычные разговоры, которые не имеют ничего общего с будничными или праздничными делами. А если, их услышит посторонний слушатель, то вообще не поймет, ему такие разговоры покажутся, по меньшей мере, странными.

Согласно поверью филиппинцев в реке у города Патерос жил огромный крокодил. Он был жадным и злым, ел все, что попадалось на его пути. Уткам житья на реке не стало. Стоило какой-нибудь уточке зазеваться на зеркальной глади воды, как крокодил был тут как тут. Он высовывал из реки свой нос, похожий на корягу, и огненным взглядом отыскивал жертву. Целые стаи уток исчезли в ненасытной утробе злого крокодила. Тогда филиппинцы взмолились святой Марте – покровительнице города Патерос, прося у неё помощи и защиты. После того, как они отслужили обедню святой Марте, горожане расставили силки на чудовище. И свирепый крокодил был пойман и убит, а из его ценной кожи сшили огромное количество сумок.

И теперь, ежегодно в Праздник реки филиппинцы отмечают свою победу над крокодилом. После торжественного богослужения они устраивают праздничные шествия. Через весь город мужчины несут к реке изображение святой Марты, в руках у людей очень много цветов, сладостей и фигурок уток. А посреди реки на плотках уже стоят люди. Сами плоты украшены флагами. На одном из них – огромное чучело крокодила. Начинается "процесс обмена" – главное действие праздника. Люди с плотов бросают на берег цветы и различные подарки. Люди с берега бросают на плоты цветы и сладости. И те, и другие стараются хоть что-нибудь поймать. Случается, что кто-то из охотников за дарами с плота или с берега не удерживается и оказывается в воде.

Вечером все собираются на пир. Главное блюдо на нём балут - это насиженные куриные или утиные яйца, сваренные вместе с зародышем. К такому угощению подают особый напиток тубу. Во время трапезы положено рассуждать исключительно о размерах того легендарного крокодила [4].

Речной праздник в Германии.

Через многие страны Восточной Европы протекает река Рейн, но для немцев она стала гордостью, одним из основных символов культурного наследия. Самой привлекательной частью реки считаются ее живописные берега. Именно их воспевали многие поэты и музыканты, изображали

художники разных стран мира. Сами же берега Рейна хранят множество тайн и загадок: на протяжении 100 км там растут множество рейнских виноградников и стоят 50 крепостей и древних рыцарских замков.

Одним из известных праздников и фестивалей на Рейне является «Рейн в огнях». Отмечать этот праздник начинают в первую субботу мая. Ночь празднования первого дня называется «Ночь бенгальских огней». Из Бонны отправляется флотилия из 50 иллюминированных судов, которые направляются вниз по реке до Линца. Во время праздника замки и крепости, расположенные на берегу реки освещаются бенгальскими огнями красного цвета, которые отражаются в Рейне. Завершением праздника является фейерверк, который зажигают в Бонне.

Этот праздник является ознаменованием радушия и жизнерадостности рейнландцев. Они празднуют окончание сбора рейнского винограда и показывают мастерство шкиперов и экипажей кораблей рейнской флотилии [5].

Речной праздник в Тайланде.

Около 800 лет назад в древней столице Сукхотай начали праздновать один из самых красивых и романтических праздников Тайланда – фестиваль Лой Кратхонг [6].

Этот праздник проводится в полнолуние в ноябре и включает в себя традиционный парад кратхонгов – маленьких лодочек в форме цветка лотоса или бананового листа с маленькими свечами внутри, а так же процессию украшенных колесниц, фейерверки, конкурс красоты, выставки ремесленных изделий, фольклорные песни и танцы, сражение на мечях, традиционный театр масок.

Празднество сопровождается обильной едой, состоящей из традиционных тайских блюд, причем есть шанс попробовать и блюда, приготовленные по старинным рецептам. В воду бросают цветы и монеты. Считается, что кратхонги уносят с собой все беды и болезни. Тайцы верят, что в эту ночь духи воды смывают с них все грехи предыдущего года [2].

Праздник первой рыбы на Камчатке.

В современном мире существуют народы, для которых река является важным источником пищи. Как правило, это весьма отдаленные районы от крупных мегаполисов. За своё существование и за продолжение своего рода они борются каждый день, каждое время года. Время нереста рыбы для большинства таких людей – это отличная возможность накормить свою семью, сделать запасы. К числу таких народов можно отнести коренных жителей Камчатки – ительменов, камчадалов и коряков, несколько сотен лет существует традиция в начале хода лосося в реку отмечать так называемый «Праздник первой рыбы». Во время него проводятся национальные обряды, в больших котлах варится уха, которой угощают всех желающих, а остатки потом отдают нуждающимся семьям из числа аборигенов. Обычно готовится более 1000 порций ухи из

свежевыловленной рыбы. Этот праздник не отмечен ни в одном календаре. Люди радуются, что снова пришла красная рыба – кормилица. Для граждан Камчатки праздник начинается тогда, когда первая чавыча и нерка появляется в продаже. Вдоволь насытившись, свежей рыбой, жители понимают, что лето закончилось и начинается долгая и холодная зима [3].

В заключении хочется отметить, что в существовании и продолжении жизни человеческого рода, река играла и продолжает играть важную роль. Сегодня, в большинстве стран реке отводят важную экономическую роль. Проведение разных праздников на берегу реки или непосредственно на воде – это всегда красиво и эффектно, поэтому такие мероприятия привлекают многих туристов, приезжающих посмотреть на празднование. Большинство мероприятий, которые проводятся сегодня в честь реки, возле реки, на реке – это еще один способ сделать свою повседневную жизнь более разнообразной [9].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. «МегаполисЭкспресс» N 029 стр. 18 от 19.07.2004 г.
2. VIP Круиз - Таиланд: Национальные праздники и фестивали [Электронный ресурс] // Таиланд - Национальные праздники и фестивали. Режим доступа:
<http://www.vipcruise.ru/countryhtml?country=Tailand&cm=cm>
3. Любовь Федорова. «Праздник первой рыбы»; Российская Газета// [Электронный ресурс] // Праздник первой рыбы. Режим доступа:
<http://www.rg.ru/2004/05/18/nerka.html>
4. Праздник реки в Филиппинах [Электронный ресурс] // Праздник реки. Режим доступа: <http://hipermir.ru/topic/prazdniki/prazdnik-reki/>
5. Праздники и фестивали. Рейн в огнях [Электронный ресурс] // Режим доступа:
http://www.lgroutes.com/Festivals/Rhine_in_flames/Rhine_in_flames.html
6. Фестиваль Лой Кратхонг в Таиланде - Новости туризма - В ОТПУСК. РУ [Электронный ресурс] // Фестиваль Лой Кратхонг в Тглиаще Режим доступа: <http://www.votpusk.ru/news.asp?msg=27039>
7. Шульц Н. А. Концепция речных праздников [Текст] // Культурология и искусствоведение: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2016 г.). - Казань: Бук, 2016. - С. 18-21.
8. Багрова Е.В. Философский анализ значимости искусственного и естественного в структурных кризисах и развитии общества // Философия и культура. – 2016. – № 12. – С. 1639 - 1644. DOI: 10.7256/1999-2793.2016.12.20305
9. Кручинин С.В. Духовно-нравственный кризис современного общества: сущность, причины и возможные пути преодоления. Глобальный научный потенциал. 2015. № 10 (55). С. 107-109.

Автор: Е.В. Новиков, А.И. Подкользин, студент, nngksergei@mail.ru

Научный руководитель: Кручинин С.В., канд. филос. наук, доцент, Багрова Е.В., канд. филос. наук, доцент, Ноябрьский институт нефти и газа (филиал) ТИУ г. Ноябрьске, ЯНАО.

Аннотация: статья посвящена разным праздникам, связанным с рекой. В работе представлена наиболее интересная информация о речных праздниках разных стран и народов.

Ключевые слова: праздник, фестиваль, Праздник «Первой рыбы», Праздник реки в Филиппинах, День Нептуна, «Рейн в огнях», фестиваль Лой Кратхонг.

THE OCCURRENCE OF RIVER HOLIDAYS

Author: E.V. Novikov, A.I. Podkolzin, student, nngksergei@mail.ru

Research Supervisor: Kruchinin S.V, Ph.D., associate professor, Bagrova E.V., Ph.D., associate professor, November Institute of Oil and Gas (branch) TIU Noyabrsk, YNAO.

Abstract: the article is devoted to different holidays associated with the river. The paper presents the most interesting information on river holidays of different countries and peoples.

Keywords: celebration, festival, Feast "the First fish", the Festival of the river in the Philippines, the Day of Neptune, "Rhine in flames" festival of Loy Krathong.

Сироткина В.И., Тишкин Е.А., студенты;
Кручинин С.В., канд. филос. наук, доцент,
Багрова Е.В., канд. филос. наук, доцент.
Ноябрьский институт нефти и газа (филиал) ТИУ в г. Ноябрьске

СОВРЕМЕННЫЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ИТОГОВ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Актуальность данной темы обосновывается тем, что сейчас все больше западных СМИ и политологов делают заявления и принимают участие в компании по искажению фактов Второй мировой войны. Идет подмена понятий, вместо фактов и пересказов ветеранов, людям в головы вкладываются легенды и мифы, основанные на перекручивании информации и фактов. Сознательно культивируется ненависть к российскому народу [3].

Анализ литературных источников. Рассмотрением данного вопроса занимались такие отечественные и зарубежные авторы как Н. Д. Козлов, С. Н. Михалев, А. И. Полтораки, Л. Ф. Соцков, И. В. Солонько, А. Юльев и другие.

Целью статьи является проведение анализа и оценки итогов Второй мировой войны.

Изложение основного материала. Анализируя трактовки итогов Второй мировой войны, на наш взгляд, необходимо обратить внимание на следующие тезисы, по ним мы и будем проводить анализ:

1. Отрицание или умалчивание важной роли СССР в победе во Второй мировой войне. Европа была захвачена Гитлером меньше чем за 5 месяцев [2]. Этому способствовал ряд причин, основные из них это не способность противостоянию Европы против гитлеровской Германии (Европа не смогла продержаться даже год) [5]. СССР в свою очередь боролся за освобождение и независимость Европы целых 4 года. Вклад союзников по коалиции, антигитлеровской, бел очень мал, в сравнении с вкладом СССР на протяжении 4 лет. Когда стало ясно, что СССР может победить Германию и сможет из-за этого управлять многими странами мира, в том числе и Европы – открылся второй фронт. Соответственно и количество жертв союзников гораздо меньше чем граждан СССР.

2. СССР победил за счет огромных напрасных жертв. Огромное количество жертв обусловлено не бездарной тактикой и стратегией, и не боязнью НКВД, а фашистским геноцидом мирного населения, обстрелами и бомбежкой госпиталей и санэшелонов, что было повседневной практикой для немцев.

3. Пакт Молотова-Риббентропа как доказательство преступного сговора. Все старательно умалчиваю тот факт, что данный пакт был подписан после ряда событий, а именно, Мюнхенского соглашения 1938 г., которое подписала британское и французское правительство для сговора с Гитлером; Польша в 1934 году; делегации Франции и Великобритании в 1934 году сорвали переговоры Москвы по антигитлеровской коалиции. После этих все событий СССР подписал договор с Германией о не нападении в августе 1939 года, при этом данный документ предотвратил захват Прибалтики нацистами.

4. Попытки ставить знак «равенства» между СССР и фашистской Германией. Особенно популярно это в прибалтийских республиках. Международный Военный Трибунал в Нюрнберге полностью и окончательно осудил преступную агрессию Германии, были доказаны преступления против всего мира, а также военные преступления и преступления против человечности. Поэтому данный тезис не выдерживает никакой критики, и это просто попытка втоптать в грязь подвиг миллионов людей.

5. Перемещение культурных и исторических ценностей. Сознательно умалчивается факт официально международного признания компенсации за уничтожения или вывоза российских культурных ценностей, не говоря о миллионах жертв.

Победа в Великой Отечественной войне оказала и продолжает оказывать решающее влияние на международные отношения и социально-экономическое развитие мирового сообщества государств. Однако сегодня в некоторых странах, в том числе причисляющих себя к эталону демократии, «открыто ведётся пропаганда нацистских идей и ценностей, поднимают голову национал-радикалы. Совершаются попытки переписать,

фальсифицировать историю, уравнивать жертв и палачей, поднять на щит нацистов и их приспешников. Цель таких действий, и об этом не раз говорил Президент России В.В. Путин, очевидна: «спровоцировать историко-политические фобии, рассорить целые страны и народы в стремлении к односторонним геополитическим преимуществам и доминированию на мировой арене» [4].

Великая Отечественная война 1941-1945 гг. как составная часть Второй мировой войны - это «уникальное явление не только национальной истории, но и истории всемирной, явление общечеловеческое. В нём ярко горел благородный огонь справедливости, гуманности, сохранивший жизнь на планете и надежды на её улучшение в настоящем и будущем. В этой войне впервые в истории военная сила была применена во имя мира и жизни на Земле» [7].

Выводы. Сейчас в мире как результат глобальной конкуренции за сознание массовое граждан, в первую очередь молодежи, искажается фактическая историческая правда о событиях Второй мировой войны. Поэтому сейчас как никогда ранее необходимо отстаивать историческую правду и справедливость, огромную цену, за которую заплатили наши предки-победители. Мы потомки победителей и это наша гордость и народное достояние [1].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Багрова Е.В. Закономерности возникновения и развития структурных кризисов // Социодинамика. - 0. - № 0. - С.0-0. DOI: 10.7256/2409-7144.0.0.20304. Режим доступа: http://e-notabene.ru/pr/article_20304.html - 0. - № 0. - С.0-0. DOI: 10.7256/2409 8728.0.0.20300.URL:http://enotabene.ru/fr/article_20300. Html
2. Козлов Н. Д. Национальная идея и историческое сознание // Ключ: Альманах Пушкинского центра аналитических исследований и прогнозирования. Выпуск первый. - СПб.: Химиздат, 2009. - С. 40-53.
3. Кручинин С.В. Духовно-нравственный кризис современного общества: сущность, причины и возможные пути преодоления. Глобальный научный потенциал. 2015. № 10 (55). С. 107-109.
4. Лавров С.В. Великая Победа – источник нашей национальной гордости. Выступление министра иностранных дел России С.В. Лаврова на торжественном собрании по случаю 70-летия Победы в Великой Отечественной войне. Москва, МИД России, 5 мая 2015 г. / Международная жизнь. 2015. № 5. С. 3-6.
5. Михалев С. Н. Военная стратегия: Подготовка и ведение войн Нового и Новейшего времени / Вступ. ст. и ред. В. А. Золотарева. - М.: Кучково поле, 2003. - 952 с.

6. Полтораки А. И. Нюрнбергский процесс: основные правовые проблемы. - М.: Наука, 1966.
7. Прибалтика и геополитика. 1935-1945 гг. Рассекреченные документы Службы внешней разведки Российской Федерации [Сост. Л. Ф. Соцков]. - М.: РИПОЛ классик, 2009.
8. Солонько И. В. Хронологический приоритет управления обществом как средство концептуальной власти // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета № 29, 2012. - СПб.:СПбГАУ, 2012. - С. 285-289.
9. Тюшкевич С.А. Борьба за огонь. М.: Проспект. 2010. - 304 с.
10. Юльев А. Воевали даже банки // Красная звезда. - 2005. - 14 апр.

Авторы: Сироткина В.И., Тишкин Е.А., студенты, nngkcergei@mail.ru

Научные руководители: Кручинин С.В., канд. филос. наук, доцент, Багрова Е.В., канд. филос. наук, доцент, Ноябрьский институт нефти и газа (филиал) ТИУ г. Ноябрьске, ЯНАО.

Аннотация: в современном мире как результат глобальной конкуренции за сознание массовое граждан, в первую очередь молодежи, искажается фактическая историческая правда о событиях Второй мировой войны. В статье приводятся тезисы итогов Второй мировой войны и рассматриваются оценки этих итогов в Западной Европе и в современной России.

Ключевые слова: Вторая мировая война, итоги войны, Западная Европа, Россия.

THE MODERN FALSIFICATIONS OF THE RESULTS OF THE GREAT PATRIOTIC WAR

Authors: Sirotkina V.I, Tishkin E.A., student, nngkcergei@mail.ru

Research Supervisors: Kruchinin S.V., Ph.D., Associate Professor, Bagrova E.V., Ph.D., Associate Professor, Noeabrsk Institute of Oil and Gas (branch) IUT

Abstract: in the modern world as a result of global competition for the consciousness of mass citizens, especially young people, the actual historical truth about the events of the Second World War is distorted. The article presents the theses of the results of the World War II. Also the article examines the assessments of these results in Western Europe and in modern Russia.

Key words: World War II, the outcome of the war, the results of the war, Western Europe, Russia, falsification of facts, results.

Ионова Т.В., канд. ист. наук, доцент
Рубцовский институт (филиал) АГУ.

ИНСТИТУАЛИЗАЦИЯ ХРИСТИАНСТВА И СТАНОВЛЕНИЕ ХРИСТИАНСКОЙ ЦЕРКВИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ РАННЕГО ХРИСТИАНСТВА XIX – начала XXвв.

Проблема институционализация христианства в отечественной историографии XIX – начала XX вв. решалась через изучение двух основных процессов: становление церковной организации и оформление христианской обрядности. Несомненно, основное внимание уделялось проблеме становления христианской иерархии, при этом важнейшим аспектом таких исследований являлась проблема самобытности христианских учреждений. Вопрос об организации, управлении, установлении норм и форм жизни, как в отдельных христианских общинах, так и в церкви представлялся достаточно дискуссионным и сложным для решения ввиду недостаточности источниковой базы для характеристики этого процесса, и, что не менее важно, вследствие вероисповедальных споров относительно различных церковных институтов. По католическому и православному учению, церковная иерархия установлена по заповеди божьей, независимо от народа; и все иерархические степени сводятся в своем происхождении в непосредственную связь с апостолами. По протестантскому представлению, жизнь первоначальной церкви глубоко демократична: харизматические дары были достоянием всех христиан, всякие церковные служения возникали по нуждам общины, образовались постепенно в историческом развитии жизни. Таким образом, перед российскими учеными вставала практическая потребность обоснования правильности православного видения данной проблемы.

Обращение к проблеме генезиса христианской церковной организации неизбежно ставило вопросы о характеристике первоначальной организации христиан, и, в первую очередь, церкви апостольского периода, становления церковной иерархии, особенностях и периодизации этого процесса, значении отдельных общин, в особенности Иерусалимской и Римской, в этом процессе, превращения коллегиального управления раннехристианскими общинами в единоличное епископское управление. Эти вопросы нашли отражение в исследованиях отечественных ученых канонического направления.

В рамках канонического направления наибольшее внимание данной проблематике уделялось в работах представителей московской школы, в первую очередь А.В. Горского, А.М. Иванцова-Платонова. Анализ становления христианской церкви в рамках данного направления осуществлялся в следующих аспектах: структура первоначальной организации, становление церковной иерархии, этапов и особенностей данного процесса, самобытности христианских учреждений.

Всесторонний анализ генезиса церковной организации предполагал необходимость решения проблемы периодизации этого процесса. Попытки решения этого вопроса были предприняты в работах А.М. Иванцова-Платонова и В. Мышцына.

В процессе становления церковной организации А.М. Иванцов-Платонов выделял несколько периодов [2]. Первый период охватывает I в. и характеризуется формированием трех степеней церковной иерархии. По мнению этого ученого, учреждение осуществлялось при непосредственном участии апостолов, и уже на рубеже I в. в христианских общинах существовали диаконы, выполнявшие экономические функции, пресвитеры (появились с 40-х гг. н.э.) и епископы. На протяжении второго периода (II-III вв.) должность епископа стала получать особенное значение (начало II в.), а в III в. возникло различие между простыми епископами и архиепископами или митрополитами. На третьем этапе (IV в.) особенное значение стали получать епископы трех главных городов в христианском мире: Римский епископ на Западе, Антиохийский – в Малой Азии, Александрийский – в Египте.

В этом процессе В. Мышцын также выделял три периода. Первый период связан с существованием иерусалимской общины и характеризуется отсутствием какой-либо формальной организации. Главной особенностью второго периода является преобладание в церковной жизни должностных служений: «свободные проповедники, скомпрометированные распространением лжеучений, начали терять в общинах свое прежнее влияние» [3, С.265]. Следующий период в становлении христианской формальной организации (II в. н.э.), по мнению ученого, характеризуется вполне сложившейся церковной организацией с трехстепенной иерархией и единоличным епископатом.

В отечественной историографии раннего христианства исследуемого периода вполне устоявшимся являлось представление о наличии в структуре первоначальной христианской церковной организации двух основных элементов: харизматического, представленного институтом апостолов, и административного (управленческого), представленного институтом епископов и пресвитеров. Наиболее наглядно данная позиция проявилась в работах А.В. Горского и А.М. Иванцова-Платонова.

А.М. Иванцова-Платонов считал, что становление церковной иерархии происходило «на нравственном начале, на начале взаимного попечения и доверия, без всякой притязательности» [2, С. 81]. Он полагал, что формирование церковной иерархии было обусловлено распространением христианства. Ученый определял, что на первом этапе иерархия носила чрезвычайный характер – «все первоначально лежало на апостолах, они были единственными заправителями и устроителями христианского общества» [2, С. 72]. По мнению ученого, именно апостолы инициировали процесс формирования определенной и постоянной официальной иерархии.

А.В. Горский в специальном исследовании, посвященном этому периоду [1] приходит к выводу, что христианская церковь I в. содержала два основных элемента: чрезвычайный элемент системы, представленный

апостолами, пророками и евангелистами; постоянный – епископы, пресвитеры и диаконы [1, С. 624-627].

Подробным образом характеризуется процесс становления христианской церковной организации в работах профессора Киевского университета М.Э. Поснова. В первоначальной церкви автор, аналогично А.В. Горскому, выделял чрезвычайный и иерархический элементы, подчеркивая при этом, что «всеобщее признание такого порядка имеет в своей основе верование в Божественное происхождение христианской иерархии» [5, С.112]. По мнению М.Э. Поснова, характерным для древнехристианской церковной жизни является парикийно-епископальное устройство, т.е. христианская церковь представляла собой небольшую церковь с завершенным иерархическим устройством во главе с епископом [5, С. 116-119].

Одним из принципиальных вопросов в изучении процесса становления христианской церковной организации являлась проблема происхождения епископата и взаимоотношений епископов и пресвитеров в раннехристианской церкви.

А.В. Горский решал данную проблему через характеристику компетенций постоянных лиц церковной иерархии. Определяя систему взаимоотношений епископов и пресвитеров, ученый приходит к заключению, что отличительными правами епископов являлась прерогатива совершать священнодействия и право епископского суда [1, С. 624-627]. Эта точка зрения стала преобладающей в отечественной историографии исследуемого периода. Однако данная позиция не исчерпывала всей проблемы. Исследование этого аспекта носило полемический характер – это вновь заочная дискуссия с западноевропейскими учеными. Анализ гипотез А. Гарнака и Вейцзеккера приводит российских ученых к опровержению их выводов. Так, например, в противоположность европейским ученым В. Мышцын приходит к заключению, что пресвитеры существовали уже в апостольское время и что пресвитеры в I в. не составляли бесформенной группы всех старцев по возрасту, доступ в которую был открыт для всех в силу естественного старшинства без всяких формальных полномочий. В представлении российского ученого пресвитеры представляли незначительную часть действительных старцев, которые выделялись своими заслугами перед общиной или назначением апостолами [3, 261-265].

Исключительную важность в исследовании христианской церкви в первые века имел вопрос об отношении древних христианских церковных учреждений к учреждениям иудейским и языческим. В рамках канонического направления решение этого вопроса является достаточно однозначным: организация христианской церкви в своих существенных моментах была независима от влияния языческого строя и лишь в незначительной доле обязана влиянию язычества.

Степень и формы влияния на процесс становления христианских церковных институтов античных традиций анализируются и в исследовании профессора Московской духовной академии И.В. Попова. Характеризуя только те христианские учреждения, которые связаны с процедурой приема в ряды верующих новых членов, ученый подчеркивал, что к IV в. христианство приняло формы, сближающие его с мистериями, которые «служили высшим выражением внехристианской религиозности» [4, С. 30]. Характерными чертами мистерий являлось, по мнению И.В. Попова, во-первых, разделение участников мистерического культа на несколько классов религиозной тайной (чтобы получить доступ к закрытому культу, нужно было пройти известное испытание, подвергнуть себя узаконенным обрядам посвящения и дать обещание не разглашать обрядовых тайн среди непосвященных); во-вторых, символический характер культа. В указанный период, по мнению ученого христианство приобретает подобные формы: оно становится закрытым культом; все верующие разделяются на классы посвященных и непосвященных; крещение рассматривается в качестве обряда посвящения; не получившие крещение верующие не допускаются к главной части литургии, обряды крещения, миропомазания, евхаристии, а также символ веры и молитва Господня, входившие в состав обрядов крещения и литургии, служат для них тайной (принципиальным в данном случае являлось то, что предметом тайны служило не учение, а обряд, не смысл священнодействия, а само священнодействие)[4, С.30-32].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Горский А.В. История евангельская и церкви апостольской. /А.В. Горский. – М., тип. М.Н. Лаврова и К., 1883. – 694 с.
2. Иванцов-Платонов А.М. Древняя церковная история./А.М. Иванцов-Платонов. – Б.м., 1892. – 439 с.
3. Мышцин В. Устройство христианской церкви в первые два века. / В. Мышцин. – Сергеев Посад, тип. Св.-Троицкой Сергиевой Лавры, 1909. – 475 с.
4. Попов И.В. Элементы греко-римской культуры в истории древнего христианства. / И.В. Попов. – М., тип. И.Н. Кушнерев и К., 1909. – 40 с.
5. Поснов М.Э. История христианской церкви (до разделения церквей). / М.Э. Поснов – Киев: Путь к истине, 1991. – 684 с.

Автор: Ионова Т.В., Рубцовский институт (филиал) АГУ, ionova@rb.asu.ru

Аннотация: статья посвящена анализу проблем институционализация христианства в отечественной историографии XIX – начала XX вв. Рассматриваются основные процессы процесса институализации христианской церкви в работах отечественных историков раннего христианства канонического направления. Основное

внимание уделяется характеристики двух процессов: становление церковной организации и оформление христианской обрядности.

Ключевые слова: история исторической науки, раннее христианство, институализация христианства, становление церковной организации, оформление христианской обрядности.

THE INSTITUTIONALIZATION OF CHRISTIANITY AND THE FORMATION OF THE CHRISTIAN CHURCH IN THE NATIONAL HISTORIOGRAPHY OF EARLY CHRISTIANITY OF 19TH – EARLY 20TH CENTURIES.

Author: Ionova T.V., Rubtsovsky Institute (Branch) of Altai State University, ionova@rb.asu.ru

Abstract: the article analyzes the problems of the institutionalization of Christianity in the Russian historiography of the 19th – early 20th centuries. The author considers the main processes of the process of institutionalization of the Christian Church in the works of domestic historians of early Christianity, the canonical directions. The characteristics of the two processes are focused in the article, the formation of the Church organization and the layout of the Christian rites.

Key words: the history of historical science, early Christianity, the institutionalization of Christianity, the formation of the Church organization, the design of Christian rites.

Романова Г.В., методист
Рубцовский институт (филиал) АГУ

ЖИЗНЕННЫЙ ПУТЬ ИГНАТИЯ ЛОЙОЛЫ (НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ)

Основоположителем ордена иезуитов («Общества Иисуса») был испанский дворянин Иниго Лопес де Рекальдо Лойола (Игнатий Лойола) (141-1556). 23 октября 1491 г. родился И. Лойола в баскской провинции Испании, в семье родовитых, но небогатых испанских дворянин. Об этой исторической личности известны во многом противоречивые сведения. Его биографами почти исключительно являлись иезуиты, и многие из них, рассказывая о жизни основателя их ордена, наполнили её мистическими сведениями. По их словам мать И. Лойолы Марина Соне, предчувствовала, что на свет породит божьего любимца, и поэтому будто бы родила не дома, а в хлеву, как Богородица – Христа. А когда возник вопрос об имени новорожденного, мальютка четко сказал: «Меня зовут Иньиго» [8].

И. Лойола тринадцатым ребенком в семье, и как младший сын в дворянской семье, мог рассчитывать лишь на духовную карьеру. Став обузой для родителей, они отдали его отставному королевскому казначею Хуану Веласко. Тот благодаря сохранившимся своим связям при дворе, имел возможность поместить мальчика пажем в свиту Фердинанда III. В результате И. Лойола стал офицером.

В 1521 г. он воевал против французских войск, осаждавших г. Памплону. 21 мая 1521 г. Лойола был тяжело ранен. Это ранение не

позволило ему продолжать военную карьеру. И тогда Лойола решил испытать свои силы на духовном поприще. Будучи прикован к постели, он читал описание жизни Христа [3]. Под влиянием этой литературы он уверовал в свое сверхъестественное призвание – стать спасателем Церкви [4]. Он начал с того, что однажды сменил офицерский мундир на лохмотья, и стал нищенствовать. Лойола стал фанатичным аскетом-подвижником, полностью отдается религиозным проповедям.

В марте 1522 года Лойола пошёл на богомолье в Montserrat, близ Барселоны, где хранился чудотворный образ Богородицы. Дойдя до Montserrat, он простоял целую ночь с оружием в руках перед новой дамой своего сердца и повесил перед образом Марии свой меч и кинжал [1]. После этой ночи Игнатий стал себя называть себя рыцарем пресвятой Девы и воином Иисуса.

С апреля 1523 года через Рим (взяв общее, вместе с другими паломниками, благословение у папы Адриана VI), Венецию и Яффу в Палестину Лойола добрался до Иерусалима, куда прибыл 4 сентября 1523 года. Здесь он начинает проповедовать. Но отец-провинциал францисканского ордена в Иерусалиме вскоре запрещает ему это делать и он, недолго думая возвращается в Барселону, где стал изучать латинские языки, на котором были написаны богослужебные и богословские книги [7]. Лойола увлѣк своими идеями ещё несколько молодых дворян, и они отправились в г. Алькала изучать богословскую науку.

На факультете искусств Лойола изучал физику, логику, философию. Здесь он был арестован святейшей инквизицией и просидел в тюрьме 42 дня. Его бурные, экстатические проповеди вызывали неудовольствие доминиканцев и францисканцев. И. Лойолу в результате запретили в течение 4 лет говорить о делах веры [4]. Из Алькалы 1527 году он и три его тогдашних последователей покидают и отправляются в Саламанский университет. Где его, снова задерживают, благодаря доминиканцам, по подозрению в ереси. Игнатий показывает свои заметки о духовных упражнениях инквизитору. Он не находит в нем еретика, но сказал, что учить Лойола вправе разве только детей и самым простейшим религиозным истинам, а также обязывает Лойола проучиться четыре года богословию, если тот хочет говорить о сложнейших христианских догматах [8]. Преследования заставили его покинуть Испанию. Поселился в январе в 1528 году в Париже, где завершает богословское образование. В Париже он во многих отношениях изменился. Лойола стал всё так же настойчиво, упорно, но теперь умно и осторожно, добиваться своей заветной цели – собирать вокруг себя верных сподвижников. Только в Париже и смог Лойола по-настоящему увидеть трудное положение Церкви. Это были годы подъема реформационных и антифеодальных движений. Сорбонские богословы изо всех сил старались опровергнуть учения Лютера, Цвингли, Виклефа, Гуса и др.

В 1532 году он получил звание бакалавра, а через год – магистра богословия. Уже в то время вокруг него стали собираться единомышленники. Игнатий понял своё предназначение – защищать католическую веру и распространять ее до краев земли. То было время Великих географических открытий. И Игнатий решил, во что бы то ни стало, принести свет веры на вновь открытые земли. Он пришёл к мысли, что настало время для «подвижничества» совсем особого, что нужен орден ещё небывалый, который стал бы надёжнейшим опорой Римских пап в борьбе с врагами Католической церкви.

К 1534 году желание Игнатий Лойолы – создать дружину духовных рыцарей – поддерживали шесть его последователей. Это Франциск Ксаверий, Якоб Лайнес, Петр Фабер, Николас Альфонс Бобадилья, Симон Родригес и Альфонс Сальмерон. 15 августа 1534 года Игнатий Лойола и шестеро его единомышленников в церкви св. Марии Монмартской [7] дали обеты, прибавив к ним новый обет беспрекословного повиновения Римскому папе. А также обет посетить Святую Землю [7]. Клятва заканчивалась словами – «Ad maiorem Dei gloriam» – «Для вящей славы Господней». На алтаре часовни Игнатий написал три большие буквы J.H.S. (Jesus Hominum Salvator – Иисус людей Спаситель) [1]. Эти буквы стали девизом будущих иезуитов. Эта небольшая группа и стала ядром «Общества Иисуса». Так было положено начало нового католического ордена. Но это было лишь символически. Деятельность этого общества началась практически с 1534 года, но официально «Общество Иисуса (Иезуиты)» было учреждено в 1540 году, когда оно было утверждено Римским папой.

В 1537 году в Италии все единомышленники Лойолы приняли священство и решили, организовали «фалангу Иисусову» (Phalanx Jesu) [12] – братство христовых воинов – «Мы соединились под знаменем Иисуса Христа, чтобы бороться с ересями и пороками, поэтому мы образуем Товарищество Иисуса» [2]. Фаланга была организована для борьбы против врагов римского папства и католицизма. Они первоначально думали только о миссионерской деятельности в Палестине, но уже в конце 30-х годов у них утвердилась мысль остаться в Европе и отдать себя в полное распоряжение Римского папы.

Осенью 1538 года она отправилась в Рим, где Игнатий Лойола был принят папой Павлом III, вступивший на папский престол 13 октября 1534 года. Папа принял их с благосклонностью, но объявил, что их план неосуществим. Павел III нуждался в услугах И. Лойолы, прежде всего в Европе. Это изменило планы и намерения Лойолы. Павел III сказал ему и его единомышленникам: «Почему вы хотите отправиться в Иерусалим? Если страстно хотите служить, принести плоды божьей церкви, то настоящий и истинный Иерусалим – это Италия» [4]. Тем самым Павел III выразил желание, чтобы они направили свои усилия на защиту

католицизма в Европе, и, прежде всего в Риме. Ведь борьба с еретиками была для папства более важным делом, чем завоевание святой земли.

Игнатий Лойола передал через кардинала Контарини устав общества «Братством Иисуса» [7] папе Павлу III, который поручил рассмотреть его патеру Т. Бадиа, впоследствии кардиналу. По преданию, Римский папа Павел III, ознакомившись с основными положениями предложенного ему проекта организации ордена иезуитов, воскликнул: «*Digitus estnic!*» («Здесь перст божий») [9]. Действительно, инициатива И. Лойолы оказалась как нельзя более своевременной: папство в то время нуждалось именно в таком вооружении, каким явился запроектированный Лойолой орден. В сентябре 1539 г. папа Павел III принял Лойолу, но не дал согласия на утверждение основания нового ордена. Он поручил комиссии из трёх кардиналов рассмотреть проект Игнатия Лойолы. Комиссия высказалась против создания нового католического ордена. Она свой отказ мотивировала тем, что IV Латеранский Собор (1215) и II Лионский собор (1274) запретили учреждать новые ордена. «Лучше уничтожить все ордена или по крайней мере уменьшить их число, чем расплодить монахов, которые, как всем известно, принести папскому престолу более вреда, чем пользы» [6].

Между тем, будущие иезуиты, живя в Риме, успели прославиться своим аскетизмом, своими делами благотворительности, своими проповедями, и, в конце концов, буллой «*Regimini militantis ecclesiae*» Павел III 27 сентября 1540 г. утвердил орден, который получил название «*Societas Jesu*» – «Общество Иисуса» [10] в количестве 60 членов: «Товарищество или Общество Иисуса состоит из тех, которые во имя Бога желают быть вооруженными под знаменем креста и служить одному Господу и первосвященнику римскому, Его викарию на земле. Принятые в Общество должны дать обет целомудрия, бедности, послушания генералу ордена и повиновения правящему церковному папе. Генерал ордена не ограничен в своей власти, но он обязан составить конституцию или уставу Общества с согласия большинства сочленов, в управлении, же делами Общества ему предоставляется полная свобода. Число членов Общества не должно превышать шестидесяти» [6]. Это ограничение отменили в 1543 г. и орден получил право вербовать членов в неограниченном числе.

В 1550 г. Римский папа Юлий III буллой «*Exposcit debitum*» [11] одобрил деятельность иезуитов, что кроме пропаганды католической веры целью ордена является защита Римско-католической церкви.

И. Лойола умер в 1556 г. и похоронен в Риме. Канонизирован папой Григорием XV в 1622 г.

Таким образом, из всего выше сказанного можно сделать вывод, что И. Лойола был до фанатизма предан католической церкви. Орден, созданный им, сыграет не маловажную роль не только в истории Римско-католической церкви, но и в истории всего мира.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андреев А.Р. Монашеские ордена. Власть над душами / А.Р. Андреев. – Ростов н/Д., Феникс. – М., Алгоритм-книга, 2009. – 416 с. – (Тайны истории).
2. Андреев. А.Р. Монашеские ордена. Бенедиктинцы, цистерцианцы, кармелиты, иоанниты, тамплиеры, тевтонцы, францисканцы, доминиканцы, капуцины, и др. – М., Альтернатива, 2003. – 339 с. – Электронный ресурс. Режим доступа: <http://s-francesco.narod.ru/order.html>
3. Быков А.А. И. Лойола: его жизнь и общественная деятельность. – СПб., Типография: Т-ва «Общественная польза». 1890. – 106 с. – Электронный ресурс. Режим доступа: lib.ru.es/b/169028/read
4. Великович Л.Н. Черная гвардия Ватикана. – М., Мысль, 1980. – 231 с.
5. Гризингера Т. Иезуиты. Полная история их явных и тайных деяний от основания ордена до настоящего времени. В 2-х томах. Т. 1. – СПб., 1868. С. 39. – Электронный ресурс. Режим доступа: <http://relig-library.pstu.ru/catalog/1175/book-1175.djvu>
6. Губер Ж. Иезуиты, их история, учение, организация и практическая деятельность в сфере общественной жизни, политики и религии / Губер Ж. – М., 2011. С. 4. – Электронный ресурс. Режим доступа: my-shop.ru//files/product/paf/88/874
7. Игнатий Лойола. Духовные упражнения. Духовный дневник / Пер. с лат. – М., 2006. – Электронный ресурс. Режим доступа: http://krotov.info/library/12_1/oy/ola_1.html
8. Крывелев И.А. История религий. Очерки в двух томах. Т. 1. – М., Мысль, 1975. – 415 с. (Ин-т этнографии им. Н.Н. Миклухо-Маклая АН СССР. Ин-т науч. атеизма АОН при ЦК КПСС).
9. Лозинский С.Г. История папства. – 3-е изд. – М., Политиздат, 1986. – 382 с. – (Б-ка атеист. лит.).
10. Православная энциклопедия. Под ред. Патриарха московского и всея Руси Кирилла I. Т. XXI. Иверская икона Божией Матери – ИКИМАТАРИЙ. – М., Церковно-научный центр «Православная энциклопедия» 2009. – 762 с., ил.
11. Христианство: Энциклопедический словарь в 3 Т. Т. 1: А-К / Ред. кол.: С.С. Аверинцев (гл. ред.) и др. – М., 1993. – 863 с.

Автор: Романова Г.В., методист, Рубцовский институт (филиал) АГУ

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые аспекты биографии И. Лойола. Характеризуются пути становления И. Лойола, как основателя ордена иезуитов.

Ключевые слова: Римско-Католическая церковь, Игнатий Лойола, орден иезуитов, «Общество Иисуса».

THE WAY OF LIFE OF IGNATIUS LOYOLA (SOME ASPECTS)

Author: Romanova G.V., Rubtsovsky Institute (Branch) of Altai State University, romanova@rb.asu.ru

Annotation: The article considers some aspects of the biography of I. Loyola. The ways of formation of I. Loyola as the founder of the Jesuits are characterized in the article.

Key words: Roman Catholic Church, Ignatius Loyola, the Jesuits, the «Society of Jesus».

Кириллук К.А., студентка;

Нижевартовский экономико-правовой институт (филиал) ТГУ

КОЛЛИЗИИ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ДОМЕННЫХ ИМЕН

Наше общество все чаще и чаще обращается по любым интересующим вопросам в Интернет: покупка вещей, работа с онлайн-заказами, а также создание новых информационных порталов.

Актуальность данной работы выражается в том, что пользователи интернета могут столкнуться с рядом проблем. Одна из них - соответствие доменных имен, применяемых в сети Интернет для обозначения сервера, т.е. компьютера, предоставляющего свои ресурсы (информацию, файлы, диски и т.д.) другим пользователям для совместного использования в сети.

Домен нужен для создания Интернет-сайта, для размещения на нем определенной информации. После процедуры создания сайта собственник доменного имени «привязывает» его к своему сайту, и таким образом показывает «путь», по которому можно получить доступ к нему.

Зарегистрированное доменное имя может иметь два состояния «делегирован», когда при наборе доменного имени пользователь сети Интернет попадает на определенный сайт, и «не делегирован», когда домен зарегистрирован, но не отождествлен с конкретным Интернет-ресурсом (т.е. доступ к сайту отключен) [1].

Доменное имя не является единственным путем, по которому можно найти определенный сайт, это можно сделать, набирая в программном браузере определенный IP-адрес. Таким образом, важнейшей функцией доменных имен является индивидуализация. Для того, чтобы выяснить данные о владельце домена созданы специальные службы WHOIS, которые помогают определить его контактную информацию, характер доменного имени (корпоративный или частный) и некоторые другие данные [2].

На сегодняшний день невозможно получить доступ к информационным ресурсам Интернет, не воспользовавшись доменным именем. Пользователи могут столкнуться с такой проблемой: существует

страница www.adidas.spb.ru. Суффикс spb.ru – это стандартное обозначение для города Санкт-Петербурга. Товарный знак "adidas" надлежащим образом зарегистрирован в Российской Федерации. Таким образом, обычный посетитель сети думает: есть марка "Adidas", я хочу купить "Adidas" в Санкт-Петербурге. Чтобы попасть на сайт человек набирает www.adidas и добавляет spb.ru. Он не знает, сможет ли перейти на нужную ссылку и сайт, но на самом деле такой метод срабатывает. И по статистике нахождение какого-либо сервера путем комбинирования товарных знаков и фирменных наименований и общеупотребительных суффиксов составляет несколько десятков процентов при первичном поиске какой-либо информации. К сожалению, для пользователя страница не имеет ничего общего со знаменитой фирмой. Подводя итог можно понять, что фирма Adidas столкнулась с появлением конкурента на территории России. В данном случае нарушается Закон о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров [3].

Таким образом, из-за развития частноправовых отношений в глобальной сети Интернет появилась необходимость выяснения юридической содержания доменного имени как одного из главных способов идентификации и индивидуализации субъектов и объектов гражданских правоотношений.

Правовое определение доменного имени дается в Федеральном законе от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 19.12.2016) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"- обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети "Интернет" в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети "Интернет" [4].

Порядок регистрации доменов на сегодняшний день — заявительный. То есть пользователь, который первым обратится для регистрации домена, при соблюдении всех требований регистратора станет администратором домена.

Согласно ст. 1484 ГК РФ одним из видов использования исключительного права на товарный знак является его использование в интернете, в том числе в доменном имени.

Делая вывод из ст. 1484 ГК РФ, для выявления факта незаконного использования товарного знака нужно выявить наличие сходства до степени смешения используемого ответчиком обозначения с зарегистрированным товарным знаком истца и однородность товаров, в отношении которых применяется соответствующее обозначение ответчика и товарный знак истца [5].

Иск о защите прав на товарный знак имеет судебные перспективы лишь в том случае, если товары и услуги, в отношении которых истцом используется товарный знак, принадлежат к смежным классам МКТУ по

отношению к товарам и услугам, в отношении которых администратор использует доменное имя.

Лицо, которое зарегистрировало соответствующий домен и использует его для распространения смежных товаров и услуг либо вообще не использует товарный знак, фактически нарушает исключительные права владельца товарного знака. Доменное имя не должно повторять товарный знак до буквы – достаточным основанием будет регистрация в качестве домена словесного обозначения, сходного до степени смешения с соответствующим товарным знаком. Незаконным будет являться не только смешение, но и вероятность такого смешения у потребителя.

Делая вывод по судебной практике, подобные споры практически всегда разрешаются в пользу владельца товарного знака (постановления Десятого арбитражного апелляционного суда от 10.03.2015 № 10АП-18145/2014 по делу № А41-56904/14, Девятого арбитражного апелляционного суда от 29.12.2014 № 09АП-49635/2014-ГК по делу № А40-66173/14, от 29.12.2014 № 09АП-49635/2014-ГК по делу № А40-66173/14). Существует исключение, если товары или услуги истца и ответчика относятся к различным классам МКТУ, то в удовлетворении исковых требований судом будет отказано.

Согласно положениям Президиума Суда по интеллектуальным правам в постановлении от 28.03.2014 № СП-21/4, суд имеет право отказать в удовлетворении требования о прекращении использования доменного имени, если по материалам дела, исходя из конкретных фактических обстоятельств, предъявление указанного требования может быть квалифицировано в качестве злоупотребления правом [6].

Лицо, зарегистрировавшее товарный знак, может написать заявление с требованием о запрете использования доменного имени, в котором используется обозначение, ранее ставшее широко известным благодаря лицу, использовавшему это обозначение в доменном имени.

Например, в процессе рассмотрения дела ООО «Нова» против Жильцовой Н.С. (дело № А40-105018/2014) сложилась следующая ситуация [7].

Истец является обладателем исключительных прав на товарный знак НОВА в отношении товаров: металлические ворота, конструкции, трубопроводы; меха; неметаллические двери, дверные коробки, рамы, панели, балки, заборы, изгороди, карнизы, коробки оконные, рамы оконные.

При этом администратором доменного имени нова.рф является Жильцова Н.С.

В ходе судебного процесса ответчиком было доказано, что она является издающимся писателем, автором восьми книг, спорный домен был приобретен ею для размещения информации о произведениях в новом

для себя жанре – косморомане, серию которых в настоящее время автор планирует к изданию. Выбор доменного имени был обусловлен тем, что первый из романов, информацию о которых планировалось разместить на сайте, имеет название НОВА. Открытие сайта планировалось осуществить к моменту выхода одноименной книги.

Суд отказал в удовлетворении требований истца, указав при этом на отсутствие доказательств того, что приобретение прав на администрирование доменного имени «нова.рф» со стороны ответчика имело место намерение приобрести преимущества для продвижения товаров и услуг, однородных товарам и услугам, в отношении которых представлена правовая охрана товарному знаку истца. Суд посчитал, что ответчик не осуществляет какую-либо предпринимательскую или иную экономическую деятельность посредством администрирования доменного имени «нова.рф».

Согласно Постановлению Девятого арбитражного апелляционного суда от 27.02.2015 № 09АП-1205/2015-ГК по делу № А40-105018/2014, отсутствие недобросовестности в действиях ответчика и ведение им деятельности, отличной от деятельности истца, является основанием для отказа в удовлетворении исковых требований владельца товарного знака.

Таким образом, можно сделать вывод, что при рассмотрении и разрешении вопросов связанных с правом на доменное имя, нет четкой правовой базы.

Многие судьи и уполномоченные лица на рассмотрение и разрешение таких вопросов отрицают оборотоспособность доменных имен, их самостоятельный правовой характер.

На мой взгляд, нужно использовать данные методы по совершенствованию законодательства в сфере правового регулирования доменов:

1. Необходимо определить правовую природу доменного имени, и дополнить при этом пп. 3 п. 9 ст. 1483 ГК РФ, так как согласно ее трактованию – регистрация доменного имени блокирует регистрацию товарного знака с таким же обозначением по любым классам, значит пропадает необходимость в использовании товарного знака. Это может привести к несоответствию с правилами международного права;

2. Изменить регламент регистрации доменных имен, включив в него положение о возможности одностороннего расторжения со стороны регистратора при вынесении досудебным органом решения о неправомерности регистрации;

3. Предусмотреть структуру, для разрешения споров в административном порядке;

4. Составить список компетентных специалистов, разрешающих указанные споры.

5. Должен быть разработан механизм, позволяющий владельцу общеизвестного товарного знака исключить возможность регистрации доменов с использованием такого товарного знака в определенных или всех доменах первого уровня любым лицом, кроме самого владельца товарного знака.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Щурова И.А. Доменные имена: понятие, осуществление и правовое обеспечение в предпринимательской деятельности. – М., 2015.
2. Азаров М.С. Формирование правового института доменных имен как один из аспектов совершенствования правовой основы информационного пространства Российской Федерации. – М., 2014.
3. Богуславский М.М. Международное частное право: Учебник, 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016;
4. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 19.12.2016) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017);
5. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 13.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017);
6. Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 28 марта 2014 г. № СП-21/4 "Об утверждении справки по вопросам, возникающим при рассмотрении доменных споров";
7. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 28 июля 2015 г. № С01-528/2015 по делу № А40-105018/2014;
8. Информационно правовое обеспечение Гарант.

Автор: Кирилюк К.А., студентка, kirilyuk_k@inbox.ru

Научный руководитель: Побединский В.Н. канд. филос. наук.
Нижевартовский экономико-правового институт (филиал) ТГУ.

Аннотация: пользователи интернета могут столкнуться с рядом проблем. Одна из них - соответствие доменных имен, применяемых в сети Интернет для обозначения сервера, т.е. компьютера, предоставляющего свои ресурсы (информацию, файлы, диски) другим пользователям для совместного использования в сети. Порядок регистрации доменов на сегодняшний день – заявительный. То есть пользователь, который первым обратится для регистрации домена, при соблюдении всех требований регистратора станет администратором домена. Многие судьи и уполномоченные лица на рассмотрение и разрешение таких вопросов отрицают оборотоспособность доменных имен, их самостоятельный правовой характер.

Ключевые слова: соответствие доменных имен, сервера, частноправовые отношения, разрешение споров в административном порядке.

COLLISIONS IN LEGAL REGULATION OF DOMAIN NAMES

Author: Kirilluk K.A., student, kirilyuk_k@inbox.ru.

Research Supervisor: V. N. Pobedinsky PhD.

Nizhnevartovsk Economic and Legal Institute (branch) of "Tyumen State University".

Abstract: Internet users may face a number of problems. One of them is the correspondence of domain names used on the Internet to designate a server, i.e. A computer that provides its resources (information, files, disks) to other users for sharing on the network. The order of registration of domains for today is declarative. That is, the user who first applies for domain registration, if all the registrar requirements are met, becomes the domain administrator. Many judges and authorized persons for the consideration and resolution of such issues deny the turnover of domain names, their independent legal nature.

Key words: The correspondence of domain names, servers, private law relations, Administrative resolution of disputes.

А.Г.Аманбаева, магистрант; Д.С.Темирова, канд. юр. наук, доцент
Академия правоохранительных органов при
Генеральной прокуратуре Республики Казахстан, г. Астана

ПРОФИЛАКТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1995 г. в статье первой провозглашает, что высшими ценностями в республике являются человек, его жизнь, права и свободы [1]. Половая свобода и неприкосновенность являются одним из составляющих прав и свобод человека и гражданина.

Посягательства на половую неприкосновенность несовершеннолетних являются одними из самых опасных. Общественная опасность преступных деяний против половой неприкосновенности несовершеннолетних заключается не только в том, что они причиняют физический вред здоровью этой категории лиц, но и оказывают негативное влияние на моральное и психическое развитие несовершеннолетних.

К сожалению, несмотря на принимаемые меры, из года в год в республике число посягательств против половой неприкосновенности несовершеннолетних имеет устойчивую тенденцию к росту [2]. Одной из причин этого является то, что данная категория преступлений характеризуется очень высоким уровнем латентности – как правило, если преступление выявляется, то это происходит случайным образом, после совершения множества эпизодов (особенно это касается насильственных половых преступлений). По различным данным, уровень скрытой преступности в этой сфере достигает до 90%. Следовательно, встает проблема эффективного выявления эпизодов совершения преступлений, к сожалению, трудноразрешимая, так как установление факта совершения преступления в большинстве случаев зависит от сообщения о преступлении самим ребенком, либо от своевременной реакции родителей на изменившееся поведение ребенка. В связи с этим, с нашей точки зрения более эффективно делать ставку на профилактику совершения

сексуальных преступлений против детей, чтобы предотвращать их на этапе подготовки.

При этом, говоря о профилактике сексуальных преступлений против детей, некоторые правоведы делают упор на установление различных форм контроля за преступниками, уже совершившими сексуальные преступления. По нашему мнению, это неверно: разделение преступников по характеру совершенных им преступлений является неправовым и противоречит логике. Продолжая эту мысль, следовало бы установить наблюдение за любым человеком, совершившим тяжкое либо особо тяжкое преступление, вне зависимости от факта снятия судимости, с целью предотвращения рецидивной преступности, без учета личности и характера лица, совершившего преступление. Конечно, тотальный контроль значительно снизил бы показатели преступности в стране. Но можно ли такой подход назвать целесообразным? Поэтому профилактическая работа должна, прежде всего, выражаться в проведении школами тематических бесед, рассказывающих детям о технике безопасности, наблюдении за поведением детей, работе на республиканском уровне, в том числе и с предполагаемыми преступниками. В самом деле, если есть люди, которые обладают расстройствами влечения, то нужно предоставить им возможность добровольного лечения, и это принесет гораздо больше пользы, чем надетые ошейники или контролирующие браслеты. Далее, в случае с насильственными преступлениями, следует помнить, что они в основном совершаются людьми из неблагополучных семей, воспитанных в атмосфере агрессии, низкой культуры, в том числе и несовершеннолетними преступниками. Таким образом, следует вести социальную работу с такими семьями, привлекая к этому участковых инспекторов, работая на предупреждение совершения преступлений.

Основная задача в профилактической работе от сексуальных преступлений состоит в повышении сознательности общества, осознании источника насилия, проведение просветительских и образовательных программ, а также в защите прав уязвимых членов семьи (детей) и непосредственная помощь в кризисных ситуациях. В этой области необходимо объединение усилий различных структур (Кризисных Центров, Общественных организаций, фондов), государства, ученых, преподавателей и СМИ. Для взаимодействия различных организаций государства, образовательных и научных учреждений, СМИ важным принципом остается обмен опытом и информацией.

В более узком плане задачи профилактической работы должны быть направлены, прежде всего, на объект половых преступлений, самого ребенка:

- 1) защита от вторичных случаев путем обнаружения и раскрытия;

2) предложение, что можно преодолеть и остановить сексуальные преступления путем терапевтической работы [3, с. 78].

Основное содержание работы по предупреждению половых преступлений против несовершеннолетних состоит в активном выявлении лиц с психическими аномалиями или психическими болезнями, в первую очередь, те, у которых выявлены сексуальные патологии, независимо от того вменяемы они или нет. Эти меры должны состоять из предупредительных, оперативно-розыскных, психокоррекционных, медицинских на базе углубленного изучения их личности, имеющих психических аномалий и их конкретных поведенческих выражений с тем, чтобы не допустить уголовно-наказуемых действий.

У всех лиц с расстройствами полового влечения нужно формировать установку на лечение. Такая установка может предопределить успех индивидуальных профилактических усилий, тем самым, образуя готовность человека следовать рекомендациям и советам.

Среди других специфических мероприятий можно назвать: установление периодичности психиатрического или сексологического освидетельствования, стационарное или амбулаторное лечение, помощь психиатру или сексологу в выполнении его рекомендаций, выявления психического неблагополучия в семье правонарушителя и в других формальных и неформальных группах, членом которых он является, мероприятия такого неблагополучия, изменения труда по психиатрическим и сексологическим показателям. Для несовершеннолетних лиц можно организовать перевод во вспомогательную школу. Немаловажную роль играют мероприятия, обеспечивающие контроль за поведением лиц с сексуальными нарушениями, особенно в тот период времени, когда они не заняты трудом или учебой. Условие необходимое для успешно планируемых принудительных мер – обеспечение общественно полезных дел и разумного досуга.

На более ранних сроках профилактической работы половых преступлений необходимо своевременно выявить нарушения психической деятельности и полового влечения несовершеннолетних и постановка их на учет. Относительно проще предупреждать и раскрывать те сексуальные преступления, которые совершены молодежными группами, известными своей антиобщественной направленностью. В настоящее время учет психических расстройств несовершеннолетних ведется главным образом на основании обращений за медицинской помощью их родителей, представителей школ, общественных организаций или органов внутренних дел. Однако очень часто несовершеннолетние правонарушители вследствие недостаточных психиатрических знаний у родителей, педагогов и сотрудников правоохранительных органов не попадают в поле зрения врачей. В целом еще отсутствует четкая система диагностирования

психических аномалий у подростков, что в свою очередь затрудняет раннюю профилактику [4].

Проблема профилактики половых преступлений заключается в том, что в Казахстане психиатрическая помощь недостаточна, а сексологическая и сексопатологическая практически отсутствует, наблюдается дефицит персонала, к тому же традиционно обращаемость за помощью к специалистам низкая. Поэтому возникающие проблемы решаются нередко уголовно наказуемым способом. Вследствие чего необходимы более широкие мероприятия: расширения сети психиатрических и сексологических центров, подготовка кадров, информирование населения о деятельности сексопатологов, формирование навыков обращения за помощью.

Постоянное пьянство и алкоголизм способствует формированию негативных черт личности, антиобщественных взглядов, вследствие чего возникает слабость и конфликтность семейных отношений, что ведет к антиобщественному поведению.

Ведущей проблемой является раннее предупреждение алкоголизма. Поэтому большое значение имеет оздоровление той микросреды, в которой происходит формирование личности несовершеннолетнего. Поскольку у родителей-алкоголиков рождаются физически ослабленные дети, нередко с органическим поражением мозга и расстройствами эндокринной системы, которые сказываются на психосексуальном развитии. Охрана здоровья беременных, предупреждение черепно-мозговых травм и нейроинфекций с первых лет жизни – это профилактика многих нарушений полового поведения.

Специалистами подчеркивается роль воспитательной работы, в рамках полового (грамотного) просвещения и изменений социально-экономических условий жизни, что соотносится с принципами полового воспитания: достижение социального эффекта, во взаимодействии полов; воспитание социальной ответственности во взаимоотношениях между полами, ответственного отношения к институту семьи; формирование нравственных и моральных норм [5].

Необходимо разработать целенаправленную профилактическую программу с учетом возрастных особенностей детей, которая объясняла правила поведения, например к каким частям тела нельзя дотрагиваться, ребенок всегда имеет право сказать «нет», и если взрослый ведет себя неподобающим образом ребенок должен сообщить об этом другому взрослому, и рассказывать до тех пор, пока ему не поверят. Такие программы должны учитывать уровень развития ребенка.

Таким образом, проблема сексуальных преступлений может быть преодолена не только защитой жертв, ну и путем решения общественной задачи и эта общественная работа является одной из важнейших областей деятельности. Именно поэтому в Казахстане должна быть выработана

специальная комплексная программа защиты детства от сексуального насилия на республиканском и региональном уровнях с учетом Уголовного законодательства РК.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан «Адилет» // Режим доступа: <http://adilet.zan.kz>
2. Информационный сервис Комитета по правовой статистике и специальным учетам Генеральной прокуратуры Республики Казахстан // Режим доступа: <http://service.pravstat.kz>
3. Нагаев В.В. Преступления против половой неприкосновенности несовершеннолетних // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы.-1998. №4.
4. Доклад заместителя Генерального Прокурора Андрея Кравченко на заседании коллегии Генеральной прокуратуры по профилактике правонарушений против половой неприкосновенности несовершеннолетних (г. Астана, 10 ноября 2016 г.) // Режим доступа: <http://prokuror.gov.kz>
5. Официальный интернет-ресурс Уполномоченного по правам ребенка Республики Казахстан // Режим доступа: <http://bala.gov.kz>

Автор: Аманбаева А.Г., магистрант, altusha_05@mail.ru

Научный руководитель: Темирова Д.С., канд. юр. наук, доцент, Академия правоохранительных органов при Генеральной прокуратуре Республики Казахстан, г. Астана

Аннотация: в настоящей статье рассматриваются некоторые криминологические и уголовно-правовые аспекты преступлений против половой неприкосновенности несовершеннолетних в Республики Казахстан. Исследуются как проблемы теоретического совершенствования, так и проблемы практического применения норм, касающихся указанных преступлений, в деятельности правоохранительных органов. На основе анализа предложено несколько путей решения данных проблем.

Ключевые слова: сексуальное насилие, половая неприкосновенность несовершеннолетних, дети, права и свободы, уголовная ответственность.

PREVENTION OF CRIMES AGAINST SEXUAL INVIOABILITY OF MINORS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Author: Amanbayeva A.A., graduate student, altusha_05@mail.ru

Research Supervisor: Temirova D.S., candidate of Legal Sciences, assistant professor, Academy of Law Enforcement agencies under General Prosecutor's Office of the Republic of Kazakhstan, Astana.

Abstract: in this article the author considers some criminological and criminal law aspects of crimes against sexual inviolability of minors in the Republic of Kazakhstan. Investigate as a problems of theoretical perfection as the problems of practical application of the rules which relating to these crimes in activity of law enforcement agencies. So this article based on the analysis suggested several ways to solve these problems.

Key words: sexual abuse, sexual inviolability of minors, children, rights and freedoms, criminal liability.

Я.Р. Юсупова, студентка; А.Ф. Абдулвалиев канд. юр. наук.
Нижевартовский экономико-правовой институт (филиал) ТГУ

НЕДОСТАТОЧНОСТЬ КВАЛИФИЦИРУЮЩИХ ПРИЗНАКОВ ст. 110 УК РФ.

Доведение до самоубийства (ст. 110 УК РФ) – одно из самых сложных видов преступлений, на этом основании в судебной практике часто можно видеть решения суда, где виновный избегает наказания, либо по данной статье привлекается другое лицо [1].

По данным правового портала Генеральной Прокуратуры РФ за 2016 год по преступлениям, совершенным по ст. 110 УК РФ, привлекалось 20 человек из них осуждено 11 человек, оправдано – 0, лишены свободы – 5 человек, условно лишены свободы – 3 человека, ограничены в свободе – 3 человека, приговорены к штрафу, исправительным и обязательным работам – 0 человек [2].

Состояние смертности от самоубийств давно вызывает обоснованную тревогу, однако до сих пор среди ученых нет единого понимания его природы и причин.

Социально значимой остается проблема детских и подростковых самоубийств, на чем особенно хотелось бы сконцентрировать внимание.

В исследовании суицидального риска Т.Н. Разуваева отмечает, что у подростков наблюдаются высокие и средние показатели шкал «аффективность» и «антисуицидальный риск». Высокие показатели аффективности свидетельствуют о том, что у большинства эмоции доминируют над интеллектуальным контролем в оценке ситуации: они готовы реагировать на психотравмирующие ситуации преимущественно эмоционально [3].

По данным Министерства здравоохранения, Россия занимает первое место в мире по числу самоубийств среди детей и подростков. Наибольшее число самоубийств приходится на лиц в возрасте от 15 до 19 лет.

Закономерным остается вопрос: «В чем причина склонности подрастающего поколения к совершению необдуманных поступков – лишению собственной жизни?».

Несомненно, существенное влияние на несформировавшуюся психику оказывают СМИ и Интернет, поскольку информацию о способах совершения самоубийства получить достаточно просто: при вводе определенных запросов в сети, появляется более 400 000 результатов поиска, переходя по которым можно узнать обо всех способах совершения суицида.

Также свою роль играет и невнимательность родителей, которые поздно замечают, то их ребенок задумался о совершении самоубийства.

Таким образом, можно сделать вывод, что между уровнем развития эмпатии у подростков и факторами суицидального риска существует определенная закономерность.

При решении данной проблемы можно опираться на проведенный социологический опрос.

По результатам опроса школьников в возрасте от 13 до 17 лет, при ответах на следующие вопросы

1) Сколько времени вы проводите в сети Интернет?

- от 1 до 3 в сутки

-от 4 до 7 в сутки

- более 7 в сутки

2) Интересуются ли родители о том, в каких группах вы состоите и с кем общаетесь?

-да; -нет; -редко; - я не хочу говорить близким о своей личной жизни

3) Был ли у вас опыт общения с людьми, которые пытались склонить вас к совершению самоубийства?

- да; -нет

Были получены следующие результаты: 1. 57% молодых людей проводит в сети интернет от 4 до 7 часов; 2. Интересуются об увлечениях и общении своих детей лишь 54% родителей; 3. 8% опрошенных имели контакт с людьми, пытавшимися склонить их к совершению самоубийства или же сами пытались свести счеты с жизнью.

Таким образом, можно сделать вывод, что подростки, являющиеся пользователями интернета, не только погружаются в виртуальную реальность с мнимыми друзьями, но и могут стать жертвами так называемых групп смерти, как и почти 130 подростков, поддавшихся влиянию «игры».

Рассмотрев наиболее важные аспекты ст. 110 УК РФ, предполагается **внесение** в нее кардинальных **изменений** путем дополнения ее ч.2, которая будет предусматривать:

2. те же деяния, совершенные:

а) в отношении малолетнего или иного лица, заведомо для виновного находящегося в беспомощном состоянии, а также совершенные при помощи сети Интернет;

б) в отношении женщины, заведомо для виновного находящейся в состоянии беременности;

в) в отношении лица, находящегося в материальной или иной зависимости от виновного;

Для предотвращения данных преступлений, можно выделить следующие **пути решения**:

1. Организовать контроль за лицами, находящимися в зоне повышенного риска – лица из неблагополучных семей;
2. Проводить профилактические беседы с детьми и родителями, приобщать семьи к культурно-массовым мероприятиям;
3. Приобщать подростков к социальным работам.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Степанов Э.С. Спорные вопросы, возникающие при квалификации ст. 110 УК РФ // Символика науки № 5, 2016. С. 172-174.
2. Статистика преступлений [Электронный ресурс] //: Режим доступа: <http://www.genproc.gov.ru/225> (дата обращения: 20.02.2017).
3. Горина Е.Н. Уровневые характеристики эмпатии и суицидальные намерения личности подростка // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Акмеология образования. Психология развития № 1, 2015. С. 87-88.

Автор: Юсупова Я.Р., студентка, usupova.yana@mail.ru

Научный руководитель: канд. юр. наук Абдулвалиев А.Ф.

Аннотация: в статье представлена проблематика недостаточной квалификации норм уголовного права. Рассмотрены возможные пути решения при рассмотрении данного вопроса. С учетом специфики доведения до самоубийства, его предпосылок, разработан комплекс мер, противодействующих данному деянию.

Ключевые слова: квалифицирующие признаки; проблематика; доведение до самоубийства; преступление; исследование.

INSUFFICIENCY OF AGGRAVATING CIRCUMSTANCES of the article 110 of the Criminal Code of the Russian Federation.

Author: Yusupova Ya.R., student, usupova.yana@mail.ru

Research Supervisor: Ph.D. Abdulvaliev A.F.

Annotation: the article presents the problems of insufficient qualification of the norms of criminal law. Possible ways of solving this problem are considered. Taking into account the specifics of the crime committed: bringing to suicide; Its prerequisites, developed a set of measures that oppose this act.

Keywords: qualification; Problems; Bringing to suicide; a crime; study.

Альмяшев В.Е., студент; Барбашов В.П., доцент, канд. филол. Наук
Алтайский филиал РАХиГС при Президенте РФ, г. Барнаул.

ПРОБЛЕМЫ ДЕФИНИЦИИ ПОНЯТИЯ «ОБЩЕСТВЕННЫЙ ИНТЕРЕС» В ЮРИДИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

В юридической практике очень остро стоит вопрос толкования различных норм и понятий. От того, насколько правильно и четко будет истолковано то или иное понятие, может зависеть ход дела, принятие

решении и даже судьба человека. Поэтому очень важно законодательно закрепить наиболее часто используемые и вызывающие проблемы в дефиниции юридические термины. Однако, зачастую законодатель пренебрегает этой возможностью и не даёт официального закрепления, оставляя термин на субъективное трактование. В таких случаях нам следует обращаться к толкованию словарей, а также мнению известных исследователей и учёных, дающих доктринальное толкование, упущенных терминов в своих работах. И это давно сложившаяся юридическая обстановка, к которой редко возникают какие-либо претензии. Но, несмотря на это, до сих пор существуют настолько важные вопросы, которые упущены не только законодателем, но и толковыми словарями, исследователями, однако являющимися настолько важными, что, без их понимания, возникают огромные проблемы, зачастую, ущемляющие права человека.

Одним из таких является понятие "общественный интерес". Законодатель в множественных нормативных актах и разъяснениях законодательства отсылает нас к данному термину. Например, в ч.4 ст. 451, ст. 556, ст. 663 Гражданского кодекса[3], Статьях 333.36-333.37 Налогового кодекса [4] и даже в п. 44 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 г. N 25 "О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" [5, с.67]. Однако официального толкования мы нигде не найдём. Обращаясь к толковым словарям, мы найдём определение общественного интереса в очень узком значении, которое не позволит нам сказать о сущности данного понятия и его границах. Получается, что понятие общественного интереса остаётся на субъективное представление надлежащих органов, структур и самих граждан.

Так почему же так важно четко понимать, что такое общественный интерес? На этот вопрос существует очень много ответов, однако в первую очередь это обусловлено тем, что действуя в общественных интересах, зачастую затрагивается частная жизнь лиц, которая, как известно, обладает неприкосновенностью. Это стало возможным благодаря тому, что Закон о СМИ [7] с самого момента его принятия в 1991 году дал журналистам право распространять сведения о частной жизни граждан при наличии общественного интереса. Никаких других границ и рамок определено не было. Сейчас закон позволяет прессе публиковать сведения о частной жизни в случаях, если преследуется цель защиты государственного, общественного или иного публичного интереса. За последние десять лет оформилась целая «концепция общественного интереса». И сведения о частной жизни, и персональные данные, и изображения людей можно распространять без их согласия при наличии важной цели – защиты общественного интереса. Этические стандарты и нормы профессии также говорят о цели защиты общественного интереса как единственном

возможном основании распространения информации о частной жизни героев журналистских публикаций.

Право иметь и защищать частную жизнь декларируется в Конституции с 1993 года [1, с.14]. Так что же такое представляет этот общественный интерес, что позволяет ограничивать права граждан, дарованные им самой Конституцией? Словарь финансовых и юридических терминов [8] дает понятие общественному интересу – это интерес любого лица (лиц), связанный с обеспечением благополучия, стабильности, безопасности и устойчивого развития общества. Однако это понятие не дает нам четкого понимание о данном термине и поэтому следует обратиться к разъяснениям Верховного Суда РФ [6] (единственном законодательном пояснении данного термина), в котором разъясняется примерный перечень интересов, которые могут быть отнесены к общественным. «К общественным интересам следует относить не любой интерес, проявляемый аудиторией, а, например, потребность общества в обнаружении и раскрытии угрозы демократическому правовому государству и гражданскому обществу, общественной безопасности, окружающей среде»

Таким образом, Верховный Суд установил, что общественный интерес хотя и может заходить в интересы частных лиц, однако только при определенных обстоятельствах, тогда когда есть угроза общественной безопасности, окружающей среде и тд. Как считает Е.В. Вавилин [9, с. 157], принцип сочетания частных (личных) и общественных интересов актуализировался в связи с законодательной переориентацией с приоритета государственного, публичного интереса в советский период развития государства к приоритету гармоничного сочетания общественного, частного (личного) и государственного интересов в действующем законодательстве. Названное начало действует не только в Конституции РФ и других нормативных правовых актах, но и заложено и в международных стандартах: Всеобщая декларация прав человека [2, с.223], ограничивает осуществление прав человека целью обеспечения должного признания и уважения прав и свобод других и удовлетворения требований общественного порядка и общего благосостояния (ст. 29). Таким образом, принцип соразмерности, сочетания частных и общественных интересов содержит универсальную для различных правовых систем целевую установку.

В российском законодательстве мы не найдём также и определения частной жизни, однако закон призван лишь устанавливать пределы неприкосновенности частной жизни и границы вмешательства в неё. По мнению Кузнецовой С.Ю. [10, с.26], вторжение в частную жизнь причиняет душевную боль и страдания, гораздо более серьёзные, нежели те, которые могут быть причинены простым физическим насилием. На основании этого, мы можем сказать, что не менее важно либо

законодательно установить эти границы и для общественного интереса, при его вмешательстве в частную жизнь лица, либо разработать научный подход, который очень крепко впишется в современную юридическую практику.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398 Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // "Собрание законодательства РФ", 03.01.2005, N 1 (часть 1), ст. 14.

2. "Всеобщая декларация прав человека" (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // Российская газета. 05.04.1995. N 67.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 07.02.2017) [электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 21.03.2017).

4. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.12.2016) [электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 21.03.2017).

5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 г. N 25 "О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" // Российская газета. 30.06.2015. N 140.

6. Верховный Суд Российской Федерации [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.vsrp.ru/> (дата обращения: 21.03.2017).

7. Закон РФ "О средствах массовой информации" от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 03.07.2016) [электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 21.03.2017).

8. Словарь финансовых и юридических терминов [электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/law/ref/ju_dict/ (дата обращения: 21.03.2017).

9. Вавилин, Е.В. Осуществление и защита гражданских прав. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: "Статут", 2016. - 416 с.

10. Кузнецова, С.Ю. Между частной жизнью и общественным интересом // Журналист. 1 ноября 2016. № 11.

Автор: Альмяшев В.Е., студент, Sup.komandor@yandex.ru

Научный руководитель: Барбашов В.П., канд. филол. наук, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Алтайский филиал).

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы дефиниции понятия «общественный интерес» в юридической практике.

Ключевые слова: понятие, журналист, общественный интерес, частный интерес, юридическая практика,

THE PROBLEM OF THE DEFINITION OF "PUBLIC INTEREST" IN LEGAL PRACTICE

Author: Al'miashev V.E., student, Syp.komandor@yandex.ru

Research Supervisor: Barbashov V.P., PhD, Associate Professor of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Altai branch)

Abstract: This article describes the problems of the definition of the concept „social interest“ in the law (legal) practice.

Key words: concept, journalist, social interest, private interest, law (legal) practice.

Харьянова Л.В., канд. ист. наук, Рубцовский институт (филиал) АГУ

МУЗЫКА В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ АЛТАЯ В СЕРЕДИНЕ 1950-х – СЕРЕДИНЕ 1960-х гг.

Музыка занимает большое место в жизни человека и сопровождает его всегда. Молодежь активно слушает музыку. Множественные музыкальные направления влияют на воспитание молодого человека, формируют его жизненные идеалы и принципы.

«Теплый ветер перемен», подувший с трибуны XX съезда КПСС в феврале 1956 г. (знаменитый доклад Первого секретаря ЦК КПСС Н.С. Хрущева «О культуре личности и его последствиях»), резко изменил жизнь советских людей, провозгласив некоторую духовную и культурную свободу. Наиболее ярко она проявлялась в музыке, хотя по-прежнему сохраняется насаждение официальной музыкальной культуры.

По-прежнему особое значение государство придавало пропаганде классической музыки. Любители классической музыки посещали концерты краевой филармонии. При филармонии работали музыкально – литературный лекторий и студия художественного слова, солисты и лекторы филармонии принимали участие в организации и деятельности Барнаульского института культуры. В 1961 г. при филармонии был создан ансамбль песни и танца. В середине 1960-х в филармонии выступала талантливая пианистка В.А. Лотар – Шевченко, окончившая Парижскую консерваторию. В 1951 г. создан симфонический ансамбль под руководством А.С. Анохина, в 1955 г. преобразованный в малый симфонический оркестр. Его деятельность высоко оценена на всероссийском смотре оркестров и хоров в 1961 г. Репертуар оркестра состоял из произведений отечественной и зарубежной классики, современных композиторов. В концертном исполнении прозвучали оперы

«Кармен» Ж. Бизе, «Травиата» Дж. Верди, «Реквием» В.А. Моцарта. Вот только молодежь не стремилась попасть в филармонию, несмотря на снижение стоимости разового билета. Билеты и абонементы на концерты симфонической музыки распространялись через комсомольские организации, но среди молодых рабочих они не пользовались популярностью. На крупнейшем предприятии Барнаула моторном заводе, оказалось всего 20 любителей симфонической музыки, на котельном – ни одного, в тресте «Стройгаз» из 100 абонементов приобретен лишь один. Комсомольские вожаки объясняли это непонятностью симфонической музыки, хотя зачастую они сами ни разу не были на концертах оркестра и не пытались понять «серьезную» музыку [1]. Поэтому в Бийске для привлечения молодежи на концерты симфонической музыки на афишах существовала приписка «до и после концерта танцы под оркестр и радиолу» [2].

Иное отношение к симфонической музыке воспитывалось в студенческой среде. В Барнаульском педучилище зимой каждую неделю проводились музыкальные четверги. Пропагандой музыки занимался студенческий клуб и специальный музыкальный совет из 12 самодеятельных артистов. С распространением абонементов здесь не было проблем. Студенты училища в 1964 г. приобрели 42 абонемента на новую концертную программу оркестра [3].

Большое значение отводилось песенному жанру, изменяется песенный репертуар. Перестали исполняться такие произведения как «Песня о Сталине», «Лети, победы песня» и другие, прославлявшие «вождя всех времен и народов».

По данным этнографических исследований Н.С. Полещук, можно выделить большую популярность романсов среди представителей всех поколений, а также таких песен, как «Русская красавица», «Подмосковные вечера», «Белым снегом», «Далеко – далеко» и другие [4].

Из популярности песен подобного рода можно сделать следующие выводы, что происходила переориентация сознания в сторону бытовой, «житейской» проблематики, о чем свидетельствует вытеснение песен военных лет, а также сохранении коллективистского общинного уклада жизни, основанном на соборном начале. Этот уклад предполагал внутреннее соединение свободного индивидуального и коллективистского начал, осуществлявшееся на основе духовной общности, стремление человека к живому общению, единству с другими людьми. Все вышеназванные песни, перечень которых можно продолжить, отличались широтой и мелодичностью, что является важным показателем духовного видения мира, на которое, как на характерную черту русского народа, неоднократно обращали внимание философы. Показательно, что такие песни исполнялись на домашних праздниках, за праздничным столом. Они

предполагали и допускали коллективное пение, в отличие от песен последующих времен.

В то же время сохранялся строгий идеологический контроль за содержанием музыкальных выступлений. По – прежнему обязательны для исполнения были песни «Ленин, мы с тобой», «Россия», «Если бы парни всей земли» и другие.

В конце 1950-х начале 1960-х гг. происходило распространение массовой культуры. Особой популярностью у молодого слушателя пользовались песни «Джонни», «Одесский порт», «Стамбул – Константинополь», «Ландыши», «Тишина», «Мишка», «Рио-де-Жанейро». Они звучали из радиоприемников, на танцевальных площадках парков и клубов, вызывая массовую критику не только старшего поколения за «слезливость, тоскливое настроение и вульгарность. Такие песни побуждают в человеке развязность или унылое безразличие ко всему» [5].

Не меньшее раздражение вызывала джазовая музыка, т. к. власти считали ее элементом «буржуазной» культуры. Хотя джаз был и остается музыкой космополитической, лишенной текстов, не несет никакой идеологической нагрузки. Однако темперамент, с которым в первые послесталинские годы власти боролись с джазом, свидетельствовало о том, что он ассоциировался у них с нарастающими процессом единения людей в разных странах. Человек любой национальности, западный капиталист и молодой советский рабочий независимо от своих политических пристрастий, могли слушать одни и те же джазовые композиции с одинаковым восторгом. Возможно, это и настораживало идеологические структуры.

В 1954 г. в связи с кампанией наступления на «стиляг» в комсомольских газетах появились подобные лозунги: «Сегодня парень любит джаз, а завтра Родину продаст», было объявлено, что джаз нездоровое увлечение «идейно неустойчивой» молодежи. Не отставала в критике и краевая пресса: «Какую радость, какое удовольствие могут доставить дикие, неистовые звуки, судорожные ритмы, лишенные всякой мелодии и сопровождаемые резкими ударами в барабан?» [6]. Но победить желание молодежи послушать джазовые композиции ни комсомольские взыскания, ни газетные публикации не смогли. Подобные заявления СМИ зачастую не воспринимались серьезно, к ним относились с юмором, более того, наметилась противоположная тенденция, чем больше пресса ругала джазовую музыку, тем больше у нее появлялось поклонников. Тем более что после Всемирного фестиваля молодежи и студентов в Москве, прошедшем в 1957 г., изменяется к этому и отношение власти. На фестивале советская молодежь познакомилась со своими сверстниками представителями «прогрессивной молодежи» Запада, Азии и Африки, которые были одеты весьма ярко и раскованно, а исполняемая ими на концертах музыка и танцы совсем не отвечали строгим вкусам партийных

цензоров. Но с этим приходилось мириться. Впечатления от увиденного и услышанного на фестивале делегаты привезли домой, и, естественно, что после этого «идеологическая борьба» против джаза становилась просто смешной и нелепой. В 1959 г. в городах края проходят гастролы московских джазовых коллективов, но в тоже время увлечение джазом не приветствовалось [7]. На периферии отношение к джазу менялось медленнее, чем в крупных центральных городах. В прессе хотя и реже, но поругивали эту «буржуазную» музыку.

В 1950-1960-е гг. популярным среди молодежи становится жанр авторской песни. Эта любительская песня была рассчитана на непрофессиональное исполнение под гитару. Имена авторов-любителей были известны всем: Алексей Марчук-инженер, Ада Якушева – педагог, Юрий Визбор – журналист, особой популярностью пользовался Булат Окуджава [8]. Бардовская песня вызвала противоречивую реакцию в обществе, кто-то ругал, кто-то защищал самодеятельные песни, но искренняя доверительная интонация, глубина и проникновенность песен бардов нашли отклик в сердцах молодежи. Эти песни популярны и сегодня.

Музыкальные пристрастия молодежи тех лет показывают, что в массовом сознании стремительно укореняется и развивается деидеологизация культуры и искусства. Благодаря демократическим переменам в обществе стало возможно широкое распространение и популярность джаза и самодеятельной песни. Политики волей-неволей были вынуждены считаться с новыми музыкальными пристрастиями молодого поколения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Молодежь Алтая 1964. 09 июня
2. Бийский рабочий 1956. 19 января
3. Молодежь Алтая 1964. 09 июня
4. Полещук Н.С. Судьба традиционного фольклора в Алтайском крае./ Современный русский фольклор - М., 1966 - С.47-48.
5. Молодежь Алтая 1956. 18 августа
6. Молодежь Алтая 1960. 20 октября
7. Там же.
8. Молодежь Алтая 1964. 06 октября

Автор: Харьянова Л.В., канд. ист. наук, Рубцовский институт (филиал) АлтГУ, harjanova@rb.asu.ru

Аннотация: в работе рассматриваются музыкальные пристрастия молодежи в период «оттепели». Показаны новые жанры и музыкальные направления. Начало деидеологизация музыкального искусства.

Ключевые слова: Музыка, молодежь, идеология, джаз, авторская песня.

MUSIC IN THE LIFE OF YOUTH OF THE ALTAI IN THE MID-1950S TO MID – 1960S.

Author: Kharyanova L.V., PhD, Associate Professor, Rubtsovsky Institute (a Branch) of Altai State University

Annotation: The author considers the musical favours of young people in the period of "thaw" in the article. The new genres and musical styles are shown. The period is considered as the beginning of the deideologization of musical art.

Key Words: music, the youth, ideology, jazz, the author's song.

Секция IV. Социология. Философия. Культурология.

Макаров А.Д., студент; Рыбакова О.Г., доцент, канд. культурологии
Филиал ТИУ в г. Нижневартовске

ЗНАЧЕНИЕ СКАНДИНАВСКОЙ МИФОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЕ

Скандинавская мифология является основной мифологии народов Северной Германии, происходящей из норвежского язычества и продолжающейся после христианизации Скандинавии и скандинавского фольклора современного периода. Как северное распространение немецкой мифологии, скандинавская мифология состоит из рассказов о различных божествах, существах и героях, полученных из многочисленных источников как до, так и после языческого периода, включая средневековые рукописи, археологические раскопки и народные традиции.

В источниках упоминаются многочисленные боги: Бог Грома - Тор, который защищает человечество и неустанно борется со своими врагами; одноглазый ворон, окруженный Богом-Одином, который хитро преследует знание во всех мирах и вознаграждает руническим алфавитом человечество; красивая, в плаще из перьев богиня Фрея, которая идет в бой, чтобы выбрать среди мертвых; мстительная снежная богиня Скади, предпочитающая волчьи крики в зимних горах у моря; могучий бог Ньорд, который может успокоить море и огонь, и дать богатство и землю; бог Фрей, покровитель погоды и сельского хозяйства, приносит мир и радость человечеству; богиня Идунн, владеющая волшебными яблоками, которые обеспечивают вечную молодость; таинственный бог Хеймдал, рожденный от девяти матерей, который может слышать, как растет трава, имеет золотые зубы и громкий рог; Локи, который приносит трагедию богам, являясь причиной смерти прекрасного сына Бальдра богини Фригги и множество других божеств.

Рассказы – или мифы или легенды – скандинавской мифологии, взятые вместе, рассказывают о циклическом повествовании, который начинается с создания космоса, заканчивается падением космоса в Рагнароке, а затем возобновляется снова с помощью создания.

Скандинавская мифология в первую очередь засвидетельствована в диалектах древнескандинавского, северогерманского языка, на котором говорили скандинавские народы во время европейского средневековья и предка современных скандинавских языков. Большинство этих древнескандинавских текстов были созданы в Исландии, где устная традиция, происходящая от дохристианских жителей острова, была собрана и записана в рукописях. Это произошло в основном в XIII веке.

Эти тексты включают в себя прозу Эдда, составленную в 13-ом столетии Снорри Стурлусоном и Поэтической Эддой, сборник стихов из более раннего традиционного материала, анонимно составленного в 13-м веке.

Проза Эдда включает в себя слои эвгереризации, процесс, в котором божества и сверхъестественные существа представляются как действующие, магические сущности, которые были обожествлены во времени или демонизированы существами посредством христианской мифологии. Такие тексты, как «Хеимскринга», составленные в 13-ом столетии «Snorri» и «Gesta Danorum», составленные на латинском языке «Саксо Грамматикус» в Дании в 12-ом столетии, являются результатами большого количества эвгереризация.

Объекты археологических находок также могут быть интерпретированы как изображения предметов из скандинавской мифологии, такие как амулеты молота бога Тора Мьёлнир, найденные среди языческих захоронений и маленьких серебряных женских фигур, интерпретируемых как валькирии или дисиры, существа, связанных с войной, судьбой или культом предков. Посредством исторической лингвистики и сравнительной мифологии сравнение с другими признанными ветвями германской мифологии также может помочь понять значение скандинавской мифологии. Более широкое сравнение с мифологией других индоевропейских народов учеными привело к потенциальной реконструкции гораздо более ранних мифов.

Рагнарок (древнескандинавский рагнарок, «Гибель богов») – это имя, которое дохристианские скандинавы дали к концу их мифического цикла, во время которого космос разрушается и впоследствии воссоздается. «Рагнарок» – это игра слов; Альтернативная форма, которая звучит почти идентично произношению, – Рагнарокрк, «Сумерки богов».

Зловещие пророчества и мечты давно предсказали крушение космоса и его богов и богинь вместе с ним. Когда произошло первое из этих предсказанных событий - любимый бог Бальдр был убит Локи и отправлен в подземный мир - богам пришлось столкнуться с фактом, что они больше не могут избежать своей трагической судьбы. Они подготовились настолько хорошо, как могли. Один потратил много времени и сил, выбирая самых способных человеческих воинов, которые должны присоединиться к нему в финальной битве против пожирающих мир гигантов. Но в глубине души они знали, что все их отчаянные действия были напрасны.

В Мидгарде – царстве человеческой цивилизации, люди отказались от своих традиционных путей, не считаясь с узами родства, и погрузились в своенравный, вялый нигилизм. Однако боги были совсем не безобидны в отношении происходящего в мире. Они нарушали клятвы и не оправдывали ожиданий друг от друга во многих случаях. Три зимы шли подряд, между ними не было лета, тяжелый, разрушительный сезон

темноты и равнодушия, которые пророчества называли «Фимбулвинтер» («Великая зима»).

Наконец, псевдо-бог Локи и его сын, страшный волк Фенрир, которые были прикованы цепями, чтобы они не могли ещё больше разрушить Девять Миров, вырваться из своих оков и начать делать то, чего боялись боги, заключившие их в тюрьму. Иггдрасиль, великое мировое дерево, которое несет Девять Миров в своих ветвях и корнях, начало дрожать. Дальновидный Хеймдалль, сторож крепости богов, Асгарда, первым увидел огромную армию гигантов, направлявшихся к небесной цитадели. У руля корабля Нагльфар («Корабль Мертвых») среди ужасной массы гигантов был непостоянный друг богов, Локи. Хеймдалл издал звуковой сигнал «Gjallarhorn» («Пробивающий рог»), чтобы предупредить богов, которые, несомненно, были взволнованы и в отчаянии. Гиганты приступили к уничтожению обители богов и всего космоса вместе с ним. Фенрир, великий волк, бежал по земле, его нижняя челюсть находилась на земле, а с верхней челюстью в небе, поглощая все между ними. Даже само солнце пропало с высоты и оказалось в животе зверя. Сурт, гигант, несущий пылающий меч, пронесся по земле и оставил после себя лишь ад.

Но, подобно героям греческой трагедии, боги доблестно сражались до конца. Тор и морской змей Йормунган убили друг друга, как это сделали Сурт и бог Фрейр, а также Хеймдал и Локи. Один и Тир оба попали в Фенрира (также называемый Гармр в некоторых текстах), который был затем убит Видаром, сыном Одина и мстителем. Наконец, в конечном изменении первоначального процесса творения, опустошенная земля погрузилась обратно в море и исчезла под его волнами. Совершенная тьма и тишина антикосмической пустоты Ginnungagap, снова восторжествовала.

Скандинавская мифология была предметом научного дискурса с XVII века, когда ключевые тексты были доведены до сведения интеллектуальных кругов Европы. В рамках сравнительной мифологии и исторической лингвистики ученые определили, что элементы германской мифологии, восходят к прото-индоевропейской мифологии. В современном периоде возрождение викингского романтизма вновь вызвало интерес к этому вопросу, и ссылки на скандинавскую мифологию теперь можно найти во всей современной мировой культуре.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Гуревич А.Я. «Старшая Эдда». — Беовульф. Старшая Эдда. Песнь о нибелунгах. М., 1975. 300 с.
- 2 А.Серов Скандинавские мифы и легенды. От Одина до Тора Мифы и легенды народов мира М.,2015. 150с.
- 3 Англо-Русский словарь Мюллер В. К. 1998. 2106 с.

Автор: Макаров А.Д., студент, alexandemakarov186@gmail.com

Научный руководитель: Рыбакова О. Г., доцент, канд. культурологии

Аннотация: в статье рассматриваются интересные аспекты Скандинавской мифологии и ее значение в современной культуре. Древние скандинавы полагали, что у космоса есть цикл жизни и смерти. Считалось, что боги создали этот мир, и они же и уничтожат его в последней войне. Однако это не станет концом всего, а только началом нового мира.

Ключевые слова: скандинавская мифология, древние скандинавы, скандинавский фольклор.

THE VALUE OF NORSE MYTHOLOGY IN THE CONTEMPORARY WORLD CULTURE

Author: Makarov A.D.

Research Supervisor: Rybakova O.G., PhD, Associate Professor
Industrial University of Tyumen, Branch in Nizhnevartovsk

Annotation: this article deals with some interesting facts about Norse mythology and its value in the contemporary world culture. Norsemen believed that there is a cycle of life and death in space. It was believed that the gods created this world and they would destroy it in the last war. But this will not be the end of everything but only the beginning of a new one.

Key words: Norse mythology, Norsemen, Scandinavian folklore.

Д.Е. Аборина, школьник;

Телегина Л.Л., учитель русского языка, литературы и «ОПК»,

Почётный работник общего образования РФ,

МБОУ «Средняя школа №8», г. Нижневартовск.

1917-2017: УРОКИ СТОЛЕТИЯ. ПОДВИГ НОВОМУЧЕННИКОВ И ИСПОВЕДНИКОВ РОССИЙСКИХ

В этом году исполняется 100 лет со дня Октябрьского переворота, когда начались гонения на Церковь. Наше общество глубоко анализирует «Уроки столетия», пересматривает страницы истории, жизни людей, которые пострадав за веру, сохранили силу духа и стойкость характера. В нашем храме Рождества Христова города Нижневартовска левый предел освящён в честь Новомученников и Исповедников российских, пострадавших в годину гонений за веру Христову. Подвиг Новомученников и Исповедников российских является высоким идеалом духовно – нравственной культуры человека.

Что же мы знаем о подвиге Новомученников и Исповедников российских? Новомученики и исповедники Церкви Русской – православные христиане, наши соотечественники, которые в периоды гонений на Церковь с 1917 года подвергались репрессиям за исповедание веры, верность Господу Иисусу Христу и Его Церкви, а также каноническому строю Православия. Они не только не соглашались пожертвовать верой в Бога ради сохранения жизни, но и проявляли непоколебимость и бесстрашие перед людьми. Эти страдальцы своим

подвигом показывали, что любовь к правде Божией – самое дорогое в жизни православного христианина. Они подвергались несправедливым притеснениям, терпели унижения, оскорбления, страшные мучения, во всех этих страданиях уподобляясь Христу. Как и Христос перед распятием, они молились за своих гонителей: «Отче! прости им, ибо не ведают, что творят» (Лк. 23:34). Многие мученики прямо повторяли эти слова Спасителя перед расстрелом и даже благословляли своих мучителей. Новомученики и Исповедники российские XX века являют собой образец высокой духовности, удивительный пример мужества, стойкости твердости духа. Многие имена Новомученников известны.

Славянское слово «мученик» не отражает всей полноты этого явления, а показывает только одну его сторону – страдание и смерть. В греческом языке слово «*мученик*» (*мартирос*) имеет несколько иное значение: «*свидетель*». Своей смертью он утверждает самую главную истину – Христос победил смерть, Он воскрес, и, умирая с Ним, человек не умирает, а наследует жизнь Вечную.

С 1980-х гг. в Русской Православной Церкви сначала за рубежом, а затем и в Отечестве начался процесс канонизации Новомучеников и Исповедников Российских, пик которого пришелся на 2000 г. В настоящий момент причислено к лику уже около двух тысяч подвижников. Можно утверждать, что в период большевистских гонений Русская Церковь дала миру тысячи святых – поистине, великое число мучеников и исповедников в рамках новейшей истории. За прошедшие годы Русской Православной Церковью собраны свидетельства о христианах, пострадавших в гонениях за веру Христову в XX веке.

Новомученики и исповедники Церкви Русской по временным меркам – самые близкие к нам Святые. Своей жизнью и смертью отстаивают для нас, своих потомков, право на жизнь. Среди них – Великая княгиня Елисавета Федоровна Романова. После трагической гибели мужа, великого князя Сергея Александровича Романова, она собрала все свои украшения, присоединив к ним своё обручальное кольцо, часть из которых отдала казне, другую часть подарила родственникам, а самую большую часть она решила употребить на постройку обители труда, милосердия и молитвы. В феврале 1909 года Великая княгиня сняла траурное платье и облачилась в одеяние крестовой сестры любви и милосердия, собрав семнадцать сестер в основанной ею Марфо-Мариинской обители. Здесь находил крови приют любой нуждающийся человек, оказавшийся на «дне жизни», а сама Великая княгиня с большой любовью ухаживала за больными и ранеными. А ведь могла она устроить свою жизнь совсем по-иному! «Я оставляю блестящий мир, где я занимала блестящее положение, но вместе со всеми вами я восхожу в более великий мир – в мир бедных и страдающих», – сказала Великая Княгиня Елисавета Феодоровна своим духовным сестрам. Великая княгиня Елисавета Федоровна прославлена в лике святых. Судьба

её трагична: вместе с другими узниками Великую Княгиню Елисавету Феодоровну Романову тайно привезли к заброшенной шестидесятиметровой шахте в двенадцати километрах от Алапаевска. Первой бросили в черную бездну Великую Княгиню. Она крестилась и громко молила Бога: «Господи, прости им, ибо не ведают, что творят!». Жизнь преподобномученицы Елисаветы Феодоровны является примером любви к Богу и к ближнему, высочайшим примером смирения, кротости и милосердия.

Примером милосердия, ротости, незлобивости является и царь – мученик Николай II. Сам Государь в трудные годы гонений говорил: «Быть может, необходима искупительная жертва для спасения России: я буду этой жертвой. Да свершится воля Божия. Со смирением переносили Царственные страстотерпцы время заточения, сначала – в Царском Селе, а затем – в Тобольске, и, наконец, в Екатеринбурге, который стал для них Русской Голгофой. Об этом свидетельствуют сохранившиеся письма из заточения Святых Царственных Страстотерпцев.

Наибольшее число писем из заточения принадлежит Государыне Императрице Александре Феодоровне. Вот некоторые из них.

Письмо генерал-майору А.В.Сыробоярскому от 28 мая 1917 года, Царское Село: «Все можно перенести, если Его (Бога) близость и любовь чувствуешь и во всём Ему крепко веришь. Полезны тяжёлые испытания, они готовят нас для другой жизни, в далёкий путь. Собственные страдания легче перенести, чем видеть горе других... Очень много Евангелие и Библию читаю, так как надо готовиться к урокам с детьми».

Письмо Анне Александровне Вырубовой от 15 декабря 1917 года из Тобольска: «...Так хотелось бы приобщиться Святых Таин, но так неудобно теперь – на всё надо просить позволение... Есть вещи, которые отгоняю от себя, убивают оне, слишком свежи ещё в памяти – всё прошлое. Что впереди, не догадываюсь. Господь знает и по Своему творит. Ему все передала. Помолись за нас и за тех, кого мы любим, и за дорогую родину, когда бываешь у «Скоропослушницы», ужасно люблю Ея чудный лик».

Письмо Марии Мартиановне Сыробоярской от 18 декабря 1917 г., Тобольск: «... Кто теперь не страдает? Сколько слёз и молитв, стоны и рыдания поднимаются к Творцу Небесному. Неужели Он не услышит вопль? Да, услышит и пошлёт утешение и бодрость духа, умиласердится. Многострадальному Иову пришлось столько претерпеть, а теперь наше время пришло, и вся Россия страдает от влияния зла, «беса», по другим словам, запутал он умы, искусил заблудших. Но пройдёт это в своё, нам смертным неизвестное время. Несёт народ тяжёлое бремя: всё, что обещали ему и что сдержат не в силах, один обман от самого начала. Боже, спаси и услыши наши слёзные мольбы». «Все в воле Божией, – говорил Государь Николай II в трудные минуты жизни, – уповаю на Его милосердие и спокойно, покорно смотрю в будущее».

Лагеря и тюрьмы прошел подвижник веры Христовой, исповедник XX века, архиепископ Лука (Войно-Ясенецкий). «Главное в жизни – всегда делать людям добро, – говорил святитель Лука. – Если не можешь делать для людей доброе большое, постарайся совершить хотя бы малое». В жизни святителя Луки особенно поражает то, как он смело проповедовал веру православную в годы воинствующего атеизма, эпохи, в течение которой он совершал свой крестный путь. Владыке Луке пришлось много пострадать за православные убеждения, которых он придерживался и в жизни, и в работе. Святитель Лука прошёл тюрьмы и сталинские лагеря. Но везде он оставался мужественным и смелым защитником православия, веры Христовой, нёс свой нелегкий крест, совмещая службы в храмах и операции в клинике и на дому. Во время Великой Отечественной войны архиепископ Лука оперировал раненых, возвращая в строй Защитников Отечества. Неоспоримые заслуги святого врача перед Отечеством и народом были высоко оценены: в 1945 г. святителя Луку наградили медалью «За доблестный труд в Великой Отечественной войне». За научный труд «Очерки гнойной хирургии», книги, которая и поныне является учебным пособием для студентов медицинских институтов и врачей-хирургов, профессор медицины В.Ф. Войно-Ясенецкий в 1946 г. получает Сталинскую премию I степени. Скончался святой исповедник и архиепископ Лука 11 июня 1961 г. в день Всех святых, в земле Российской просиявших. В августе 2000 г. Юбилейный Архиерейский Собор Русской Православной Церкви прославил священноисповедника Луку в сонме Новомучеников и Исповедников Российских XX века для общецерковного почитания.

Много помогал людям во время Великой Отечественной войны и преподобный Серафим Вырицкий, окормляя духовно не только жителей села Вырица, но и города Ленинграда. А путь его был тернистым и узким. Преподобный Серафим Вырицкий, как и многие архипастыри, священники, монахи, пострадал за веру Христову, прошел тюрьмы и лагеря, где его били, сломали ребра. Но мужественно вынес все ужасы и пытки сталинских лагерей преподобный Серафим. В 1933 г. батюшка возвратился из заключения и, согласно рекомендации врачей, он переехал в Вырицу – поселок в восьмидесяти километрах от Санкт-Петербурга. Здесь, на одре тяжелой болезни, в течение почти 20 лет он нес подвиг старческого окормления, принимая в отдельные дни по несколько сот посетителей. «Время старческого служения Вырицкого подвижника пришлось на период кровавого богоборчества, Великой Отечественной Войны, послевоенной разрухи и возрождения», – читаем в Житии преподобного Серафима Вырицкого. Скольким же людям, нашим соотечественникам, оторванным от матери-Церкви, помог своими молитвами этот подвижник благочестия!

«Военные, ученые, священники, множество обычных людей засвидетельствовали свою веру во Христа мученической кровью. Неужели общество в целом пройдет мимо, не воздавая должное светлой памяти новомучеников? Культура современной России – кино, литература и т. д. – приняв в себя одухотворяющее семя новомучеников, может явить миру неповторимые шедевры...», – писал епископ Элистинский Зосима.

Да, страшные кровавые годы страданий за веру Христову прошли. Для чего же нам необходимо знать о подвиге Новомучеников и Исповедников российских, пострадавших в годину гонений за веру Христову? Думаю, что это необходимо нам для духовного развития, для сохранения исторической памяти. Жизнь и подвиг Новомучеников и Исповедников российских служит высоким нравственным идеалом для всех нас, живущих в XXI веке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анисов Лев «Если я стану царем...» (100- летию со дня рождения царевича, сына последнего русского императора Николая II) // «Божий мир», №7, 2007г.

2. «Записки Императрицы Александры Федоровны, супруги Императора Николая II, матери пятерых детей» // «Православный просветитель», № 30, февраль, 2008г., с.13.

3. Кравцова М. Воспитание детей на примере святых царственных мучеников // «Русичи», 8.08 – 21.08. 2006г., с.6.

4. Миллер, Любовь Петровна. Святая мученица Российская Великая княгиня Елизавета Феодоровна / Любовь Миллер. – М.: Православный паломник-М, 2009. – 351 с.

4. Смирнов Дмитрий, протоиерей «Благочестие детей последней царской семьи» // «Воскресная школа», № 24 – 27 июль, 2004г.6-7

5. Павел, Митрополит Ханты-Мансийский и Сургутский «Уроки столетия» – «Югра православная», №5, 2016г., с.36-37.

6. Поливанова С. «Вера в опале». – ООО «Редакция газеты «Новости Югры», 2009г.

8. Мученики и исповедники Российские (1917-2017). [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://tihvinskiy.ru/mucheniki-i-ispovedniki-rossiyskie-1917-2017>

Автор: Аборина Д.Е., школьник.

Научный руководитель: Телегина Л.Л., учитель русского языка, литературы и «ОПК», Почётный работник общего образования РФ, МБОУ «Средняя школа №8», г. Нижневартовск. be_ga@mail.ru

Аннотация: в статье даётся попытка проанализировать роль Новомучеников и Исповедников российских, пострадавших в годину гонений за веру Христову в истории

культуры и судьбе Русской Православной Церкви; выявить духовную основу влияния их подвига на последующие поколения.

Ключевые слова: Новомученики и исповедники Церкви Русской, гонения за веру Христову, историческая память, нравственный идеал.

1917-2017: LESSONS OF THE CENTURY. THE FEAT OF NEW MARTYRS AND CONFESSORS OF RUSSIA

Authors: Aborina D.E, pupil

Research Supervisor: Telegina L.L., the teacher of the Russian language and Literature

Abstract: in the article the attempt is made to analyze the role of the new Martyrs and Confessors of Russia, victims in times of persecution for their faith in Christ in the history of culture and the fate of the Russian Orthodox Church; it reveals the spiritual basis of the influence of their martyrdom on the next generation.

Key words: Martyrs and Confessors of the Russian Church, persecution for Christ, historical memory, moral ideal.

Велиев Х.Б., Сайко В.В., студенты
Филиал ТИУ в г.Нижевартовске

ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ФИЛОСОФИИ Э. ФРОММА

Анализ современного общества показал, что у человека достигшего всех своих целей и удовлетворившего все свои потребности, невольно возникает еще больше потребностей, которые также требуют удовлетворения. После достижения одной какой-то цели человек ставит новую цель. Выходит замкнутый круг, который невозможно остановить, придерживаясь такого принципа существования. В современном обществе люди чаще стали стремиться удовлетворить все свои потребности, получив от этого максимум удовольствия. На данное время бизнес строится на удовлетворении потребностей людей. Э. Фромм в работе «Иметь или быть?» описывает данное общество как «общество заведомо несчастных людей: одиноких, страдаемых тревогой и унынием, способных только к разрушению и постоянно ощущающих свою зависимость – людей, которые радуются, если им удалось как-то убить время, которое они так усиленно стремятся сэкономить» [3].

Следовательно, для людей нет какой-либо разницы между обладанием и бытием. Они считают, что для того чтобы жить, нужно чем-то обладать. Принципы обладания и бытия так же используются в языке. Если начать внимательно слушать людей, то можно заметить что они очень часто используют слова «у меня есть, я имею». Вместо того, чтобы сказать «я не могу заснуть», мы говорим «у меня бессонница»; «я счастлив в браке» – у меня счастливый брак»; «я обеспокоен» – «у меня есть проблемы». Данные изменения в речи показывают отношение людей к жизни.

Учитывая, что сейчас большинство людей усиленно направлены на удовлетворении своих желаний, можно сделать вывод, что современный мир опирается на принцип обладания. Люди стремятся быть как все, не выделяться в толпе, а все стремятся к богатству, иметь как можно больше. Процесс потребления ускоряется: машины, бытовая техника, смартфоны, одежда, мы пытаемся как можно скорее заменить старые вещи новыми. Для наглядной демонстрации разницы между модусом обладания и модусом бытия, Э. Фромм рассматривает примеры из жизни:

Объект рассмотрения	Модус обладания	Модус бытия
Учеба	Цель – сохранить выученное в голове или на бумаге. Не думают о содержании и своем отношении к материалу.	Ученики уже имеют представление о той теме, которая будет обсуждаться. Они реагируют на лекцию активно и творчески.
Память, воспоминания	Воспоминания, сводимые к отчужденной идентификации лица или факта (разглядывание фотографии, записи в записную книжку).	Воспоминание – активная деятельность, при котором человек оживляет в своем сознании слова, идеи, образы, картины, музыку и т.д.
Беседа	Беседа – товарообмен. В ней кто-то доминирует, и впоследствии из неё выходят побежденными или победителями. Человек говорит об успехах, своем положении, готовит вопросы собеседнику и планирует темы для разговора	Поведение человека, не подготовившегося к встрече – спонтанное и творческое. «Я» собеседника не мешает ему, и поэтому он может сосредоточить свое внимание на оппоненте и его аргументах. В беседе не имеет значения кто прав. Собеседники уносят с собой после разговора чувство радости и удовлетворения.
Чтение	Текст бессмысленно проглатывается. Узнав конец, читатель ощущает радость обладания всей историей.	Текст вызывает у читателя экзистенциального толка внутреннее сопереживание, продуктивную реакцию. Он нередко способен уловить в книге больше, чем сам автор, которому в своем творении все представляется в равной степени важным.
Знание	«У меня есть знание» (результат). Главное ориентирование – больше знать.	«Я знаю, узнаю» (процесс). Активное стремление, проникновение вглубь явлений, постепенно приближаясь к истине. Главное ориентирование – углубление знаний.
Вера	Вера – это подпорка, костыль для тех, кто хочет обрести уверенность в себе и понять смысл жизни, но не имеет мужества искать его	Вера – это, прежде всего, убежденность, внутренняя позиция, установка. Было бы правильнее говорить, что человек пребывает в состоянии веры, чем

	самостоятельно.	он имеет убеждение. Это есть вера в себя самого, в другого человека, в человечество и способность людей проявлять подлинную человечность.
Любовь	Любовь заявляет о своих правах собственности, стремится контролировать свой объект; она подавляет, сковывает и душит, то есть убивает, вместо того чтобы оживлять.	Любовь-процесс. Любить – значит проявлять продуктивную активность, которая имплицитно (подразумеваемо) включает в себя потребность заботиться о другом существе / предмете, стараться узнать его, стремиться к нему, радоваться ему.

По мнению Э. Фромма, основа сущности обладания состоит в опасности потерять что-либо из того, что имеешь. То есть, то чем обладает человек, делает его зависимым. При потере того, чем мы обладаем, пишет У. Джеймс, мы испытываем «чувство умаления нашей личности, превращения некоторой части ее в ничто». То, чем я владею, составляет мою личность и чем больше у меня есть собственности, тем лучше в глазах окружающих я выгляжу и тем ценней становлюсь как человек. Вещи являются лишь показателем статуса человека, поэтому к ним не относятся с должным уважением. Каким образом живут по принципу обладания бедные люди? Они берегут то, что у них есть или осталось. Небогатые мужчины чувствуют себя владельцами своих жен и детей, жены обладают детьми, а дети вырастают и становятся такими же владельцами жен и детей, как и их родители. В этом и состоит модус обладания. Привязанность к собственности ограничивает свободу человека. Что же останется от человека, если он потеряет все что имеет? Э. Фромм задается вопросом: «Если я – то, что я имею, и если то, что я имею, потеряно, – кто же тогда я?».

Человек, живущий по принципу бытия, видит мир совершенно по-другому. Для него существовать не значит присваивать вещи, для него это некий процесс. Духовное равновесие внутреннего мира человека преобладает в этом принципе. Основой модуса бытия являются эмоции, которые никак нельзя передать словами. «Слова – это сосуды, которые мы наполняем переживаниями, но эти переживания не уместятся в сосудах, а выплескиваются через край. Слова лишь дают намек на переживание, но не совпадают с ними» [3]. Важнейшей составляющей модуса бытия является: способность к творчеству, самореализации, наличие критического разума. У людей экзистенциальной модальности нет особого страха потерять что-то, они делятся тем, что имеют и получают радость от этого. Их отличительной чертой является способность радоваться даже когда потерял что-либо, в то время как люди принципа обладания непосредственно стремятся иметь как можно больше, удовлетворяя свои потребности.

На основе принципа бытия философ выводит формулу Нового (утопического) Общества, которое строится Новым Человеком, человеком экзистенциальной модальности.

Итак, Э. Фромм в своей работе «Иметь или быть?» показывает, что у каждого человека изначально заложены обе формы существования «обладание и бытие». Противопоставив их, он призывает людей очнуться от привычной жизни, отвязаться от материального мира, и наконец, начать существовать. Гармония в мире будет достигнута, когда люди научатся отпускать.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Добренъков В.И. Неофрейдизм в поисках «истины» (Иллюзии и заблуждения Эриха Фромма) – М., 1974.

2. Старовойтов В. В. Жизнь и творчество Эриха Фромма // Журнал практической психологии и психоанализа. 2007. № 1.

3. Фромм Э. Иметь или быть? – М., 1990.

Авторы: Велиев Х.Б., Сайко В.В. xikmed@gmail.com

Научный руководитель: Шалаева М.В. канд. филос. наук, доцент
Филиал ТИУ в г. Нижневартовске

Аннотация: В статье дан анализ проблемы выбора существования, поднятой Э. Фроммом в работе «Иметь или быть?». Рассматриваются диалектические связи между модусом обладания и модусом бытия. Делается вывод о стоящей перед каждым человеком необходимости выбора подлинного существования.

Ключевые слова: Быть, иметь, бытие, обладание, модус, сущность.

THE EXISTENTIAL PROBLEM OF ELECTION IN E. FROMM'S PHILOSOPHY

Authors: Veliev H.B., Sayko V. V., students, xikmed@gmail.com

Research Supervisor: Shalaeva M.V. Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor

Industrial University of Tyumen, Branch in Nizhnevartovsk

Abstract: In the article deals with the analyzing of choice of existence, raised by E. Fromm in «To have or to be?». Examines the dialectical link between the modus of possession and the modus of being. The conclusion is confronting every person need to select genuine existence.

Key words: To be, to have, being, possession, modus, essence.

Zholdaskaliyeva A.Zh., Master of Art student;

Albytova N.P. PhD, Acting Professor

L.N.Gumilyov Eurasian National University, Kazakhstan, Astana

THE ROLE OF PROFESSIONAL CONSCIOUSNESS OF STUDENTS IN THE PROFESSIONAL SOCIALIZATION

Changes in the socio-economic situation, of social and historical processes, personality changes in the field of education, professional activities and choice of profession requires a new study of the effects. Thus, in the process of professional socialization of students should pay special attention to the development of students professional consciousness.

Consciousness is the state or quality of awareness, or, of being aware of an external object or something within oneself. It has been defined variously in terms of sentience, awareness, subjectivity, the ability to experience or to feel, wakefulness, having a sense of selfhood or soul, the fact that there is something "that it is like" to "have" or "be" it, and the executive control system of the mind, or the state or quality of awareness, or, of being aware of an external object or something within oneself. Self-consciousness is an acute sense of self-awareness. It is a preoccupation with oneself, as opposed to the philosophical state of self-awareness, which is the awareness that one exists as an individual being; although some writers use both terms interchangeably or synonymously [1,54].

B.D. Parygin considering professional self-consciousness as a person to belong to a professional group, as well as M.I.Kryahtunov the process of analyzing man himself as part of professional activities [2,351].

According M.S. Gutkina professional self-consciousness of the person in the awareness of their own compliance in chosen profession. A.P.Shavira treats professional self – consciousness election activities aimed at their own professional self-determination [3,96].

S.V. Koshelev came to the conclusion that it is a professional self-consciousness and a holistic assessment of an expert himself, the process and the result of their professional activities. T.N. Fam defines a professional consciousness as a means of self-identity, which is expressed in the realization of their own mental characteristics, the analysis itself as the subject of activity, realization and evaluation of the system of relations [4,24].

Proceeding from the above, we can draw this conclusion: the professional consciousness – a special phenomenon of the human psyche that makes a person self-regulation of their actions in the professional sphere on the basis of knowledge of the professional requirements of their professional capabilities and emotional relationship to himself as a subject of professional activity.

A.K.Markova defines a professional consciousness as a "set of ideas of man himself as a professional, it is a complete image of yourself as a professional, the system of relations and attitudes to himself as a professional." The study T.L. Mironovoy professional consciousness as a species-specific social consciousness is a complicated personal formation, formed under the influence of the professional environment and the active participation of the subject in a professional activity. Professional consciousness through professional motives of the person associated with the actual professional activity and indicates the sense of "I" professional. V.D.Bragina makes the main

emphasis on the understanding of professional consciousness in the knowledge and assessment of the professional qualities and respect to them [5,19].

After analyzing a lot of literature, we can identify the following structure of professional consciousness:

- Awareness of human norms, rules, models of his profession as a model for the realization of their qualities. Here the foundations of professional outlook, and later – the personal credo of professional, personal concept of professional work, from which will come a specialist in his work;

- Awareness of these qualities in other people, comparing himself with an abstract or concrete counterpart; Evaluate yourself as a professional peer; self-assessment of its individual aspects of man – an understanding of themselves, their professional behavior, and emotional attitude and appreciate themselves. Professional consciousness is based here on the professional self-esteem; a positive assess of yourself as a whole, the definition of its positive qualities, perspectives, which leads to a positive "self-concept."

- The consciousness of belonging to a specific professional community;

- Knowledge of conformity with professional standards, their place in the system of professional roles; Human knowledge of the degree of recognition in the professional group;

- The knowledge of their strengths and weaknesses, the ways of self-improvement, the probable areas of success and failure, knowledge of their individual ways of successful action; view of themselves and their work in the future.

For professional consciousness is a generic concept of self-consciousness, therefore, as a rule, the researchers in the study of professional consciousness based on the studied characteristics, properties, structure, and function of consciousness of the person and seek specific nature of its content and displays the representatives of one or another. In general, it is possible to characterize a professional consciousness as a complex personality education, which is influenced by the professional environment. In contrast to the consciousness in general, more specific professional consciousness in its content – the content of professional consciousness relates to the profession and to himself as to the subject of this activity. If consciousness is formed in the life and fellowship with other people and is the result of the knowledge of themselves, their actions, mental qualities, etc., the professional consciousness – a projection of all structural components of the consciousness to the professional activity.

Most native and some foreign researchers, psychologists suggest that professional consciousness-setting themselves in a professional and labor sphere. And like any plant, it has a consciousnesscognitive, affective and behavioral substructure (self-understanding, self-attitude, self-behavior) [6, 242]. Consequently, the key components of professional consciousness structures are components that characterize the cognitive, affective, behavioral levels and processes of professional identity as the key integration mechanisms

"I'm a professional." The high level of development of professional consciousness in the cognitive component is characterized by the presence of knowledge of their professional activity, representations of themselves in the context of these activities, the image of "I'm a professional," integrated with "I-concept". The affective component – a positive attitude toward themselves, adequate professional self-esteem. The behavioral component is characterized by a motive to self-actualization and the desire for self-development. Acting as the determination and regulation of professional activity, construction and self-development, as well as self-identity, professional consciousness a driving force of students professional socialization.

BIBLIOGRAPHY

1. "consciousness". Merriam-Webster. Retrieved June 4, 2012. 54 p.
2. Parygin B.D. Bases of social and psychological theory. – M. – 1971. 351 p.
3. Shavir P.R. Psychology of professional self-determination in early adolescence. – M., 1981. – 96 p.
4. Kosheleva S.V. Organizational psychological determinants professional consciousness of executive: avtoref. diss. ...doctor psychological Sciences. - M., 2007. P.24.
5. Mironova T.L. Consciousness of professional. – Ulan-Ude, 2002.–19 p.
6. Irgebaeva N.M. Psychology – Almaty, - 2015. - 242p.

Abstract: Article about a professional consciousness in the process of students professional socialization. The article also analyzes the works of Kazakh, Russian and foreign scientists.

Key words: Consciousness, self-consciousness, professional self-consciousness, student, professional socialization, students professional socialization, "I'm a professional".

Окасова Г.Е., магистр социологии,
Николаева О.В., доктор социологии
Научно-исследовательский центр «Молодежь»,
г. Астана, Казахстан

«ПРОБЛЕМЫ МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ СРЕДИ КИТАЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ»

Предмет работы составляет попытка ответить на вопрос о проблемах межэтнических отношений в современном Китае.

Цель работы выявить проблемы межэтнической толерантности среди современной китайской молодежи.

Человеческая цивилизация на современном этапе вошла в качественно новую фазу развития, для которой характерны усиления интернационализации жизни, рост информационного, культурного, экономического обмена и сотрудничества.

Современное человечество составляет около 3000 этнических обществ. Обеспечение сожительства различных этносов в рамках единого социума и стабильность общественного развития в нем представляют серьезную проблему для каждого полиэтнического государства. Из более 200 государств, существующих сегодня, только 20 считаются этнически гомогенными [1]. Поэтому на сегодняшний день единственно разумной идеологией и политикой современных государств, которые все больше становятся полиэтническими, является соблюдение принципа толерантности. Толерантность определяется как терпимость к чужому образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям. Принцип толерантности, требует, с одной стороны, терпимости к иному мнению, культурным традициям, вере, но с другой стороны, и твердости отстаивания своих жизненных позиций и ценностей. Толерантность также несет за собой формирования у личности особых способностей и умений: культуры переговоров, искусства поиска компромиссов и так далее [2].

Возрастающее давление на менталитет, культуру, образ жизни населения принимающей страны, на ее рынок труда, провоцирует рост неприязни и вражды. Во многих странах началась дискуссия по вопросам: «Кого надо принимать?», «Несет ли принятие мигрантов какую-либо угрозу?» и т.д.

В Конституции 1912 года, принятой в годы Синьхайской революции, провозглашалось равенство пяти наций, проживавших на территории Китая: хань, чжуан, монголы, уйгуры, тибетцы. В 1949 году в Китае победила народная революция и на государственном флаге КНР представлены пять звезд, символизирующие равенство всех пяти наций, самая большая из которых – хань, государство образующая нация [3].

Как показывает анализ литературы, стабильность китайского общества, как известно в значительной степени основана на культуре традиционализма, который посредством социальных норм, представляет собой важнейший механизм самосохранения и воспроизводства китайского этноса. В тоже время в результате открывающихся границ, урбанизации и мобильности, происходит наплыв этнически отличающихся людей. Отсюда исходит проблема толерантности. Толерантность нужна для того, чтобы проблемы могли быть решены рациональным путем. Отсутствие толерантности или интолерантности, которая проявляется в виде ксенофобии или даже национализма, консервирует или обостряет обстановку.

Лидирующий по численности населения Китай становится все более привлекательной целью для иностранных мигрантов. Если прежде китайцы ехали в поисках лучшей жизни в США и Россию, в страны Юго-Восточной Азии и Латинскую Америку, то теперь выходцы из других стран едут в Китай. И это вполне понятно: китайская экономика является одной из сильнейших в мире, большим потенциалом обладает Китай и в сфере образования, науки и культуры. При всей неравномерности распределения населения в самом Китае, крупные города КНР, расположенные на востоке страны, сталкиваются не только с притоком переселенцев из отсталых внутренних районов страны, но и с ростом численности иностранцев. Китай считается одним из крупнейших в мире многонациональных государств. В нем проживает 56 национальностей, самая большая из которых - ханьцы. По Всекитайской переписи населения, проведенной в 2002 г., они составляют 91,5% населения. 55 этнических меньшинств, насчитывающих более ста миллионов человек, и расселены на 64% территории Китая [4]. Каждое из них отличается по численности, религии, типу хозяйственно-культурной деятельности, диалекту, особенностями культуры.

В настоящее время КНР проводит курс на развитие всесторонних связей с зарубежными странами. Растет число иностранцев, приезжающих в Китай. Их пребывание в стране считается чрезвычайно важным делом. Поэтому отношение ко всем иностранцам, независимо от того, из каких стран они прибыли, в основном доброжелательное. В Китае известно изречение «у нас друзья повсюду в Поднебесной». В контактах с иностранцами китайцам рекомендуется следовать словам видного деятеля КНР Чжоу Эньлая, который говорил, что в отношении иностранных гостей надо проявлять сердечную дружбу, относиться к ним без низкопоклонства и высокомерия [5].

В отношении китайцев к другим нациям есть существенные отличия в подходе к конкретным народам. В отношении к американцам, западным европейцам зачастую проявляются зависть, подбострастие, вплоть до низкопоклонства, стремление к подражанию. Особенно это характерно для части городской молодежи. К японцам – двойственный подход. На лицо естественное признание успехов в Японии, однако, в нем проскальзывают и чувства настороженности, враждебности, корни которой уходят в историю и связаны с сохранением в памяти поколений японских зверств в Китае в период войны.

Отношение к русским формировалось под воздействием антисоветской политики Пекина, длительной антирусской пропаганды. Сохраняются чувство симпатии, уважения к России, русским людям, большой интерес к жизни русского народа. Китайской городской молодежи свойственно любопытство, они часто сами стремятся вступить в

беседу с российскими гражданами, стремятся непосредственно, из первоисточника узнать о жизни в России.

К народам развивающихся стран Азии и особенно Африки китайцы относятся, как правило, пренебрежительно.

Отношение к приезжим в КНР с каждым годом модернизируется, так как еще пару десятков лет назад иностранец на улице мог вызвать настоящий затор, китайцы открыто могли обсуждать внешность и даже пытались дотронуться и пощупать. На сегодняшний день таких живых эмоций нет. В целом отношение прагматичное и потребительское. Основная проблема заключается в том, что приезжие некогда не смогут стать местными, как бы долго они не жили или как бы хорошо не знали китайский язык. Они всегда стоят за рамками китайской культуры, коренные китайцы называют их «лаовэй» – «старина, приехавший извне». Это дружелюбное название, но тем не менее оно подчеркивает одну тонкость, что вы – чужеродный элемент [6]. Молодежь КНР не терпят, когда представители другой нации хотят походить на них и перенимают культуру одежды, цитируют их мудрости и хотят быть китайцами больше, чем сами китайцы. Для них важно, чтобы представители других наций учитывали местные тонкости, но при этом сохраняли свою культуру и индивидуальность.

Однако в Китае сохраняются строгие правила в вопросах миграционного законодательства. Люди проживают на территории страны десятилетиями и все равно не располагают правами. Каждый год необходимо продлевать визу. Приобретая квартиру, иностранцы не имеют право на проживание, если нет постоянного места работы. Для получения вида на жительство, необходимо сделать большой вклад в экономику КНР или быть Нобелевским лауреатом.

Тем не менее китайцы доброжелательно относятся к иностранцам, их отношение не зависит от того знают они язык или нет. В поднебесной очень маленький процент столкновения с расизмом. Есть проблема отчуждения, потому что китайское общество исторически довольно закрытое. Очень тяжело обзавестись другом – китайцем.

С началом Политики реформ и открытости, в 1980-е годы отношение кардинально изменилось. Вместе с европейскими технологиями китайская молодежь стала заимствовать западный образ жизни, стиль и моду и в какой-то мере систему ценностей. Молодые девушки осветляют волосы и даже делают операции, исправляя разрез глаз, чтобы походить на европейек. Те черты, которыми наделила их природа, для них кажутся немодными и второсортными. Такая тенденция связана с тем, что европейки живущие на территории Китая, приглашаются на участие в модных показах, в съемках сериала и рекламах. Китайцам импонирует, что средний европеец выше среднего китайца, девушки китайки мечтают выйти замуж за высокого европейца, так как для них это солидно и говорит о хороших генах.

Сильная половина Китая тоже не против жениться на иностранке. Данный феномен объясняется тем, что китайские девушки очень разбалованные. Особенно если они единственные дети в семье. В Китае девочки растут как принцессы, ничего делать не умеют и не хотят, вырастают неряхами.

Иностранные эксперты предполагают, что мотивы китайских мужчин также не лишены прагматики.

Заключая брак с женщиной с другой страны, китаец получает «в приданое» возможность расширить свои горизонты, открываются новые возможностями для предпринимательства и торговли. Нет политики ограничения рождаемости, зато большие возможности для развития. Это хорошая стартовая площадка для выходцев из бедных северных районов.

Без всякого сомнения, можно утверждать, что сегодня толерантность в обществе – необходимая составляющая дальнейшего успешного развития. Толерантность, то есть равное признание возможности всех людей реализоваться в обществе, независимо от религиозных, национальных, расовых различий, - залог экономической и политической стабильности в обществе. Толерантность дает возможность людям реализовать себя, сотрудничать между собой.

В обществе, в котором существует высокий уровень толерантности, люди защищены и чувствуют себя свободно. Формирование у молодежи толерантного сознания, развитие межкультурных коммуникаций остаются актуальными проблемами современного общества, а учиться жить в мире и согласии, учиться общаться и быть терпеливым лучше в молодом возрасте.

Анализ литературы свидетельствует тому, что в целом молодежь поднебесной приспособлена к другим этническим группам. Особенности этнического самосознания учащейся молодежи Китая состоят в сохранении устойчивости традиционной ценностной ориентации. Содержательное наполнение структурных звеньев самосознания китайской молодежи проходит через присвоение традиционных ценностей, которые формируют уникальные ментальные особенности, через ценности транслируемые интегративной культурой международного сообщества. Также современная молодежь Китая сознательно ориентирована на воспитание в себе личностных качеств, которые должны содействовать к адаптации к исконной культуре, а также интеграции в другие культуры.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Апитян Т.А. «Свой» и «чужой»: прямая и обратная перспектива / Реальность этноса. Образование и проблемы межкультурной коммуникации: Материалы 4-й Международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 17-20 апреля 2002 г.) / Под науч. ред. И.Л. Набока., 2002.

2. http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/minority_rights.shtml
3. Королева Н.А. «Этнические проблемы современного Китая»/ *Метаморфозы истории*/ выпуск №6/2015
4. <http://data.worldbank.org/country/CN>
5. <http://www.miets.ru/?subj=1221>
6. Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан «Китай глазами казахстанцев», Алматы 2012.

Авторы: Окасова Г.Е., магистр социологии, g.okasova@elzhastary.kz;

Николаева О.В., доктор социологии, o.nikolaeva@elzhastary.kz

Аннотация: статья посвящена проблеме межэтнической толерантности среди молодежи КНР. Рассматриваются вопросы взаимосвязи индивидуальной значимости этничности и проявлений интолерантности в области межэтнического взаимодействия.

Ключевые слова: толерантность, этничность, молодежь, межэтническая толерантность, терпимость.

PROBLEMS OF INTER-ETHNIC TOLERANCE AMONG CHINESE YOUTH

Authors: Okassova G.Y., master of sociology; Nikolaeva O.V. PhD

Abstract: the article is dedicated to the problem of inter-ethnic tolerance among Chinese youth. According to the current China Constitution, today the People's Republic of China is a unitary state on whose territory there are more than fifty ethnic groups. The issues of dependence of intolerance in the sphere of inter-ethnic interaction on the importance to an individual his ethnicity is considered.

Key words: tolerance, ethnicity, youth, inter-ethnic tolerance.

Потапов И.П. студент

Филиал ТИУ в г.Нижневартовске

ЕДИНСТВО КОЛЛЕКТИВНОГО И ИНДИВИДУАЛЬНОГО В СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ

Личность – это стабильная и целостная система социокультурных качеств. Она описывает предмет общества, приобретенный и развитый им в течение всего периода взаимодействия с другими людьми, обществом и продуктом общественного развития.

Личность появляется в общественной жизни как уникальный носитель сознания и самопознания, предмет межличностных отношений и социальных взаимодействий. Она существует в определенном человеческом теле и поэтому имеет определенные биологические предпосылки, без которых она не может быть сформирована (невозможно, например, представить человека в отсутствии мозга). Однако в конечном итоге это определяется не физиологией тела и не структурой мозга, а системой социальных взаимодействий человека с другим человеком

посредством объектов его деятельности, созданных для людей и используемых людьми.

Личность является системным и поэтому «сверхчувственным» качеством, хотя носителем этого качества является вполне разумный человек со всеми его врожденными и приобретенными качествами. Эти «качества» составляют только условия (предпосылки) для формирования и функционирования личности, равно как и внешние условия и обстоятельства жизни, которые попадают на долю индивида. Индивид действует как преимущественно генотипическая сущность, в основе созревания которой лежат в основном адаптационные процессы. Характеристика «личности» означает «целостность», но эта такая «целостность», которая рождается в обществе. Формирование личности происходит в процессе ассимиляции людьми опыта и ценностных ориентаций данного общества, т.е. социализации. Человек учится выполнять особые социальные роли. Учится вести себя в соответствии с ролью ребенка, студента, сотрудника, супруги, родителя и т.п.

Социальная личность формируется в общении людей, начиная с первичных форм общения между матерью и ребенком. Ребенок постоянно включен в некоторую форму социальной практики. И если его особая организация отсутствует, то образовательное воздействие на ребенка оказывают на личные, традиционные формы его, результат которого может противоречить целям образования, образование человека как личности требует постоянное и сознательно организованное общество для совершенствования системы народного образования для преодоления застойных, традиционных, спонтанно формируемых норм. Действуя как субъект и результат общественных отношений, личность формируется посредством своих активных социальных действий, сознательно трансформируя как среду, так и себя в процессе целенаправленной деятельности. Именно в процессе целенаправленной деятельности важнейшая характеристика благополучия человека развивается в человеке на благо другого. Целенаправленное формирование личности человека включает в себя ее дизайн, но не на основе общей модели для всех людей, а в соответствии с индивидуальным проектом для каждого человека, который учитывает его специфические физиологические и психологические характеристики. Главная цель развития личности – более полное осознание человеком своих возможностей и возможностей, максимально полное самовыражение и самораскрытие. Но эти качества невозможны без участия других людей, они невозможны в изоляции и противопоставлении себя обществу, не обращаясь к другим людям, при условии их активного участия в этом процессе.

Вывод, который можно сделать, заключается в том, что нельзя разделять формирование личности только на опыт, знания и навыки, приобретённые в обществе, коллективе, группе и на приобретённые сугубо

самим индивидом. Ведь настоящая личность помимо того, чтобы учиться на своём опыте, должна учиться и на чужом, интегрируя опыт из одной сферы в другую и наоборот, образуя нечто совершенное.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бабосов Е.М. Человек в социальных системах. – Мн.: Белорусская наука, 2013.
2. Коньгина М.Н., Горлова Е.Б. Этнические основы социальной работы – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2014.
3. Митин А.Н. Психология управления. – М.: Волтерс Клувер, 2011.

Автор: Потапов И.П. zvezdadno96@mail.ru

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Шалаева М.В.

Филиал ТИУ в г. Нижневартовске

Аннотация: Работа посвящена проблеме становления личности. Подчеркивается, что в системе ценностных ориентаций личности реализуется самобытная целостность индивидуальных и коллективных установок.

Ключевые слова: Индивид, личность, развитие, среда, образование, целостность.

THE UNITY OF THE COLLECTIVE AND INDIVIDUAL IN THE FORMATION OF PERSONALITY

Author: Potapov I.P. zvezdadno96@mail.ru

Research Supervisor: Shalaeva M.V., PhD, Associate Professor

Industrial University of Tyumen, Branch in Nizhnevartovsk

Abstract: The paper discusses the problem of personality. It is emphasized that the system of value orientations of personality is realized the original integrity of the individual and collective installations.

Key words: Individual, personality, development, environment, education, integrity.

Потапов И.П. студент

Тюменский индустриальный университет, филиал в г. Нижневартовске

К ВОПРОСУ ОБ ИСТОКАХ ФИЛОСОФСТВОВАНИЯ

История философии как методическое мышление началась две с половиной тысячелетия назад, но как мифологическое мышление – намного раньше.

И все же начало – это нечто иное, чем происхождение. Начало исторично, и в результате уже сделанной умственной работы растет число предпосылок для следующего поколения. Так что же побуждает человека к философствованию?

Первый мотив находим у Платона, который отметил, что философия исходит от удивления. Наше видение «дало нам возможность быть вовлеченными ввиду звезды, солнца и небосвода». Этот вид дал толчок к

«пробуждению в нас желания изучать все». Здесь берёт начало философия – «величайшее благо, которое в награду получено смертным родом от богов». Аристотель: «Удивление – это то, что заставило людей философствовать: они были удивлены, в первую очередь, тому поразительному, что открывается им, затем они постепенно продвигались и спрашивали об изменениях в луне, Солнце, небесных телах и появлении всего».

Удивление требует познания. В удивлении я осознаю свое невежество. Я ищу знание, но ради самого знания, а не «ради какой-то общей потребности».

Философия подобна пробуждению от состояния связи с жизненными потребностями. Это пробуждение происходит в особом, не связанном взгляде на вещи, небеса и мир, в вопросах: откуда все это и что это такое, на вопросы, ответы на которые не должны служить никакому добру, а ищутся только ради своего собственного удовлетворения.

Второй мотив: когда моё удивление и восхищённое изумление находят удовлетворение в познании бытия, очень скоро оно начинает заставлять сомневаться. Однако, несмотря на накопление знаний, критическая проверка показывает, что нет ничего, что было бы определенным. Чувственное восприятие мира, проблемы обусловлено восприятием информации нашими органами чувств, глазами, ушами, пальцами и оно зачастую обманчиво, по крайней мере не согласовано с тем что находится вокруг нас, само по себе, независимо от того что было нами воспринято, а что нет. Наши формы мышления являются формами нашего человеческого понимания. Они запутались в неразрешимых противоречиях. Повсюду одно утверждение противостоит другому. Я философствую, я прибегаю к сомнению, я пытаюсь его радикально реализовать. Однако этот призыв к сомнению подразумевает либо страсть к отрицанию, которая, на основе сомнений, ничего не признает, но, с другой стороны, не может быть ни одного шага вперед, или вопрос: где находится надежность, которая не подвержена сомнению и сохраняет свою прочность даже при самой сознательной критике?

Известный тезис Декарта «Я думаю, следовательно, я существую» имел для него неоспоримую достоверность, когда Декарт ставил под сомнение все остальное. В конце концов, даже полное заблуждение в процессе познания, заблуждение, которое я могу даже не заметить, не может обмануть меня, что в тот момент, когда я обманут в своем мышлении, я все-таки существую.

Сомнение как методическое сомнение становится источником критической проверки всего знания. И поэтому, без радикальных сомнений, истинное философствование невозможно. Однако решающее значение имеет то, как и где, посредством самого сомнения, достигается надежная основа.

И, наконец, третий мотив, побуждающий нас философствовать. Давая себе знание об объектах в мире, осознавая сомнение как способ к доверию, я обращаюсь к самим вещам, я думаю не о себе, не о моих целях, счастье и добре. Напротив, я забываю о себе и нахожу удовлетворение в самой реализации этого знания. Все меняется, если я начинаю понимать свою собственную ситуацию.

Стоик Эпиктет сказал: «Происхождение философии заключается в открытии собственной слабости и бессилия». Как я могу помочь себе в своем бессилии? Его ответ: в том, что я считаю все, что выше моей власти, равнодушным ко мне в его необходимости, но что зависит от меня, то есть от способа и содержания моих идей, я посредством мышления довожу до ясности и свободы. Вот тут я полностью понимаю и согласен с стоиком, ведь если ты считаешь себя всемогущим и всемогущим, зачем тебе рассуждать о жизнях, проблемах бытия? И наоборот, осознавая своё положение, свою роль в этом мире и свою значимость или же незначительность, мы начинаем рассуждать об этом, сравнивать себя с другими в обществе и с обществом в целом. То есть, ставя под сомнение своё положение и, приходя к новым выводам, мы философствуем.

Давайте удостовериться в нашем человеческом положении. Постоянно мы находимся в какой-либо ситуации в нашей жизни. Ситуации меняются, есть благоприятные случаи. Если ими пренебрегают, они не возвращаются снова. Я сам могу заставить ситуацию измениться в нужное мне русло. Однако есть ситуации, повлиять на которые я не в силах, я даже не смогу увидеть их истинную сущность до последнего: я должен умереть, я должен страдать, я должен бороться, я полагаюсь на шанс, я неизбежно нахожу свою собственную вину. Эти основные ситуации нашего существования мы называем пограничными. Это ситуации, из которых мы не можем выйти, которые мы не можем изменить. Осознание этих ситуаций, после удивления и сомнения, является самым глубоким источником философии. В ежедневном своём существовании мы забываем о них, забываем, что от них нам никуда не деться и что они были до нас и будут после и что с ними нужно считаться. Мы забываем о том, что мы должны умереть, забываем наше виновное и оставленное на произвол бытие. Тогда мы имеем дело только с конкретными ситуациями, в которых мы справляемся с выгодой для себя и реагируем на них посредством планов и конкретных действий в мире, руководствуясь интересами нашего настоящего существования. В пограничных ситуациях мы реагируем либо их сокрытием, либо, если мы действительно понимаем, отчаянием и последующим освобождением от него: мы становимся самими собой в процессе того, как наше осознание бытия изменяется.

Вывод таков, что хоть философия как наука и появилась тысячи лет назад, её истоки до сих пор имеют место быть в настоящем. Каждый из нас почти каждый день сталкивается с ними в том или ином аспекте бытия. И на

этих истоках зиждиться наши модели поведения, наши решения, хоть мы этого и не осознаём.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Адо П. Духовные упражнения и античная философия. – М.: Проспект, 1999.
2. Григорьян Б.Т. Экзистенциальная концепция человека К.Ясперса // Буржуазная философская антропология XX века. – М.: Наука, 1986.
3. Ясперс К. Введение в философию. – Мн.: Пропилеи, 2000.

Автор: Потапов И.П. Zvezdadno96@mail.ru

Научный руководитель: Шалаева М.В., канд. филос. наук, доцент

Аннотация: Статья посвящена поиску и определению истоков философствования, сопоставлению их с нашей жизнью в настоящем, с нашим бытом, выявлению их присутствия в каждом неосознанном порыве.

Ключевые слова: философия, удивление, сомнение, потрясение.

TO THE QUESTION OF THE ORIGINS OF PHILOSOPHY

Author: Potapov I.P. student. Zvezdadno96@mail.ru

Research Supervisor: PhD, Associate Professor Shalaeva M.V.

Abstract: This article is devoted to the history of the search and definition of its philosophy's sources, comparing them with our life in the present, with our way of life, revealing their presence in every unconscious impulse.

Key words: philosophy, surprise, doubt, shock.

Г.Р. Порфиоров, И.А. Пудинов, студенты;

С.В. Кручинин, канд. филос. наук, доцент;

Е.В. Багрова, канд. филос. наук, доцент.

Ноябрьский институт нефти и газа (филиал) ТИУ в г. Ноябрьске

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ФОРМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Проблема ценностного характера благотворительности, деятельности, посредством которой частные ресурсы добровольно распределяются их обладателями в целях содействия нуждающимся людям, решения общественных проблем, а также усовершенствования условий общественной жизни является особо актуальной в наше время.

Вопрос, связанный с благотворительностью носит академический и мировоззренческий характер. Например, если открыть социологический словарь, то можно найти определение этому термину. Благотворительная деятельность понимается как деятельность человека и физического лица по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче людям или юридическим лицам имущества, в том числе, денежных

средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию любой поддержки [1].

Благотворительность имеет огромное значение в социологии, философии и культурологии. Это понятие еще определяется как вспомоществование неимущим («страждущим» и «нуждающимся»), поощряемое христианством и вошедшее как один из догматов в систему ислама. Генетически благотворительность переплетается с таким понятием как милостыня.

Социологи часто обращают свое внимание на тему благотворительности. И вот пример. Г. Спенсер выделял четыре типа обществ: простые, сложные, двойной и тройной сложности. И при этом, он характеризовал последние как развитые, в них функции государства сведены до охраны членов общества от возможного нанесения вреда друг другу [2]. Он считал, что государство в этом состоянии уже не должно заниматься коммерческой и благотворительной деятельностью, так как это мешает действию конкуренции и дифференциации, регулирующих социальную жизнь общества. Спенсер думал, что такая помощь вредна, потому что в результате такой помощи человек слабый получает поддержку и уравнивает свое положение против сильного, а это нарушает дифференциацию. Близкими по смыслу являются также и высказывания П.Лафарга «О благотворительности». Он считает благотворительность бессмысленной и безнравственной, так как она не исправляет, а только усугубляет положение бедных и обездоленных людей. Можно согласиться и с мнением, что через благотворительность осуществляется право любого нуждающегося на помощь, благотворительной деятельностью провоцируется появление надежды на помощь и формирование привычки получать ее.

Известная конфуцианская мудрость гласит, что лучше подарить голодному сеть и научить ловить рыбу, чем все время кормить его рыбой, спасая от голода. Таким образом, будет удовлетворено право каждого человека на помощь, и одновременно будет дана каждому надежда на решение проблемы, которая разрешится собственными силами. Благотворительность необходима нуждающимся. Но вместе с тем, она должна способствовать тому, чтобы число нуждающихся людей уменьшалось. Можно сделать вывод, что благотворительность, организованная как профессиональная и широкомасштабная деятельность, порождает слои населения, которые не хотят себе помогать, обречены на иждивенчество.

Стоит отметить, что целью благотворительности является избавление общества от нищеты. А это возможно лишь при масштабных социальных преобразованиях. Число людей, которые занимаются благотворительной деятельностью растет.

История благотворительности как социального явления связана с историей возникновения и развития университетов. В Средние века они стали одним из крупнейших объектов благотворительности. Ярким тому примером является Оксфорд (1171 г.), который был построен на благотворительные средства. Это был комплекс закрытых католических монастырей и долгие годы являлся высшей школой духовенства в Англии. В XVI в. он стал высшим светским образовательным учреждением, где могла учиться не только аристократия. Соучредителем колледжа им. Иисуса (1571 г.) стала Елизавета Английская. В эпоху Возрождения университет пережил мощный культурный подъем. Здесь учились поэт Донн, сатирик Свифт. А в 1602 году основана главная библиотека Оксфорда – Бодлеанское собрание. В 1621 г. в Оксфорде был установлен первый ботанический сад, ставший учебной базой для студентов-медиков, появились кафедры древней истории и музыки, а самым крупным научным достижением явилось открытие кровообращения, сделанное Уильямом Гарвеем. В конце XVII в. здесь открыли первый в Англии естественно-исторический Ашмолеанский музей, где были выставлены кости динозавров. Эдмонд Галлей еще студентом определил местоположение 341 новой звезды, а затем точно предсказал периодичность появления кометы, названной позже его именем. Выпускник Бэллиола Адам Смит стал основоположником современной экономической науки и статистики. Оксфорд занимался не только гуманитарными науками, но и естественными [5].

Оказание благотворительности имеет давние традиции. Историки понимают это в сострадательном отношении к ближнему. Эта деятельность, понимаемая древними славянами, как безвозмездная помощь, составляла важную часть их жизни. Главным пунктом в развитии благотворительности стало принятие христианства, призывавшего к любви и милосердию. Благотворительность прошла долгий путь своего становления и развития, и стала основой для формирования такой профессиональной деятельности как «социальная работа». Она начинает формироваться в начале 90-х годов из-за экономического кризиса и роста социальных проблем в обществе. Появились такие тенденции как снижение уровня жизни, безработица, падение уровня рождаемости, профессиональное нищенство, распад института семьи и брака и т.д.

Изучение основ благотворительности в наше время играет важную роль, так как сегодня происходит возрождение не только государственной благотворительной помощи, но и благотворительности отдельных юридических лиц. Это оказывает огромную помощь нуждающимся людям [3].

В средние века благотворительность была одним из главных направлений деятельности братств. Братские приюты получили название шпиталей и предназначались для тех, кто не имел возможность жить

самостоятельно своим трудом. Петровская эпоха характеризовалась преследованием профессионального нищенства, но в то же время и заботой об организации призрения для истинно нуждающихся. В этот период повелевалось законом помещать неспособных к труду людей в госпитали и богадельни, раздавать престарелым и увечным одежду, деньги, еду, заботиться о них.

Тема благотворительности, которая поднимается еще из глубины веков, воспринимается как стремление помочь нуждающимся, толкуется в различных философских традициях и школах.

Церкви в средние века переходила очень важная функция – поддерживать социальный мир и сглаживать социальные противоречия. Поэтому, обращаясь к сильным мира сего, церковь взывала к милосердию. Сочувствие к нищим слоям и осуждение их притеснителей в значительной степени проистекали из социального учения церкви, которая превозносила бедность, считая ее идеальным состоянием. Программа церкви сводилась к требованию милостыни в пользу бедняков. Сложились вполне определенные правила подачи милостыни: 1) ценна только непосредственная милостыня, подаваемая из рук в руки; 2) милостыня подавалась тайком, мимоходом; 3) важна «слепая» милостыня, без выяснения причин нищенства и тех обстоятельств, куда пойдет милостыня; 4) нищий должен знать имя нищелюбца, чтобы помолиться за него в церкви, причем обратная связь здесь необязательна [7].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Афанасьев Н. Историческое развитие вопросов о призрении России // Отечественные записки. 1850. Т. 72.
2. Благотворительность в России: Исторические и социально-экономические исследования. // ред. Лейкинд О.Л., СПб.: Лики России, 2003.
3. Багрова Е.В. Анализ теорий информационного общества в контексте современного социального развития. Монография / Москва, 2016.
4. Гуревич А. Категории средневековой культуры.
5. Зайцева С.П., Бакиева Э.В. Непрерывное профессиональное образование в интегрированной системе СПО-ВПО в техническом ВУЗе. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 5. С. 235-237.
6. История социальной работы в России. // Учебное пособие. М., 2000.
7. Кручинин С.В. Духовно-нравственный кризис современного общества: сущность, причины и возможные пути преодоления. Глобальный научный потенциал. 2015. № 10 (55). С. 107-109.

8. Кузьмин К.В., Сутырин Б.А. История социальной работы. М., 2003.
9. Лафарг П. О благотворительности. – В кн.: Этическая мысль: научно-публицистические чтения. 1988. М., 1988.
10. Социологический энциклопедический словарь под ред. В.Г.Осипова. М., 2007. С. 75.
11. Спенсер Г. Основные начала: пер. с 5-го англ. изд. П.Алексеева. СПб, 1886. С. 52.
12. Фирсов М.В., Студенова Е.Г. Теория социальной работы. Учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 2000.
13. Ярская В.Н. Благотворительность и милосердие как социокультурные ценности // Российский журнал социальной работы. 1995. - № 2.

Автор: Порфиоров Г.Р., Пудинов И.А., студенты, nngksergei@mail.ru

Научный руководитель: Кручинин С.В., канд. филос. наук, доцент, Багрова Е.В., канд. филос. наук, доцент, Ноябрьский институт нефти и газа (филиал) ТИУ г. Ноябрьске, ЯНАО.

Аннотация: в статье изучается благотворительность как социальное явление. Автор рассматривает проблему ценностного характера благотворительности. Благотворительность изучается как социальная форма деятельности в контексте развития университетского образования. Указывается значение благотворительности в социологии, философии и культурологии, позитивные и негативные стороны данного явления.

Ключевые слова: благотворительность, безвозмездная помощь, социокультурные ценности, социальная работа, братские приюты.

CHARITY AS A SOCIAL FORM OF ACTIVITY IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF UNIVERSITY EDUCATION

Author: Porfirov G.R., Pudinov I.A., student, nngksergei@mail.ru

Research Supervisor: Kruchinin S.V., Ph.D., Associate Professor, Bagrova E.V., Ph.D., Associate Professor, November Institute of Oil and Gas (branch) TIU Noyabrsk, YNAO.

Abstract: this article studies the charity as a social phenomenon. The author considers the problem of the value character of charity. Charity is studied as a social form of activity in the context of the development of university education. The article reveals the importance of charity in sociology, philosophy and culturology, as well as the positive and negative aspects of this phenomenon.

Key words: charity, gratuitous help, grant, socio-cultural values, social work, fraternal shelters.

Кушнаренко Ю.Г., студентка; Реш О.В., канд. культурологии, доцент
Белгородский государственный институт искусств и культуры

К ВОПРОСУ СОХРАНЕНИЯ ДВОРЯНСКИХ УСАДЕБ – СИМВОЛА РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ

В последние десятилетия в общественных кругах обсуждается тема сохранения дворянских усадеб. Каждая усадьба – это неповторимый памятник русской культуры, который необходимо сохранить. С ней связано творчество русских живописцев, поэтов, писателей, музыкантов.

В современной отечественной науке тема сохранения дворянских усадеб недостаточно изучена. Большинство исследователей чаще всего интересуется состоянием царских резиденций, крупных имений, которые можно назвать «визитной карточкой» города, а судьба мелкопоместных усадеб, как правило, не вызывает интереса.

Сегодня, в связи с утратой первоначального назначения, сохранилась небольшая доля усадеб, дальнейшее существование которых вызывает серьезные опасения. По данным российского искусствоведа Алексея Ильича Комеча, к 2000 г. в России сохранилось не более 2,5 тысяч усадеб, а это приблизительно 5% из числа существовавших к моменту 1917 г. [3].

Русские усадьбы прошли долгий путь от имения землевладельца до статуса дворянских усадеб. Своего расцвета они достигли в конце XVIII – начале XIX вв. По праву этот период называют «золотым веком русской усадьбы».

В настоящее время удалось воссоздать небольшое количество имеющихся в России усадеб. Буквально два столетия назад, усадьбы были очагами Российской культуры, это богатейший культурный пласт, благодаря которому, оказывалась влияние и на просвещение населения, и на воспитание, не зависимо от того, где находилась усадьба.

В 1917 г., когда пришла советская власть, началась национализация усадеб. Крупные усадьбы использовались в качестве санаториев, домов отдыха, библиотек, музеев и т.п. Этот же год ознаменован разгромом дворянских усадеб, который справедливо называют «культурной трагедией в России» [2]. Барон Н.Н. Врангель, известный исследователь усадебной культуры, в своей работе «Старые усадьбы» с горечью писал: «Бунтующие крестьяне сожгли и уничтожили то немногое, что осталось дорогого и милого, что напоминало о том, что Россия когда-то могла называться культурной. В общем костре жгли беспощадно все, что поддавалось сожжению, рвали, резали, били, ломали, толкли в ступе фарфор, выковыривали камни из драгоценных оправ, плавил серебро старинных сосудов. В области разрушения у русских не было соперников» [1]. Некоторые сохранившиеся усадьбы со временем претерпели изменения, как во внешнем облике, так и во внутреннем убранстве.

В 1990-е году особенно остро стал вопрос о сохранении культурного наследия, однако никакие меры по его реализации не были предприняты. Те усадьбы, которым посчастливилось выжить после революций и войн, лишились защиты. Они быстро разрушались при активной помощи местных жителей и приезжих мародеров. В руины, вследствие вандализма,

превратились около 70% зданий, которые могли просуществовать еще приблизительно пятнадцать лет [6].

В 2000 г. был создан национальный фонд «Возрождение русской усадьбы». Благодаря этому фонду появились два варианта контроля над объектами: передача на государственное обеспечение или в частную собственность. Совместно с правом собственности владелец получает и обязательства по охране памятника. Но со стороны государства все равно необходим контроль за этим объектом. Так, например, Михаил Юрьевич Лермонтов, потомок М.Ю. Лермонтова, отреставрировал усадьбу Средниково и создал на ее базе «Национальный Лермонтовский центр в Средниково», где проводят различные фестивали, корпоративы, свадьбы и прочие мероприятия.

Многие объекты принадлежат различным ведомствам, у которых нет средств на их содержание и реконструкцию. Всего 40% сохранившихся усадеб, пользующихся интересом у туристов, находятся на грани уничтожения [5].

Большинство усадебных комплексов пустует, а это значит, что они разрушаются. Печальная участь постигла усадьбу знаменитых дворян Мухановых в с. Веселая Лопань Белгородского района Белгородской области. Свою усадьбу Евграф Муханов построил в 1902 г. для себя и своих родных, а рядом заложил парк с прудом. Там же были усадебные строения, хозяйственный двор и заводская территория, на которой находились черепичный, винокурный, цементно-кирпичные заводы и ряд мастерских. В советское время в усадьбе находилось общежитие. В 2004 году усадьбе присвоили статус «Объект культурного наследия регионального значения».

Грандиозную работу по выяснению истории дворянского дома провела Светлана Ивановна Пашкова – учительница немецкого языка Веселолопанской средней школы. Она пригласила в гости Марину Хеес, которая проживает в Берлине и является троюродной сестрой академика А.Сахарова. Приехав посетить родовую усадьбу своих предков, Марина Хеес надеялась увидеть реставрационные работы, но увы... По словам Хеес, «...Пробираясь сквозь заросли крапивы, мы подошли к заброшенной усадьбе. Старинный дом с балконом и колоннами, больше напоминающий замок, выглядел печально. Забитые окна с варварскими надписями, осыпающиеся стены, прогнившие полы. Через разбитое окошко в коридоре мы втиснулись внутрь. Сыро. Пахнет гнилью. Огромные потолки угрожающе скрипят проломанными досками. Длинные светлые лоджии, опоясывающие первый этаж, сейчас видимо служат местом сбора бомжей и алкашей... На второй этаж, в спальни, молельные комнаты, мы подняться не решились. Сошли с разрушенного крыльца. Вековые липы некогда прекрасного парка смыкаются вокруг умирающего дома...» [4].

Несмотря на реставрацию, которая началась в 2011 году, на данный момент роскошный особняк, построенный в стиле неоготики и модерна, продолжает разрушаться.

Одним из перспективных направлений по сохранению усадебной культуры сегодня, на наш взгляд, является усадебный туризм. Благодаря развитию данного подхода возможно не только сохранение и возрождение усадьбы как символа русской культуры, но и появляется возможность познакомиться ближе с русской историей: узнать, как жили в русских усадьбах, как учили своих детей уважать и любить Россию. Усадебный туризм откроет широкие перспективы развития для Белгородского региона: данное направление будет способствовать развитию социальной и культурной сфер жизни общества, тем самым может приносить хорошую экономическую выгоду.

Подводя итоги, отметим, что сегодня проблема сохранения культурно-исторического наследия по-прежнему не теряет своей актуальности, и требует активного участия в ее решении со стороны не только органов государственного управления, но и во многом зависит от принятых решений органов региональной и муниципальной власти. Таким образом, для сохранения памятников культурно-исторического наследия в российских регионах, к которым принадлежит усадьба знаменитых дворян Мухановых в с. Веселая Лопань Белгородского района Белгородской области, крайне необходим комплексный подход, учитывающий множество смежных факторов и соединяющий усилия различных ведомств, общественных институтов и бизнеса. Все это предполагает переход к качественно новому уровню функционирования отрасли культуры, включая сохранение и популяризацию объектов культурного наследия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Врангель Н.Н. Старые усадьбы: Очерки истории русской дворянской культуры / Н.Н. Врангель. – СПб.: Нева, ИТД «Летний сад», 1999.

2. Ключевский В.О. Недоросль Фонвизина. Опыт исторического объяснения учебной пьесы / В.О. Ключевский / Соч. в 8-и т.; Т. VIII. Исследования, рецензии, речи (1890-1905). – М.: Издательство социально-экономической литературы, 1959.

3. Неужели положено начало возрождению дворянских усадеб? // Планета Дорог. Энциклопедия путешествий. Режим доступа: <http://www.roadplanet.ru/home/news/1033/>. Дата обращения: 30.03.2017.

4. Реставрация усадьбы Мухановых // Шаги по Белгороду. Режим доступа: <http://sanchess-city31.livejournal.com/32707.html>. Дата обращения: 30.03.2017.

5. Рузвельт П. Судьба усадеб России и их сокровищ 1917–1930 / П. Рузвельт. – М.: Улей, 2009.

6. Чекмарев А.В. Архитектурное наследие России: первое десятилетие XXI века / А.В. Чекмарев / Архитектура изменяющейся России: Состояние и перспективы. – М.: КомКнига, 2010. – С. 238-263.

Автор: Кушнаренко Ю.Г., студентка, kushnarenko3004@yandex.ru

Научный руководитель: Реш О.В., кандидат культурологии, доцент, Белгородский государственный институт искусств и культуры.

Аннотация: в статье рассматривается проблема сохранения дворянских усадеб – архитектурных памятников, входящих в культурный фонд России, одним из которых является сохранившийся памятник русской архитектуры начала XX века – усадьба знаменитых дворян Мухановых в с. Веселая Лопань Белгородского района Белгородской области. Авторами статьи предлагаются пути по сохранению дворянских усадеб в российских регионах. Одним из таких направлений мог бы стать усадебный туризм.

Ключевые слова: дворянская усадьба, культурно-историческое наследие, объект культурного наследия, реставрация, Усадьба Евграфа Муханова в с. Веселая Лопань Белгородского района Белгородской области, усадебный туризм.

TO PRESERVE THE ESTATES OF THE NOBILITY, A SYMBOL OF RUSSIAN CULTURE: THE MODERN VIEW ON THE PROBLEM

Abstract: the article deals with the problem of preserving the manors-architectural monuments belonging to the Russian cultural foundation, one of which is a preserved monument of Russian architecture of the early 20th century-the Manor of famous nobles Muhanovyh in Cheerful Lopan Belgorod region of Belgorod region. The authors of the article suggests ways to preserve manors in the Russian regions. One of these areas could become a tourism.

Keywords: noble Manor, the cultural and historical heritage, object of cultural heritage, restoration, Finca Evgrafa Mukhanov in Cheerful Lopan Belgorod region of Belgorod oblast, Manor tourism.

Пономаренко М.Н., студентка; Реш О.В., канд. культурологии, доцент, Белгородский государственный институт культуры и искусств, Белгород

ПАРИЖСКОЕ КАФЕ КАК «КОЛЫБЕЛЬ» ИМПРЕССИОНИЗМА

Изучение импрессионизма сегодня вызывает особый научный интерес, обусловленный осознанной ролью данного художественного направления в развитии современного мирового искусства. История возникновения импрессионизма как модернистского течения во многом сопряжена с мифами и легендами. Например, среди исследователей импрессионизма бытует история, повествующая об открытии места, в котором взяли свое начало многие идеи будущего художественного направления – парижское кафе «Гербуа». «Открытие» этого заведения

приписывают Э.Мане. Впервые он побывал там предположительно в 1863 году. Покупая краски в лавке Эннекена, находившейся неподалеку, Э. Мане обратил внимание на уютное и тихое кафе, в которое с тех пор заглядывал почти каждый вечер. «Рассказ о кафе и пивных того времени, об их роли в зарождении и становлении импрессионизма мог бы стать трудом по истории импрессионизма, причем это исследование было бы не менее убедительным, чем другие, гораздо более серьезные научные изыскания», утверждал Ж.П. Креспель [2, с. 28-29].

В истории импрессионизма отправной точкой зарождения стиля стал Париж. Совершенный в своем несовершенстве, он притягивал всех неравнодушных к прекрасному со всех далеких уголков Франции. Молодежь, воодушевленная бунтарским духом, воцарившимся во вновь построенных кварталах османизированного¹ Парижа, была погружена в пучину новаторских, революционных идей и настроений. Художники, поэты, музыканты – каждый новоприбывший в этот мегаполис попадал под его очарование. Одним из таких многочисленных гостей стал итальянец Э. де Амичис, сумевший передать свои впечатления от пребывания в Париже живо и красочно, запечатлев их в своей книге «Очерки Парижа» (1882 г.): «По ночам бульвары сверкают. Если прищуриться, может показаться, что по обе стороны видишь два ряда пылающих печей. Магазины отбрасывают потоки яркого света, словно осыпая толпу зеленой пылью. Киоски, вытянувшиеся двумя нескончаемыми рядами и освещенные изнутри, сквозь многоцветные стекла, кажутся китайскими фонариками, расставленными по земле и придают бульвару фантастический, детский колорит восточного праздника. Бесчисленные отражения зеркал, тысячи светящихся точек, мерцающих сквозь ветки деревьев, яркие вывески на фасадах театров, стремительное движение фонарей на экипажах, будто мириады светлячков, носимых ветром, лиловые огни омнибусов, огромные залитые светом вестибюли, начинающиеся прямо на улице; магазины, похожие на сверкающие золотом и серебром пещеры; тысячи освещенных окон, деревья, кажущиеся охваченными пламенем, – все это театральное великолепие полускрыто листвой деревьев, в колыхании которой различима хотя бы часть этой ослепительной картины, и тогда из чередования этих частей складывается общая панорама; все эти мерцающие огни, отраженные, изменчивые, зыбкие, падающие дождем, собирающиеся каскадами, рассыпающиеся в виде звезд и алмазов, – когда

¹ Османизация (фр. travaux haussmanniens) – градостроительные работы, проводившиеся в период Второй империи (третья четверть XIX века) по поручению Наполеона III под руководством барона Османа (префекта департамента Сена) и во многом определившие современный облик Парижа.

видишь их в первых раз, создают впечатление, которое невозможно передать словами» [1, с. 18].

В числе покоренных красотой Парижа оказались и молодые художники, чья судьба во второй половине девятнадцатого века была неопределенной. Перебираясь в город на берегах Сены, будущие импрессионисты надеялись сыскать славу и успех. Париж был словно создан для них: представляя собой квинтэссенцию наслаждений, город давал юным умам то, в чем они нуждались: Бар «Фоли-Бержер», Гранд-Опера, танцевальные залы Монмартра, бордели Сен-Дени, блеск цирка Фернандо, впечатляющие образы железнодорожных вокзалов, наконец, бульвары – без всего этого импрессионизм едва ли мог существовать. Несмотря на все это изобилие, особняком выделяется то место, в котором зародился стиль, получил свое развитие; то место, которое по праву можно назвать «колыбелью» импрессионизма – парижское кафе.

История зарождения кафе во Франции берет свое начало еще в XVII веке. Кафе «Le Procure», считавшееся старейшим рестораном в Париже, было открыто 1686 году сицилианцем Франческо Прокопио деи Кольтелли и находилось в Латинском квартале, на улице Ансьен-Комеди, рядом с перекрестком Одеона. Оно стало дискуссионным центром для литераторов и философов в эпоху Просвещения и превратилось в первое литературное кафе. Открытие первого парижского кафе способствовало стремительному распространению и росту популярности заведения не только на территории города, но и за его пределами.

Почти через сто лет после открытия «Le Procure», в Париже уже насчитывалось тысяча сто кафе, в 1825 г. – три тысячи, в 1869 г. – четыре. Пик роста приходится на период между двумя мировыми войнами, когда число кафе перешло за семь тысяч. Об их популярности можно судить по тому, что в те времена большинство кафе, как и сегодня, располагалось в районе бульваров, которые приобрели нынешний вид только в 1870-х годах. К концу столетия на территории Парижа было не менее 24 тысяч кафе, большая часть которых обслуживала своих клиентов, выходцев из той или иной местности, или посетителей, принадлежавших какой-либо профессии. В своем романе «Исповедь молодого человека» (1888) Дж. Мур писал: «Желающий познать мою жизнь должен познакомиться с академией изящных искусств. Не с той официальной чушью, о которой читаешь в газетах, но с настоящей Французской академией, то есть с кафе» [2, с. 18]. Для молодых и решительных художников, поэтов и философов парижские кафе были частью ежедневного ритуала, местом постоянных встреч. Там разворачивались словесные баталии на тему искусства, политики, горячие обсуждения иногда не заканчивались неделями, разводя оппонентов лишь временем закрытия кафе на ночь.

Местом, где берет начало история импрессионизма, по праву считается маленькое кафе «Гербуа» на Гранрю де Батиньоль, 11

(впоследствии авеню де Клиши). Именно в этом кафе развивалась теория и практика импрессионизма [3].

Литография (рис. 1), выполненная «отцом» современного искусства Э. Мане в 1869 году, может дать нам некоторое представление об атмосфере повседневности в кафе «Гербуа». Перед нами изображена группа мужчин, сидящих и стоящих, собравшихся вокруг стола. Позади них на вешалке висит пальто и цилиндр, над их головами на полке заняла свое место газовая лампа. Рядом стоит, ожидающий заказа, типично одетый для французского кафе, официант. Еще один мужчина сидит за барной стойкой и спокойно наслаждается своей трубкой. Снизу, на литографии, сделана надпись «Interior au Café Guerbois» (Интерьер кафе Гербуа, фр.) [5]. Запечатленная художником сцена повседневности, заключенная в стенах «убежища» импрессионистов, создает для нас важное ощущение и впечатление, способное перенести нас в ту эпоху и показать жизнь посетителей Гербуа такой, какой она была на самом деле.



Рис. 1. Э. Мане, «Кафе «Гербуа», литография, 1869

К началу 1870-х Э. Мане имел обыкновение приходить в это кафе около шести часов вечера. Он организовал там своего рода клуб друзей, критиков и почитателей; завсегдатаями среди них были З. Астрюк, Э. Золя, Э. Дюранти, Ф. Дюре, Ж. Гийме, М. Бракемон и Ф. Базиль. Часто туда заходили А. Фантен-Латур, Э. Дега и О. Ренуар, иногда появлялись А.Стевенс, Э. Мэтр, К. Гис и фотограф Надар, и, когда им случалось бывать в Париже, туда заглядывали П. Сезанн, К. Моне и К. Писсарро. По четвергам в кафе проходили регулярные собрания, но каждый вечер там можно было застать группу художников, занятую оживленным обменом мнений. «Не могло быть ничего более интересного, – вспоминал К. Моне, – чем эти беседы и непрерывное столкновение мнений. Они обостряли наш ум, стимулировали наши бескорыстные и искренние стремления, давали нам запас энтузиазма, поддерживавший нас в течение многих недель, пока окончательно не оформилась идея. Мы уходили после этих бесед в

приподнятом состоянии духа, с окрепшей волей, с мыслями более четкими и ясными»².

В кафе «Гербуа» была окончательно выработана концепция пленэрной живописи. Решались вопросы использования светлых тонов и разделения цветов, трех основных и трех дополнительных. Наиболее часто, по желанию Бодлера, затрагивался вопрос об отображении современности в живописи. Здесь же, в кафе, было принято решение бросить вызов жюри Салона, организовав независимую групповую выставку. Попытки решить некоторые серьезнейшие проблемы часто приводили к жарким спорам, иногда столь бурным, что стороны обменивались оскорблениями.

Шумная, непринужденная атмосфера кафе резко отличалась от стиля отношений, принятого в официальных художественных кругах. В этом кафе спорили без оглядки на должности и звания, боролись против рутины и догм, предрассудков и обветшалых традиций. Здесь звучали радикальные утверждения Писсарро и известного романиста и литературно-художественного критика Дюранти о том, что Лувр следовало бы сжечь. Здесь становились друзьями сторонники разных художественных платформ и ссорились насмерть вчерашние единомышленники. Астриук однажды написал: «Будущее... принадлежит молодому поколению. Оно любит правду и ей посвящает все свое горение» [4]. Это была живая жизнь, где выковывалось мировоззрение новой художественной эпохи.

Таким образом, проанализировав историю возникновения, рассмотрев внешний вид и убранство парижского кафе, мы пришли к выводу о том, что оно играло определяющую роль в формировании вкусов будущих импрессионистов. Парижское кафе стало «колыбелью» будущих революционеров в живописи.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Денвир, Б. Импрессионизм. Художники и картины [Текст]: Альбом – М.: Искусство, 1994. – 424 с.
2. Креспель, Ж.-П. Повседневная жизнь импрессионистов. 1863-1883 [Текст] – М.: Молодая гвардия, Палимпсест, 2012. – 284 с.
3. Ревалд, Дж. История импрессионизма [Текст] – М.: Искусство, 1959. – 454 с.
4. Синельникова, Н.А., Импрессионизм. Очарованное мгновение [Текст] – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2014 – 143 с.

² Письмо К. Моне к Тьебо-Сиссону. См. Claude Monet, интервью, “Le Temps”, 27 November 1900.

5. Dees, K. The role of the parisian café in the emergence of modernart: an analysis of the nineteenth century café as social institution and symbol of modern life / K. Dees // (http://etd.lsu.edu/docs/available/etd-0903102-153114/unrestricted/Dees_thesis.pdf)

Автор: Пономаренко М.Н, студентка, Белгородский государственный институт искусств и культуры. margaroommor@gmail.com

Научный руководитель: О.В. Реш, канд. культурологии, доцент, Белгородский государственный институт культуры и искусств.

Аннотация: в данной статье рассматривается место и роль парижского кафе в жизни художественного сообщества-импрессионистов. В статье анализируются внешний вид и убранство кафе, а также история их возникновения. Особое внимание уделяется влиянию атмосферы парижского кафе на формирование художественных вкусов импрессионистов.

Ключевые слова: импрессионизм, парижское кафе, Париж, Кафе «Гербуа».

PARISIAN CAFE AS THE "CRADLE" OF IMPRESSIONISM

Author: Maria Ponomarenko, student. Email: margaroommor@gmail.com

Research Supervisor: O. Resh, PhD in Culturology, Belgorod State Institute of Arts and Culture.

Abstract: This article examines the place and role of the Parisian café in the life of the Impressionist artistic community. The article analyzes both the origin of café and its decoration, the history of Parisian cafés. Particular attention is paid to the influence of the atmosphere of the Parisian café on the formation of the artistic tastes of the Impressionists.

Key words: the Impressionism, Parisian café, Paris, Café "Gerbois".

Шевцова Е.А., школьница; Крайникова О.В., учитель, МБОУ «Средняя школа № 23 с углубленным изучением иностранных языков», г. Нижневартовск

РЕЛИГИЯ ДРЕВНЕГО ЕГИПТА – КОЛЫБЕЛЬ СОВРЕМЕННОГО МОНОТЕИЗМА

Современное общество требует воспитания в человеке нравственных ценностей готовность жизни в многонациональном, многоконфессиональном, поликультурном обществе.

Проблема: Неготовность человека жить в современном в многонациональном, многоконфессиональном, поликультурном обществе.

Гипотеза: современные монотеистические религии и христианство, в частности, имеют единые религиозные источники, а именно религия Древнего Египта.

Цель: доказать, что современные монотеистические религии и христианство, в частности, имеют единые религиозные источники, а именно религия Древнего Египта.

Для раскрытия данной темы использованы работы известных исследователей истории Древнего Египта. Наиболее интересна, на мой взгляд, работа М.А. Коростовцева "Религия Древнего Египта", так как в

ней прекрасно описываются и объясняются с научной точки зрения египетские погребальные обряды и связанные с ними религиозные воззрения [3]. Нужно также отметить, что эта книга справедливо считается лучшей отечественной монографией, посвященной религии Египта. Большой интерес представляет труды Е.А. Уоллиса Баджа "Египетская религия» и "Египетская книга мертвых". Это ученый с мировым именем. В своих работах он опирается на источники, дает очень подробные характеристики предметам своих исследований, причем религиозно-мифологическая система Египта – основная его специализация. В качестве полного исторического обзора здесь использовался труд известного египтолога Б. Тураева "Древний Египет" [5]. Он охватывает всю историю Египта, начиная с доисторических времен и заканчивая арабским завоеванием. Автор подчеркнул специфику развития страны, учитывая особенности ее географического положения, национального характера, влияние внешних и внутренних факторов. Культурологические и религиозные аспекты истории Египта представлены в «Лекциях по культурологии» В.С. Поликарпова и «История религий Востока» Л.С. Васильева [1].

Проведя анализ текстов «Исповеди отрицания грехов» и «Второй Исповедь Отрицания Грехов» из «Книги мёртвых» было выявлено, практически все морально-этические нормы древних египтян встречаются в 10 заповедях ветхого завета, исключение составляет принцип иудеев: «Помни день субботний, чтобы святить его» [7]. Приведенные данные доказывают египетское происхождение ветхозаветных заповедей.

В ходе исследования было выявлено ещё два аспекта, указывающих на общие корни религиозного культа в Египте и монотеистических религий появившихся в дальнейшем в ближневосточном регионе:

- вера в бессмертие души и телесное воскресение мертвых;
- вера в царя, как особое существо, бога и человека, посредника между миром богом и миром людей, спасителя.

Выводы: в ходе работы гипотеза о том, что современные монотеистические религии и христианство, в частности, имеют единые религиозные источники подтвердилась, были сделаны следующие выводы:

1. Самая первая монотеистическая реформа была проведена в Египте фараоном Эхнатомом. Идея монотеизма была подхвачена и развита полукочевым семитским племенем древних евреев, оказавшимся на какое-то время в контакте с великой империей фараонов [1, с.136-168].

2. Среди элементов египетского религиозного культа, получившие распространение в монотеистических религиях и прежде всего в христианстве: идея Воскресения из мертвых, культ Девы Марии, иконы, судный час, погребальные обряды, молитвы за умерших, возжигание свечей и лампад, религиозные мистерии [7, с.121-136].

3. Источником для изучения нравственных ценности и идеалов египетского религиозного культа, получившие распространение в монотеистических религиях, является египетский религиозный манускрипт, «Книга мёртвых». В ней содержались основные морально-этические нормы египетского общества, такие как "не укради", "не убивай" или "не лжесвидетельствуй", но переданы они были в виде "Заповедей отрицания» [7, с.121-124]. Морально-этические нормы египетского общества изложенные в книге мертвых встречаются в 10 заповедях. Приведенные данные доказывают египетское происхождение ветхозаветных заповедей.

4. Выявлено соответствие древнеегипетского и христианского пантеонов богов.

Практическое значение исследования заключается в том, что полученные данные помогут школьникам и учителям в работе над темами по истории Древнего Востока, зарождение христианства, материал можно применять для реализации курса «ОРКСЭ», адаптируя для младшей школы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Васильев Л.С. История религий Востока [Текст]. М., 1988. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Relig/Vasil1/index.php

2. Генри Мор. Тайна Божественного [Текст]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%B8%D0%B7%D0%BC#cite_note-More-12

3. Коростовцев М.А. Религия Древнего Египта [Текст]. Издательство: СПб: Журнал «Нева»; «Летний Сад», 2000. – Режим доступа: [http://yandex.ru/clck/jsreidir?from=yandex.ru%3Byandsearch%3Bweb%](http://yandex.ru/clck/jsreidir?from=yandex.ru%3Byandsearch%3Bweb%3B)

4. Рак И.В. Мифы Древнего Египта. СПб., 1993.

5. Тураев Б.А. Древний Египет. СПб., 1922. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%B8%D0%B7%D0%BC#cite_note-More-12

6. Тураев Б.А. Египетская литература. т.1. М., 1920. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%B8%D0%B7%D0%BC#cite_note-More-12

7. Тураев Б.А. Из истории «Книги мертвых». Несколько замечаний о текстах саркофагов. СПб., 1904. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%B8%D0%B7%D0%BC#cite_note-More-12

8. Тураев Б.А. Магический папирус Salt 825 Британского Музея. Пт., 1917. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%B8%D0%B7%D0%BC#cite_note-More-12

Автор: Шевцова Е. А., школьница, olga.kraynikova@mail.ru

Научный руководитель: Крайникова О.В., учитель, МБОУ «Средняя школа № 23 с углубленным изучением иностранных языков», г. Нижневартовск.

Аннотация: цель работы заключается в изучении религии Древнего Египта, как единого религиозного источника современных монотеистических религии и христианства, в частности. Результаты и выводы способствуют формированию представлений о элементах, нравственных ценностях и идеалах египетского религиозного культа, получившие распространение в монотеистических религиях.

Ключевые слова: монотеизм, Эхнатон, воскресение из мертвых, культ Девы Марии, икона, молитва, судный час, мистерии Осириса, многоконфессиональность.

THE RELIGION OF ANCIENT EGYPT IS THE CRADLE OF CONTEMPORARY MONOTHEISM

Author: Shevtsova EA, schoolgirl, olga.kraynikova@mail.ru

Research Supervisor: Krainikova O.V., teacher, "Secondary School No. 23 specialized in learning foreign languages", Nizhnevartovsk.

Annotation: the aim of the work is to study the religion of Ancient Egypt as a single religious source of modern monotheistic religion and Christianity in particular. The results and conclusions contribute to the formation of ideas about the elements, moral values and ideals of the Egyptian religious cult, which have become widespread in monotheistic religions.

Key words: monotheism, Akhenaten, resurrection from the dead, the cult of the Virgin Mary, icon, prayer, the hour of judgment, the mysteries of Osiris, multi confessional.

Э.Р. Лутфуллина, студентка; Т.Н. Адамецкая канд. культурологии, доцент, Нижневартовский государственный университет

СОЛЯРНЫЙ КУЛЬТ КАК ОСНОВА ДРЕВНЕТЮРКСКОГО КАЛЕНДАРЯ И ИСТОЧНИК ТРАДИЦИОННОЙ ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ ТАТАРСКОГО НАРОДА

Науруз-Сабантуй, Джиен и Нардуган – татарские праздники, которые символизируют лучшие качества народа и заключают в себе важнейшие духовные ценности татарской культуры. Многие сотни лет они формировались в условиях существования человека и общества благодаря сельскохозяйственной деятельности. Неразрывная связь человека с Природой выражалась посредством ритуальных действий, отмечавших смену времен года. Именно в эти переломные моменты божество, отождествлявшееся у древних предков татар с именем бога – Тенгре, могло поделиться своим плодородным потенциалом с людьми. Появление у древних тюрков праздников Науруз-Сабантуй, Джиен и Нардуган связано с идеологией жертвоприношения в честь высшего божества – Тенгре-хана. Следует отметить, что истоки тенгрианства восходят к V-IV тысячелетиям до н. э. [1,56].

Согласно историческим, археологическим данным у предков татарского этноса – древних тюрков и хуннов, календарный год делится на три сезона. Первый и самый важный в жизненном отношении сезон

начинался праздником весеннего равноденствия (Сабантуй). Второй сезон сменял первый после праздника летнего солнцестояния (Джиен), а третий – после праздника зимнего солнцестояния (Нардуган). Таким образом, праздники делили год на три сезона, отражавшие представления о сущности мироздания и соответствующие большинству мифологических традиций мира. Структура мироздания была представлена тремя мирами: «верхний мир» – дом сверхъестественных сил и божественных прародителей, «средний мир» – мир людей, «нижний мир» – подземное царство, населенное покойниками и духами. Очевидно, что в основе данных представлений лежит идея круговорота жизни. В верхнем мире жизнь зарождается, в среднем и нижнем – реализуется и угасает. Если соотнести данное деление календарного года на три сезона с трехчастным делением мира и выявить в них место основных праздников, то станет ясно, что народная мудрость в построении цикла сельскохозяйственных работ учитывает такие факторы как проявления различных природных явлений, а так же сезонные климатические изменения. Именно поэтому, календарные праздники древних тюрок приходились на самые важные, тяжелые моменты годового календаря – период расцвета, увядания и зарождения природы.

В период до принятия ислама Сабантуй, Джиен и Нардуган, проводимые на государственном уровне были тесно связаны с основными рубежами трудовой практики людей: охотой, скотоводством, земледелием. Эти праздники имели точно отведенные календарные даты проведения. И Сабантуй, и Джиен и Нардуган, как отголоски далеких столетий сохранились в календарной праздничной культуре народа татар, и, во многом изменившиеся, занимают в ней важное место. В связи с этим возникает необходимость проанализировать их значение и своеобразие по отдельности.

Новый год у татар, так же, как и у древних тюрок и болгар, отмечался в марте, в день весеннего равноденствия, что так же связано с поклонением богу солнца и неба. Исследование главных составляющих элементов праздника Сабантуй говорит, что он во многом соответствует тому, что отмечали хунны в «первой луне» нового года. Несомненно, что он был первоначально новогодним праздником. Сабантуй в народном календаре волжских болгар и казанских татар был праздником в честь весны и начала весенне-полевых работ. Он воплощал собой космическую связь, то есть связь Человека и Природы, как и другие весенние праздники тюркских народов. В Волжской Булгарии Сабантуй стал проявлением синтеза степного (кочевого) и земледельческого (оседлого) типов общества. И при этом он сохранил важные древние культовые элементы, состоявшие из коллективных обрядов. Все они были направлены на обеспечение высокого урожая, что, в свою очередь, связывалось со сменой

типа хозяйствования. Со временем важнейшим видом деятельности вместо скотоводства у болгар стало земледелие [2,292].

После принятия волжскими булгарами ислама (в 825-ом г.), новый год стал отмечаться как праздник Науруз, а Сабантуй стал праздником весны и посева и отмечался в начале мая. Уже в XX веке, после введения в 1918 г. в Советской России Григорианского календаря Науруз стал проводиться у татар как праздник встречи весны. И сегодня, как и многие столетия назад, Сабантуй по-прежнему остается праздником весны, а Науруз является праздником проводов зимы и начала весны. То, что сохранились древнейшие пласты основных значений праздника, говорит о многом. С одной стороны Сабантуй демонстрирует чрезвычайную устойчивость древних традиций и обрядовых формул, а с другой – содержательная часть самого праздника наглядно отражает не только смысл смены сезонов, но и доминирование в сознании людей магических представлений и значимость символов плодородия для жизнедеятельности отдельных людей и всего татарского народа в целом.

Второй татарский праздник – Джиен, который собрал все лучшие элементы праздника и являющийся своеобразным прототипом Сабантуя. Начиная с 1920-х гг. он проводится, приближаясь ко дню летнего солнцестояния. Во время празднования главы и старейшины общин обсуждали различные политические и хозяйственные вопросы, к примеру, раздел пастбищ с целью выпаса скота, а далее организовывали щедрые угощения и застолья, развлекательные игры и, самое главное, спортивные состязания. Джиен, будучи летним родовым праздником, считался вторым по значимости после Сабантуя. Этот праздник можно рассматривать преемником хуннского праздника, проводившегося в «пятой луне» с жертвоприношениями небу, земле и духам. Начиная с 1920-х годов, обычай отмечать данный праздник постепенно угасал. Тем не менее, в ряде местностей он проводился вплоть до 1950-х гг.

Целью праздника Нардуган, который проходил в дни зимнего солнцестояния, является идея поклонения богу Солнца. Нардуган можно считать преемником праздника хуннов, который проводился с жертвоприношениями небу и духам предков. В этот праздник, когда день становился коротким, а Солнце уходило очень далеко, они молили верховное божество скорее вернуться, принося ему жертву. Из этого следует, что Нардуган был праздником в честь верховного божества и посвящен пробуждению Солнца – Тенгре-хану, которому и возносились молитвы. Взаимосвязь праздника с солярным культом подтверждают и его обряды: поливание нардуганной водой, разжигание костров на вершине холма и др. В настоящее время Нардуган соединился с праздником встречи Нового года и, оставив традиционные элементы, вошел в быт татарского народа уже с другим значением. Сегодня он сводится к театрализованному

представлению, а традиционные обрядовые действия применяются коллективами художественной самодеятельности чисто формально.

Таким образом, все значимые татарские праздники – Науруз, Жиен и Нардуган – связаны с тенгрианской идеологией. В основе времяисчисления традиционной праздничной культуры и обрядности татар лежит солярный культ. Культурное поклонение богу Солнца имело многофункциональное значение и с переходом предков татар к оседлой жизни дало возможность Сабантую получить черты аграрного праздника. И сегодня, именно Сабантуй является важнейшим календарным праздником и наиболее полно выражает мировоззренческие установки, религиозные верования и традиции татарского народа.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Шарафутдинов Д.Р. Исторические корни и развитие традиционной культуры татарского народа. XIX - начало XXI вв. : Дис. ... д-ра ист. наук : 07.00.02 : Казань, 2004 592 с. РГБ ОД, 71:05-7/153

2. Шарафутдинов Д.Р. Сабантуй — 2004 // Гасырлар авазы – Эхо веков. – 2005. – № 1. – С. 290-294.

Автор: Лутфуллина Э.Р., студент, lutfullina.elvina@mail.ru

Научный руководитель: Адамецкая Т.Н., канд. культурологии, доцент, Нижневартковский государственный университет.

Аннотация: данная статья посвящена определению значимости солярного культа в праздничной культуре татарского народа. Рассмотрены такие календарные праздники древних тюрков и современных татар как Науруз, Сабантуй, Жиен, выявлена их взаимосвязь с тенгрианской идеологией и сельскохозяйственным типом деятельности.

Ключевые слова: праздник Сабантуй, солярный культ, тенгрианская идеология, татарский народ, календарные праздники.

THE SOLAR CULT AS THE BASIS OF THE ANCIENT TURKIC CALENDAR AND THE SOURCE OF TRADITIONAL FESTIVE CULTURE OF TATAR PEOPLE

Author: Lutfullina E.R., student, lutfullina.elvina@mail.ru

Research Supervisor: Research supervisor: Adametskaya T. N., PhD in Culturology, Associate Professor, Nizhnevartovsk state university

Abstract: this article is devoted to definition of the importance of the solar cult in the festive culture of Tatar people. Examines these calendar holidays of the ancient Turks and the modern Tatars as Nauruz, Sabantuy, Jien identified their relationship with the tengrian ideology and agricultural activity.

Key words: the solar cult, holiday Sabantuy, Tengrian ideology, Tatar people, calendar holidays.

Лугманова Е.В., школьница; Крайникова О.В. учитель, МБОУ «Средняя школа № 23 с углубленным изучением иностранных языков», г. Нижневартовск

«МАНГА» КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Манга – очень актуальное явление в современном мире, её особенности: острая реакция на социальная и политический проблемы, психологичность, индивидуальность посылов, бесконечность многомерных сюжетов, определённый моральный урок, делают её уникальным явлением, которое ломает стереотипы любого европейца. Однако большинство «взрослых» представителей европейской цивилизации отказываются замечать очевидность уникальности данного явления.

Проблема: В то время как мир «взрослых» на Западе и в России воспринимает в массе своей мангу как несерьёзную подростковую забаву, японская манга завоёвывает мир.

Цель: Доказать, что японская манга, являясь уникальным национальным явлением совершила идеологическую экспансию на Запад, получив дальнейшее распространение в западноевропейской культуре и став неотъемлемой частью мировой культуры.

Среди европейских исследователей феномена «Манги» наиболее полное исследование представлено в работе Шэрон Кинселлы «Adult Manga: Culture and Power in Contemporary Japanese Society. Honolulu: University of Hawai'i Press» исследовательница по сути описала историю манги для взрослых и непростая история становления жанра шла рука об руку с цензурой, столкновениями с полицией и наконец, участием в создании пропагандистки материалов в годы Второй мировой войны [1].

Российский востоковед Юлия Магера в своих статьях исследует феномен более всесторонне: особенности эволюции, символизм графического языка манги, подростковая манга, история развития манги в России [3].

Rei Okamoto Inouye в своей статье «Theorizing Manga: Nationalism and Discourse on the Role of Wartime Manga» рассматривает социально-идеологическую роль манги в годы формирования милитаристского режима в Японии. В 20-40 годы XX века, по – мнению Реи Окамото, мангу стали рассматривать как идеальный способ распространения национализма, а иллюстраторы играли роль военных агентов [7].

Изучение литературы позволило выдвинуть **гипотезу** о том, что Японская манга стала своеобразным идеологическим оружием Японии, распространившись в европейской культуре и став неотъемлемой частью мировой культуры.

Сравнивая мангу и западный комикс можно выделить ряд особенностей:

1. В основном манга черно-белая, в отличие от цветных западных.
2. Формы кадров значительно разнообразнее, чем в западных комиксах.

3. В западных комиксах текст рукописный, причем текста здесь гораздо больше, особенно в пояснениях. В манге преобладает стандартный типографский шрифт, а компактность иероглифической письменности позволяет экономить пространство кадра. Кроме того, манга читается, как обычная японская книга, то есть (на западный взгляд) с конца, поэтому перевод манга во многих случаях затруднителен, так как требует не только перепечатки текста, но и перерисовки.

4. В манга фон часто заменяется символическими трафаретными формами.

5. Манга часто имеют несколько сюжетных линий, повествование в них многомерно, поэтому они ближе к кинематографу, чем западные комиксы. В разных жанрах можно выделить определенную схему повествования, особенно это заметно в сёнэн-ай.

6. Для того же рассказа, что и в западном комиксе, в манга используется гораздо больше рисунков.

7. Манга в меньшей степени, чем западные комиксы, скована рамками стиля, облик персонажей в них чаще определяется их переживаниями, нежели требованиями жанра.

Слово “манга” буквально переводится как “непроизвольная, ненамеренная” картинка. Первыми работами в жанре манги считаются *шоцзюу гига* (“картинки о проказах зверей и птиц”).

В 19 веке началось возрождение стиля *укиё-э* и появление сатирических рисунков – “*tanuki-e*” и “*namazu-e*” (картинки о кото-рыбе [от “кот” и “рыба”], ассоциировалось с социальными переменами (реформы Мэйдзи).

Первая “комическая полоска” (4-panel strip – первооснова комиксов, ее еще называют *comic strip* – отсюда и слово “комикс”), с диалогами в ней, появилась в 1902 году.

В 20-30 годы XX века Япония пережила небывалое расширение своих социально-политических институтов. Появилась массовая культура и расширилось потребление СМИ. Манга, как одна из визуальных СМИ, стала свидетелем подъема и падения пролетарского движения. 1933 г. часто называют сезоном вероотступничества, так как многие левые – добровольно или нет – осуждали марксизм. А с усилением в Японии милитаристского режима доминирующим жанром манги стал «*nansensu*». Новый жанр отражал присутствие войны как физически так и идеологически. Манга, по словам иллюстраторов, была идеальным способом распространения национализма, в котором иллюстраторы играли

активную роль военных агентов, они не просто подчинялись государству лишь бы продолжать рисовать мангу. Иллюстраторы пытались «восстановить» художественное качество манги, которая в то время была лишь коммерческим товаром. Создаются теории о природе манги. После начала Японско-Китайской войны в 1937, появляются статьи на тему роли манги в жизни общества и государства, отправной точкой становится реакция карикатуристов на мобилизацию [7, с.23-24].

В годы II Мировой войны манга становится важным и сильным источником военной пропаганды, в это время появился «новый тип иллюстратора». Иллюстратор Ота Кодзи писал: «манга в нашей стране должна сфокусироваться на том чтобы помочь людям понять идеалы Нового Порядка Восточной Азии, а не на «клевете на других» [7, с.25]. Другими словами, иллюстраторы должны были мобилизоваться, так как государству необходимо в полной мере использовать мангу для пропаганды в военное время. Данные действия действительно помогли подготовить мангак к активному участию в фашистском установлении.

Спасители манги должны были распространять идеологию империалистической Японии и причину священной войны, на зрителей и читателей буквально обрушился поток комиксов и анимации агитационного содержания. В 1943 появилась Japan Manga Service Association как «часть мобилизации и упрощения художественной индустрии искусства» с помощью государственного отдела по культуре под контролем Тайсея Йокусанкаи (ассоциация помощи имперского правления). Среди иллюстраторов, которые активно участвовали в священной войне были участники журнала «Shin Mangaha Shudan» – такие как Йокояма Рьюучи, Кондо Хидезо и Сугиуро Юкио. Йокояма Рьюучи, например, был звездой группы, он меньше рассчитывал на вербальность и делал упор на быстроту движений и визуальный юмор. Самая известная работа Йокояма – полоска-комикс Фуку-чан, которая публиковалась в ежедневной газете примерно с 1936 по 1944 годы. Фуку (5-летний главный герой), который, как и его сверстники не осознаёт, что стал частью единой милитаристской системы. Дети играют в войну, в одном из эпизодов игры детей Фуку показывает свои новые умения: он может сделать противогазовую маску из сломанного фонаря. Это пример пантомимного юмора Йокоямы, в котором ему не было равных [7, с.27]. Кондо Хидезо главный редактор журнала нарисовал множество карикатур на политических лидеров того периода. Его любимые лидеры – Франклин Рузвельт и Уинстон Черчилль, их карикатуры часто появлялись на обложке журнала [7, с.34]. Осознавая их ценность, правительство не только координировало создание союзов и ассоциаций, но и поддерживало иллюстраторов материально. Так была создана организация «Син Ниппон Мангака Кёкай», печатный орган которой, журнал «Манга», выходил до самого конца войны даже в периоды отчаянной нехватки бумаги.

Таким образом, с 1937 г. «манга» превратилась в мощное пропагандистское оружие, которое координировалось и материально поддерживалось государством до конца II Мировой войны, манга способствовала укреплению националистических идеалов Нового Порядка Восточной Азии у каждого жителя Японии конца 30-40 гг. XX века.

На современном этапе японское правительство активно способствует культурной экспансии манги на Запад. Манга, которая реализовывала политическую доктрину в милитаристской Японии, теперь по инициативе того же государства, выполняет роль миротворца, который стирает границы между «Востоком» и «Западом». Манга стирает государственные границы, проникая в сознание людей, ведь она учит той не мудрёной жизненной философии, которая передаётся из поколения в поколение каждым народом: сложнее всего увидеть собственных демонов, делай другим добро и не жди благодарности, если к чему-то стремишься, то можно преодолеть любые испытания, терпение и труд обязательно будут вознаграждены, в жизни не бывает плохих и хороших, каждый человек может ошибаться, жизнь наполнена глубоким смыслом и его нужно осознать. А значит волшебный мир манги-это мир таких же как и мы людей, и именно эта особенность манги в сочетании с романтическим, фантастическим, сатирическим, технологическим и иным флёром, делает мангу такой привлекательной.

Гипотеза о том, что японская манга стала своеобразным идеологическим оружием Японии, распространившись в европейской культуре и став неотъемлемой частью мировой культуры, в ходе работы нашла своё подтверждение.

Практическое значение исследования заключается в том, что полученные данные, в частности, переведённые статьи, можно использовать в качестве дополнительного материала на уроках истории, обществознания, МХК, классные руководители также могут использовать материал при подборе тем классных часов и так же на родительских собраниях, ведь понимание взрослой аудиторией особенностей данного социокультурного явления поможет им лучше понимать подрастающее поколение.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Kinsella, Sharon. 2000. Adult Manga: Culture and Power in Contemporary Japanese Society. Honolulu: University of Hawai'i Press. ISBN 0-8248-2318-4– Режим доступа: <https://muse.jhu.edu/article/368607>
2. Магуро Ю. Графико-символический язык манги // Мангалекторий. – Режим доступа: <http://mangalectory.ru/glossary/ml310>
3. Магуро Ю. Этапы создания манги и ее терминология // Мангалекторий

4. Магуро Ю. У истоков манги: монтаж в свитках XII века // Изотекст-2011: Статьи и комиксы. – М.: Рос. гос. б-ка для молодёжи, 2011. С. 70-73.

5. Магера Ю.А. Повествовательная структура и типы историй подростковой манги // Образы подростков в манге. Магистерская по направлению «Культурология» 031400.68. – М.: РГГУ, 2010. С. 35-42.

6. Магуро Ю. Из истории манги // РуМанга. – № 6. – 2009. С. 8-9.

7. Rei Okamoto Inouye .Theorizing Manga: Nationalism and Discourse on the Role of Wartime Manga. – Режим доступа: <https://muse.jhu.edu/article/368617>

Автор: Лугманова Е.В., школьница, olga.kraynikova@mail.ru

Научный руководитель: Крайникова О.В. учитель, МБОУ «Средняя школа № 23 с углубленным изучением иностранных языков», г. Нижневартовск

Аннотация: цель работы заключается в изучении японской манги, как уникального национального явления японской культуры, сыгравшего значимую роль в формировании политической доктрины Поднебесной и укреплении позиций в качестве неотъемлемой части мировой культуры. Результаты и выводы способствуют формированию представлений о манге как о своеобразном идеологическом оружии Японии, совершившим экспансию на Запад.

Ключевые слова: манга, укиё-э, zenga, choujuu giga, реформы Муцухито, кyouga, shunga, tanuki-e, комическая полоска, аджипуро, нонсенс, новый тип иллюстратора, пропаганда, полоска-комикс.

"MANGA" AS A SOCIO-CULTURAL PHENOMENON

Author: Lugmanova EV, schoolgirl, olga.kraynikova@mail.ru

Research Supervisor: Krainikova O.V., teacher, "Secondary School No. 23 specialized in learning foreign languages", Nizhnevartovsk.

Annotation: the aim of the work is to study the Japanese manga as a unique national phenomenon of Japanese culture, which played a significant role in shaping the political doctrine of the Celestial Empire and strengthening its positions as an integral part of world culture. The results and conclusions contribute to the formation of ideas about the manga as a kind of ideological weapon of Japan, which expanded to the West.

Keywords: manga, ukiyo-e, zenga, choujuu giga, Mutsuhito reforms, kyouga, shunga, tanuki-e, adipuro, nonsense, new type of illustrator, propaganda, comic strip.

Грязнова А.А., студент; Адамецкая Т.Н., канд. культурол., доцент
Нижневартовский государственный университет

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГОТИПОВ ПИЩЕВЫХ КОМПАНИЙ США КОНЦА XX – НАЧАЛА XXI В.

В современном коммуникативном пространстве для идентификации компании, товара или услуги на рынке активно используются такие продукты графического дизайна как логотипы. Если попытаться обобщить современные представления о понятии «логотип», то можно сказать, что логотип – графический знак, эмблема или символ, который используется

коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости своей компании. Для США характерно особое внимание компаний к разработке логотипов, логотипы встречаются абсолютно везде, так, например, свой собственный логотип есть у каждого штата. В пищевой промышленности США логотип имеет особую значимость. Рынок продуктов представляет собой большой организм с серьёзной конкуренцией. Каждая компания старается выделить свой товар, продукт должен запомниться покупателю и решение этой актуальной проблемы во многом зависит от профессионализма графических дизайнеров, к чьим услугам вынуждены прибегать. Так дизайн превращается в целенаправленное стремление к вполне осознаваемому результату проектирования и приносящее значительные дивиденды заказчику [2].

Если говорить об эволюции логотипов пищевой отрасли в США конца XX века, то их развитие нельзя не связать с развитием самих предприятий и их торговых марок. На рынке США существует много брендов с богатой историей развития. Мировые гиганты пищевых компаний, зарождение большинства которых произошло в США в середине XX века, представляют на рынок чаще всего готовые пищевые продукты [3]. Первые логотипы ныне известных брендов США в середине XX века являлись сложными графическими композициями. Именно с них началось развитие самых знаменитых логотипов-образов современного мира. На сегодняшний день любой логотип обязан соответствовать всем тенденциям современного общества. Если логотип не отражает вкусы сегодняшнего потребителя, товар не просто не будет продан. Характерной особенностью современного восприятия потребителем логотипа является относительно быстрое его «старение», что приводит к необходимости постоянно вносить изменения в существующий дизайн логотипа. Если компания уже успела запомниться потребителю, внесение незначительных изменений в существующий хорошо узнаваемый логотип будет отличным решением. Это поможет и оживить интерес постоянных потребителей, и привлечь новых клиентов.

К концу XX века логотипы постепенно начали утрачивать реалистичность изображений, свойственные им на протяжении многих десятков лет. Определяющим фактором успеха логотипа становятся простота и лаконичность формы, «вкусное» цветовое сочетание. С началом XXI века в графическом дизайне главенствующую позицию занимает такое направление как минимализм. Минимализм возникает как отказ от деталей, удаление всего лишнего, оставляя за собой чистую форму, цвет и образ без излишеств. Это совершенно новый взгляд на конструктивную красоту, которая не содержит ничего постороннего и отвлекающего внимание потребителя. Большинство брендов США, прибегнувших к минималистической тенденции с приходом нового века – это бренды с уже

сложившейся историей и репутацией, которые добились успеха на рынке товаров в своей области. То есть, у них уже имеется свой фирменный стиль, хорошо запечатленный в сознании потребителя. Минималистический подход позволяет создать компаниям-гигантам новый, современный, соответствующий современным запросам общества логотип, не изменяя своему историческому фирменному стилю. Дополняя минималистические тенденции в современном дизайне логотипов, развивается такое актуальное направление как Flat-дизайн. Flat-дизайн представляет «дизайн на плоскости», «плоский дизайн». Чаще всего он используется при разработке программного интерфейса. Упрощённые, «плоские» изображения, абсолютно лишённые перспективы, становятся новой тенденцией в разработке логотипов в последние годы.

В качестве современных представителей рынка пищевых компаний США можно рассмотреть эволюцию стилей логотипов брендов, производящих газированные напитки в период с 1980-х годов и вплоть до нашего времени. Такими представителями являются «Pepsi», «Sprite», «Fanta» и «7up». К 80-ым годам XX века все перечисленные бренды уже обрели популярность на рынке, что позволило им благополучно пережить период радикального изменения логотипа с учетом новых стилистических и технологических веяний. Обновленные версии хорошо известных брендов завоевали внимание публики свежими, яркими цветами.

К 1980-му году логотип компании «Pepsi» нашел свой знаменитый круг двух цветов (синий, красный), белая полоса разделяла круг на две равные части и на ней находилось название «Pepsi». Войдя в 2000-е годы, бренд «Pepsi» превратил свой круг в сферу, придав ему объем и тени (Илл. 1). Название вышло за пределы сферы, увеличилось в размере, а полоса, в свою очередь, стала уже. В 2014 году «Pepsi» возвращается к плоскому образу в своём логотипе и создает новый логотип. Круг теперь занимает основную часть логотипа, полосы больше не существует, она представляет собой белый фон, а две части шара превратились в ассиметричные образующие круга (Илл. 2). Цвета логотипа всегда символизировали флаг США, но в обновленном дизайне это оказалось не единственной «изюминкой». Новый логотип обошелся компании более чем в миллион долларов, а брендинговое агентство, которое занималась разработкой нового логотипа, предоставило в сопровождении к своей разработке доклад, состоящий из двадцати семи страниц и с названием «Захватывающая стратегия дизайна». Авторы доклада утверждают, что обновленный логотип «Pepsi» является своего рода «Кодом да Винчи»: в нем якобы сокрыты отсылки к магнитному полю Земли, философии фен-шуй и Пифагора, а так же – к эпохе Возрождения, геодинамике, теории вероятности, и многому другому [4].

Компания «Sprite» в 1980-е годы имела динамичный логотип, выполненный в двух цветах: на зелёном фоне расположены белые буквы

фирменного шрифта «Sprite», лимон заменял точку над буквой *i*, динамику надписи поддерживали тонкие белые полосы на фоне. Логотип можно было вписать в квадрат, надпись проходила по диагонали квадрата (Илл. 3). Кардинальное изменение логотипа произошло в 1990-е годы. В последующие 20 лет логотип неоднократно изменялся, добавлялись все новые динамичные элементы (брызги воды, контрастные волны на фоне, пузырьки). В логотип так же вошли дополнительные цвета, цвет фона поддержал гармоничный синий цвет, а акцент на лимоне был поставлен благодаря применению контрастного желтого цвета. После множества изменений, сегодня мы видим хорошо взаимодействующие между собой форму и цвет. Все «лишние» элементы, усложняющие композицию, были удалены: слово «Sprite» заключено в динамичную форму и лимон уходит за её пределы; изображение лимона из реалистичного превращается в контурное (Илл. 4).

Бренд «Fanta» специализируется на напитках со вкусом апельсинов. В связи с этим, основным цветом бренда всегда являлся оранжевый цвет. В 1980 – 1990-е годы логотипом являлась шрифтовая композиция светло-оранжевого цвета, избранный шрифт отличался прямыми, ровными, статичными написаниями букв. Над шрифтовой композицией находилось три круга, символизирующие апельсины, их дополняло изображение в виде листа. В начале 2000-х логотип претерпел изменения: оранжевым теперь был фон, а буквы превратились в синие. Фоном служило динамичное изображение апельсина в виде «брызг» по кругу. У шрифта появилась направляющая, уходящая вдаль, края букв стали округлы (Илл. 5). В последующих изменениях логотипа, так же как у конкурентов, можно отметить отказ от перспективы и объёма. Фоновый «апельсин» превратился в монотонный оранжевый круг, надпись утратила сокращение, а шрифт стал полностью округлым (Илл. 6).

Компания «7up» меняла свой логотип множество раз, пробуя все новые варианты решения композиции и шрифта. Логотип перемещался в различных направлениях на упаковке, имел горизонтальную и вертикальную ориентацию. Между цифрой семь и словом «up» к 1980-му году появляется красная капля, впоследствии ставшая талисманом бренда. В 1990-е годы красная капля стала значительно больше, не просто располагаясь между двумя частями названия, а связывая их, перекрывая часть цифры и уходя за буквы. Этот приём позволяет создать эффект перспективы. В 2000-х годах в логотипе «7up» появляется объем, который придают тени и свет на сфере и надписи. У букв появляется толстая обводка, так же создающая видимость объёма. На упаковках теперь возникает дополнительный элемент, изображающий дольки лимона и лайма в газировке. Он расположен параллельно направляющей оси текста, поддерживая динамику логотипа (Илл. 7). Компания «7up» не исключение в гонке за новыми тенденциями и в 2015 году ее логотип радикально

меняется: основным элементом теперь является большая цифра 7, статичная, решенная «острым» углом. Рядом с ней находится красный круг, внутри которого заключено слово «up». На упаковках данный логотип дополняется двумя фоновыми кругами, которые пришли на смену реалистичным долькам лимона и лайма. Круги сохраняют желтый и зелёный цвета, соответственно цветам цитрусовых плодов (Илл. 8).

Таким образом, можно сделать вывод, что на рубеже веков в разработке логотипов компаний, выпускающих газированные напитки, прослеживается тенденция отказа от реалистичных, объёмных образов. Современные стилистические тенденции таковы, что графические дизайнеры стремятся создавать простые и лаконичные логотипы. При этом логотип должен передавать максимум информации при использовании минимум графических средств, должен быть способным привлечь внимание потребителя формой, цветом и композицией. В наше время логотипы пищевых компаний США приобретают культовый характер в сознании общества, это говорит о том, что они наиболее ярко отражают актуальные запросы потребителей в дизайне.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бессонова, Л.Н. К вопросу о дефиниции в графическом дизайне: современное содержание понятия «логотип» [Текст] / Л. Н. Бессонова // Традиции и новации в высшей архитектурно-художественном образовании: сборник научных трудов. – 2010. – №1. – С. 257-260.

2. Каратаева, М. В. GOOGLE DOODLES – креолизации логотипа и частичный ребрединг в рекламном дискурсе [Электронный ресурс] / В. Каратаева. 06.04.2017 Режим доступа:

http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/natural/vkhnu/Rgf/2011_953/11kmvurd.pdf

3. Истории брендов. [Электронный ресурс] 06.04.2017 – Режим доступа: <https://historybrands.jimdo.com/>

4. Тайное значение логотипов. [Электронный ресурс] 06.04.2017 – Режим доступа: <https://marketium.ru/15-logo/>

Автор: А.А. Грязнова, студент, extron1400@gmail.com

Научный руководитель: Т.Н. Адамецкая, канд. культурологии, доцент, Нижневартовский государственный университет

Аннотация: данная статья посвящена рассмотрению основных тенденций дизайна логотипов пищевых компаний США конца XX – начала XXI в. На примере таких компаний как «Pepsi», «Sprite», «Fanta» и «7up» выявляется тенденция разработки простых и лаконичных логотипов, которая выражается в отказе графических дизайнеров от реалистичных, объёмных образов и в стремлении выразить максимум информации при использовании минимального набора графических средств.

Ключевые слова: графический дизайн США, логотип, современные тенденции дизайна.

MAIN TRENDS OF DEVELOPMENT OF LOGOS OF FOOD COMPANIES OF THE USA OF THE END – THE BEGINNING OF THE XXI CENTURY.

Author: Gryaznova A.A., student, extron1400@gmail.com

Research Supervisor: Adametskaya T.N., PhD in Culturology, Associate Professor of Nizhnevartovsk State University

Abstract: this article is devoted to the consideration of the main trends in the design of logos of US food companies of the late XX - early XXI century. The example of companies such as Pepsi, Sprite, Fanta and 7up reveals a tendency to develop simple and concise logos, which is expressed in the failure of graphic designers from realistic, voluminous images and in an effort to express maximum information using a minimal set of graphic means.

Key words: graphic design of the USA, logo, modern design trends.

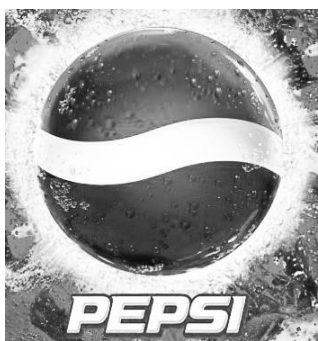


Иллюстрация 1. Логотип Pepsi, 1998



Иллюстрация 2. Логотип Pepsi, 2008 – настоящее время



Иллюстрация 3. Логотип Sprite, 1980-е



Иллюстрация 4. Современный логотип Sprite, 2010



Иллюстрация 5. Логотип Fanta XXI века



Иллюстрация 6. Логотип Fanta, 2010



Иллюстрация 7. Логотип 7up, 2000-е



Иллюстрация 8. Логотип 7up, 2014

Е.В. Харьковская, канд. пед. наук, доцент
Н.В. Посохова, канд. соц. наук, доцент
Белгородский государственный институт искусств и культуры

УТРАТА КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ

Улицы, площади, каналы, архитектурные сооружения, парки, напоминают. Ненавязчиво и ненастойчиво входят впечатления прошлого в духовный мир человека, и человек с открытой душой входит в прошлое. Он учится уважению к предкам и помнит о том, что в свою очередь нужно будет для его потомков. Он начинает учиться ответственности перед людьми будущего
Д. С. Лихачев

На современном этапе развития общества мы все дальше и дальше отдаляемся от эпохи нашей истории. Динамично двигаясь вперед, мы порой стираем страницы нашего прошлого, своих героев, побед ставя в приоритет современные тенденции зарубежья. Однако, для того чтобы достойно формировать будущее, нужно ценить и сохранять те ценности, которые нам подарило прошлое нашей великой истории. И очень важно не потерять связь преемственности поколений запечатленных в процессе интеграции культурно-исторического наследия.

В наше время сохранность объектов культурного наследия является одним из важнейших механизмом приобщения человека к культурным ценностям. В «Основах Законодательства Российской Федерации о культуре», «Национальной доктрине образования в Российской Федерации на период до 2025 г.», федеральной целевой программе «Культура России (2012-2018 годы)», долгосрочной целевой программе «Государственная охрана и сохранение объектов культурного наследия

памятников истории и культуры Белгородской области на 2012-2016 годы», в программах ЮНЕСКО по вопросам охраны всемирного культурного и природного наследия подчеркивается, что необходимо обеспечить историческую преемственность поколений, сохранение, распространение и развитие культуры, воспитание бережного отношения к историческому и культурному наследию [4, с. 37].

В связи с этим проблема утраты культурно-исторического наследия становится одной из актуальных на сегодняшний день.

Культурно-историческое наследие – совокупность объектов культуры, унаследованных от предшествующих поколений, и совокупность объектов культуры, созданных живущим поколением и переходящая последующим поколениям как наследство [1, с. 17]. Наследие нашего великого прошлого формирует менталитет, утверждает преемственность гуманитарных ценностей и сохраняет нашу культуру во всем ее богатстве и уникальности.

В настоящее время все большее внимание уделяется развлекательно-карикатурным жанрам. Необычные памятники и скульптуры сегодня превалируют над традиционно-историческими сооружениями и вызывают гораздо больший восторг и интерес, нежели памятники культурно-исторического наследия. Так, например установленный памятник «Человеку-невидимке» в Екатеринбурге, «Соленому огурцу» в Московской области, «Гоголевскому носу» в Санкт-Петербурге, «Соленые уши» Пермь, памятник «Алкоголику» Красноярск [3, с. 98]. Все эти шедевры приводят к нравственно-эстетическому упадку, утрате своей уникальной и самобытной культуры, антиутопию будущего и сатирического изображения настоящего.

Преобразовывать мир яркими красочными элементами нужно и порою необходимо, но это не должно быть слишком пафосно, масштабно, бессмысленно. Каждый объект, сооруженный на всеобщее обозрение должен содержать в себе глубокий смысл и иметь свое высокое назначение, а иначе пошлое и второстепенное заслонит собой высокое и центральное. Не должны все эти кулинарные изыски и анатомические подробности отодвигать на второй план крестово-купольные храмы и шатровые колокольни, музыку Моцарта и Чайковского, памятники Пушкину и Маяковскому, которые являются национальным достоянием России.

Культурные ценности имеют особое значение в развитии образования, науки и культуры, а также в обогащении культурной жизни. В этой связи молодое поколение несет ответственность за их создание, сохранение, трансляцию для последующих поколений.

Методами культурно-исторического наследия мы формируем патриотическое сознание каждой личности, приобщая ее к культурным ценностям и нравственным приоритетам, воплощая в себе самую живую

суть культуры во взаимном соприкосновении настоящего с прошлым.

Наследие является своего рода фундаментом культуры, важнейшим условием ее воспроизводства и развития. Как писал В.Г. Белинский, «Мы вопрошаем и допрашиваем прошедшее, чтобы оно объяснило нам наше настоящее и намекнуло о нашем будущем» [2, с. 67]. Известный искусствовед А.И. Анисимов отмечал, что при уничтожении культурно-исторических ценностей у народа отнимается возможность в дальнейшем разобраться в своем самобытном облике, понять, оценить и почувствовать его энергию. Гордясь нашими великими достижениями, вместе с тем мы должны развивать и обогащать это наследие, вносить свой достойный вклад в эту бесценную сокровищницу. И тогда мы не утратим своей культуры, не забудем своей истории, будем уважать свою страну, создавая достойное будущее предшествующему поколению.

Таким образом, чтобы сохранить все эти ценности, подаренные нам веками, мы должны всячески ориентировать ниши современные приоритеты, на высокий уровень культуры и доносить их до каждого последующего поколения.

Памятники истории и культуры являются национальным достоянием и гордостью своей страны, и поэтому нашей задачей является сохранение всего богатства культурно-исторического наследия. Возрождая исторические объекты культурного наследия, сохраняя историческое прошлое нашего народа, мы сохраняем культуру нашей страны, создавая достойное будущее. Так давай те же помнить, ценить и беречь все то, что лежит в основе нашей истории и не засорять ее случайными элементами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Клебанов, Л.Р. Памятники истории и культуры: правовой статус и охрана: монография; под науч. ред. А.В. Наумова. - М.: 2012. - 176 с.
2. Полякова, М.А. Охрана культурного наследия России: учебное пособие для вузов. - М.: 2015. - 217 с.
3. Хазовых, В.Е. Международно-правовая защита национально-культурного достояния народов. - М.: 2009. - 227с.
4. Федеральная целевая программа «Культура России (2012-2018 годы)». Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации 22. 02. 2012 г. № 209-р.

Автор: Харьковская Е.В., канд. пед. наук, доцент, elena.xarkovskaya@mail.ru; Посохова Н.В., канд. соц. наук, доцент, natalina_76@mail.ru.

Белгородский государственный институт искусств и культуры,

Аннотация: в статье описана проблема сохранения культурно-исторического наследия, утрата ценностей культуры, что в свою очередь может привести к гибели нашей великой истории.

Ключевые слова: культурно-историческое наследие, национальное достояние,

культурные ценности.

THE LOSS OF THE NATIONAL CULTURAL HERITAGE AS AN URGENT PROBLEM OF OUR TIME

Author: Kharkovskaya, E.V., PhD, Associate Professor, elena.xarkovskaya@mail.ru; Posokhova N.V., PhD, Associate Professor, natalina_76@mail.ru
Belgorod state Institute of arts and culture.

Abstract: this article describes the problem of preserving cultural and historical heritage, the loss of cultural values, which in turn can lead to the death of our great history.

Key words: cultural and historical heritage, national heritage, cultural values.

В.В. Карнаухова магистрант; Т.Н. Адамецкая, канд. культурологии, доцент. Нижневартковский государственный университет

ОТРАЖЕНИЕ МИФОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБСКИХ УГРОВ В ИЗДЕЛИЯХ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА

Мировоззрение обских угров – это система религиозно-мифологических представлений народа, в основе которой лежат понятия о Вселенной, природе, обществе и человеке. Традиционное общество остро ощущало свою связь с природой, что находило отражение в анимизме, тотемизме и вере в то, что мир населен божествами и духами. Выражение этих представлений на уровне художественного осмысления можно найти в изделиях декоративно-прикладного искусства. Через предметы, изготовленные вручную и наделенные магическим значением, осязательно отражается видение мира и прослеживается характер мышления народа. Изучением культуры обских угров занимались как отечественные, так и зарубежные – финские, венгерские, – ученые, исследования не прекращаются и в настоящее время. Отражение мифологического сознания в декоративно-прикладном искусстве можно проследить благодаря археологическим данным. Изучая предметную культуру обских угров можно определить характер и особенности хозяйственной деятельности, получить представления о религиозных верованиях и культовых обрядах, понять духовный мир народа. Ареал археологических исследований – лесная и лесо-тундровая территория северо-восточного Урала и Западной Сибири, от Камского и Вятского бассейна до Енисея и Оби.

Становление мифологического сознания связано с возникновением на определенной стадии развития культуры представлений о животворящих и мертвящих силах, сосуществующих в окружающем мире. В мифологической картине мира обских угров Вселенная, как она есть, разделена на Верхний (небо), Средний (земля) и Нижний мир (подземный). Верхний мир состоит еще из семи сфер, это место обитания высших богов. Средний мир населен людьми и животными, это земля и вода. Вода в космогоническом представлении обских угров – основа жизни. Нижний

мир – это мир мертвых, обитель злых духов. Управляют жизнью на земле Боги и духи. Пантеон угорских божеств возглавляет Нуми-Торум, он же является хозяином верхнего мира [6]. Представления о духах и душах – «хозяевах» предметов, в воззрениях обских угров, заключается в том, что сами предметы наделялись сверхъестественными свойствами и считались способными оказывать влияние на человека, помогать или вредить ему. Произведения декоративно-прикладного искусства, несущие в себе образ какого-либо зверя, птицы или рыбы были призваны защищать человека, выполнять магические, обережные функции.

Тотемизм в культуре обских угров основан на древнем пласте верований в то, что когда-то помощниками предков в охотничьей жизни были сами животные или фигурки этих животных. К этим же древним верованиям относятся представления, предполагающие веру в родство того или иного рода с каким-либо животным. Таким животным мог быть медведь, лось, бобр и др. Такое отношение к изображению животного имеет очень древние корни и вытекает из представления, что определенное животное находится под покровительством определенного духа. Если изготовить изображение подопечного ему животного и надлежащим образом с ним обращаться, то можно надеяться на благосклонность самого духа и животного [1]. Дошедшие до наших дней предметы декоративно-прикладного искусства, отражающие мифологические представления обских угров, представлены литой бронзовой металлопластикой, найденной на территории Западной Сибири в XX веке. Сегодня все очевиднее становится факт существования в VIII–XII веках на берегах Оби особого художественного стиля, оставившего яркий след в истории народов Западной Сибири. Специалисты определяют его как «западносибирский звериный» или «обский звериный» стиль, признавая его самостоятельным культурным явлением [4]. Значимыми археологическими находками бронзового литья являются «Холмогорский клад» и «Сайгатинский погребальный комплекс».

«Холмогорский клад» был обнаружен в 1976 году на границе между Ямало-Ненецким и Ханты-Мансийским Автономными округами. Это культовое место, датируемое III–V вв. н.э., на территории которого нашли железные кинжалы, рубильные ножи и наконечники копий, бронзовые и железные наконечники стрел. Особое значение имеют культовые украшения, бляхи, поясные накладки с зооморфными изображениями и так называемые личины. «Сайгатинский погребальный комплекс» был найден на правом берегу реки Обь у города Сургута в 1986 г. Это богатейшая коллекция западносибирской зооморфной бронзовой пластики. Комплекс состоит из шести могильников, которые функционировали продолжительное время и имеют временной интервал с III по XV вв. Общая численность найденных экспонатов достигает 4,5 тысячи. Коллекция содержит в себе украшения и обереги, поясные пряжки и

подвески, рукояти ножей, щитки для защиты от удара тетивы, культовую утварь – все эти разнообразные предметы выполнены с использованием зооморфно-орнаментального декора [2]. Изображения определенных животных в характерных позах, отлитых или вычеканенных из бронзы или других металлов, воплощали в себе не только мифологические представления, но и отражали характер, присущий целому этносу на чувственном уровне. Важнейшие образы, имеющие религиозное значение: зооморфные – медведь, лось, бобр; орнитоморфные – водоплавающие (утка, гагара, нырок) и хищные птицы (орел, сокол, филин); ихтеоморфные.

Культ медведя был широко распространен повсеместно на территории Урала и Западной Сибири. Обские угры почитали медведя, приписывали ему способность охранять членов семьи от болезней. Бляхи с изображением медведя служили мощными оберегами, защищали владельца. Изображение медведя с головой, лежащей на лапах, получило название «фигура медведя в жертвенной позе». Медвежьи головы на бляхах показывали трехчастное строение мира как по вертикали (от Верхнего мира через Средний к Нижнему), так и по горизонтали (от верховьев до низовьев рек) [5; 38]. Применяли данное изображение чаще всего для оформления пряжек, в мансийском языке даже сохранилось одно из названий медведя – «застежечный зверь» (илл. 1). Место медведя в мифологическом сознании обских угров – центральное, связывающее и держащее все компоненты Бытия и находящее отражение в материальном мире, например, в оформлении костюма. Пояс – это своего рода космос средневекового человека. На поясе обычно располагались все необходимые инструменты, оружие, духи-обереги, знаки отличия. Распоясаться – значит отойти от дел, уйти от мира живых, заснуть. Застегнуть пояс, наоборот – вернуться в живой мир к делам. Пряжка – это центр пояса, пояс начинается с пряжки и заканчивается ею, поэтому такое большое значение имело оформление пряжек. Часто изображали так называемого «сложного медведя» – это сочетание частей тела нескольких существ, например тела медведя с головой выдры или тела пушного зверя с головой медведя (илл. 2, 3). Считалось, что хозяин тайги обладает свойствами всех лесных животных, знает их повадки, и способен обеспечить успех промысла. Изображали медведя с четырьмя когтями, как знак возможного превращения в другое животное и в человека в том числе. Ханты считали, что образ медведя «посылает» охотнику остальных зверей. Пряжки и бляхи с медведем в большом количестве изготавливались и использовались на территории Западной Сибири, найдены они и в Прикамье, ареале классического пермского звериного стиля [5; 39].

Неотъемлемым компонентом воплощения мифологических представлений обских угров в материальных предметах были орнитоморфные образы. Повсеместное использование образа птиц носило

глубокий космологический, мифологический и культовый смысл. Одним из главных орнитоморфных образов представленных бронзовой металлопластикой является образ водоплавающей птицы – утки, гагары и т.д. (Илл. 4). Важность образа именно этой птицы обуславливается тем, что именно она согласно главному космогоническому мифу участвовала в сотворении мира. Земля появилась среди воды и ила, который вынесла в клюве трижды глубоко нырявшая ко дну – гагара-лули. Из этого маленького комочка донного ила бог Нуми-Торум за три дня сотворил Землю и все сущее. Существуют разные вариации этого мифа. В захоронениях народов, населявших просторы Западной Сибири еще в эпоху неолита были найдены литые металлические шумящие подвески, с изображением водоплавающей птицы [6]. Также были распространены шумящие подвески с «элементами» птиц – лапками. Такие подвески служили деталью шаманского костюма и помогали ему в общении с духами. Позднее они становятся элементом женской одежды, несущими в себе сакрально-обережную функцию. Обские угры также верили в то, что шум издаваемый этими подвесками защищает от внешних вредоносных сил, отгоняет злых духов. Специфика изображения водоплавающей птицы в литых металлических подвесках весьма примечательна: птица всегда изображалась «плывущей». Хищную птицу изображали на подвесках и рукоятках или в сидящей (клюющей) позе или с распахнутыми крыльями. Наиболее популярными в этом ряду являются изображения орла, сокола и др. Среди других орнитоморфных образов в металлопластике можно выделить изображение филина. У представителей коренного населения Югры неоднозначное отношение к этой птице. С одной стороны филин ночной хищник, который связан с нижним миром, с другой стороны – эта птица нередко выступает помощником и может являться родовым тотемом. Изображали филина либо целиком с расправленными крыльями, либо только голову в анфас – на пряжках, бляхах поясного набора или щитках для защиты руки от удара тетивы [4] (илл. 5).

Немаловажную роль в жизни обских угров играли ихтеоморфные изображения. Изготовление ихтеоморфных образов в металле связано с магическими обрядами, которые проводились с целью обеспечения промысла добычей. Например, кандинские манси после установки запора для рыб совершали на берегу жертвоприношение для местного духа-покровителя. Убивали жертвенное животное, при этом кровь должна была стечь в воду, туда же опускали изготовленные из металла фигурки рыб [3] (илл. 1).

Таким образом, декоративно-прикладное искусство имеет большое значение в жизни обских угров, так как является материальным носителем смыслов духовной культуры. Образы зверей, птиц и рыб, нашедшие замечательное воплощение в самобытном западносибирском зооморфном

стиле и выполненные в металле отражают важнейшие анимистические и тотемистические представления ханты и манси.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Балакин, Ю.В., Урало-сибирское культовое литье в мифе и ритуале [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.perm-animal-style.ru/science/ritual/> (дата обращения 05.04.2017)

2. Багашев, А.Н., Антонов А.Л., Пошехонова О.Е., Своеобразие средневековых популяций Среднего Приобья и его отражение в характере межгрупповой изменчивости [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://bva.wmsite.ru/problemuyvzaimodejstvija/vypusk6/bagashev> (дата обращения 05.04.2017)

3. Бауло, А.В., Изделия из свинца и олова в обрядовой практике северных групп обских угров [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.yamalarcology.ru/index.php?module=subjects&func=viewpage&pageid=102> (дата обращения 05.04.2017)

4. Федорова, Н.В., Вступительная статья [Текст]/ Древние бронзы Оби: Коллекция бронз IX – XII вв. из собрания Сургутского художественного музея: Каталог/ Автор-составитель Карачаров К.Г. – Сургут: «LiniaGrafic», 2010.

5. Эренбург, Б. А., Звериный стиль: история, мифология [Текст] / Борис Эренбург. – Пермь: Сенатор, 2014. – С.38-39.

6. Некоторые аспекты орнитоморфного образа в культовой металлопластике народов Сибири и Урала [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.kulturologia.ru/blogs/120713/18542/> (дата обращения 05.04.2017)

Автор: Карнаухова В.В., студент, Vladushka1992@yandex.ru

Научный руководитель: Адамецкая Т.Н., кандидат культурологии, доцент, Нижневартровский государственный университет

Аннотация: в данной статье осуществлен анализ декоративно-прикладного искусства, представленного предметами западносибирского звериного стиля. Выявлено значение зооморфных образов в изделиях художественного литья, а так же их взаимосвязь с религиозно-мифологической картиной мира.

Ключевые слова: мифологические представления обских угров, декоративно-прикладное искусство, западносибирский звериный стиль, художественное литье.

REFLECTION OF MYTHOLOGICAL REPRESENTATIONS

OB UGROV IN DECORATIVE-APPLIED THE ART

Author: Karnaukhova, V. V., student, Vladushka1992@yandex.ru

Research Supervisor: Adametzky T.N., candidate of Culturology, associate Professor, Nizhnevartovsk state University

Abstract: in this article the analysis of decorative-applied art objects of the West Siberian animal style. Importance of zoomorphic images in the products of artistic casting, as well as their relationship with the religious-mythological picture of the world.

Key words: the mythological representation of the Ob Ugrians, arts and crafts, West-Siberian animal style art casting.



Илл. 1. Пряжка, X-XI вв.
Бронза, литье; желез.
Сайгатинский 6 могильник.



Илл. 2. Пряжка, X-XI вв.
Бронза, литье.
Сайгатинский 4 могильник.



Илл. 3. Пряжка, X-XI вв.
Бронза, литье
Сайгатинский 6 могильник.



Илл. 4. Подвески-уточки, X-XI вв.
Бронза, литье Сайгатинский 6 могильник.



Илл. 5. Бляха, X-XI вв.
Бронза, литье.
Сайгатинский 6 могильник.



Илл. 6. Бляшки в виде рыб, X-XI вв.
Бронза, литье.
Сайгатинский 6 могильник.

Жукова К.С., студент; Адамецкая Т.Н., канд. культурол., доцент
Нижевартовский государственный университет

**ОБРАЗ ПТИЦЫ В ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ
ИСКУССТВЕ РОССИИ XVIII – XIX ВВ.
(НА ПРИМЕРЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ РОСПИСИ ПО ДЕРЕВУ)**

Декоративно-прикладное искусство России отличается богатством форм, высоким уровнем технологической обработки материалов, глубоким мифологическим содержанием художественных образов и орнамента. Традиционно на Руси расписывали посуду, прялки, колыбели, короба, сундуки, сани и дуги (Илл. 1). Для наиболее старых вещей, дошедших до нас от конца XVII и первой половины XVIII в., характерны выразительность и монументальность форм, сила орнамента. Свои особенности и характерные черты искусство росписи по дереву имело во многих регионах России, и в сочетании с резьбой довольно часто встречалось в крестьянском искусстве XVIII и XIX вв. Птица, пожалуй, самый излюбленный мотив народных мастеров. Мотив птицы, приносящей добрую весть или подарок, – широко распространен в народном искусстве, а птицу на вершине Древа часто можно встретить самых разных предметов из дерева и бересты. На предметах бытового пользования мастера используют образы птицы Сирина, кентавров и домашних животных и птиц (курочек и петуха), среди стилизованных растений рисуют бытовые сцены. В русских росписях, так же как в фольклоре, сочетаются фантазийные сюжеты и реальные. Особое место в декоративно-прикладном искусстве России занимают народные картинки, называемые лубками, которые являются отражением социально-исторических и художественных представлений городского ремесленного посада. Их появление и расцвет в жанре народного искусства было обусловлено экономическими и культурными предпосылками XVIII столетия. В каждом регионе России присутствуют свои особенности и характерные черты искусства росписи по дереву, своя особая роспись есть во многих регионах России.

Вятская роспись декорировала, прежде всего, предметы домашнего обихода. Рисунок наносился мастером с учетом символического смысла изображаемого мотива или образа. В вятской росписи все образы решаются в упрощенной знаковой форме. Основное место в орнаментах занимает солярная символика, а также изображение космического устройства мира. Изображение дерева в вятской росписи является символом энергии, жизни, радости. Круг олицетворяет солнце. Изображения птиц весьма разнообразны и многозначны. Они могут иметь самостоятельное солярное значение или дополнять композиционную доминанту, например, Древо жизни. В большинстве своем мотивы росписи посвящены главным природным силам – Солнцу-Отцу и Земле-Матери (Илл. 2).

Ярославская роспись. Часто ярославские мастера писали образы двух птиц, фланкирующих справа и слева священное Древо на прялках. Жертвенные птицы – это если головы повернуты к Древу. Птицы с головами, обращенными в разные стороны и объединенные одним телом –

будущий символ Российской державы: двуглавый орел. Зачастую изображение птиц заменяли знаком солнечной розетки [1, 49] (Илл. 3).

Росписи Северной Двины – пермогорская, ракульская, борецкая. Лучшие образцы Пермогорской росписи так же можно увидеть на прялках. Северодвинские мастера наиболее часто изображали на них образ птицы Сирина. Именно это изображение является главным узнаваемым элементом данной росписи. Особая популярность этого изображения обусловлена верованиями в то, что оно является оберегом и приносит владельцу счастье. Птицу Сирина называли «райской или вещей птицей». В нижней части прялки – ножке, прорисовывались гибкие побеги, на которых «вырастали» изогнутые трехпалые листья и цветы с острыми концами, ягоды. В центре лопасти изображалась сама птица Сирина, которая всегда была заключена в круг и обрамлялась одним из видов «ленточек» (илл. 4). Цветовая гамма изделий, выполненных пермогорскими умельцами, в основном состоит из красного цвета элементов росписи на белом фоне. Желтый и зеленый цвета используются как дополнительные, сопутствующие, большое значение имеет тонкий черный контур.

Роспись, получившая развитие в архангельском крае – мезенская роспись считается самой древней. Декор каждой вещи, выполненной в ее традициях, индивидуален, расположение орнамента подчинено форме предмета. Для всех изделий мезенской росписи характерно использование таких выразительных средств как линия, контур и силуэт, цвет обычно лишь дополняет изображение. Хотя основу многих промыслов художественной росписи составляют растительные мотивы, здесь можно видеть исключение – мезенские мастера предпочитают использовать геометрические орнаменты, образы птиц и тонконогих коней. Предпочтение отдается изображению животных красного цвета, выделенных черным контуром на фоне цвета натурального дерева. Прежде всего, следует отметить, что все декоративные элементы мезенской росписи строго подчинены символической композиции и выстраиваются в три уровня (яруса), которые символизируют три мира: нижний (подземный, скрытый), средний (наземный, материально явленный) и верхний (небесный мир). Важно отметить, что в мезенской росписи верхний уровень предназначен именно для орнитоморфных мотивов (илл. 5). Так, например, «кутюшек» (курочек) обычно располагали на «бердо» прялки.

Таким образом, орнитоморфные образы в изделиях художественной росписи по дереву отражают мифологическую составляющую народного декоративно – прикладного искусства. Птица является главным образом в художественной росписи, олицетворяя собой величие и божественность, являясь наиболее сильным оберегом от зла. Несмотря на множество вариантов, в крестьянских росписях выделяются две манеры: живописная, основой которой служит свободный кистевой мазок, и графическая, с ясно

выраженным контурным рисунком. Много внимания мастера уделяли украшению жилища, посуды, домашней и хозяйственной утвари, орудий труда. Каждая вещь, не теряя своих бытовых свойств, превращалась в произведение искусства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Величко Н. Русская роспись. Техника. Приемы. Изделия: энциклопедия. – М.: Аст-пресс, 1999.
2. Жегалова С.К. Русская народная живопись. Книга для учащихся старших классов. – М. Просвещение, 1984.
3. Лаврова Т.Е. Пермогорская роспись. – Архангельск, 1994.
4. Орлова М.А. Русский орнамент X-XVI веков. По древним рукописям. – М.: Арт-родник, 2008.

Автор: Жукова К.С., студент, ksenia_z15@mail.ru

Научный руководитель: Адамецкая Т.Н.; кандидат культурологии, доцент, Нижневартровский государственный университет

Аннотация: в статье раскрывается своеобразие образа птицы в декоративно-прикладном искусстве России XVIII – XIX вв. Выявляется символическое и художественно-эстетическое значение орнитоморфных образов в изделиях художественной росписи по дереву.

Ключевые слова: образ птицы, декоративно-прикладное искусство, художественная роспись, композиция, символизм.

THE IMAGE OF THE BIRD IN DECORATIVE ART OF RUSSIA XVIII – XIX CENTURIES. (ON THE EXAMPLE OF ARTISTIC PAINTING ON WOOD)

Author: Zhukova K. S., student, ksenia_z15@mail.ru

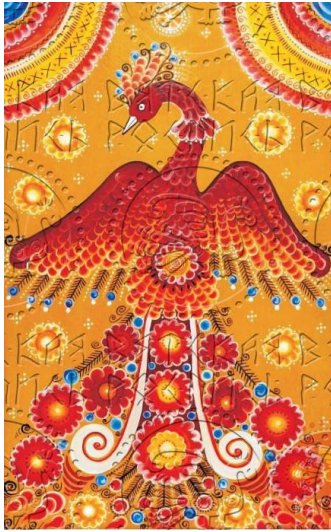
Research Supervisor: Adametskaya T.N., PhD in Culturology, Associate Professor, Nizhnevartovsk State University

Abstract: the article reveals the originality of the image of the bird in decorative art of Russia XVIII–XIX centuries, Reveals the symbolic and aesthetic value ornithomorphic images in the products of art painting on wood

Key words: the image of birds, decorative art, decorative painting, composition, characters.



Илл.1.Набирухи для ягод. XVI век. Архангельская область, Луб, береста, роспись.



Илл.2 Современная вятская роспись: Пано "Птица Вятушка" художник Г. Устинова



Илл.3. Ярославская роспись. Прялка, фрагмент. XIX век.



Илл.4. Пермогорская корневая прялка, XIX век. Дерево, роспись.



Илл.6. Мезенская прялка, XIX век. Дерево, роспись.

Сагдеева Р.И., студентка; Адамецкая Т.Н., канд. культурологии, Доцент. Нижневартовский государственный университет

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ СКАЗКИ Г.Х.АНДЕРСЕНА «ДИКИЕ ЛЕБЕДИ» В ТВОРЧЕСТВЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ХУДОЖНИКОВ

«Дикие лебеди» – одна из самых известных сказок датского писателя Ганса Христиана Андерсена. Эта сказка, написанная великим сказочником в 1838 году, повествует о мужестве маленькой принцессы Элизы и о её подвиге, совершённом ради спасения своих братьев. Эта волшебная история, наполненная захватывающими событиями и удивительными

персонажами, чье бесстрашие, преданность и любовь находят отклик в детских сердцах вот уже на протяжении двух веков. И все это время сюжет и образы сказки «Дикие лебеди» продолжают вдохновлять художников на создание множества интерпретаций, наиболее яркими из которых являются книжная иллюстрация и экранизация, как нельзя лучше передающие всю необыкновенную красоту и волшебную атмосферу сказки. Одной из самых ярких форм художественной интерпретации литературы по праву считается книжная иллюстрация. Именно графические изображения как нельзя лучше позволяют раскрыть неоднозначное содержание произведений литературы посредством визуализации образов персонажей и их отношений.

На сказку Андерсена «Дикие лебеди» на протяжении двух столетий многие талантливые художники создавали собственные варианты художественных интерпретаций. Среди отечественных художников-иллюстраторов выделяется творчество Владимира Михайловича Конашевича (1888-1963 гг.) – графика, заслуженного деятеля искусств РСФСР, иллюстратора детских книг. Работы художника отличаются артистической стилизацией, эмоционально-декоративной выразительностью каллиграфического рисунка и цвета (Илл. 1). За всю свою жизнь он создал огромное количество иллюстраций к книгам С.М. Маршака, Г.Х. Андерсена, П.И. Чуковского, Братьев Гримм и многих других авторов детской книги [4]. Благодаря своим книжным иллюстрациям зарубежных сказок Г.Х. Андерсена и Ш. Перро стал известен творческий тандем Эрика Булатова и Олега Васильева (Илл. 2). Работы этих мастеров включены в собрания таких мировых музеев как Центр Помпиду в Париже, Музей Людвига в Кельне, Музей Зиммерли в Нью-Джерси [5]. **Также среди отечественных иллюстраторов выделяется творческий подход живописца, иконописца и графика, член Союза художников России Светланы Мироновой.** Ее иллюстрации к детским сказкам отличаются праздничностью и таинственностью [1]. Еще одним российским представителем книжной иллюстрации, обратившимся к сюжету сказки «Дикие лебеди» является Антон Ломаев. Работы этого художника отличаются живописностью, реалистичностью, декоративностью, а также детальной прорисовкой (Илл. 3), что в полной мере отвечает требованиям, предъявляемым к иллюстрациям к фантастическим произведениям [2].

Наряду с книжной иллюстрацией стоит обратиться к такой форме художественной интерпретации как кинематограф, с развитием которого произведение Андерсена «Дикие лебеди» приобрело второе дыхание. Множество талантливых режиссеров, художников по костюмам и художников-мультипликаторов, актеров и операторов в течение десятков лет пытались воплотить на экране добрый и прекрасный образ Элизы с её невероятным мужеством и бесстрашием. Чем быстрее совершенствовалось

и развивались средства кинематографа, тем красочнее и ярче становились экранизации этой волшебной истории. Одной из первых кино-адаптаций стал советский полнометражный рисованный мультипликационный фильм «Дикие лебеди», созданный мультипликаторами в 1962 г. (Илл. 4) [3]. Авторами сценария мультипликационного фильма «Дикие лебеди» стали Евгений Рысс и Леонид Трауберг, а тексты к песням, которые звучат в этой картине, были написаны Михаилом Вольпиным. Режиссерами-постановщиками мультфильма стали Михаил и Вера Цехановские, а художниками-постановщиками – Натан Лернер и Макс Жеребчевский. Музыкальным оформлением картины занимался композитор Александр Варламов [3]. Анализ советских мультипликационных фильмов по мотивам сказок Ганса Христиана Андерсена осуществил отечественный киновед Пётр Багров. По его мнению, мультипликационный фильм «Дикие лебеди» занимает среди этих картин особенное место, потому что в его основу положен самый необычный литературный материал [3].

«Дикие лебеди» Андерсена – по большому счету, и не сказка, а старинная датская легенда. Именно этот факт и натолкнул художников на идею разработки того художественного стиля, в котором и были в конечном результате отрисованы герои мультипликационного фильма. В картине использована необычная изобразительная манера: готические вытянутые линии, которые просматриваются в изображении не только интерьеров и архитектуры, но и ландшафтов и даже самих героев, сочетаются с плоскостным и по-средневековому примитивистским решением образов персонажей. Михаил и Вера Цехановские сумели по-новому увидеть и рассказать историю Элизы. Убрав из сказки религиозный компонент, который явственно проступает в образе этой девушки и является одним из важнейших лейтмотивов данного произведения, они смогли перевести религиозные смыслы в понятный советскому зрителю морально-этический план и без ущерба содержанию сказки. В сказке «Дикие лебеди» именно набожность Элизы становится причиной того, что на нее не могут подействовать силы мачехи. В советском же мультфильме героиня просто оказывается настолько доброй, что даже магия оказывается перед ней бессильной. Атмосферу этого мультипликационного фильма часто сравнивают с «шекспировской», а графика ленты при этом очень специфична: она удивительно точно передает красоту человеческого тела, хотя при этом созданное пространство кажется удивительно хрупким, надломанным, беспокойным. Необходимо отметить тот факт, что между сюжетом сказки Андерсена «Дикие лебеди» и сюжетом одноименного мультипликационного фильма есть некоторые различия. Так, в сказке мачеха просто испачкала падчерицу грязью, в то время как в картине она использовала свои колдовские чары, чтобы отвлечь отца от родной дочери. Однако подобные изменения несколько не искажают анимационного пересказа известной сказки, а в

некоторых моментах к тому же делают действие более понятным, чем соответствующее описание в сказке Андерсена.

Таким образом, сказочная история датского писателя Г.Х. Андерсена «Дикие лебеди» обладает скрытой неисчерпаемостью смысла и многозначностью, открывающих массу возможностей для различных художественных толкований текста. Каждый художник повествует в только одному ему свойственной манере известную всем историю об Элизе и её братьях. Применяя различные художественные приемы и техники, он выражает индивидуально-авторское понимание сказочного сюжета и раскрывает образы персонажей с новой стороны. Кроме того, рассмотрение самых известных адаптаций этой сказки Андерсена в интерпретации отечественных авторов на примере книжной иллюстрации и мультипликации позволяет проследить за изменениями в прочтении и восприятии художественных образов, трансформацией смыслов концепции сюжета, которые происходят в сознании людей на протяжении десятков лет.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Волгоградский Музей Изобразительных Искусств им. И.И. Машкова. Миронова Светлана Борисовна. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.volgogradmuseum.ru/event?event=121> (Дата обращения 16. 03. 2017)

2. Лаборатория фантастики. Ломаев Анон Яковлевич. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://fantlab.ru/art67> (Дата обращения 15. 03. 2017)

3. Мультипедия. Информация о советском мультипликационном фильме 1963 г. «Дикие лебеди». [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://multipediya.ru/dikie-lebedi/> (Дата обращения 15. 03. 2017)

4. Русская живопись. Конашевич Владимир Михайлович. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.artsait.ru/art/k/konashevich/main.htm> (Дата обращения 15. 03. 2017)

5. Центр детской книги. Эрик Булатов и Олег Васильев. [Электронный ресурс] URL: <http://deti.libfl.ru/illustrator/bulatovvasiliev> (Дата обращения 16. 03. 2017)

Автор: Сагдеева Р.И., студент, miss.regishka@inbox.ru

Научный руководитель: Адамецкая Т.Н., канд. культурологии, доцент, Нижневартовский государственный университет.

Аннотация: в данной статье осуществлен анализ художественных интерпретаций сказки Г.Х. Андерсена «Дикие лебеди», представленных отечественной книжной иллюстрацией и мультипликацией.

Ключевые слова: сказка Г.Х. Андерсена «Дикие лебеди», искусство, книжная иллюстрация, мультипликация, художественный образ.

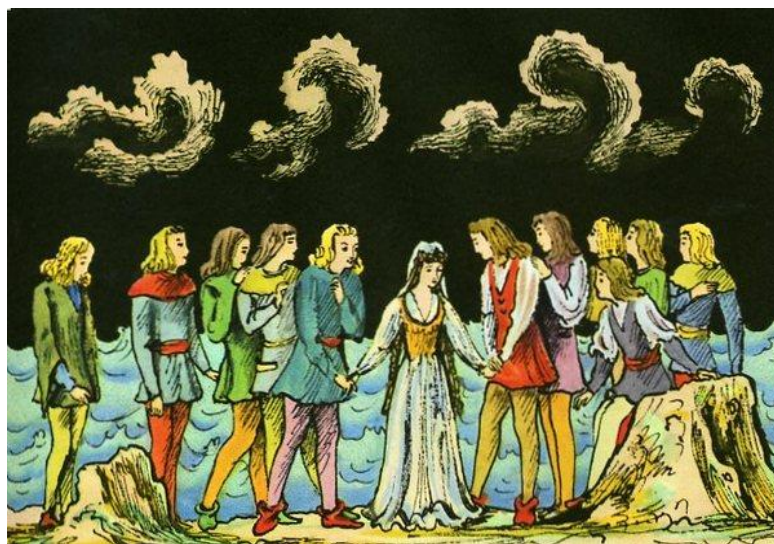
THE ARTISTIC INTERPRETATION OF THE ANDERSEN'S FAIRY TALE «THE WILD SWANS» IN THE WORKS OF RUSSIAN ARTISTS

Author: Sagdeeva R.I., student, miss.regishka@inbox.ru

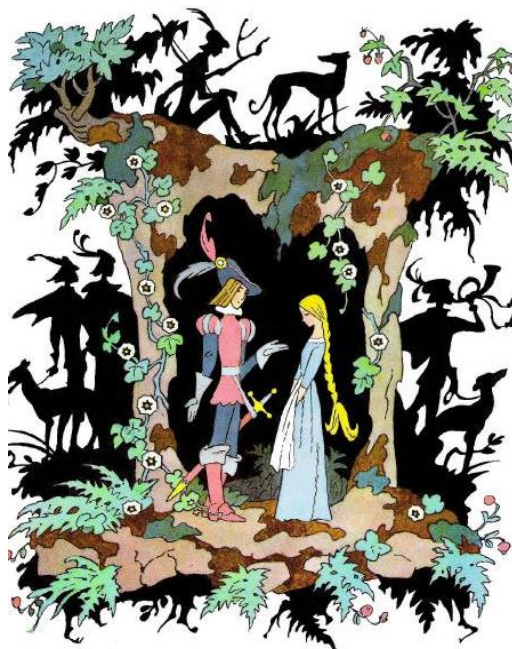
Research Supervisor: Adametskaya T.N., PhD in Culturology, Associate Professor, Nizhnevartovsk State University

Abstract: this article analyses the artistic interpretations of Andersen's fairy tale "The Wild Swans", presented by the Russian book illustration and animation.

Keywords: Andersen's fairy tale «The Wild Swans», art, book illustration, animation, artistic image.



Илл.1. Конашевич В. Встреча Элизы с братьями. 1943 г.



Илл. 2. Булатов Э., Васильев О. Король встречает Элизу. 1933 г.



Илл. 3. Ломаев А. Полёт Элизы с братьями. 2012 г.



Илл. 4. Кадр из мультипликационного фильма «Дикие лебеди». 1963 г.

Усманова М.М., студент, Адамецкая Т.Н., канд. культурологии, доцент. Нижневартковский государственный университет

ИЛЛЮСТРАЦИИ Р.В.БЫЛИНСКОЙ К РУССКОЙ НАРОДНОЙ СКАЗКЕ «ПЕРЫШКО ФИНИСТА – ЯСНАСОКОЛА»: МОРФОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Русский народный фольклор – важная часть духовной культуры и достояния России. Особенностью фольклора является его традиционализм и ориентация на устный способ передачи информации. Одним из самых популярных жанров фольклора является сказка, которая занимает довольно значительное место в культуре русского народа. Наивные и простоватые по своему сюжету сказки содержат в себе глубокие мифологические смыслы, включают описания не только вымышленных, но и реально происходившие когда-то давно событий. Являя кажущуюся добродушность персонажей, они наполнены гуманистическим смыслом, отражают народные ожидания и показывают истинную народную

мудрость. Сказки можно разделить на три жанровых типа – сказки о животных, сказки волшебные и сказки социально-бытовые. Каждый из обозначенных типов сказки имеет свои особенности в построении сюжета, характерах персонажей, поэтике и стиле изложения. Так же они синтезированы с историческими преданиями о давно минувших событиях, здесь действительность свободно переплетается с вымыслом.

Советский фольклорист Владимир Яковлевич Пропп обратился к анализу русского народного фольклора и с особым вниманием рассматривал закономерности в построении и развитии сюжета волшебной сказки. Исследователь избрал предметом своего анализа структуру текста волшебной сказки. По мнению Проппа, «Волшебные сказки выделяются не по признаку волшебности или чудесности, а по совершенно четкой композиции, по своим структурным признакам, по своему синтаксису, который устанавливается научно совершенно точно» [1, 12]. В данной статье осуществлена попытка применения морфологического подхода Проппа к анализу иллюстраций сказки «Перышко Финиста – Ясна Сокола», выполненных Р.В. Былинской.

Римма Васильевна Былинская (р.1929 г.) – российская художница, член Союза художников России (в секции живописи), которая работает в различных видах изобразительного искусства: станковом и монументальном искусстве, живописи и графике. В данной статье была проанализирована серия из 16 открыток, созданная Былинской в 1981 году на сюжет сказки о Финисте–Ясном Соколе. Так же, ранее – еще в 1973 году, – ею был создан диафильм по той же сказке, но включающий 50 кадров [2]. Рассматривая и анализируя художественные открытки, созданные Былинской, можно отметить, что они выполнены в выражено декоративной манере. Художник не делает акцент на деталях, работает пятном, мощно передоая соотношения светлых и темных масс. Благодаря использованию данного подхода условно обозначенная форма приобретает ясность. Художница не прорисовывает детали, дает их условно и обобщает форму; прибегает к такому важному художественному средству как цвет, с помощью которого она передает характер персонажей и общую атмосферу события. Задний план открыток часто остается условным, размытым. Свободная интерпретация орнамента, практически сводит его роль к минимуму.

Можно отметить, что Былинская в иллюстрациях передает образ персонажей цветом, что показывает их символическое и психологическое восприятие для зрителя. Главная героиня Марьюшка одета в простой голубой сарафан и белую рубаху, цвета, которые традиционно считаются «богородичными цветами». Голубой цвет символизирует высокую духовность, чистоту и невинность – все то, что раскрывает характер данного персонажа. Образ Финиста предстает в красном плаще и в сапогах и выступает символом силы и полноты жизненной энергии. Так же цветом

Финиста является золотой цвет (золотой кафтан), что символизирует божественную сущность, богатство и бессмертие (Илл. 5). Семантика цвета у художницы разнообразна, в черном цвете предстают два персонажа – Баба-Яга и Царица. Царица одета в черный, богато украшенный драгоценными камнями убор (ожерелье и венец), что символизирует роскошь материального мира. Баба-Яга, напротив, облачена в черное как символ самоотречения и ухода от мирских проблем, она представлена почти как монахиня (Илл. 3, 4).

Прослеживается скрупулезный подход художника к иллюстрированию сказки. Она бережно относится к сюжету и предлагает зрителю серию картин, которые четко привязаны к тексту. Если следовать логике сказки «Перышко Финиста Ясна–Скола», то оказывается, что Былинская раскрывает «место действия» весьма подробно, каждая ее иллюстрация показывает конкретный эпизод сказки. Уделяя внимание преимущественно главным героям сказки – Марьюшке и Финисту, представленным обычно на переднем плане, она не забывает и о героях второстепенных. Всех персонажей сказки в художественной интерпретации Былинской отличает выразительность жестов и поз при общих условно-статичных позах. Художник серьезно подходит к работе и отрисовывает всех героев данной сказки – отца Марьюшки, ее сестер, Бабу-Ягу, Царевну, вплоть до образов животных-охранителей – волка и кота. Финист Ясный – Сокол присутствует на ее иллюстрациях, как в образе птицы, так и в образе человека. Марьюшка изображена в постоянном движении и с разного ракурса. Образ ее часто задумчив и печален. Художник не обходит вниманием мелкие «детали»: Марьюшка после посещения дарителей приобретает такие вещи, как прялка, веретено, блюдечко с золотым яблоком, и все эти атрибуты присутствуют с ней на каждой иллюстрации.

Образ отца зрителю явлен дважды: на первой открытке дочери его провожают, а на второй он покупает перышко для любимой дочери (Илл. 1). Образ сестер также встречаются дважды: первый раз, когда они сидят в светелке и прихорашиваются, а на второй – когда провожают отца. У Былинской проиллюстрирован такой персонаж как Баба-Яга, которую художница представляет в черном одеянии. Символическое значение этого персонажа неоднозначно: с одной стороны, она несет чувство неизвестности, загадочности, с другой – это персонаж-даритель, который будто благословляет Марьюшку. Изображена Баба-Яга на фоне избушки и в целом читается как персонаж положительный (Илл. 3). Так же присутствует образ волка, чаще всего в сказках он предстает существом агрессивным и опасным, но в данной сказке является положительным персонажем, т.к. помогает Марьюшке преодолеть дремучий лес. Художница представляет его бегущим и радостным, с большими и добрыми глазами (Илл. 2).

Таким образом, можно сделать вывод, что иллюстрации Р.В. Былинской, представленные в серии открыток в полной мере раскрывают нравственно-духовное содержание русской народной сказки. Художнику с помощью собственного оригинального декоративного подхода удается замечательно передать характер, образ персонажей и саму сказочную атмосферу, что так важно для читателя.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Пропп В.Я. Морфология «волшебной сказки». – М., 1998. – 512с.
2. Художник Былинская Римма Васильевна, Диафильмы. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://diafilmy.su/1578-bylinskaya-rimma-vasilevna.html> (доступ от 04.04.2017)

Автор: Усманова М.М., студент, marija.nv@mail.ru

Научный руководитель: Адамецкая Т.Н., канд. культурологии, доцент, Нижневартковский государственный университет.

Аннотация: в данной статье анализируются художественные иллюстрации художника Р.В. Былинской к русской народной сказке «Перышко Финиста–Ясна Сокола». В процессе рассмотрения иллюстративного материала использован морфологический подход.

Ключевые слова: русская народная сказка, книжная иллюстрация, творчество Р.В. Былинской, морфологический подход.

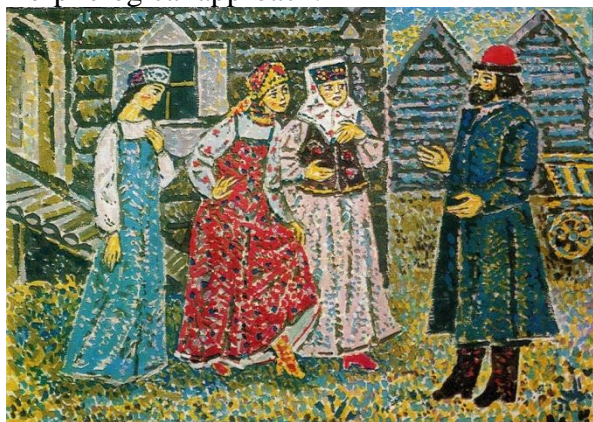
ILLUSTRATIONS BY R.V. BYLINSKAIA TO THE RUSSIAN FOLK TALE «THE FEATHER OF FINIST – THE CLEAR FALCON»: MORPHOLOGICAL APPROACH

Author: Usmanova M. M., student, marija.nv@mail.ru

Research Supervisor: Adametzky T.N., PhD in Culturology, Associate Professor, Nizhnevartovsk State University.

Abstract: this article analyses the artistic illustrations of artist R. V. Bilinski to the Russian folk tale "the Feather of Finist – the Clear Falcon". In the process of reviewing illustrative material ispolzovanpokoleniya approach.

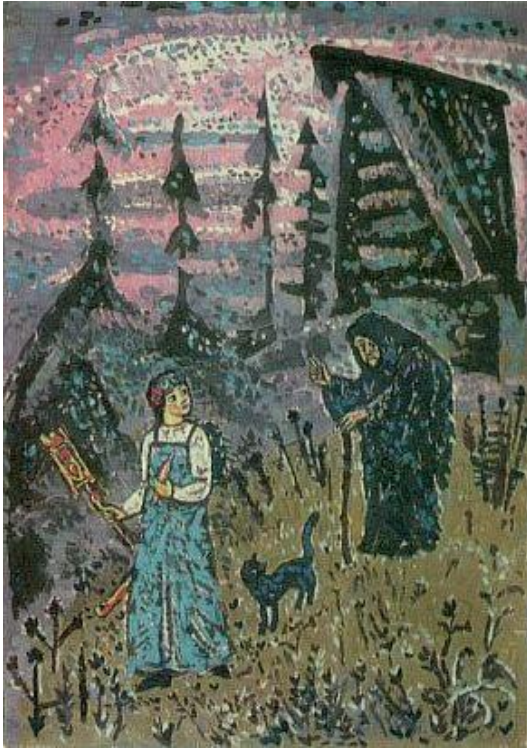
Keywords: Russian folk tales, book illustration, the work of R. V. Bilinski, morphological approach.



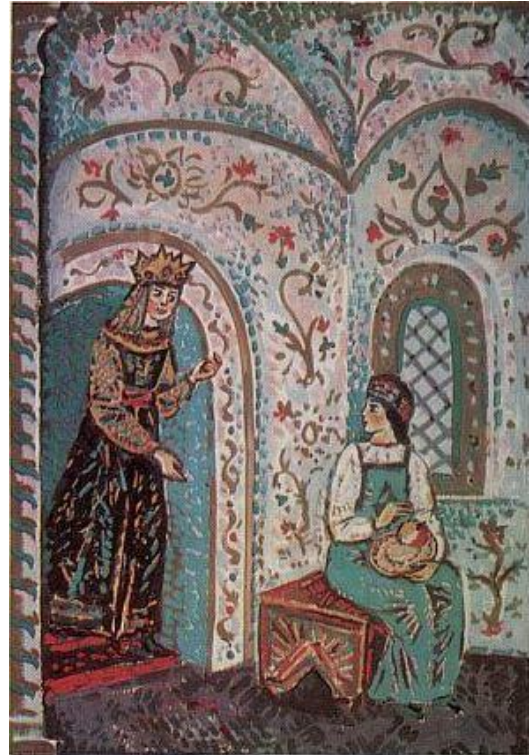
Илл. 1. Былинская Р.В. Иллюстрация к сказке «Перышко Финиста – Ясна Сокола», 1981г.



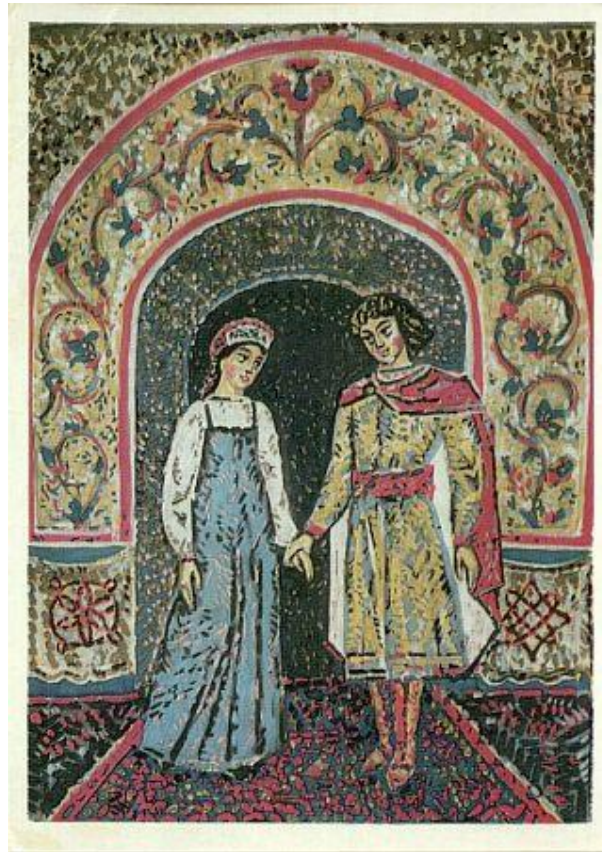
Илл. 2. Былинская Р.В. Иллюстрация к сказке «Перышко Финиста – Ясна Сокола», 1981г.



Илл. 3. Былинская Р.В. Иллюстрация к сказке «Перышко Финиста – Ясна Сокола», 1981г.



Илл. 4. Былинская Р.В. Иллюстрация к сказке «Перышко Финиста – Ясна Сокола», 1981г.



Илл. 5. Былинская Р.В. Иллюстрация к сказке «Перышко Финиста – Ясна Сокола», 1981г.

Назарова Н.В., кандидат культурологии

ОБРАЗ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА КАК ТЕРРИТОРИИ УСПЕХА

Особенность восприятия современности как эпохи характеризуется тем, что в сознании людей формируются не просто образы города и горожан, а представления о территории успеха и больших возможностей. Образ современного города складывается из множества подробностей реальной и виртуальной жизни человека. И это не обязательно мегаполис в территориальном измерении. Образ мегагорода в представлении человека – это, скорее, среда, в пределах которой конструируется его реальная и виртуальная жизнь. Как нельзя лучше жизнь мегагородов характеризует, собственно, и саму современность – высокоскоростной ритм жизни, размывание границ временной протяженности событий, масштабное коммуникативное пространство, большие потребительские возможности города отражают суть происходящих изменений в обществе. Современный город представляет собой социальный организм, который функционирует и развивается благодаря новейшим технологиям и достижениям научно-технического прогресса, оптимальному сочетанию социокультурных инноваций и традиций. Повсеместное использование виртуальных технологий, семантическая и символическая насыщенность, многоплановость и многоуровневость городской жизни, синтез духовных и материальных фактов культуры формируют представление об особенностях жизни современного городского человека, его запросах, стремлениях и ценностях.

Вне зависимости от масштабов и территориальной принадлежности, город рассматривается как коммуникативная среда, в пределах которой, с одной стороны, схемы общения постоянно трансформируются и усложняются, а с другой, – создаются и закрепляются новые образы и стереотипы поведения. Город, изначально выступающий как искусственно созданный и воспринимаемый объект, становится для человека естественной средой. Все ожидания человека, его жизненная стратегия связаны с возможностями города как коммуникативного пространства. В пределах города человек планирует не только свою повседневную жизнь, но, зачастую, и время отдыха. Современный город в определенные моменты жизни начинает восприниматься как центр развлечения, территория индустрии досуга.

Пространство современного города неоднородно, оно обладает динамичностью. Социальная ткань пространства современного города представлена иерархической структурой, состоящей из распределенных по определенным функциональным позициям жителей города [2].

Городская среда представляет собой многоструктурное явление, многообразие проявлений которой способствует формированию нового типа личности – городского жителя, наделенного особой жизненной энергией. Житель современного города конструирует свое жизненное пространство таким образом, чтобы иметь возможность постоянно быть доступным для коммуникации, получать максимум социально значимой информации. Современный город – это организм, в котором время и пространство сплетены определенным образом. В пространстве города время может «сгущаться», «растягиваться» в зависимости от интенсивности повседневной жизни человека. Город как социальное и культурное явление расценивается в качестве источника событий, а пространство города – в качестве возможности реализации потребностей человека и его реакции на эти события.

Современный город, рассматриваемый социологами как англомерационный объект, формирует социально-культурные, экономические и демографические предпосылки устойчивого развития определенной региональной культуры, и, во многом, определяет свою статусность, условное пространственное обозначение в территориальном разделении [4].

Образ города соединяет аспекты материального мира в своей пространственной выраженности и субъективную оценку, а также эмоционально воспринимаемые идеи и ожидания. Через образ формируется модель восприятия культурных ценностей, обозначается социально-культурный потенциал территории. Образ города синтезирует внешне проявления особенностей городской среды и стереотипы восприятия тех или иных аспектов социально-культурного пространства [1]. Пространство современного города семиотично, представлено определенными символами, имеющими разную временную обусловленность. Повышенная виртуализация и визуализация городских объектов создают привлекательный образ не только для горожан, но и для сельского населения, а также для жителей других регионов. Город становится объектом особой заботы, так как от его потребительской привлекательности во многом зависит жизнь и благополучие самих горожан. Это, в определенной степени, накладывает отпечаток на создание и поддержание образа города.

Формирование образа города взаимосвязано с образом жизни самих горожан, их потребностями и ожиданиями. В качестве общих потребностей выделяют индивидуально значимые ожидания и цели, реализация которых воплощается в оформленных и выраженных в пространственно-временной обусловленности актах повседневной жизни. Следование общим и личным потребностям позволяет создавать сложный образ человека определенной социальной принадлежности и включенности в процесс поддержания социального статуса, роли (турист,

бродяга, «северный» житель и т.п.) [3]. Современное состояние общества и существующие типы личности позволяют нам сделать вывод о том, что на протяжении довольно большого количества времени наблюдается тенденция кризисности процесса идентичности личности, противоречивости выражения потребности человека в коммуникации и самоидентификации. Именно поэтому современный человек стремится обозначить свое присутствие, но не выделяться из толпы.

Именно в городском пространстве формируется качественно иное повседневное пространство – киберпространство. С появлением глобальной сети и развитием информационных технологий у человека возникает возможность конструировать параллельную виртуальную реальность со своими законами и правилами. Повседневная жизнь человека насыщается большим количеством информации, владение которой в определенной степени позволяет человеку быть более мобильным. Человек имеет возможность параллельно выстраивать свою жизнь в реальном и виртуальном пространстве и времени. Бытует мнение, что динамичность, текучесть, семантическая и символическая насыщенность городского пространства, отстраненность от естественной природной среды характеризуют современный город как культурный ландшафт. Виртуальное пространство города многолико, сложноструктурировано, информационно насыщено. Одним из аспектов характеристики городского виртуального пространства является наличие разветвленного киберпространства, общение в котором дает человеку определенную свободу, в какой-то мере снимает социальную напряженность и сглаживает статусные различия.

В пространстве виртуальной реальности человек получает возможность проживать иную жизнь, выбирать и играть любые социальные роли, распоряжаться своим виртуальным временем. Эта особенность восприятия и проживания действительности, относительная независимость от пространственно-временных условностей высвобождают у человека энергию, измеряемую в свободном времени. Каждый человек субъективно реализует эту энергию, распоряжается свободным временем. Свободное время может направляться на реализацию проектов личностного роста, на удовлетворение сверхпотребностей, на создание коммуникаций и т.п. Наличие свободного времени как ресурса отражает гибкость, интертекстуальность повседневной реальности, возможность изменения ее «емкости» и многоуровневости.

Свободное время, воспринимаемое также как ресурс, противопоставляется времени профессиональной занятости. Видимость свободы от времени, чередование времени отдыха и труда порождают целую индустрию развлечений, поглощающую в огромном количестве не только свободное время, но и жизненную энергию человека. Свободное время, выраженное, во-первых, в потенциальной общественно значимой

энергии (например, создание банка перспективных кадров), а во-вторых, – определяющее индивидуальную потребность личности в свободе выбора и действия, превращается в продукт потребления и обмена. Высокоскоростной темп жизни, универсализм в подходе подбора кадров, постоянная потребность в подтверждении статусности, увеличивающийся объем потребляемого знания, чередование спадов и подъемов производственных мощностей – все это порождает социальную напряженность и выявляет глубинные противоречия проблемы свободы личности. И пространство города, во многом определяющее траекторию успеха человека, в какой-то мере усугубляет одиночество личности, формирует потребность выстраивать иную, виртуальную реальность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Горелова Ю. Р. Образный каркас современного города: взгляд культуролога [Текст] / Ю. Р. Горелова // Культура городского пространства: власть, бизнес и гражданское общество в сохранении и приумножении культурных традиций России: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (Омск, 12-13 декабря 2013 года) / отв. ред. Д. А. Алисов, Н. А. Томилов. – Омск, Издательский дом «Наука», 2013. – С. 68-80.

2. Паламарчук М.Л. Город как феномен в рамках социального пространства-времени [Текст] / М.Л. Паламарчук // Общественные и гуманитарные науки. – С.242-248.

3. Румянцев О.К. Открытость и инварианты культуры [Текст] / О.К. Румянцев // Постигание культуры: Ежегодник. Вып.11 /М-во культуры РФ. Рос.ин-т культурологии; Редкол.: О.К. Румянцев (отв. ред.) и др. – М., 2002. – С. 71-75.

4. Скульмовская Л.Г. Уровень сформированности культурной среды как индикатор социально-экономического развития региона [Текст] / Л.Г. Скульмовская // Культура городского пространства: власть, бизнес и гражданское общество в сохранении и приумножении культурных традиций России: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (Омск, 12-13 декабря 2013 года) / отв. ред. Д.А. Алисов, Н.А.Томилов. – Омск, Издательский дом «Наука», 2013. – С.36-40.

Автор: Назарова Н.В., кандидат культурологии, 513557@mail.ru
Филиал «ЮУрГУ» в г. Нижневартовске

Аннотация: жизнь современного человека протекает в местах пересечения реального и виртуального пространства – в мегагородах. Особенность восприятия времени и пространственная обусловленность создают образ города как территории достижения успеха и построения стратегии жизни человека. Лично значимое и общественно обусловленное переплетаются в семантическом и символическом пространстве города. Привлекательность города объясняется потенциальными

ресурсными возможностями для достижения успеха и высвобождения свободного времени. Город рассматривается не только как социальный объект, а как социально-культурный организм, функционирующий по определенным законам и диктующий свои правила жизни.

Ключевые слова: современность, современный город, киберпространство, коммуникативная среда, мегагород, свободное время, стратегия жизни, успех.

THE IMAGE OF THE MODERN CITY AS THE SUCCESS TERRITORY

Author: Nazarova N.V., PhD in Culturology, 513557@mail.ru

Branch of FGAOU VO «SUSU (NIU)» in Nizhnevartovsk

Annotation: the life of modern man flows in places of intersection of real and virtual space - in megacities. The peculiarity of perception of time and spatial conditioning create the image of the city as a territory for achieving success and building a strategy for human life. Personally significant and socially conditioned intertwine in the semantic and symbolic space of the city. The attractiveness of the city is explained by the potential resource opportunities for achieving success and freeing up free time. The city is viewed not only as a social object, but as a socio-cultural organism, functioning according to certain laws and dictating its own rules of life.

Keywords: modernity, modern city, cyberspace, communicative environment, mega city, free time, life strategy, success.

Касьян Е.А., студентка; Евсеенко Е.А., канд. соц. наук, доцент
Сургутский государственный педагогический университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНОГО ПРОГРЕССА И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Сегодня в нашей стране наблюдается очень медленное экономическое развитие. Крупнейший американский банковский холдинг Morgan Stanley опубликовал в 2016 г. новый прогноз экономического развития России на 2017 г., в котором предыдущие выводы экспертов холдинга были исправлены на более негативные. Так, сначала финансисты заявляли, что в 2017 г. нашу страну ждет рост экономики, равный 1,7% ВВП, а теперь они заявили, что он будет намного меньшим – номинальный ВВП увеличится всего лишь на 0,9% [2,4].

Актуальность данной темы предстаёт очевидной, при осознании наличия взаимосвязи между экономическим ростом и социальным развитием.

Итак, под социальным развитием понимается процесс позитивного развития обществ, различных сфер общественной жизни, социальных структур и отношений, творческих возможностей и потенциала самого человека в течение некоторого промежутка времени.

С понятием «социальное развитие» тесно связано понятие «социальный прогресс». В целом под социальным прогрессом понимается совершенствование социального устройства общества и улучшение условий жизни человека.

Для определения прогрессивности того или иного общества в социологии традиционно использовались два наиболее общих критерия: 1) уровень производительности труда и качество жизни населения; 2) степень свободы личности.

Первый критерий социального прогресса в целом продолжает сохранять свое значение в качестве показателя, отражающего состояние экономических и социальных сфер жизнедеятельности общества. Хотя при этом необходимо учитывать принципиальные изменения, которые происходят в данных сферах.

Второй критерий – степень свободы личности – в течение продолжительного времени считался комплексно отражающим прогрессивность социально-политических изменений в обществе. Однако современные социологические исследования показывают, что человек сегодня нуждается не только в свободе, но и в ответственности. В связи с этим второй критерий прогресса, может определяться как уровень развития социально-политических средств, обеспечивающих удовлетворение потребностей членов общества в свободе и ответственности.

Говоря о связи экономического роста и социального прогресса можно говорить о наличии тесной взаимосвязи, поскольку экономический рост составляет основу социального прогресса, оказывая непосредственное влияние на развитие человеческого общества через увеличение производительных сил. В любом обществе экономический рост не только умножает материальные элементы, но и создает условия для социального развития общества. Постулат постоянного экономического роста – основная концепция целого ряда направлений экономической мысли.

Еще в последней четверти XVIII столетия А. Смит сформулировал, хотя и не прямолинейно, принцип, согласно которому непрерывная аккумуляция богатства является важнейшим элементом развития общества, и необходимым условием общественного развития. Он отметил, что «ни одно общество не может быть процветающим и счастливым в целом, пока большая часть его населения остается бедной и несчастной». Подобный подход показывает, что целью экономического роста являются не сами хозяйственные достижения, а в конечном счете – общество. Конкретно это выражается в создании условий для развития человека.

Социальное выражение экономического роста рассматривается в ограниченном числе количественных и качественных характеристик, включающих развитие и обогащение потребностей человека, освобождение от социального неравенства, расширение свободы его выбора. Эти критерии непосредственно характеризуют условия жизни людей, и в конечном счете в них проявляются основные социальные процессы.

Прогресс в сфере потребления должен прежде всего оцениваться по степени освобождения населения от материальной нужды, нищеты и голода. Потребности человека формируются под влиянием социальных, экономических и природных условий жизни. Они подразделяются на две укрупненные группы: неотъемлемые, или абсолютные, и социально обусловленные, или относительные. К первой категории относятся потребности человека в пище, одежде, жилье, они существуют независимо от общественно-экономических систем, и экономический прогресс имеет тенденцию к удовлетворению большей их части. Как только они удовлетворены, непрерывный экономический рост расширяет реальные возможности общества и ведет к повышению общественного благосостояния.

С увеличением доходов на душу населения спрос начинает смещаться от наиболее простых жизненных благ к более сложным и разнообразным их видам, которые связаны с физиологическим и духовным совершенствованием человека. Человек, по замечанию К. Маркса, отличается «безграничностью своих потребностей и их способностью к расширению».

Распространение средств массовых коммуникаций, мировые масштабы привели к тому, что возвышение потребностей приобрело новые механизмы. Совокупный потребительский спрос менее развитых стран, формируясь на базе денежных доходов отдельных индивидов, но под внешним влиянием стал концентрироваться на товарах и услугах, производство которых опирается на более высокие по сравнению с традиционными технические стандарты.

Данное явление можно наблюдать на примере рейтинга стран мира по уровню социального развития.

Согласно данным нового мирового рейтинга, опубликованного американской некоммерческой организацией The Social Progress, экономический рост не всегда влечет за собой положительные изменения в социальной среде [3, 2].

Рейтинг социального развития, разработанный командой специалистов во главе с профессором Майклом Портером из Гарвардской школы бизнеса, дополняет экономическую характеристику стран, которая оценивается по уровню ВВП и другим показателям, и предназначен для составления более объективного представления о положении дел в стране.

По мнению профессора М. Портера «до настоящего времени считалось, что существует прямая связь между экономическим ростом и благосостоянием населения страны. Однако рейтинг социального развития показывает, что это правило работает не всегда. Хотя высокий уровень ВВП на душу населения связан с социальным развитием, эта связь прослеживается не во всех случаях. Мы обнаружили, что

при одинаковом уровне ВВП некоторые страны достигают гораздо более высокого уровня социального развития, чем другие» [3,1].

Майкл Грин, исполнительный директор The Social Progress Imperative, подчеркнул: «Экономический рост не всегда ведет к прогрессу в социальной сфере. Рейтинг социального развития показывает, что если мы хотим бороться с такими проблемами, как бедность и неравенство, то одного экономического роста недостаточно».

По данным этого рейтинга выделены следующие мировые тенденции:

1. Рейтинг социального развития показывает, что существует прямая взаимосвязь экономических показателей (рассчитанных в ВВП на душу населения) с уровнем социального развития.

2. Однако не только экономические показатели способствуют социальному развитию. Страна с самым высоким в мире ВВП – Норвегия (47,546 тыс. долларов) – заняла в рейтинге пятое место и находится позади Новой Зеландии, чей ВВП на душу населения почти в два раза меньше, чем у Норвегии.

3. Соотношение между экономическим и социальным развитием меняется с ростом доходов.

4. Однако по мере увеличения доходов «легкие» достижения в сфере социального развития, которым способствует экономический рост, исчерпываются, и дальнейшее развитие экономики ведет к возникновению новых социальных и экологических проблем.

5. Экономическое развитие стран с низким уровнем дохода необязательно влечет за собой значительное повышение уровня социального развития. Например, если взять показатель личной безопасности – количество самоубийств, насильственных преступлений и смертей в ДТП имеет тенденцию к значительному сокращению, только когда страны достигают высокого уровня доходов, но даже в этом случае между странами существуют серьезные различия. До этого момента в странах с низким и средним уровнем доходов наблюдается лишь незначительный прогресс в сфере личной безопасности.

Также рейтинг предоставил довольно неожиданные результаты. Например, США заняли 16-е место, оказавшись позади Канады (6-е место) и Великобритании (11-е место). По словам Майкла Грина, исполнительного директора The Social Progress Imperative, рейтинг показывает, что США отстают от стран с сопоставимым уровнем ВВП на душу населения по целому ряду показателей.

Россия заняла 71-е место в рейтинге, оказавшись позади Беларуси (66-е место).

На основе полученных данных была выделена пятёрка ведущих стран:

1. Новая Зеландия продемонстрировала очень хорошие результаты по таким показателям, как политические права, доступ к современным коммуникациям и школьное образование.

2. Швейцария показала хорошие результаты по таким параметрам, как экологическая устойчивость, личная безопасность, ожидаемая продолжительность жизни и религиозные свободы.

3. Исландия продемонстрировала хорошие результаты по всем показателям, в особенности по уровню толерантности и социальной вовлеченности, а также по доступу к информации и средствам коммуникации.

4. Нидерланды показали хорошие результаты по качеству воды и санитарных условий, доступу к информации и средствам коммуникации, экологической устойчивости и политическим правам.

5. Норвегия продемонстрировала хорошие показатели по личной безопасности, количеству интернет пользователей, свободе прессы и базовой медицинской помощи.

Поскольку в рейтинге социального развития достижения в социальной сфере оцениваются отдельно от экономических индикаторов, это впервые позволяет изучить взаимосвязь между экономическим и социальным развитием.

Таким образом, исследования показывают, что существует взаимосвязь между социальным развитием и экономическим ростом. Но экономический рост не всегда сопровождается социальным развитием, в то время, как, социальное развитие всегда является неотъемлемым фактором экономического роста.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Лобачева Е.Н. Экономическая теория Учебник для бакалавров 3-е изд., перераб. и доп. [Текст]/ Е.Н. Лобачева – М.: Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана, 2012.

2. Прогноз экономического развития для России на 2017 год, мнение экспертов [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://pro2017god.com/guess/ehkonomicheskij-prognoz-dlya-rossii.html>, свободный.

3. THE SOCIAL PROGRESS IMPERATIVE: РЕЙТИНГ СТРАН МИРА ПО УРОВНЮ СОЦИАЛЬНОГО ПРОГРЕССА 2015 ГОДА [Электронный ресурс]: Информационно-аналитический портал Гуманитарные технологии – 2015.

Автор: Касьян. Е.В., студентка, evseenkoea@mail.ru

Научный руководитель: Евсеенко Е.А., канд. соц. наук. Сургутский государственный педагогический университет.

Аннотация: в рассматриваемой статье исследуется вопрос взаимосвязи экономического роста и социального развития общества. На примере рейтинга социального развития, в котором, социальная сфера впервые оценивается отдельно от экономических индикаторов, можно проследить взаимосвязь между экономическим и социальным развитием.

Ключевые слова: экономический рост, социальный прогресс, рейтинг социального развития

ECONOMIC GROWTH AS A BASIS FOR SOCIAL PROGRESS AND QUALITY OF LIFE

Author: Kasian E.V., student, evseenkoea@mail.ru

Research Supervisor: Evseenko E.A., PhD, Associate Professor, State pedagogical University of Surgut.

Abstract: in the considered article the question of interrelation of economic growth and social development of society is investigated. On the example of the rating of social development in which, the social sphere is for the first time estimated separately from economic indicators it is possible to track interrelation between economic and social development.

Key words: economic growth, social progress, rating of social development.

Лемзякова А.А., студент; Реш О.В., канд. культурологии, доцент
Белгородский государственный институт искусств и культуры

КВЕСТ-ИГРА КАК СПОСОБ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА БЕЛГОРОДА)

Актуализация понятия «культурно-историческое наследие» берет свое начало еще в Петровскую эпоху: не зря во время правления Петра I стал остро прослеживаться вопрос о показании величия и красоты русской культуры. Данный вектор движения был поддержан, как правителями царской династии, так и партийными работниками XX века. Все эти аспекты деятельности, совершенные в направлении охраны культурного наследия, несомненно, способствовали сохранению русской самобытности, в первую очередь – градостроительства.

В нынешнем XXI веке, когда центры современных полисов культуры глобально претерпевают видоизменения в виде перестройки улиц и кварталов, стоит задуматься о сохранении общей структуры, которая не должна нарушать общую архитеконику визуального образа, – «лика прошлого», – заложенного архитекторами и строителями веками ранее. Общая политика органов управления культуры различных регионов, проводимая сегодня в отношении проблемы сохранения культурно-исторического наследия, основывается на понимании, связанном с сохранением культуры своего края: недаром многие люди говорят, что в каждом городе есть своя неповторимость. В Конституции Российской Федерации (ст. 44, п. 3) сказано, что «каждый обязан заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники

истории и культуры» [1, с. 28], – и правда, наше культурно-историческое наследие представляет собой один из ценностных фундаментов, который выдержал испытание временем.

Одним из инновационных способов сохранения и популяризации культурно-исторического наследия выступает квест-игра, которая помогает участникам проникнуться «духом» своего города. Несмотря на активную деятельность городов-мегаполисов в этой сфере, периферия не отстает от них: тому примером могут служить мероприятия, проводимые в городе Белгороде, организованные по инициативе молодежных объединений и их активистов.

Одним из первых квестов по ознакомлению с историей города был проект «Открой для себя Белгород», реализованный в рамках городского фестиваля Туризма в 2015 году по инициативе студентки Белгородского государственного института искусств и культуры А. Лемзяковой. Для организации игры были привлечены активисты корпуса волонтерского движения города Белгорода, которые впоследствии были одеты в костюмы периода XVIII-XIX веков, предварительно взятые из костюмерной ГБОУ ВО «БГИИК». Игра включала в себя десять точек, а также одну нулевую, которая являлась началом и концом квеста. На старте командам-участницам давался конверт, соответствующий их вытянутому маршруту при жеребьевке, который включал в себя первое задание и путеводный лист для отметки прохождения точки, после чего был дан старт, и они отправлялись проходить рубеж [2, с. 34].

В начале октября 2016 года совместно с ОГБУ «Центр Молодежных Инициатив» для ознакомления учеников среднего школьного возраста со знаменитыми деятелями города Белгорода был организован исторический фотоквест, информация о проведении которого была активно представлена в социальных сетях Вконтакте, Facebook, а также на молодежном портале Молодчины.РФ.

Основная цель, которая была поставлена организаторами, заключалась в повышении уровня знаний о знаменитых личностях, внесших значительный вклад в процветание города Белгорода, с помощью создания и проведения развлекательного фотоквеста. Другой задачей было развитие творческого потенциала молодежи, который наглядно отразился в присылаемых фотографиях, которые позже были оценены жюри по таким критериям, как соответствие заданию, креативность сюжетного подхода, художественный и эстетический уровень исполнения, наличие всей команды на высланном изображении.

Данное мероприятие позволило участникам игры познакомиться не только с историей города в лице конкретных персоналий, но и с памятниками изобразительного искусства и архитектуры различных ее периодов (объекты градостроительства и скульптурные композиции были напрямую или косвенно связаны с загаданной персоналией).

Маршрут квеста включил в себя 13 точек, которые были расположены в историческом центре города: стартовой точкой являлась Музейная площадь, а заключительной и общей для всех – здание ОГБУ «Центр Молодежных Инициатив». В отличие от квеста «Открой для себя Белгород», который подразумевал под собой непосредственный контакт команд-участников с волонтером на закрепленной точке, фотоквест представлял собой игру удаленного доступа, то есть вся работа с командами велась через прямое общение в социальной сети Вконтакте.

Изначально каждая команда должна выслать свое фото, показывающие их местоположение, что в дальнейшем подтверждается куратором, который закреплен за участниками, в виде зашифрованного задания на следующую точку: ответные действия по прибытию на точку командой идентичны, не считая выполнения специального творческого фотозадания.

Классификацию точек всего квеста можно произвести по следующим признакам: 1 – вид культурно-исторического объекта (архитектурное сооружение или скульптурный монумент); 2 – время жизни зашифрованной личности (Русь, Царское время, СССР, Российская Федерация); 3 – сфера деятельности персоналий (промышленность, искусство, духовное образование, военное поприще, молодежная политика и т.п.).

По итогам проведенного мероприятия был сделан вывод, что подобные квест-игры действительно помогают всесторонне развиваться обществу, в том числе в таких направлениях как духовно-нравственная и социальная сферы, оно оказывают значительное влияние на формирование патриотических настроений среди молодежи (важное место среди заданий квеста отводится историческим персоналиям, биография которых не только знакомит участника с прошлым укладом и принципом жизни города, но и наглядно иллюстрирует такие понятия как патриотизм, любовь и уважение к малой Родине). Организаторам удалось вызвать интерес к истории своего города со стороны белгородцев, которые на данный момент активно принимают участие в различных «ноу-хау» в виде развлекательных мероприятий, проводимых на территории города. Поэтому в дальнейшем планируется расширить площадку для проведения подобных мероприятий возможно до уровня области или соседних регионов – Курской и Воронежской областей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации – Белгород: КОНСТАНТА, 2013. – 112 с.
2. Реш, О.В., Лемзякова, А.А. История города сквозь призму игры: квест-экскурсия «Открой для себя Белгород» / О.В. Реш, А.А. Лемзякова //

Культура российской провинции: история и современность : сборник статей по материалам научной конференции (Курск, 14-15 апреля 2016) : – Курск, 2016. – С. 32-36

Автор: Лемзякова А.А., студент, lemarina95@mail.ru

Научный руководитель: О.В. Реш, канд. культурологии, доцент, Белгородский государственный институт искусств и культуры

Аннотация: в данной статье авторы рассматривают проблему актуализации и популяризации культурно-исторических объектов города среди его населения и гостей средствами организации культурно-массовых мероприятий в виде квест-игр. На основе реализованного ранее проекта (проект «Открой для себя Белгород», 2015) исследуются возможности квест-игры как способа популяризации культурно-исторического наследия.

Ключевые слова: Белгород, квест-игра, фотоквест, культурно-историческое наследие.

QUEST-GAME AS A WAY TO POPULARIZE THE CULTURAL AND HISTORICAL HERITAGE (THE CITY OF BELGOROD CASE)

Author: Lemzyakova A.A., student, lemarina95@mail.ru

Research Supervisor: O.V. Resh, PhD in cultural studies, Associate Professor, Belgorod State Institute of Arts and culture

Abstract: in this article, the authors examine the problem of updating and promotion of the cultural and historical sites of the city among its population and visitors to the Organization of cultural events in the form of a quest games. On the basis of previously implemented project (project «Discover Belgorod», 2015) explores the possibilities of adventure quest games as a way to popularize the cultural-historical heritage.

Key words: Belgorod, quest-game, photo-quest, cultural and historical heritage.

Николева О.В., д-р соц. наук, начальник управления ТОО «Научно-исследовательский центр «Молодежь»; Мусатаева Ф.М., магистр, главный эксперт ТОО «Научно-исследовательский центр «Молодежь», г.Астана.

ЦЕННОСТИ КАЗАХСТАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ ПАРАДИГМЫ ОБЩЕСТВА ВСЕОБЩЕГО ТРУДА

В 2012 г. Президентом Республики Казахстан Н.А. Назарбаевым в послании «Социальная модернизация Казахстана: 20 шагов к Обществу Всеобщего Труда» была сформулирована идея, согласно которой в основе политики социальной модернизации лежит реальный производительный труд. Согласно идее Общества Всеобщего Труда, одним из серьезных барьеров на пути социальной модернизации является такое явление, как социальный инфантилизм, который представляет собой стремление к материальному благополучию без систематической трудовой деятельности и усилий [1].

С целью выявить, какое место занимает ценность труда в сознании казахстанской молодежи, присутствуют ли в среде казахстанской

молодежи установки на социальный инфантилизм и в чем это проявляется, насколько молодежь готова к принятию основ парадигмы Общества Всеобщего Труда, на базе научно-исследовательского центра «Молодежь» был проведен массовый опрос. Социологический опрос в рамках грантового проекта «Молодежь как стратегический ресурс Общества всеобщего Труда» проводился в период с 9 по 22 августа 2016 г. в 14 областях Республики Казахстан, а также в городах Астана и Алматы среди населения в возрасте 14-29 лет. Выборочная совокупность составила 2000 человек. В опросе приняли участие молодые казахстанцы из городской и сельской местности.

Цель опроса – выявить трудовые ценности казахстанской молодежи, их место в общей структуре ценностей и особенности их формирования.

Одной из базовых категорий, использованных в исследовании является «жизненный успех» [2].

Категория жизненного успеха была использована для реализации двух задач:

- 1) определить отношение молодежи к труду в сопоставлении с другими ценностями;
- 2) выявить наличие либо отсутствие у молодежи социального инфантилизма.

В ходе исследования молодым людям было предложено определить, через что, по их мнению, определяется жизненный успех.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что значительная доля молодежи интерпретирует жизненный успех именно через призму труда. Так, для 41,5% интересная и любимая работа, т.е. возможность заниматься любимым делом, является жизненным успехом. Более чем для четверти респондентов (28,8%) успех идентичен профессионализму в работе, для 22,9% – высокооплачиваемой работе. Престижная работа выступает главным признаком жизненного успеха для 18,3. Стоит отметить, что для 6,6% возможность хорошо жить, не работая, является определяющим критерием успешности жизни. Таким образом, для существенной части респондентов понятие успеха в жизни так или иначе связано с трудом (*См. рисунок 1*).



Рисунок 1

Распределение ответов на вопрос: «Что значит для Вас жизненный успех?»

Данные исследования показывают, что труд является для молодых казахстанцев не только терминальной ценностью (целью к которой необходимо стремиться), но и инструментальной ценностью – средством достижения основных жизненных целей. Так, по результатам исследования 53,6% считают, что добиться успеха можно лишь постоянно и упорно работая.

Важность труда для респондентов была рассмотрена в контексте общей структуры ценностей, среди которых были: семья дружба, любовь, материальное благополучие, религия, свобода, соблюдение прав, патриотизм, образование, здоровье, спорт. Информанты могли выбрать не более трех вариантов ответа из предложенных.

Данные опроса показали высокую значимость для молодежи ценности труда в общей иерархии ценностей. Так, для респондентов обоих полов труд является третьей по значимости ценностью (33% - мужчины, 31% - женщины). На первом месте располагается ценность семьи (82,4% мужчины, 86,6% - женщины), на втором – здоровья (50,6% - мужчины, 57,2% - женщины) (См. рисунок 2).

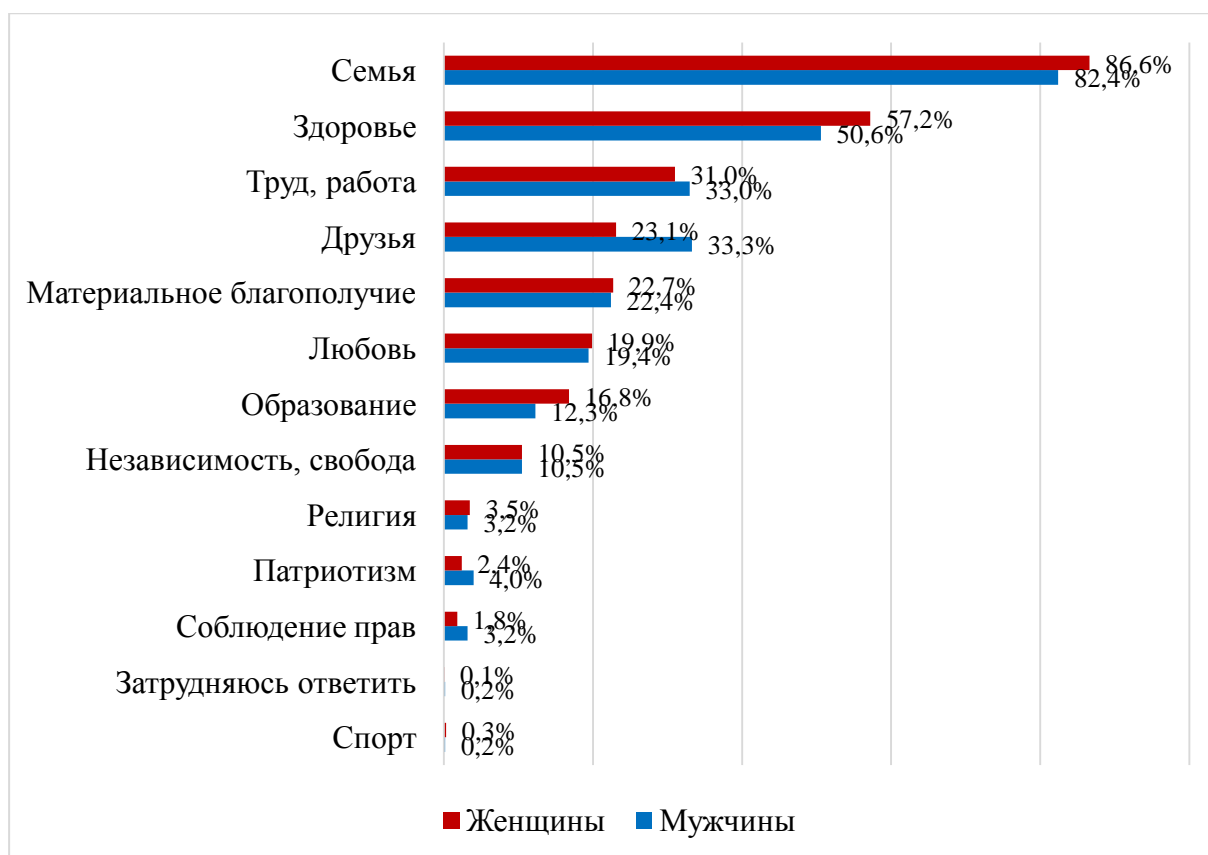


Рисунок 2

Распределение ответов на вопрос: «Что из перечисленного для Вас является наиболее важным?»

По суммарному количеству ответов представителей обоих полов на первом месте находится ценность семьи (84,5%), на втором – здоровье (53,9%), на третьем – труд (32%), далее – друзья (28,2%), материальное благополучие (22,5%), любовь (19,6%), образование (14,6%), независимость (10,5%), религия (3,3%), патриотизм (3,2%), соблюдение прав (2,5%) (См. рисунок 3).

Следует отметить, что в выше приведенных вопросах респонденты могли выбрать не более трех вариантов ответов.

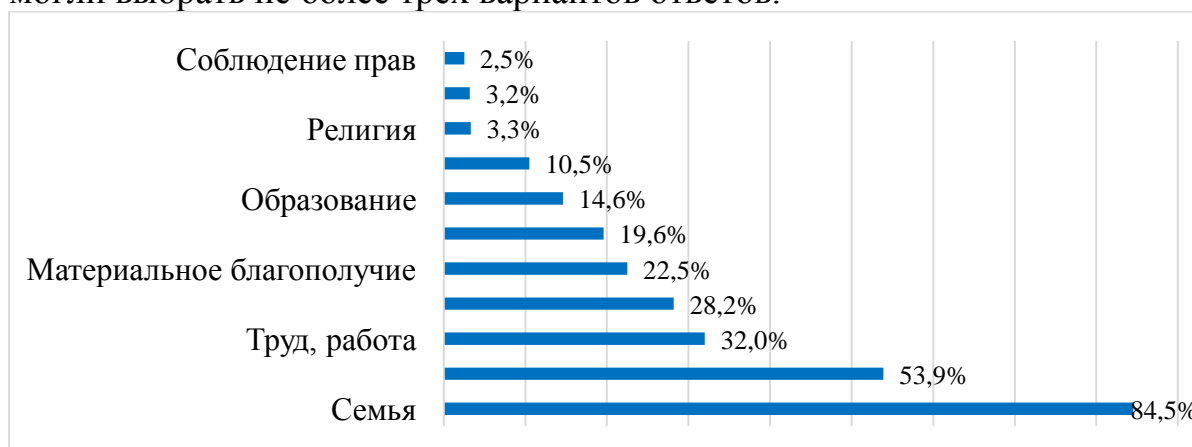


Рисунок 3

Распределение ответов на вопрос: «Что из перечисленного для Вас является наиболее важным?»

В ходе исследования участникам был задан вопрос с целью выяснения того, как они относятся к вопросу о принудительности труда. Ответы респондентов говорят о том, что большая часть (62,3%) респондентов не поддерживает право на свободу трудовой деятельности, утверждая, что все трудоспособные граждане обязаны работать. Лишь третья часть опрошенных (33,5%) согласны с тем, что работать или нет является делом свободного выбора каждого человека, 4,2% затруднились с ответом (См. рисунок 4).

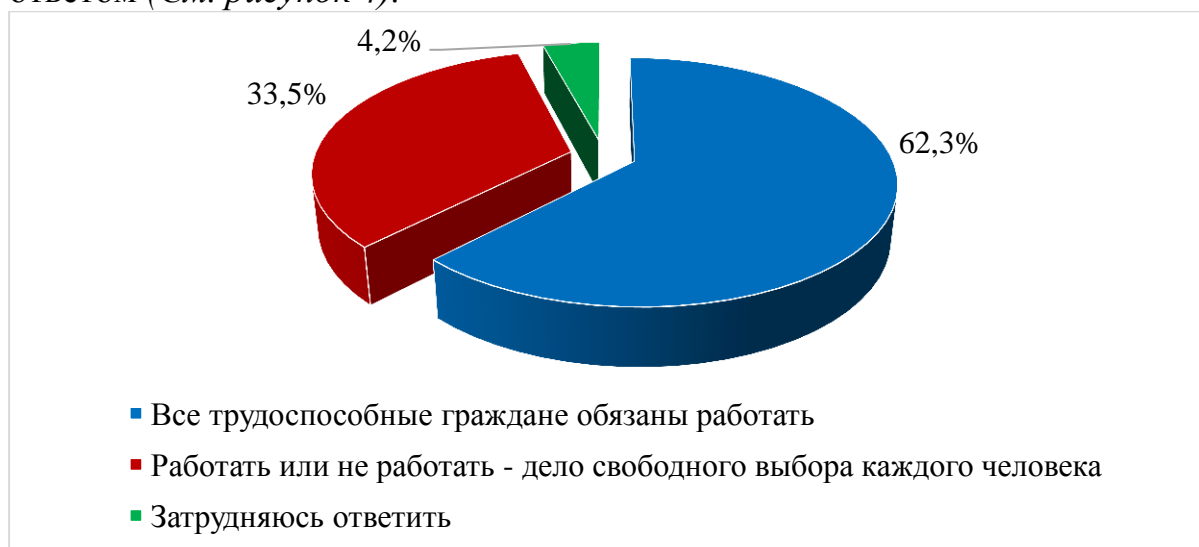


Рисунок 4

Распределение ответов на вопрос: «Считаете ли Вы, что все трудоспособные граждане обязаны работать?»

На вопрос: «Как бы Вы охарактеризовали свое отношение к труду?» 43,2% респондентов ответили, что любят трудиться. В общей для сложности для 51,3% важна материальная составляющая трудовой деятельности (См. рисунок 5).



Рисунок 5

Распределение ответов на вопрос: «Как бы Вы охарактеризовали свое отношение к труду?»

Таким образом, данные проведенного исследования свидетельствуют о высокой значимости ценности труда для молодых казахстанцев. Именно труд, по мнению опрошенных, является основным фактором жизненного успеха. Большая часть информантов считает труд обязанностью всех трудоспособных граждан.

Результаты исследования позволяют сделать следующие выводы:

- для молодых казахстанцев труд является основным средством достижения жизненного успеха;
- для казахстанской молодежи труд является не столько терминальной ценностью, сколько инструментальной. Это означает, что труд для молодых казахстанцев безусловно важен, но не как конечная ценность к которой нужно стремиться, а как терминальная ценность – важнейшее средство достижения жизненных целей (материальное благополучие, жизненный успех, самореализация);
- ценность труда воспринимается молодыми людьми в большей степени с материальной точки зрения, чем с социокультурной, духовной (труд воспринимается прежде всего как источник дохода, нежели средство самореализации, самовыражения, саморазвития и пользы обществу);
- в целом для казахстанской молодежи не свойственны установки на социальный инфантилизм, подавляющее большинство опрошенных считает, что все трудоспособные граждане обязаны трудиться.
- труд занимает важнейшее место в общей структуре ценностей молодых казахстанцев, наряду с такими ценностями как семья и здоровье, составляя тройку наиболее значимых для молодежи ценностей.

С целью обеспечения закрепления ценностей парадигмы Общества Всеобщего Труда в сознании казахстанской молодежи рекомендуется

проведение следующего комплекса мероприятий:

- освещение в средствах массовой информации молодежных инициатив, акций, популяризация гражданской активности и примеров участия молодежи в социальных, информационных и научно-образовательных проектах, направленных на реализацию парадигмы Общества Всеобщего Труда;

- организация мероприятий по разъяснению основных идей парадигмы Общества Всеобщего Труда в организациях образования, создание информационно-разъяснительных групп в учебных заведениях;

- более широкое информирование населения о патриотическом акте «Мәңгілік ел» с целью закрепления в сознании молодежи провозглашенных в нем ценностей, среди которых одной из важнейших является Общество Всеобщего Труда;

- участие молодежи в практическом труде и специальных проектах по продвижению историй трудовых успехов казахстанцев, с целью укрепления в сознании молодых людей ценности труда.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Социальная модернизация Казахстана: Двадцать шагов к Обществу всеобщего труда [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.inform.kz/rus/article/2478336>

2. Успех жизненный. Социология. Короткий энциклопедический словарь [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://mosvaok.ru>

Авторы: О.В. Николева, д-р соц. наук, начальник управления ТОО «Научно-исследовательский центр «Молодежь», г.Астана, olgasuney@mail.ru ; Ф.М. Мусатаева, магистр, главный эксперт ТОО «Научно-исследовательский центр «Молодежь», г. Астана, f.mussatayeva@mail.ru .

Аннотация: в данной статье рассмотрены ценности современной казахстанской молодежи через призму парадигмы Общества Всеобщего Труда. За эмпирическую основу взяты данные социологического исследования, проведенного научно-исследовательским центром «Молодежь» в августе 2016 г. в 14 областях Республики Казахстан, а также в городах Астана и Алматы среди населения в возрасте 14-29 лет.

Качественные преобразования всех сфер общественной жизни в Республике Казахстан (переход к рыночной экономике, влияние глобализационных процессов, смена идентификационных моделей новыми), изменение ранее сложившихся в обществе социальных отношений оказали влияние на процессы социализации молодых людей, на все стороны жизни молодого поколения.

Изучение молодежи как социально-демографической группы обусловлено несколькими факторами. Во-первых, молодежь – это особая группа, образ мыслей и перспективы развития которой могут способствовать прогнозированию динамики развития социальных, политических и культурных процессов в будущем. Во-вторых, молодые люди в большей степени подвержены влиянию новых идей.

Ключевые слова: молодежь, ценности, труд, социальный инфантилизм, мотивация, жизненный успех, социальная модернизация, парадигма, социализация,

профессиональная ориентация, ценностные ориентации, иерархия ценностей, трудовая деятельность, Общество Всеобщего Труда, молодежные инициативы.

VALUES OF YOUTH IN KAZAKHSTAN IN THE CONTEXT OF THE COMMON LABOUR PARADIGM

Authors: Nikolayeva O.V., PhD in Sociology, Head of the department of LLC «Youth» Scientific-Research Center, Astana city, olgasuney@mail.ru ; Mussatayeva F.M., MA in Cultural Studies, Chief expert of LLC «Youth» Scientific-Research Center», Astana city, f.mussatayeva@mail.ru .

Abstract: in this article regarded values of youth in Kazakhstan through the prism of «Society of Common Labor» paradigm. Empirical data based on social research conducted in August 2016 among youth aged 14-29 in 14 regions of Kazakhstan and in the cities Astana and Almaty.

Essential changes in different realms of social life in Kazakhstan (transition to a market economy, influence of globalization, replacement of old identification models with new ones) have affected the process of socialization of youth and the life of young generation as the whole.

It should be clarified, that the importance of studying the youth as social group is determined by several key factors. Firstly, the youth is a special group, whose views and prospects of development allow to predict dynamics of development of social, political and cultural processes in the future. Secondly, youth is extremely prone to new ideas.

Key words: youth, values, labor, social infantilism, motivation, life success, social modernization, paradigm, socialization, professional orientation, value orientations, hierarchy of values, labor activity, Society of Common Labour, youth initiatives.

Плотникова М.В., студент; Адамецкая Т.Н., канд. культурологии
Нижевартовский государственный университет

ЭВОЛЮЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

В жизни современной компании одним из важных и оказывающих существенное влияние на коммерческий успех факторов является разработка и внедрение фирменного стиля. При грамотном подходе специалистов-дизайнеров к разработке имиджа компании, предприятие способно сформировать не только определенное впечатление о своем товаре у потребителя, но также и повлиять на спрос и продажи, повышать воспринимаемую ценность продукта и, что касается конкретно автомобильных производителей и их товара, формировать образ человека, владеющего транспортным средством среди общественности.

Одним из основных элементов фирменного стиля, формирующих значимую часть его облика, является товарный знак. Анализируя процесс возникновения и развития товарного знака автомобильной компании в широком контексте стилеобразования и применения дизайнерских инструментов можно делать выводы не только о стратегии и целях компании, ее состоянии, но и о фирменном стиле в целом.

Автомобильные компании Великобритании являются одними из старейших автопроизводителей в мире. Трепетное отношение к собственной истории и репутации, последовательность в ведении дел позволяют отследить эволюцию фирменного стиля британских автомобильных компаний путем анализа значительной части товарных знаков, сохранившихся до сих пор.

Таблица.

Истоки и эволюция фирменного стиля автомобильных компаний Великобритании на основе товарного знака

Марка	Vauxhall	Aston Martin	Land Rover
Тип товарного знака	Комбинированный	Комбинированный	Текстовый
Образ товарного знака	Герб Фолька де Брота с изображенным на нем грифоном.	Фраза «AstonMartin» в прямоугольнике, окаймленном орлиными крыльями.	Шрифтовая композиция – название компании, заключенное в овал, навеянный формой доньшка банки из под сардин.
Графический подход	Графическое изображение, цветовые градиенты, фирменный шрифт.	Графическое изображение, яркий цветовой акцент, цветовые градиенты, шрифтовая композиция, фирменный шрифт.	Яркий цветовой акцент, цветовые градиенты, шрифтовая композиция, фирменный шрифт.
Первые существенные изменения	Многочисленные изменения изображения внешнего вида грифона. Изменение фигуры, описывающей изображение мифического животного.	Радикальное изменение первоначального варианта: монограммы в виде совмещенных букв «А» и «М», заключенных в круг изменены на прописи названия компании с добавлением изображения орлиных крыльев, символизирующих скорость.	Из первоначального товарного знака исчезают слова, заполняющие пустующее пространство овала, и буква «Z», пересекающая название компании.
Основные используемые цвета	Черный, серый, белый. Ранее – желтый, красный.	Черный, серый, белый. Сегодня – зеленый.	Ранее – черный, серый, белый. Сегодня – желтый, зеленый.

Анализируя эволюцию логотипов крупнейших британских автомобильных компаний стоит отметить, что большинство изменений происходило в подавляющем большинстве предприятий в 1940-х, 1980-х и после 2000-х годов. Для представленных в таблице марок это связано в первую очередь с тем, что, например, компании “Vauxhall” (Илл.1) и “Land Rover” (Илл.2) были основаны в период 1940-х годов, а у “Aston Martin” (Илл.3) после Второй мировой войны, а точнее в 1947 году, появился новый владелец. Для смены товарного знака в 1980-ые годы для компании “Aston Martin”, как впрочем и для “Land Rover”, послужила все та же причина – смена владельца, а “Vauxhall” [1] в этот же период начала стремительно терять позиции на рынке. Период начала нового века был ознаменован массовым обновлением как модельного ряда практически каждой крупной мировой автомобильной компании, так и частичным или полным обновлением стратегической позиции и имиджа.

Анализируя приведенные в *Таблице* данные, можно сделать вывод, что за редким исключением (“Land Rover”), в товарных знаках расположенных на территории Великобритании крупных автомобилестроительных предприятий преобладает комбинированный тип товарного знака, включающий в себя изображение и текст-название компании. Также немаловажным является тот факт, что компания, использующая в качестве товарного знака запоминающееся изображение, со временем приходит к тому, что включает название компании, прописанное фирменным шрифтом, как дополнение к графическому элементу.

В качестве первообраза для товарного знака “Aston Martin” [2] и “Land Rover”, в отличие от “Vauxhall”, используют название компании, включенное в геометрические формы. “Vauxhall” же за основу берет изображение вполне конкретного герба.

В графическом подходе при разработке товарных знаков в автомобильных компаниях Великобритании объединяющим моментом является наличие яркого цветового акцента. Поэтому также стоит обратить внимание на то, какие цвета в основном используются в логотипах. У компании “Vauxhall” – это ранее используемый желтый и красный, не применяемые в действующем логотипе, воплощенном в белом, черном и сером цветах. У компании “Aston Martin” в действующем товарном знаке присутствует в качестве яркого акцента зеленый цвет, сопровождаемый теми же, что и у “Vauxhall” – белым, серым, черным. Товарный знак компании “Land Rover” [3] представляет собой сочетание желтого и зеленого цвета.

Анализируя представленные в *Таблице* цветовые сочетания, используемые в товарных знаках автомобильных компаний Великобритании и общий графический подход можно сделать вывод о том, что, не смотря на использование ярких цветовых сочетаний, в товарных

знаках наблюдается общая тенденция к приданию товарному знаку вида хромированной автомобильной эмблемы. Этот эффект достигается использованием цветового сочетания белого, серого и черного цветов, и применением цветовых градиентов. Также прослеживается общая тенденция к упрощению формы изображений товарных знаков. Однако, разительно отличие товарных знаков компаний “Vauxhall” и “Aston Martin” от товарного знака компании “Land Rover”. В товарном знаке последней не прослеживается общая тенденция к приданию объема изображению и созданию схожести с автомобильной эмблемой. Возможно, причина состоит в том, что сейчас компанией владеет не британский производитель, а крупный индийский концерн, специфика взглядов которого оказывает определённое влияние на формирование действующего товарного знака автомобилестроительного предприятия.

Таким образом, можно делать вывод о том, что в фирменном стиле мировых автомобильных компаний есть определенные общие тенденции в формообразовании товарных знаков, так и в подборе цветовых сочетаний. Так, например, анализируя периоды, в которые крупнейшие автопроизводители ведущих стран мира меняли свои товарные знаки, стоит говорить об общей тенденции рестайлинга в период выпуска компаниями первых крупных партий автомобилей. Также основные изменения в товарных знаках происходили в период начала XXI века, когда крупнейшие автомобилестроительные предприятия в предчувствии новой эпохи взяли курс не только на смену своей стратегии, но и всего внешнего облика своей продукции и имиджа компании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. <http://auto-logo.info/history/vauxhall.shtml/>
2. <http://www.avtodomovoi.ru/logos/logotip-aston-martin/>
3. <http://landrover-life.livejournal.com/96523.html/>

Автор: Плотникова М.В., студент, marpl-1564@mail.ru

Научный руководитель: Адамецкая Т. Н., канд. культурологии, доцент, Нижневартковский государственный университет.

Аннотация: в данной статье осуществлен анализ эволюции товарных знаков крупнейших автопроизводителей Великобритании, таких как Vauxhall, Aston Martin, Land Rover. В основу анализа положено рассмотрение таких ключевых категорий графического дизайна как формообразование, знак и символ, цвет и т. д.

Ключевые слова: графический дизайн, товарный знак, автомобильные компании

EVOLUTION OF TRADEMARKS AUTOMOBILE COMPANY IN THE UK

Author: Plotnikova M.V., student, marpl-1564@mail.ru

Research Supervisor: Adametskaya T.N., PhD in Culturology, Associate Professor, Nizhnevartovsk State University.

Abstract: in this article the analysis of the evolution of the trademarks of the largest automobile companies in the UK such as Vauxhall, Aston Martin, Land Rover. Based on the analysis required of such key categories of graphic design as sharing, sign and symbol, color, etc.

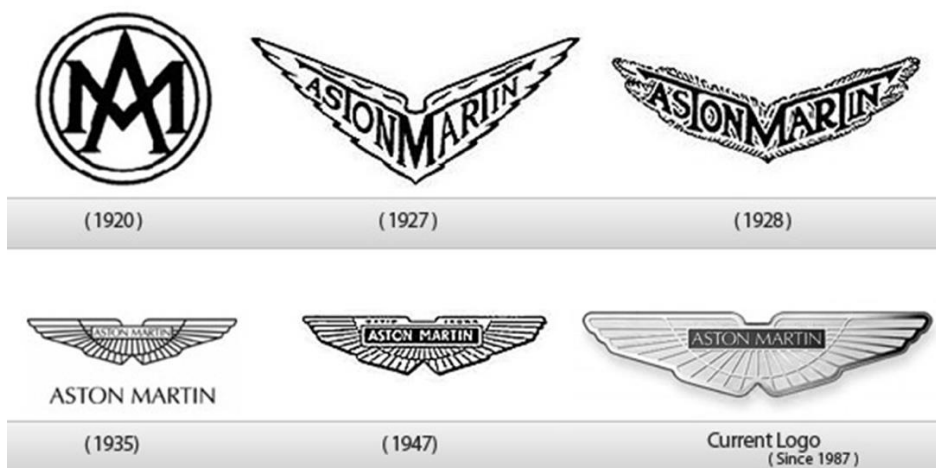
Key words: graphic design, trademark, car company, automobile company.



Илл.1. Эволюция товарного знака британской компании “Vauxhall” (1920-2008)



Илл.2. Эволюция товарного знака британской автомобильной компании “Land Rover” (1948-1989).



Илл.3. Эволюция товарного знака британской автомобильной компании “Aston Martin” (1920–1987)

Загрыщенко М.М., студент; Адамецкая Т.Н., канд. культурологии, доцент. Нижневартковский государственный университет

ХАРАКТЕР И ОБРАЗ ПЕРСОНАЖА В СОВЕТСКОЙ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ СЕРЕДИНЫ ХХ ВЕКА: ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ

Первоначально мультфильмы воспринимались как некий атрибут досуга и развлечения, как нечто рассчитанное лишь на детскую аудиторию. Однако одна из главных и сложнейших задач всех областей познания в воспитании младшего поколения – привитие нравственности, патриотического духа, исторической осознанности – средствами мультипликации реализовывалась удивительно легко и полно. В середине ХХ века советские художники-мультипликаторы нашли один из универсальных рецептов претворения воспитательной функции в художественный образ – они использовали технику ротоскопирования. Присущий ей реализм наиболее благосклонно принимается юными зрителями до сих пор. Поэтому, рассмотрение мультипликационных фильмов, выполненных в данной технике с точки зрения их воздействия на детскую аудиторию актуально и в наши дни.

Ротоскопирование или «эклер» – техника, которая состоит из обрисовки натурального фильма с реальными актёрами и декорациями. Обрисовывая силуэт актёра, художники создавали нужного персонажа, прорабатывая полностью его внешность, одежду, мимику. Таким образом, создавались потрясающие по своей реалистичности и объёмности персонажи. Впервые этот метод стали использовать в России в 1950-е годы. Мультфильмы данного типа приходилось снимать два раза, потому что первая постановка не отличалась от игрового кино: для работы приглашались ведущие советские актёры. Например, в мультфильме

«Аленький цветочек» (1952) Льва Константиновича Атаманова актёры сами придумывали походку, пластику, мимику, жесты. Тем самым они вкладывали свое личное прочтение роли в поведение персонажей и, одновременно, закладывали в него своего рода «дух времени», присущий данному историческому периоду – послевоенному времени. Нравственность персонажа напрямую зависела от неоспоримой нравственности актера. Но техника ротоскопирования далеко не единственная, которую применяли в создании мультфильмов с откровенно нравоучительными целями.

Мультфильм «Цветик-семицветик» (1948) Михаила Михайловича Цихановского (Илл. 1) – образец одного из жанров «сталинской мультипликации», который можно охарактеризовать как «привитие счастливого взгляда». Мультфильм создан в технике ротоскопирования. В мультфильме раскрывается тема того, как добиться реального, истинного счастья, определяются нравственные приоритеты, главный среди которых – помощь ближнему. Персонажи данного мультфильма учит юного зрителя обдуманно обходиться со своими желаниями и возможностями. Одной из значимых идей становится критика такого чувства как зависть, которая согласно замыслу авторов ни к чему хорошему не приводит (эпизод, где Женечка тратит лепесток цветика-семицветика на желание иметь все существующие игрушки). Все задуманное режиссером воплощается через хорошо слаженную работу художников-мультипликаторов над персонажами. Что касается внешнего облика главной героини и ее характера, Женечки, то очевидно, что за основу они взяли образ среднестатистической советской девочки с прелестными хвостиками и в милом платьице, девочки, с наивным взглядом на Мир и действительность. Она весела, беззаботна и невинна, то есть каждый ребенок может увидеть в этой девочке себя и перенестись в ее ситуацию. Персонажи мультфильма очень открыты для восприятия детской аудиторией, так очень реалистично нарисованы. Цветовые сочетания просты и позитивны. Красное платье девочки с белыми акцентами в виде карманчиков и манжет гармонирует с белыми бантиками в волосах так, что внимание практически всегда заостряется на самой девочке. Художники-мультипликаторы не просто так подобрали данный образ главной героини, а именно с тем умыслом, чтобы максимально полно донести до зрителя заложенные в сценарии нравственные идеи.

Десятиминутный мультфильм «Веселый огород» (1947) Владимира Григорьевича Сутеева своим сюжетом выражает отношение к традиции земледельческих трактатов. Перед юным зрителем разворачивается картина полного годового цикла огородных работ, упоминаются все земледельческие враги и напасти. Посмотрев этот веселый и добродушный мультик, ребенок уже знает цену тяжелому ручному труду и у него складывается благоприятное впечатление о нем. В целом – это заслуга

слаженной работы команды из режиссера, композитора, написавшего музыкальное сопровождение, художников-постановщиков и, конечно, мультипликаторов. Все нарисовано по-детски понятно и так же, как и в «Цветике-семицветике» реалистично. Стоит заменить то, что внешний вид «вредителей» не выглядит сугубо отрицательно, скорее нейтрально, потому что главная мысль авторов состоит в том, что в природе нет ничего однозначно плохого или хорошего. Например, гусеницы – откровенные вредители, но, при этом и приносят пользу (пища для птиц). Художники намерено не делали агрессивных акцентов на якобы «отрицательных» персонажах, чтобы не сформировать у детей узкое представление о Мире (Илл. 3).

В контексте обозначенной проблемы следует рассмотреть и такую мультипликационную картину как «Путешествие в страну великанов» (1947) Дмитрия Наумовича Бабиченко. Данный мультфильм не имеет ничего общего с произведением Джонатана Свифта, как можно было предполагать по названию. Главные герои – игрушечные мальчик и девочка, путешествующие по страницам одноименной книги, в которой «страна великанов» – отсылка к Советскому союзу. Угольные шахты, гигантские дамбы, масштабные стройки, железные дороги и гидроэлектростанции – это та широкая панорама, которая разворачивается перед юным зрителем. Однако она не кажется тяжеловесной для детского сознания и не утрачивает своего пафоса благодаря избранному художниками художественному решению (колориту фона, стилизации образов персонажей). В конце фильма звучит мораль: персонаж-резонер, старый рабочий (образ, вызывающий доверие и уважение), произносит слова: «...Чтоб никто, никто на свете, на большое счастье наше покушаться не мечтал – нужен уголь и металл!» [3] (Илл. 2). Эта фраза была так актуальна в то непростое послевоенное время. Что касается образов персонажей, то здесь художественное решение в целом соответствует описанным выше мультфильмам. В качестве одной из важных особенностей можно выделить характерное цветовое решение для некоторых сцен и предметов: красный поезд со звездой на торце, земляные оттенки общего вида сцен, связанных с добычей полезных ископаемых и т.д. В самом начале путешествия героев мультфильма, чтобы в полной мере показать весь масштаб природных ресурсов и краев страны, фон тщательно прорисовывается и выдвигается «на передний план».

Советские мультфильмы развивали не только такие общие нравственные понятия как патриотизм, трудолюбие и т.п., но и более тонкие качества личности, такие как настойчивость, упорство. Причем авторы делали акцент на то, что любую личностную черту можно развить в человеке независимо от его природных данных и талантов. Послевоенное время – время «здорового духа в здоровом теле» и это особенно отражено в мультипликационных фильмах того времени.

«Чемпион» (1948) Александра Васильевича Иванова – комический мультфильм об испорченном гордыней лыжном спортсмене Сером Волке и настойчивом, трудолюбивом щенке, сумевшем победить чемпиона. Здесь динамизм, отличающий так же диснеевские работы этого времени, сочетается с отсутствующей в американской анимационной традиции подчеркнутой дидактичностью. С позиции графической подачи, персонажи очень характерны: Лиса-зрительница пластична и царственна, ее образ легок и женственен, курицы-поварихи пестры и просты одновременно. Щенок-чемпион наделен выраженными индивидуальными жестами, мимикой, что сразу выделяет его в ряду других животных-лыжников, а сознательно небрежная прорисовка добавляет его внешнему облику уникальность.

Самой востребованной темой отечественной мультипликации середины XX века являлся истинный патриотизм в различных его проявлениях. Образцом патриотического мультфильма можно считать «Весеннюю сказку» (1949) Виктора Алексеевича Громова. В мультфильме ведется повествование о возвращении на Родину из теплой страны, Африки, стаи диких гусей. «Эх, Марабу ты, Марабу. Умная птица, а не знаешь, что хоть и тепло у вас, а все же наша русская сторонка намного вашей превосходней!» [4] – объясняет гусь-вожак, собираясь со стаей улетать в родные края. Сам же главный гусь изображается анатомически слаженным, «закаленным временем», по сравнению с его помощником: хилым и не пропорциональным, что указывает на его «недозрелость».

В мультфильме «Чужой голос» (1949), созданным Иваном Ивановым-Вано внимание зрителей привлекается к народному достоянию русской культуры. Джаз, исполняемый не патриотичной сорокой – любительницей всего иностранного и экзотического, не по нраву остальным слушателям-птицам. Сцена, где сороку изгоняют со сцены с усмешками – некий завуалированный призыв к очищению страны от всего «чужого», лишнего. Маленького зрителя с помощью этого мультипликационного фильма учат уважать и ценить свою культуру в том формате, в котором она существует. Здесь, в этом фильме, во внешнем виде героев сразу же просматриваются отрицательные и положительные герои: аккуратный, скромный, изящный соловей противопоставляется вульгарной, надменной сороке.

Конец 1940-х – 1950-ые годы неоспоримо можно считать периодом расцвета советской мультипликации. Именно в данный период отечественной истории идеалы высокой нравственности, патриотизма, важнейшие социальные установки и ценности становятся главными «персонажами» детских мультипликационных фильмов. Прошло более полувека со времени их создания, но до сих пор просмотр этих мультфильмов является одним из лучших способов привить ребенку

лучшие человеческие качества и воспитать в нем высокие идеалы гражданина нашей страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Асенин, С.В. Мультипликация социалистических стран как социально-эстетический феномен. М., 1987. – 60 с.
2. Иванов-Вано, И. П. Рисованный фильм. М., 1950. - 87 с.
3. <http://ru.rfwiki.org/wiki/Союзмультфильм>
(дата обращения 15.11.16)
4. <http://krasnaya-zastava.ru/community/viewtopic.php?p=17201>
(дата обращения 12.11.16)



1. Ротоскопирование. Кадр из мультфильма «Цветик-семицветик»



2. Кадры из мультфильма «Путешествие в страну великанов»



3. Кадр из мультфильма «Веселый огород»

Автор: М.М. Загрыщенко, студент, kvadraktus@yandex.ru

Научный руководитель: Т.Н. Адамецкая, канд. культурологии, доцент. Нижневартковский государственный университет

Аннотация: в данной статье рассмотрена практическая сторона воспитательной функции искусства, выражающаяся через характер и образ персонажа советской мультипликации. На самых ярких примерах послевоенного мультипликационного кино осуществлен анализ образов персонажей, художественных особенностей построения композиции и колорита кадра. С дидактической точки зрения рассматриваются такие элементы персонажа как мимика, жесты, характер, поведение, внешний вид персонажа, а так же цветовой, композиционный, музыкальный фоны среды, в которую вписан персонаж.

Ключевые слова: отечественная мультипликация, воспитательная функция искусства, художник-мультипликатор, патриотизм, нравственность, ротоскопирование, персонаж.

THE NATURE AND CHARACTER IN THE SOVIET ANIMATION OF THE MID-TWENTIETH CENTURY: EDUCATIONAL FUNCTION

Author: M.M. Zagrytsenko, student, kvadraktus@yandex.ru

Scientific Supervisor: T.N. Adametskaya, Cand. of Cultural science, associate Professor. Nizhnevartovsk state University

Abstract: this article considers the practical side of the educational function of art, expressed through nature and the character of Soviet animation. The most striking examples of post-war animated movie the analysis of images, characters, artistic features of composition and color of the frame. From an educational point of view focuses on such elements as character facial expressions, gestures, character, behavior, appearance, character, and color, composition, music backgrounds environment, which is inscribed character.

Key words: Russian animation, educational function of art, animator, patriotism, morality, rotoscopia, the character.

Рябая Л.Ю., студент; Адамецкая Т.Н., канд. культурологии, доцент
Нижевартовский государственный университет

СРЕДОВОЙ ПОДХОД В ЭКОДИЗАЙНЕ И АРХИТЕКТУРЕ

С наступлением научно-технического прогресса среда вокруг человека стала изменяться, вытесняя все естественное искусственным и, в первую очередь, это связано с ростом мегаполисов. В XX в. человечество осознало, что архитектура и природа находятся в состоянии конфликта. Возможности инновационных технологий в области конструирования и строительных материалов велики, но при этом способны оказывать губительное влияние на экосистему планеты. Американский архитектурный критик А. Бецки в книге «Преобразователи ландшафта» выразил свое негативное отношение к архитектурной среде: «Здания заменяют землю, в этом состоит первородный грех архитектуры. То, что когда то было открытым и свободным участком, заполненным солнцем и воздухом, окруженным красивыми видами и имеющим определенные взаимоотношения с горизонтом, превращается в здание» [1, 23]. Современные архитекторы и дизайнеры должны сформулировать ответ на этот вызов и решить для себя эту задачу; должны находить новые пути решения проблем сохранения природной среды и создавать экономичные, безотходные, биоклиматические, энергетически эффективные сооружения, которые органично вписывались бы в природный ландшафт. Одним из возможных выходов становится применение в процессе проектирования принципов средового дизайна.

На сегодняшний день архитектура переживает технологическую революцию, достижения которой позволяют создавать благоприятную для человека архитектурную среду и не нарушать внешний по отношению к ней экологический баланс. Новые технические средства позволяют контролировать природно-климатические, температурно-влажностные, а также световые условия, что дает конкретные положительные результаты и находит отклик заказчиков [4, 174]. Люди всё чаще задумываются о том, чтобы жить в условиях чистой экологической среды, что стимулирует проектирование экологически чистых зданий, разработку приспособленных к конкретному ландшафту и климатической зоне эко-домов, а также создание систем эко-городов с безотходными и самовоспроизводящимися источниками энергии. Способность человечества пресекать дальнейшее загрязнение окружающей среды в крупных масштабах уже не кажется выдумкой. Однако следует отметить, что технологические возможности сами по себе не способны заменить архитектурную эстетику [7, 301]. Архитектор, не смотря на развитие технологий должен оставаться верен своей первостепенной задаче – стремлению к разработке гармоничной архитектурной формы и

ландшафта, а так же к функционализму дизайнерских находок и щадящему режиму их воплощения в природной среде. Между этими составляющими должна быть не только неразрывная связь, но взаимодополнение, которые давали бы синергический эффект, качественно преобразующий среду обитания человека.

В конце XX века началось развитие так называемой «экологической» или «зеленой» архитектуры. Экологическая архитектура – это направление, которое изучает взаимосвязи человека с техникой и окружающей его природой, биосферой и воссозданной естественной средой обитания. Необходимость сохранения равновесия между живым миром и общечеловеческими культурными ценностями ставит перед современными архитекторами задачи экологического порядка, которые решаются благодаря применению принципов средового проектирования [2]. Главный замысел экологической архитектуры – выразить уважение и любовь к природе [3, 42].

Поиски оригинальных архитектурно-дизайнерских решений, основанных на взвешенных экологических стратегиях и адекватных этических принципах, ведутся многими архитекторами в разных странах. Природа, отступившая далеко за пределы городов и заключенная в городских парках стала возрождаться внутри самих сооружений. Природная среда постепенно входит в архитектуру, становится неотъемлемой ее частью, естественное и искусственное переплетаются, их грани теряют четкость, внутреннее наполнение дополняет внешний облик. Значимость интерьера возрастает, он приобретает индивидуальность став «фасадом» здания. Новое отношение к природе преобразует сущность самой архитектуры [6, 89].

В качестве удачного примера здесь можно привести офисный экомплекс «Солярис» малазийского архитектора К. Янга, возведенный в Сингапуре в 2010 году (Рис. 1-3). Комплекс состоит из двух зданий, объединенных просторным центральным атриумом с естественной вентиляцией. Общая площадь садов в комплексе «Солярис» составляет около 8 тыс. кв.м. Конструктивные особенности данного сооружения заключается в спиральной форме рампы, опоясывающей весь комплекс и покрытой зелеными насаждениями. Непрерывная зеленая полоса даже в самых узких местах достигает в ширину около трех метров. Непрерывность ландшафта – это основной компонент эко-идеи комплекса «Солярис», который позволил связать воедино элементы обоих зданий и объединить их оригинальной эко-системой. По замыслу архитектора самое яркое впечатление в процессе посещения комплекса должно производить огромное количество разнообразных растений. Это уникальный элемент эко-архитектуры. Стоит отметить, что для поддержания жизнедеятельности каждого из растений учтены все условия (свет, тень, влажность и т.п.) [5].

Еще одним проектом, воплощающим современные тенденции развития эко-архитектуры, стал зимний сад, разбитый также в Сингапуре (Рис. 4-5). Главным архитектором данного проекта является британский архитектор Э.Уилкинсон. Комплекс, представленный двумя зданиями-оранжереями, расположенными в центре паркового комплекса «Сады у залива», занимает площадь 101 Га. Конструкция этих зимних садов представляет собой сочетание современного дизайна и технологических новшеств. Например, на куполе каждой из оранжерей установлен специальный выдвигной парус, который обеспечивает тень для растений в случае превышения максимально допустимой температуры. А специальная солнечная электростанция генерирует необходимые объемы энергии. Таким образом, растения чувствуют себя великолепно независимо от погодных условий.

Стоит отметить, что смена приоритетов в области средового дизайна и архитектуры осуществляется медленно, но верно: и если ранее архитектура подчиняла себе окружающую среду, то в настоящее время природная среда наоборот всё больше подчиняет себе архитектуру. На сегодняшний день эко-идеи представляют собой не только теоритические предложения решения проблем связанных с окружающей средой, но также и конкретный комплекс мер, направленный на реализацию и практическое применение архитектурной и дизайнерской мысли.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Белоголовский, В. Green House. Каталог / В. Белоголовский. – М.: TATLIN, 2012. – 196 с.
2. Орельская, О.В. Современная зарубежная архитектура: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / О.В. Орельская. – М.: Академия, 2006.
3. Пайл, Д. История дизайна и архитектуры в зеркале эпох. Дизайн интерьеров и архитектура: 6000 лет истории / Д. Пайл. – М.: АСТ, 2014. – 464 с.
4. Самин, Д.К. Сто великих архитекторов / Д.К. Самин. – М.: Вече, 2000. – 592 с.
5. Сидорин, А.М. Архитектура и строительство России / А.М. Сидорин. – М.: Роспечать, 2002.
6. Тетиор, А.Н. Городская экология: учеб. пособие для вузов / А.Н. Тетиор. – М.: Академия, 2006. – 336 с.
7. Фремpton, К. Современная архитектура. Критический взгляд на историю развития / Пер. с англ. Е.А. Дубченко; Под ред. В.Л. Хайта. – М.: Стройиздат, 1990. – 469 с.

Автор: Рябая Л.Ю., студент, streji-santa555@mail.ru

Научный руководитель: Адамецкая Т.Н., канд. культурологии, доцент, Нижневартковский государственный университет.

Аннотация: в статье затрагивается актуальная проблема все возрастающего негативного влияния архитектуры на природную среду. Представлены примеры архитектурно-дизайнерского проектирования, демонстрирующие успешное преодоление обозначенной проблемы благодаря применению принципов средового дизайна.

Ключевые слова: средовой дизайн, архитектура, экодизайн, технологии, природная среда.

ENVIRONMENTAL APPROACH IN THE ECODESIGN AND ARCHITECTURE

Author: Ryabaya L.YU., student, streji-santa555@mail.ru

Research Supervisor: Adametskaya T.N., PhD in Culturology, Associate Professor, Nizhnevartovsk State University.

Abstract: the article touches upon the actual problem of the ever increasing negative impact of architecture on the natural environment. There are examples of architectural and design design, demonstrating the successful overcoming of these problems with the application of the principles of environmental design.

Key words: environmental design, architecture, eco-design, technology, natural environment.



Рис.1, 2. Янг К. Проект офисного эко-комплекса «Солярис»

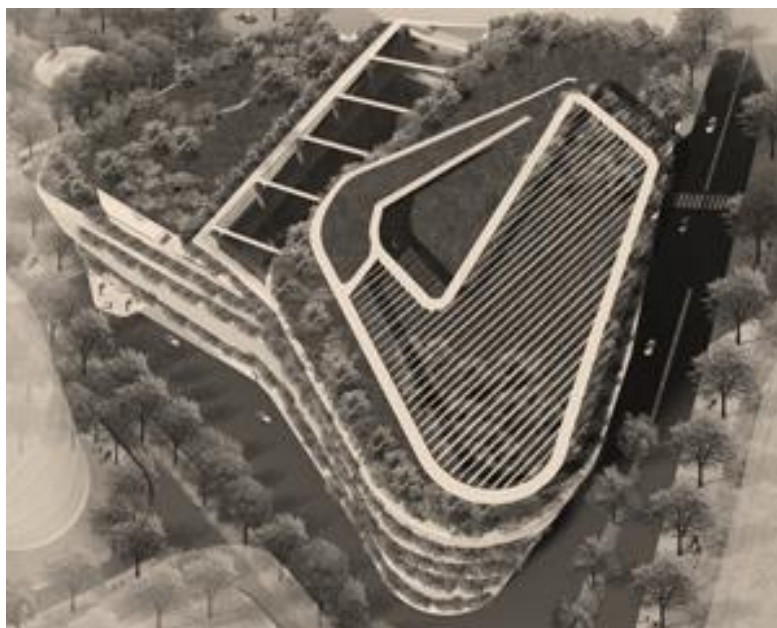


Рис.3. Янг К. Проект офисного эко-комплекса «Солярис»



Рис.4, 5. Уилкинсон Э. Проект паркового комплекса «Сады у залива»

М.В. Кем, преподаватель КГКП «Электротехнический колледж»
г.Семей, Республика Казахстан

«СЛОВА НАЗИДАНИЯ» АБАЯ КУНАНБАЕВА – ШКОЛА ВОСПИТАНИЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

Просветители второй половины XIX в. большое значение в своих произведениях уделяют гуманистическим идеалам, мечтам о просвещении народа, благородству, доброте и великодушию. В центр своих творений они ставят человека, его разум, достоинство, честь и дела.

Абай Кунанбаев – поэт, гуманист, просветитель казахского народа – неустанно призывал к свету знаний, утверждал гуманное начало в человеке. Наследие Абая огромно. Важное место в нем занимают «Слова назидания». Тщательная стилистическая отделка, образный точный язык, искренность Абая, его человечность, высокая устремленность, могучая

мудрость ставят «Слова назидания» в ряд выдающихся литературных памятников. Это плод многолетних дум, волнений и благородных душевных порывов Абая, который решительно и мужественно боролся со злом во всех его проявлениях, открыто осуждал невежество, хвастовство и дурные привычки, высмеивал все отрицательное в человеке, призывая молодежь остерегаться пороков. «Слова назидания» Абая проникнуты верой в человека, в его способность справиться со всеми трудностями, в его силу и разум, верой в молодое поколение, которое овладеет знаниями и будет счастливым.

Каждый раз, когда вчитываешься и понимаешь смысл Слов Абая, он открывается новыми гранями, настолько глубоки его мысли, особенно его гуманизм, который передается из поколения в поколение и служит для нас нравственной опорой, опорой в жизни, дает правила поведения в обществе, воспитывает уважение к человеку, невзирая на национальность, вероисповедание, происхождение. Слова Абая о дружбе, сотрудничестве, равном благожелательном отношении со всеми, являются очень важными. Единство нации, добрые отношения между людьми, приобщение молодежи к труду, знаниям, улучшение своего характера – все это является очень большим, необходимым нравственным потенциалом.

Первое слово – это вступление. Его цель – объяснить читателям, почему появилось Слово: «...возьму я в спутники бумагу и чернила и стану записывать все свои мысли. Может, кому придется по душе какое-нибудь мое слово, и он перепишет его для себя или запомнит...» [2, с. 7]

Для того, чтобы излагать свободно свои мысли, Абай нашел своеобразный жанр – слово. Абай вступает в разговор с потомками, спорит, задает вопросы, делится сокровенным, но не диктует готовых рецептов.

Обратимся к содержанию Слов назидания.

Во втором слове Абай доказывает, что люди могут стать лучше, если взглянут на себя глазами других. В слове четвертом Абай утверждает, что нельзя жить, не задумываясь над смыслом жизни, ее сутью. Жизнь, проведенная в праздности, бессмысленна и пуста. Абай призывает к труду: «...Надо трудиться без устали, и тогда даже самая скудная земля воздаст сторицей за твои старания». [2, с.17] В слове десятом говорится о взаимоотношениях отца и сына, о будущем. Здесь утверждается мысль об ответственности людей перед потомками. Абай делает вывод о том, что все нажитое состояние надо употребить на то, чтобы обучать своих детей наукам. Без образования у человека нет будущего, главный смысл жизни не в богатстве, а в образовании. [2, с.30]

В слове четырнадцатом мы узнаем, что худшие качества человека проявляются в хвастовстве, безволии, неспособности постоять за себя. Такой человек покоряется судьбе. Если он найдет в себе силы освободиться от своих пороков, то тогда он – настоящий человек.

Лучшими человеческими качествами называет Абай отзывчивость, сострадание, человеколюбие. Беды народные не от того, что человек глуп, а от того, что он не способен внимать умным речам, не в состоянии освободиться от своих заблуждений и ошибок. Умному человеку присущи такие качества, как мужество, отвага, справедливость, сердечность. В каждом большом деле должны быть воля и убежденность в правильности начинания. [2, с. 40]

Слово пятнадцатое также имеет большое значение для молодого поколения. Поэт говорит в нем о том, что разница между людьми определяется их делами, поступками. Человек живет по-настоящему, если у него есть интерес к этой жизни, увлечение. Интерес будит его воображение, раскрывает его способности. Умный человек дорожит каждой минутой, занимается нужным, интересным делом, не выставляя себя на посмешище. Глупец же увлекается, чем попало, заполняя дни бесплодными, бесцельными затеями. Предавшись утехам, он не замечает, как проходит время. [2, с. 41]

В слове двадцать шестом речь идет о легкомыслии, непостоянстве, ветрености, упрямстве. Абай призывает выработать привычку размышлять над своими словами и поступками, считает это необходимым качеством человека. [2, с. 69]

Абай писал: «Все лучшие качества человека, такие, как отзывчивость, сострадание и человеколюбие – рождаются сердцем». [2, с. 39] Он советует выбирать настоящих, верных товарищей, опасаться лицемеров, хвастунов и клеветников, ибо настоящая дружба людей способствует лучшему взаимопониманию и развитию положительных моральных качеств.

Есть три вещи, писал Абай, которые унижают человека. Это невежество, лень и злодеяние. «Невежество – отсутствие знаний, а без знаний ничего не приобретается в этом мире. Не стремиться к знаниям, значит уподобиться животному. Лень – враг человечества. Она, в свою очередь, рождает покорность, бесстыдство и нищету. Злодеяние – античеловечно. Тот, кто все время норовит сделать людям зло, теряет свою человеческую сущность и превращается в зверя». [2, с. 129-130]

Гуманистические взгляды Абая, изложенные в «Словах назидания», являются очень важными для тех, кто хочет жить в мире и дружбе, найти свое место в жизни, быть настоящим человеком. К гуманистическим, просветительским и общественно-социальным раздумьям Абая следует особенно внимательно прислушаться в наши дни. Главное спасение видел Абай в творческом и созидательном труде. Труд является основой всех благ, а трудолюбие – главный смысл и цель человеческой жизни. Лень, наоборот, источник всех пороков. Абай убежден в том, что только благодаря труду человек достигает морального совершенства. Каждому,

кто думает о благе своего народа, о его могуществе и процветании, нужно обращаться к Абаю, к его мудрым мыслям.

Сила «Слов назидания» Абая в разнообразии форм, куда входят рассуждения, притчи, в красочности языка прозы, в краткости и точности и, главное, в искренности и глубине мыслей, которые заставляют вновь обращаться к прочитанному, заново его переосмысливать.

В мыслях Абая заложены извечные вопросы, которые ставит перед собой человек: в чем истинное назначение твое в этом мире, в чем высшее благо человечества, каковы подлинные доброта, долг, счастье? Абай призывает смотреть на себя глазами других. Что это дает? Прежде всего, непредвзято оценить свои возможности, найти пути преодоления ошибок, трудностей.

«Слова назидания» – богатейший клад мудрых мыслей, которые актуальны и по сей день. Не вызывают сомнения слова о том, что «если ты при жизни делал людям добро, то и без сына будет достаточно опечаленных твоей смертью, но если тобой содеяно немало зла, то и молитвы сына напрасны». [2, с. 30] По сегодняшний день не потеряло своего значения слово, адресованное родителям: «Ничего не нужно жалеть ради того, чтобы из сына вышел человек. Не будет успокоения тебе, если сын останется невеждой, не будет счастлив он сам и не будет блага народу. Вечный страх перед создателем и вечный стыд перед людьми за такого сына». [2, с. 68] Действительно, если ребенок хорош, то это радость для родителей. Плох – горе им. Абай утверждает здесь мысль об ответственности людей перед потомками, ответственности отдельного человека перед обществом. Абай был уверен в том, что молодежь овладеет науками и будет счастливой, потому, что «без науки нет жизни ни на том, ни на этом свете». [2, с. 31], потому что смысл жизни не в богатстве, а в образовании: «Нищий, прославившийся умом, выше счастливого царя. Юноша, продающий плоды своего труда, достойней старика, торгующего своей бородой», «Ученый и мыслитель – гордость человечества». [2, с.103]

В «Словах назидания» Абай затрагивает самые разные стороны человеческой жизни: мораль и религия, воспитание и культура, отношение к другим народам, жизнь и смерть. Но самое главное, о чем не устает повторять мыслитель, – это красота человеческого духа, богатство внутреннего мира человека. В то же время, «Слова назидания» – это усилия, направленные на то, чтобы своим жизненным опытом восполнить недостаток жизненного опыта молодого поколения и очистить дорогу юности от тех шипов и терний, которые «ранили» его самого в молодые годы. Естественно, возникает вопрос, а можно ли с помощью назиданий чему-либо научить, а тем более воспитать человека. Ведь их можно вообще не читать, либо, прочитав, отложить в сторону. Все зависит от отношения человека к содержанию обращенных к нему советов, предостережений, наставлений. Если человек ищет ответы на

возникающие перед ним вопросы о смысле жизни, о своем месте в обществе, стремится познать самого себя через сравнение и сопоставление с другими, то «Слова назидания» могут оказать ему существенную помощь. Он обязательно найдет в них ответы на многие, пусть не все, вопросы. «Для того, чтобы запомнить советы и следовать им, нужно соблюдать четыре условия. Первое: надо быть сильным настолько, чтобы подавить в себе самолюбие, когда тебе дают совет. Второе: надо принимать мудрые слова сердцем, всей душой так, словно бы утоляешь ими жажду. Третье: следует по нескольку раз повторять себе услышанное, чтобы закрепить его в памяти. Четвертое: надо держаться подальше от вещей, которые изнашивают человеческий ум и заставляют его терять свои ценные свойства. Таких вещей, кстати, тоже четыре. Это бездумность, зубоскальство, меланхолия и пагубное пристрастие к какому-нибудь пороку». [2, с. 85-86]

Абай призывает молодежь к самовоспитанию, наглядно показывает, что жизненные наблюдения помогают глубже проникнуть в окружающий мир и обрести способность критического к нему отношения. Для человека важно знание языков, чтение книг, умение самостоятельно мыслить, беречь, не растрачивая по пустякам, драгоценное время, правильно и разумно организовывать свою жизнь.

Подлинный гуманизм, пристальное внимание к заботам и нуждам человека, беспощадная правдивость в изображении жизни, открытый взгляд на мир, духовный максимализм, выразившийся в остром неприятии равнодушия, душевной лени, алчности, интриганства, бездумности и безалаберности, косности и невежества – все эти грани нашего великого наставника должны определять главный смысл и содержание всех наших сегодняшних, больших и малых, начинаний.

Н.А. Назарбаев в своем труде «Слово об Абае» отмечает: «Абай полагал, что человек может быть счастливым лишь тогда, когда его стремление и старание разделяют другие. Не случайно сказано им: «Дружба вызывает к дружбе». Поэтому он неустанно говорил о национальном единстве, целостности, призывал к взаимопониманию, миру и согласию. Абай был глашатаем и проводником дружбы и братства народов. В этом один из его священных заветов, оставленных потомкам. Все, о чем он писал, волнует и сегодня, потому что философия Абая вечна». [2, с. 159]

Вчитываясь в строки «Слов назидания», стараешься постичь силу специфической образности и глубокой философичности мыслей великого поэта. В кратких по объему афоризмах Абай намечает путь, по которому должен пойти народ, молодое поколение. Поэт был уверен в том, что человек никогда не устанет искать истину, не пресытится знаниями. Он говорит, что, если постепенно привыкнуть к учебе, дети тянутся к ней по доброй воле, если у них появилась жажда познания, то они овладеют

наукой и будут ее использовать для блага людей. Абай последовательно и настойчиво проводит идею обучения детей. «Надо добиться, чтобы народ дал средства, необходимые для учебы детей. Обучать детей хорошо, но чтобы они служили своему народу, надо учить их родному языку». [2, с.65] Актуальность этих мыслей сегодня ни у кого не вызывает сомнений. Изучение и овладение государственным языком – святой долг каждого гражданина Казахстана, всей молодежи. Опять же, если сослаться на Абая, знание второго языка и культуры других народов делает человека равноправными с этими народами.

Если мы сумеем глубоко проникнуть в духовные искания великого мыслителя и сделать из этого серьезные выводы, то окажемся в силах понять и осмыслить связь его рассуждений с нынешним этапом развития общества и обречем немало полезного и поучительного. На многие сложные, смущающие душу, вопросы он давным-давно ответил. Внимая Абая, прислушиваясь к его советам, можно направить людей по верному пути, потому что нравственные уроки Абая доступны и понятны каждому мыслящему человеку. И его послание, его Слово, с которым он обращается к будущим поколениям из XIX века, обретает удивительную силу в наше время, становится подлинной школой воспитания молодого поколения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абай (Ибрагим Кунанбаев) Слова назидания (Пер. с каз. С. Санбаева) – Алма-Ата: Жалын, 1983. – 160 с.
2. Назарбаев Н.А. Слово об Абае – Алматы: Рауан, 1995 – 160с.

Автор: Кем М.В., преподаватель, markem@mail.ru

КГКП «Электротехнический колледж» г. Семей, Республика Казахстан

Аннотация: Цель работы – анализ воспитательного воздействия «Слов назидания» Абая Кунанбаева – казахского поэта, композитора, просветителя, мыслителя, общественного деятеля второй половины 19 века, основоположника казахской письменной литературы, реформатора культуры в духе сближения с русской, а также европейской культурой.

В статье рассматривается прозаическая поэма «Қара сөз» («Слова назидания»), состоящая из 45 кратких притч или философских трактатов, в которых поднимаются проблемы истории, морали и религии, воспитания и культуры. Данная статья – это попытка проникнуть в духовные искания великого мыслителя, понять и осмыслить связь его рассуждений с современным этапом развития общества.

Ключевые слова: гуманизм, просвещение, мудрость, философия, самовоспитание, мораль, единство.

ABAY'S "WORDS OF EDIFICATION" – SCHOOL EDUCATION OF THE YOUNG GENERATION

Author: Kem M. V., lecturer, markem@mail.ru

State-owned communal enterprise "Electrotechnical College"

Semey city, Republic of Kazakhstan

Abstract: the purpose of work is to analyze the educational impact of the "Words of edification" by Abay Kunanbayev, Kazakh poet, composer, educator, philosopher and public figure of the second half of the 19th century, founder of Kazakh written literature, reformer of culture in spirit of rapprochement with Russian and European culture.

The article considers the prose poem "Kara Soz" ("words of edification"), consisting of 45 short parables or philosophical treatises, which raise problems of history, morality, religion, education and culture. This article is an attempt to penetrate into the spiritual quest of the great thinker, understand and comprehend the connection of his argument with the modern stage of society development.

Key words: humanism, enlightenment, wisdom, philosophy, self-discipline, morality, unity.

Хапаева М.А., студент; Адамецкая Т.Н., канд. культурологии, доцент
Нижевартовский государственный университет

СИМВОЛИЗМ ЗООМОРФНОГО ОРНАМЕНТА КОВРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ КАВКАЗА

За последние столетия накопилось большое количество источников, позволяющих комплексно исследовать орнаментальные мотивы в ковроткачестве восточных стран и выделить основные этапы их развития [1, 5]. Однако, примеров такого подхода к исследованию орнамента в ковроткачестве народов Кавказа, а именно Азербайджана, Армении и Дагестана, в современной исторической науке и искусствоведении не много. Поэтому рассмотрение художественных особенностей и символического содержания орнамента в ковровых изделиях Кавказа весьма актуально.

Орнамент в искусстве ковроткачества выполняет целый ряд функций, которые связаны между собой. Так, информативная функция наиболее тесно взаимодействует с функциями магической и эстетической. Ковровый орнамент выполнял и защитную функцию, поскольку определенные мотивы оберегали семью от «дурного глаза», от болезней и других неприятностей [2, 8]. Основу кавказского орнамента составляют различные знаки и символы, олицетворяющие отдельные элементы Вселенной, окружающей человека природы и быта. В традиции ковроткачества, получившей развитие в странах Кавказа, получили развитие такие виды орнамента как геометрический, растительный, зооморфный, орнитоморфный, каллиграфический, а также солярный.

Зооморфные орнаменты, встречаемые на кавказских коврах, являются наследием древней эпохи языческих культов. С ними связаны некоторые магические верования в то, что изображение животного имело охранительную функцию. Многие зооморфные мотивы, используемые кавказскими мастерами, были заимствованы из Персии и потому иконографически связаны с древним маздеизмом – религией, которую проповедовал мифический пророк Заратуштра. В течение многих веков

зороастризм был официальной религией Персии, но, начиная с XVIII века его начал вытеснять ислам.

На протяжении многовекового развития ковроткачества вырабатывались определенные орнаментальные композиции, характерные для того или иного региона Кавказа. Традиционно ковровая композиция состоит из двух основных частей: центрального поля и бордюра. Среди кавказских ковров существует огромное многообразие композиционных построений, но в основе их организации лежат три основные схемы: симметричная схема построения, раппортная композиция и композиция со свободным расположением орнамента [3, 41-42]. Кроме того, существовали ограничения, связанные с техническими возможностями ткачества, поэтому нередко животное изображалось абстрактно, следуя магическому принципу «часть содержит в себе целое» и вместо целого животного изображалась лишь какая-то его часть в геометрическом виде.

Среди зооморфного орнамента народов Кавказа наибольшей популярностью пользовалось изображение барана или козла (Илл. 1). На коврах древнего периода этот символ передавался более реалистично, например, на ковре Пазырык (Илл. 2). Но позднее изображение барана или козла стало воспроизводиться на коврах более схематично и абстрактно. Эти животные считались священными, их изображения являлись символами удачи. Для изображения овцы или барана на кавказских коврах часто использовался орнаментальный знак в виде английской буквы «S», который заполнял пустоты центрального поля и каймы ковра. Эту же форму имело схематичное изображение дракона, в основном используемого в азербайджанских и армянских коврах [2, 20].

Среди орнитоморфных изображений на ковровых изделиях наиболее часто встречаются изображения орла (Илл. 3), символизирующие мощь и царское достоинство [2, 10-11]. Другие значения данного символа – это защита от «дурного глаза». В дальнейшем этот символ в кавказских коврах стал изображаться в виде двуглавого орла – царственной птицы, смотрящей в обе стороны.

В оформлении ковра также использовалось изображение павлина – величественной птицы (Илл. 4). Павлин олицетворял, прежде всего, солнечное божество, также считалось, что эта птица может предохранить от надвигающейся беды. Символическое значение павлина усилилось с приходом ислама. По верованиям мусульман пророк Мухаммед до создания этого мира был светлой сущностью, чье яркое сияние расходилось веерообразными лучами, что напоминало павлиний хвост [2, 11].

Символическое изображение петуха также используется в ковроткачестве Кавказа и тоже своими корнями уходит корнями в религию маздеизма. Эту птицу считали священной птицей и ее убийство считалось

огромным грехом. Согласно зороастрийским представлениям петух является символом пробуждения жизни, нового дня.

Не было недостатка и в изображении мистических птиц, например, Симурга, который являлся символом бессмертия. Изображением этой птицы часто украшают внешнюю кайму намазлыка. Орнаментальная кайма с изображением птиц Симург шла непрерывной линией, что наделяло ковер функцией оберега от любого вреда и неприятностей. Ассоциативные возможности художественного мышления позволяли использовать изображения не только самой птицы, но и орнаменты, символизирующие отдельные части ее тела, такие как крылья, клюв, когти и так далее [2, 14].

На кавказских коврах можно встретить и символ, похожий на змею (Илл. 5). Но он бывает настолько геометризирован, что порой соотнести его с прототипом очень трудно. Будучи символом возрождения и бессмертия, змея является обязательным стражем Древа жизни [1, 19].

Кавказские ткачи нередко в обережных целях используют и мотив «скорпион» (Илл. 6). С древних времен люди верили, что, изобразив на ковре опасное животное или его часть, они могут получить его силу и защититься от него. По этой же причине на коврах изображали «волчью пасть» в виде гаечного ключа или тарантула. Подобный узор в Азербайджане именуется как «килимгюлю». Также на кавказских коврах можно встретить орнамент «бегущий пёс», представляющий собой узор в виде крючкообразной стилизованной собаки. Это еще один символ, магически связанный с защитой жилища [4, 29-30].

В орнаментальных мотивах и сюжетах кавказских ковров, прослеживаются многовековые национальные традиции и влияние исламской культуры. Благодаря орнаментации, ковер, сотканный на территории Кавказа, стал ценным произведением искусства, так как содержал в себе богатейшую информацию, отражающую культуру и наследие кавказских народов. Зная символическое значение орнамента, покрывающего кавказские ковры, можно получать не только эстетическое наслаждение, но и проникать в сокровище за ними богатое духовное содержание и ценности народа его создавшего.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Каннадан Ш.М. История орнаментальных традиций в ковроткачестве Ирана и Центральной Азии: диссертация ... кандидата исторических наук. – Душанбе, 2013.
2. Ковры: (справочник) / Мехди Зариф; пер. с ит. И. Замойской. – М.: АСТ: Астрель, 2006.
3. Народные художественные промыслы / Под общ. ред. О.С. Поповой. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1984.

4. Народные художественные промыслы РСФСР/ В.Г. Смолицкий (ред.), Д.А. Чирков, Ю.В. Максимов и др. – М.: Высш. школа, 1982.



Иллюстрация 1. Изображение барана и козла.



Иллюстрация 2. Фрагмент Пазырыкского ковра, V-IV вв. до н.э., Эрмитаж, Санкт-Петербург.

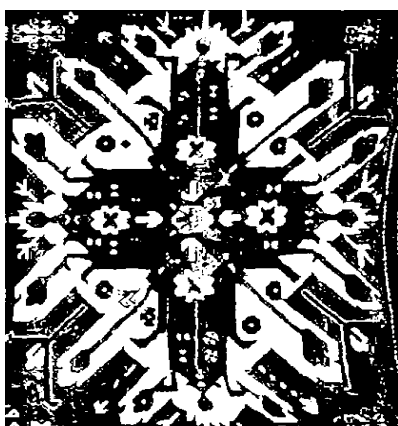


Иллюстрация 3. Изображение двуглавого орла.

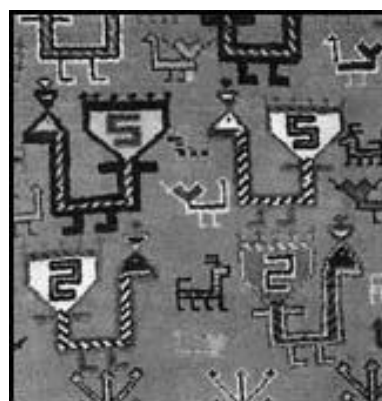


Иллюстрация 4. Изображение павлина.

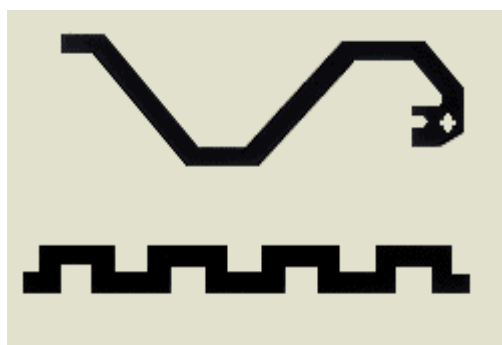


Иллюстрация 5. Изображение змеи.

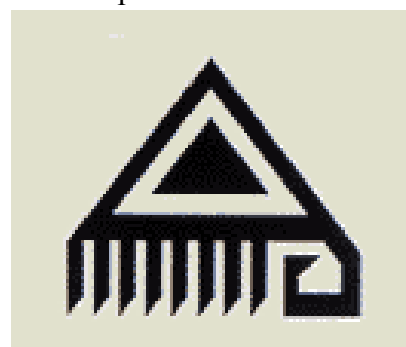


Иллюстрация 6. Изображение скорпиона.

Автор: М.А. Хапаева, студент, malika-harava@mail.ru
Научный руководитель: Т.Н. Адамецкая, канд. культурологии, доцент, Нижневартковский государственный университет

Аннотация: данная статья посвящена рассмотрению художественных особенностей и символического содержания зооморфного орнамента в ковровых изделиях Кавказа. Изучение зооморфных мотивов кавказских ковров дает возможность раскрыть не только художественно-эстетические характеристики, но – символическое, семантическое их содержание. Именно орнамент является важным историческим источником, несущим информацию о духовном мире народов Кавказа.

Ключевые слова: ковроткачество народов Кавказа, орнамент, зооморфный орнамент, символизм образов, орнаментальное искусство.

THE PERFORMANCE OF CARPETS OF THE CAUCASUS: THE SYMBOLISM OF THE ZOOMORPHIC ORNAMENT

Author: Khapaeva M.A., student, malika-hapaeva@mail.ru

Research Supervisor: Adametskaya T.N., PhD in Cultural studies, Associate Professor, Nizhnevartovsk State University

Abstract: this article concentrates on the review of art features and symbolic content of zoomorphic ornament in Caucasian carpet products. Examination of Caucasian carpet zoomorphic motives gives us the opportunity to reveal not only art-esthetic characteristics, but- their symbolic and semantic content too. It is the ornament that is important historical source, that carry the information about spiritual world of Caucasian people.

Key words: carpet weaving of Caucasian people, ornament, zoomorphic ornament, symbolism of ornament, ornamental art.

Заводчиков В.С., обучающийся 10 класса; Успеньева М.М., учитель русского языка и литературы МБОУ «Средняя школа №8» г. Нижневартовска

«ОТРАВЛЕННАЯ ДУША». ПО РАССКАЗУ М.БУЛГАКОВА «МОРФИЙ»

Наркомания – страшное зло, которое всё больше проникает в нашу жизнь. На 3,3 миллиона человек сократилось население России за последние 10 лет. За это время число подростков, взятых на учёт с диагнозом «наркомания», увеличилось в 15 раз, а смертность среди них выросла в 42 раза. Говоря о наркомании необходимо рассмотреть некоторые аспекты.

Во-первых, хотя тема наркотиков в России сегодня обсуждается и анализируется очень активно, предметом рассмотрения в подавляющем большинстве случаев является наркомания – болезнь, выражающаяся в физической или психической зависимости человека от наркотических средств. Наркоманию следует отличать от наркотизма – потребление некоторой частью населения наркотических или токсических веществ.

Во-вторых, анализируется в основном научная литература - труды отечественных авторов, посвященные социальным причинам и последствиям наркомании. Специальное внимание уделяется социологическим исследованиям этих проблем. Согласно существующим научным традициям, наркотизм, как первый этап наркомании, рассматривается как один из видов девиантного (отклоняющегося от

принятых социальных норм) поведения. В этой связи возникает проблема социального контроля (механизма самосохранения и саморегуляции общества). Все эти вопросы, казалось бы, академические, сегодня стоят достаточно остро – наркомания угрожает национальным интересам России.

История человечества доказывает, что наркотизация – устойчивое социальное явление. Это должны всегда учитывать те, кто так или иначе вовлечен в борьбу с наркоманией. Внимательный и вдумчивый взгляд на прошлое, сравнение его с сегодняшним днем поможет в организации работы по профилактике наркомании.

Главной целью работы является исследование проблемы наркомании на литературном материале. В рассказе М.А. Булгакова поставлен вопрос о смысле и целях человеческой жизни. Этот вопрос в большей или меньшей степени волнует каждого человека. Большинство подростков интересуется проблема наркозависимости, в частности морфинизма.

Введение

Сегодня всемирная коммуникационная сеть Интернет становится все более доступным видом общения, способом получения любой информации. Большинство пользователей в русскоязычном сегменте Интернет является молодежь, подростки, зачастую не отдающие себе отчета о том, что может нести та или иная информация. Поэтому на многих серверах размещаются целые «тома» текстов, призывающих к употреблению наркотиков; здесь же можно найти описание способов приготовления, путей введения, «дозировки», возможности сочетания различных психоактивных веществ. Как же бороться с рекламой наркотиков? Существуют ли способы противодействия этому? Возможна ли профилактика наркомании в виртуальном пространстве? Данная проблема является одной из актуальнейших проблем современности, так как охватывает много стран. Эта проблема является социальной, поэтому решать ее должно все общество.

«Отравленные души, загубленные судьбы»... Не о них ли писал Владимир Высоцкий? Другой мастер слова, Михаил Афанасьевич Булгаков, 73 года тому назад написал в пронзительном рассказе-исповеди «Морфий»: «Я – несчастный доктор Поляков, заболевший в феврале этого года морфинизмом, предупреждаю всех, кому выпадает на долю та же участь...»

Неужели и в те годы люди сталкивались с проблемой наркомании? Да, это так. Морфинизм был распространенным заболеванием, а число несовершеннолетних, употреблявших эти и другие наркотики, исчислялось не сотнями и тысячами, а десятками и сотнями тысяч.

Главной профилактической мерой должно стать знание правды о последствиях употребления наркотиков. И такую убедительную правду можно увидеть при прочтении рассказа М. Булгакова «Морфий».

Актуальность выбранной темы исследования обосновывается тем, что проблема наркомании стоит в настоящее время очень остро. А исследование на данном литературном материале дает возможность увидеть и прочувствовать весь трагизм героя, степень его деградации, разрушение связей с окружающим миром и людьми, вследствие распада его личности.

Главной целью работы является исследование проблемы наркомании на литературном материале. Подчеркнуть актуальность темы «наркомания» в современном мире и предупредить учащихся о смертельной угрозе этого явления. Для достижения цели логично будет поставить следующие задачи:

- изучить научную литературу и периодическую печать по данной теме.
- проанализировать рассказа М.А. Булгакова «Морфий».

Проблема наркомании в повести М.А. Булгакова «Морфий».

Почему именно рассказ «Морфий» привлек моё внимание? На мой взгляд, именно этот рассказ М.А.Булгакова особенно актуален сегодня, когда нам угрожает беда. Эта беда – наркомания. Она распространяется по законам эпидемии: один наркоман заражает за год шестерых. Наркомания – непреодолимое пристрастие к наркотическим средствам. Сейчас возраст наркоманов становится все ниже и ниже, и 20% от всего числа наркозависящих- это школьники. Поэтому, я считаю, что рассказ «Морфий» мог бы стать духовным ориентиром для молодого поколения. Рассказ М.А. Булгакова – это рассказ-предупреждение тем молодым людям, которые могут неразумно увлечься наркотиками и окончательно погубить себя. По существу, этот рассказ о смерти, которая, как главное действующее лицо и как тень человеческая, присутствует уже на первых страницах рассказа, сопровождает человека до конца его недолгой жизни, борется с ним и одерживает полную скорбную победу.

Повесть «Морфий», входящая в цикл «Записей юного врача» обязательная для прочтения всем, особенно молодым людям. Она с поразительной точность и психологическими деталями описывает заболевание, передает страдания наркомана, приводящие к его гибели. Нужно заметить, что морфий как яд фигурирует и в других рассказах этого цикла.

В случае, описанном Михаилом Булгаковым, доктор Поляков заболел вследствие сочетания социальных и личных причин. Он пережил личную драму, от него ушла горячо любимая жена, к тому же, находясь в состоянии депрессии, Сергей уезжает в глухую провинцию, замыкается в себе, и имея свободный доступ к наркотическим веществам, начинает делать инъекции морфия.

Но, первая доза морфия не становится случайно. Расстроенные нервы будущего наркомана дали о себе знать физическими недугами. В

первую очередь желудочными болями. «Вчера ночью интересная вещь произошла. Я собирался ложиться спать, как вдруг у меня сделались боли в области желудка. Но какие! Холодный пот выступил у меня на лбу... Со стоном добрался до кухни, где ночует кухарка с мужем своим, Власом. Власа отправил к Анне Кирилловне. Та ночью пришла ко мне и вынуждена была впрыснуть мне морфий».

Откуда такая удивительная точность описания, возникает вопрос? Не секрет, что сам Михаил Афанасьевич переболел наркоманией. Это лишнее подтверждение того, что болезнь эта социальная, охватывает все общество. Ни один человек, принадлежащий к самым разным классам, профессиям, и обладающий любым уровнем интеллекта и способностей может стать наркоманом. Его опыт бесценен, ибо он как человек творческий сумел передать позже все муки наркомана на страницах своей повести. Однако доля его героя оказалось более трагичной. Возможно этим, писатель желал подчеркнуть всю опасность наркомании.

Самое пагубное влияние наркотики оказывают на неокрепшие души молодых, подростков, которые, порой из любопытства, для «кайфа» пробуют «травку», а то и другие нарковещества. Работа над рассказом М.Булгакова «Морфий» привела меня к мысли исследовать отношение моих сверстников к наркотикам и к людям, употребляющим их. В связи с этим мной был проведен опрос учеников 10-11 классов. Всего в опросе приняло участие 74 человека.

Результаты показали, что:

48% – есть желание помочь;

60% – не встречали в классической и современной литературе произведения, связанные с наркозависимостью;

47% – положительно относятся к данным произведениям, так как считают, что это может быть достаточно поучительно;

50% учеников затронули бы эту тему в своих сочинениях.

В ходе исследования выяснено, что отношение учащихся к данному вопросу неоднозначно. Мои сверстники считают, что главными причинами обращения человека к наркотику являются проблемы личного характера, желание получить удовольствие, слабохарактерность и плохая компания.

Наркомания – это страшное зло и большая беда; наркомания – тяжелое психическое расстройство, которое сказывается на настроении человека, его мыслях и поведении. Употребление наркотиков мешает нормальной жизни человека: люди пренебрегают личной гигиеной, забывают о семейных обязанностях и важных событиях, игнорируют их и все чаще совершают профессиональные ошибки. И только всем миром можно противостоять наркомании и уберечь от нее родных и близких. В результате своего исследования я пришел к выводу, что основной составляющей такого противостояния является профилактическая работа. Надо внушить подросткам мысль о пагубности наркотиков. Необходимо

предоставить детям и подросткам материалы, из которых они могут узнать, каким потенциальным рискам себя подвергают и как предотвратить зависимость. И таким убедительным материалом, по моему мнению, может служить рассказ М.Булгакова «Морфий».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Михаил Булгаков. Избранное. Москва. «Художественная литература». 1988. «Морфий», с. 415-442.
2. Булгаков М. А. Дневник. Письма. 1914-1940. - М., 1997. - 640 с.
3. Михаил Булгаков. Письма. - М.: Современник, 1989. - 574 с.
4. Ю.В.Пакин "Диагностика и лечение наркомании: основы в популярном изложении", Киев, 2002. - 64 с.
5. Соколов Б. Булгаков. Энциклопедия. - М.: Алгоритм, 2003. - 608 с.
6. Фролов С.С. Социология. Учебник. Для высших учебных заведений. М.: Наука, 1994 – 256 с.
7. Яблоко Е.В. Текст и подтекст в рассказах М. Булгакова (Записки юного врача). - Тверь, 2002. - 103 с.
8. <http://mediinfa.ru/diseases/m/morfinizm>

Автор: В.С. Заводчиков, обучающийся 10 класса

Научный руководитель: М.М. Успенева, учитель русского языка и литературы МБОУ «Средняя школа №8» г. Нижневартовска

Аннотация: исследовательская работа состоит из 3 частей: введения, основной части (теоретическая и практическая части) и заключения. Результаты практической части представлены в обобщающих таблицах в приложениях. Автор приводит список использованных источников. Актуальность исследования продиктована необходимостью подчеркнуть актуальность темы «наркомания» в современном мире и предупредить учащихся о смертельной угрозе этого явления.

Ключевые слова: наркомания, морфинизм, «отравленная душа».

"POISONED SOUL". The STORY of Mikhail BULGAKOV's "MORPHINE".

Author: V. S. Zavodchikov, the secondary school pupil.

Research Supervisor: M. M. Uspenia, teacher of Russian language and literature, "school No 8" the city of Nizhnevartovsk

Abstract: the research work consists of 3 parts: introduction, main part (theoretical and practical parts) and a conclusion. The results of the practical part presented in summary tables in the annexes. The author gives a list of sources used. The relevance of the study is dictated by the need to emphasize the relevance of the topic "addiction" in the modern world and to warn students about the deadly threat of this phenomenon.

Key words: addiction, morphine addiction, "poisoned soul".

Нигматуллина Е.С., студентка; Адамецкая Т.Н., канд. культурол.,
доцент. Нижневартровский государственный университет

САКРАЛИЗАЦИЯ КРАСОТЫ ЧУВСТВЕННОГО МИРА В АРХИТЕКТУРЕ МУСУЛЬМАНСКОЙ ИСПАНИИ

В истории великих цивилизаций арабо-мусульманская культура занимает важное место. Эта самобытная и высокоразвитая культура процветала на необъятных землях от Индии до Испании, включающих Ближний, Средний Восток и Северную Африку. Ее воздействие ощущается и сейчас во многих уголках света; она стала важным связующим звеном между античностью и средневековым Западом. Неповторимость этой культуры обусловлена спецификой ислама, который стал не просто мировой религией, а смысловым ядром целостной уникальной культуры.

В 711 году арабские и берберские отряды переправились из Марокко через Гибралтарский пролив на территорию Пиренейского полуострова. Разгромив вестготов, правивших Испанией, они создали свое государство Аль-Андалус (впоследствии распавшееся на ряд мелких эмиратов), номинально признававшее власть халифов. Кордова – столица испанских Омейядов – превратилась в крупнейший культурный центр. В учебных заведениях преподавали не только богословие, но астрономию, математику и другие науки. Здесь формируется особый тип художественной культуры, который найдет яркое воплощение в поэзии, музыке, архитектуре и декоративном искусстве. Арабы принесли в испанское искусство развитую культуру орнамента и оставили ряд великолепных памятников архитектуры, сохраняя духовное наследие.

Большая мечеть Кордовы – шедевр зодчества мирового значения. Архитектура этого здания представляла собой совершенно особый вариант колонной мечети. Снаружи глухую стену, ограждающую огромную площадь (22 250 кв.м), члечат прямоугольные контрфорсы; вход украшен орнаментом. У северной стены некогда возвышался минарет, впоследствии замененный колокольней. Двор, засаженный деревьями, ведет в огромный молитвенный зал. Архитектуру интерьера определяют расходящиеся во все стороны ряды колонн, несущих два яруса арок двухцветной (белой и красной) кладки (Илл. 1). Даже варварски встроенная в молитвенный зал католическая капелла не может погасить впечатление величественности огромного пространства, ритмично разделенного колоннами на бесчисленное количество ячеек заполненного арками, переплетение которых в перспективе образуют узор, напоминающий ветки пальмовой рощи. Мотив двухъярусной аркады, возможно, был навеян архитектурой дамасской мечети Омейядов, но подковообразная форма арок, их расцветка и ритм скорее всего, связаны с местной традицией. Разные по цвету мрамора колонны, взятые из разрушенных римских и византийских построек, увенчаны неодинакового рисунка капителями (Илл. 2).

В монументально-декоративном стиле была построена в X веке резиденция халифов в нескольких километрах от Кордовы. Обнаруженный при раскопках и частично восстановленный архитектурный комплекс

дворца в Мадинат аз–Захре находился в верхней части города, примыкая к крепостной стене. Среди дворцовых построек и помещений, расположенных вокруг внутренних дворов, выделяется беломраморный приемный зал. Его фасад, выходящий на террасу, имел 5 подковообразных арок, опирающихся на стройные колонны. Дворцовые помещения украшали полихромная клинчатая кладка арок, роспись, резные мраморные панели, драгоценные породы дерева, позолота; полы были выложены узорами из белого камня и красного кирпича, потолки расписаны красочным орнаментом (Илл. 3). Письменные источники сообщают о фонтанах, окруженных скульптурами животных и птиц, а также о сделанной из золота фигуре женщины, которая, несмотря на протесты духовенства установили перед входом во дворец [1, с. 235].

Дошедшие до нас немногочисленные, но великолепные по мастерству исполнения памятники архитектуры и декоративного искусства свидетельствует о своеобразии творчества зодчих и художников Кордовского Халифата, не только оставивших яркий след в истории искусства Арабского Запада, но и оказавших влияние на культуру Испании и отдельных стран Западной Европы.

Подчеркнуто декоративный стиль в архитектуре получил особенное развитие при дворе Насридов в Гранаде. В связи с изменениями политической обстановки в Испании XIII–XIV веков мусульманское население было вытеснено в южную часть полуострова, к Гранаде. На этой территории образовался Гранадский эмират, который, благодаря географической изоляции и умелой политике правителей просуществовал достаточно долго и оставил после себя уникальные памятники искусства. Гранада была окружена башнями, высокими стенами, украшена роскошными дворцами и мечетями. Со временем усилился интерес к особенной утонченности стиля, что наиболее ярко отразилось на главном архитектурном ансамбле Гранады – знаменитом дворце Альгамбре (Илл.4). В 1238 году Мухаммад ибн Наср начал строительство этого дворца на вершине горы на месте берберской крепости. Вертикальный ритм колонн дополняют сверкающие струи воды, бьющие из фонтанов. «Радостью детей» и «истинным раем Магомета» именовали Альгамбру поэты Мавритании. Сам образ райского сада у мусульман роскошен и красочен, и в отличие от христианского, полон всеми радостями бытия. Это чудесный сад, в котором царствуют все земные наслаждения. Своды и стены дворца покрыты большим количеством красочных декоративных украшений, которые мерцают в лучах проникающего в помещения дворца света (Илл. 5). Сталактиты, будто гигантские соты, спускаются со сводов. Особенно часто небольшие сталактитовые купола возводились перед михрабом, а также на арках и карнизах (Илл. 6). Этот дворик, построенный по приказу Мухаммеда V, имеет прямоугольную форму и окружён галереей в стиле христианского монастыря. Он далеко не похож на типично мусульманский

андалусский дворик, а больше напоминает Миртовый дворик. Его составляют 124 тонких колонны из белого мрамора, в верхней части которых расположено много кругов, и которые держат на себе кубические капители и крупные абаксы, украшенные вязью и арабесками. Каждый зал по-своему уникален, но в целом архитектура и декор дворца подчинены «ритму повторения» одних и тех же элементов в разных масштабах и каждый раз в особенном сочетании. Эта художественная закономерность средневековой арабской архитектуры характерна и для Альгамбры, и для Кордовы, но и не исключает коренных различий между названными памятниками. Альгамбра лишена мощной жизненной силы и строгой логичности Кордовской мечети – в ней преобладает отвлеченное, доведенное до изощренности декоративное начало. Вынужденные уехать из Испании в результате Реконквисты мусульманские архитекторы начали строить в Магрибе, и в облике новых построек явно ощущалось их желание возродить внешний вид покинутой ими Андалусии.

Таким образом, в архитектуре мавританской Испании был сформирован своеобразный андалусский стиль. Широкое распространение получает богатейший декор архитектурных сооружений, здесь расцветают резьба по дереву и стуку, облицовка стен керамическими изразцами. Архитектура Аль-Андалуса развивалась исходя из дамаскского стиля и присоединяла элементы местной эстетики (в частности, подковообразную арку, характерную для испаноарабов, унаследованную этими, в свою очередь, от вестготов). В арабских трактатах времен средневековья красота была связана с трепетом волшебных красок и идеальной изысканностью формы. Традиции средневекового зодчества были органично использованы в процессе формирования национальных художественных культур и до сих пор сохраняют свое значение.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Веймарн Б. Классическое искусство стран ислама. / Отв. ред. Т.С.Стародуб. – М.: Искусство, 2002. – 494 с.
2. Гриненко Г.В. Хрестоматия по истории мировой культуры. – М.: Высшее образование, 2005. – 940 с.
3. Каптерева Т.П. Искусство стран Магриба. Средние века и Новое время. – М.: Искусство, 1989. – 319с.
4. Моццати Л. Исламское искусство. – М.: Арт-родник, 2012. – 320 с.

Автор: Нигматуллина Е.С., студент, shark1081@gmail.com

Научный руководитель: Адамецкая Т.Н., канд. культурологии, доцент, Нижневартровский государственный университет.

Аннотация: в данной статье осуществлен анализ своеобразия архитектуры мусульманской Испании (архитектурные формы и композиции, конструктивные особенности и материалы). Особое внимание уделяется формированию и развитию андалусского стиля и сохранению традиций в строительстве.

Ключевые слова: арабо-мусульманская архитектура, андалусский стиль, Большая мечеть Кордовы, архитектурный ансамбль Альгамбры

SACRALIZATION OF THE BEAUTY OF THE SENSITIVE WORLD IN THE ARCHITECTURE OF MUSLIM SPAIN

Author: Nigmatullina E. S., student, shark1081@gmail.com

Research Supervisor: Adametskaya T. N., PhD in Culturology, Associate Professor, Nizhnevartovsk State University.

Abstract: in the article the analysis of an originality of architecture of Muslim Spain (architectural forms and compositions, design features and materials) is carried out. The special attention is given formation and progress андалусского style and to conservation of traditions in construction.

Keywords: Arab-Muslim architecture, Andalusian style, the Great Mosque of Cordoba, the architectural ensemble of the Alhambra.



1. Большая мечеть Кордовы



2. Мечеть Омейядов



3. Дворец в Мадинат аз-Захре



4. Архитектурно-парковый ансамбль Альгамбра, XIII век, Испания



5. Стены и своды Альгамбры



6. Сталактиты Альгамбры

Базилевская О.П., ученица 10 б класса; Каравдина Г.Ф., заместитель директора по НМР, учитель русского языка и литературы МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 8» г. Радужный

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ТОТАЛИТАРНОГО ФАШИСТСКОГО РЕЖИМА
В РОМАНЕ Б. ЭЛТОНА «ДВА БРАТА»**

Произведения литературы с антифашистской проблематикой, являясь своего рода отражением эпохи, способствуют осмыслению социальных проблем, дают возможность читателю «прожить» жизнь героев и сделать свой выбор. Желание разобраться в психологических механизмах формирования тоталитарного фашистского режима привело к аналитической работе над романом писателя-антифашиста Бена Элтона.

Объект исследования: роман Б. Элтона «Два брата» [1].

Предмет исследования: психологические механизмы формирования тоталитарного фашистского режима в романе.

Гипотеза исследования: анализ психологических механизмов формирования фашистского режима в романе способствует раскрытию идейно-нравственной проблематики произведения.

Цель работы: исследовать психологические механизмы формирования тоталитарного фашистского режима в романе Б. Элтона «Два брата».

Всё это определяет **задачи исследования:**

- рассмотреть определение термина «фашизм» в словарях и энциклопедиях;

- исследовать психологические механизмы формирования тоталитарного фашистского режима в романе Б. Элтона «Два брата»;

- популяризовать литературу с антифашистской тематикой.

Актуальность исследования обусловлена этической составляющей произведений антифашистской направленности и необходимостью обратить внимание современников на то, что и сегодня фашизм не уходит в прошлое, а продолжает свое шествие по Европе.

Новизна исследования: впервые предпринята попытка исследовать психологические механизмы формирования тоталитарного фашистского режима в романе Б. Элтона «Два брата».

Организация и этапы исследования:

- **2016 год** – текстуальный анализ романа Б. Элтона «Два брата»; изучение научной, справочной и критической литературы по теме «Нацизм. Фашизм. Антифашизм»;

- **2017 год** – обобщение результатов исследования, оформление текста научной статьи.

При проведении данного исследования использовались следующие **методы**, способствовавшие более глубокому, детальному анализу полученных результатов исследования:

- текстуальный и интертекстуальный анализ романа Б. Элтона;

- изучение научной, публицистической, справочной и критической литературы по теме «Нацизм. Фашизм. Антифашизм»;

- систематизация собранного материала, его статистическая обработка.

Роман Б. Элтона погружает читателя в эпоху зарождения национал-социализма и геноцида в отношении еврейского народа в Германии двадцатых годов. Каковы психологические механизмы формирования фашистского режима? Ответ на этот вопрос мы попытались найти на страницах романа писателя-антифашиста Бэна Элтона.

В основе формирования тоталитарного режима всегда стоит политический лидер. В романе автор не раз обращается к образу Адольфа Гитлера. Единственной целью государственного переворота было желание *«установить диктатуру не только в Баварии, но и во всем рейхе»*. Манифест, провозглашенный А. Гитлером, сводился к одному: *«во всем виноваты евреи»*. Лидер национал-социалистической немецкой рабочей партии, не объясняя мотивов, обвинял евреев в том, что они организовали поражение имперской армии.

А. Гитлер воспользовался также нарастающей нестабильностью в обществе, страна находилась в состоянии кризиса, так как *«4 октября 1929 года произошел величайший в истории биржевой крах, за которым последовала Всемирная депрессия»*. А немецкая экономика, *«только-только выбравшаяся из мрачной бездонной пропасти, была еще очень хрупка, и мюнхенский младенец получил свой шанс»*.

Вслед за переворотом партия предложила свою концепцию социальной справедливости, в которой одни подвергались жестокому насилию, а *«недавно наделенная властью нацистская партия, уже не младенец, но злобный и хитрый подросток-психопат, дала карт-бланш на грабеж, насилие и убийство»*. И самое страшное, на наш взгляд, что террор был приравнен *«законной услуге отечеству»*.

Писатель акцентирует внимание на том, что *«дитя по имени Национал-социалистическая немецкая рабочая партия»*, во главе которой встал А. Гитлер было неугомонно и крикливо, и в отличие от большинства младенцев, так и не обрело ни разум, ни совесть. Б. Элтон подчеркивает: *«В гитлеровской Германии понятия «природа» и «воспитание» благополучно почили. Их полностью заменило нечто под названием «кровь»*.

Один из приемов идеологической борьбы тоталитарного фашистского режима были репрессии, которым подвергались *«недавние уважаемые граждане Германской республики. Родители, труженики, налогоплательщики, военные ветераны. Люди. А теперь — Untermensch. Нелюди. Презренные изгои»*. Так, вышел указ о том, что еврейские врачи имеют право лечить только евреев, затем объявили бойкот всех еврейских предприятий. При этом запреты касались не только евреев, но и цыган: для них был закрыт доступ для получения многих профессий, ограничили квоту на поступление в высшие учебные заведения, представителей этих наций изгнали из армии, полиции, торговли, запретили учебники еврейских авторов и призвали к уничтожению всей еврейской литературы.

Писатель-антифашист подчеркивает, что *«новые законы, официально определявшие понятие «еврей», стали искрой, которая распалила безумные генеалогические изыскания»*. Теперь все жители Германии должны были пройти расовую классификацию, полиция, изучая генеалогические древа граждан Германии, поднимала церковные книги, приходские списки, надгробия, *«дабы определить расовые верительные грамоты всего населения»*.

Каждый новый день готовил новые потрясения: правительство подписало указ, *«согласно которому всякий еврей, ранее совершивший любой проступок (скажем, неправильно перешел улицу), по усмотрению полиции мог быть арестован и отправлен в концлагерь»*. Из уст в уста передавались новости о новых бесчинствах штурмовиков: в собственном саду на одном дереве повесили отца и двух сыновей за то, что они отказались впускать в свой дом пьяных штурмовиков.

Главные герои романа недоумевают: *«Уничтожить всех евреев. Всех? Невозможно»*. Но все, что они видели вокруг не оставляло никаких сомнений: *«что делает внезапная абсолютная власть с людьми в черном – да и в мышастом. Сверхчеловеки творили, что хотели. А хотели они, похоже, убивать беззащитных»*.

Тоталитарная фашистская идеология строилась также и на новой системе ценностей: это новые ритуалы и традиции, новая символика и создание картины мира, которая обращает не столько в настоящее и прошлое, сколько в будущее.

Нацистская пропаганда охватила все стороны жизни социума: средства массовой информации, культуру. Так, в 1934 г. вышел документальный фильм, *«извещавший мир о грандиозной победоносности нацизма»*. Из радиоприемника гремел голос диктора: *«В каждой деревне, каждом городе и поселке. Всякое еврейское гнездо должно быть уничтожено»*. С карикатур на вас смотрели пучеглазые толстяки или мертвецы с серпом и молотом во лбу: *«одна рука вцепилась в волосы беспомощной девушки, в другой окровавленный нож, за спиной горит оскверненная церковь»*. На других плакатах изображены *«гитлерюгенд и ЛНД: юноша и девушка, оба идеал нацистской красоты, вдохновенно смотрят вдаль»*.

Особое внимание уделялось работе с молодежью, которую вовлекали в массовые шествия и политические мероприятия. При этом никто не учитывал желание детей, приказы не обсуждались. Например, на митинг, где нужно было выразить свое отношение к евреям, изначально планировали *«прикомандировать лишь старшеклассников»*. Но затем решили задействовать всю школу: *«Ибо Германия – это молодежь, и молодость – не помеха служить своей стране. Как не раз говорил наш фюрер, дорогу молодым!»* Нацисты превратили самый гуманный институт – систему образования – в машину, которая воспитывала в детях

жестокость и презрение, ненависть и нетерпимость к людям другой национальности.

Фашистская идеология разрушала права и свободы личности, полностью взяв контроль над жизнью людей. Все эти меры были направлены против народа, который не был похож *«на геббельсовский портрет»*. В начале описываемых событий они не проявляли агрессии, не были способны на коллективную защиту, *«на лицах читались безграничное потрясение и ужас»*; все понимали, что им лучше не привлекать к себе внимания. Но любое насилие обязательно рождает протест, и *«евреи уже соответствовали портрету, созданному фюрером»*. Теперь *«они стали хитры и изворотливы. Прятались. Таились. Стереглись. Шмыгали прочь, словно живучие крысы»*.

Автор убежден, что *«нельзя выжить на одном насилии»*, что нацисты сами себя погубят, так как *«пренебрегают моралью и цивилизованными нормами»*.

Литературоведческий анализ психологических механизмов формирования тоталитарного фашистского режима в романе Б. Элтона *«Два брата»* позволил прийти к следующим выводам:

- фашизм – это идеология превосходства над всеми другими нациями, возведенная в государственную политику;
- психологические механизмы формирования тоталитарного фашистского режима являются приемами идеологической борьбы;
- популяризация произведений с антифашистской тематикой способствует углублению исторических знаний школьников, раскрывает трагедию целого народа и воспитывает сильного человека, способного противостоять насилию над личностью.

Таким образом, нашла подтверждение гипотеза исследования: анализ психологических механизмов формирования фашистского режима в романе способствует раскрытию идейно-нравственной проблематики произведения.

Практическая направленность данной работы заключается в том, что теоретический материал по литературоведению постигается через опыт самостоятельного анализа литературного текста, что дает возможность воспитать читателя думающего, анализирующего.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Два брата Роман. – Пер.с англ. А.Сафронова – М.: Фантом Пресс, 2014. – 512с.

Автор: Базилевская О.П., школьница 10 класса, ievashka@mail.ru

Научный руководитель: Каравдина Г.Ф., заместитель директора по НВР, преподаватель русского языка и литературы при муниципальном бюджетном образовательном учреждении «Средняя общеобразовательная школа № 8».

Аннотация: научно-исследовательская работа Базилевской О.П. посвящается литературному анализу романа Б. Элтона «Два брата». Автор исследовал психологические механизмы формирования тоталитарного фашистского режима, которые помогают выявить идеологические и моральные проблемы работы. Практическая направленность этой работы состоит в том, что теоретический материал по литературной критике осмысливается на основе опыта независимого анализа литературного текста, который позволяет воспитывать читателя мыслителя, анализатора.

Ключевые слова: литературный анализ, тема и идея произведения искусства, антифашизм.

PSYCHOLOGICAL MECHANISMS FOR FORMATION OF THE TOTALITARIAN FASCIST REGIME IN B. ELTON'S NOVEL "TWO BRATES"

Author: Bazilevskaya O.P, pupil of the secondary school, ievashka@mail.ru

Research Supervisor: Karavdina G.F, deputy director, a teacher of Russian language and literature at the Municipal Budgetary Educational Establishment "Average Comprehensive School No. 8".

Annotation: research work of Bazilevskaya O.P. devoted to the literary analysis of the novel by B. Elton "Two brothers". The author investigated the psychological mechanisms of the formation of the totalitarian fascist regime, which help to reveal the ideological and moral problems of the work. The practical orientation of this work is that the theoretical material on literary criticism is comprehended through the experience of an independent analysis of the literary text, which makes it possible to educate the reader of the thinker, the analyzer.

Key words: literary analysis, theme and idea of a work of art, antifascism.

Исламнурова С.А., ученица 10 «а» РОСНЕФТЬ-класса; Каравдина Г.Ф., заместитель директора по НМР, учитель русского языка и литературы МБОУ «СШ № 8» г. Радужный

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ И ПРОТОТИП В РОМАНЕ Д. КИЗА «ТАИНСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ БИЛЛИ МИЛЛИГАНА»

Художественный образ в искусстве многогранен и уникален. Именно он, воссозданный авторским воображением, является не только и не столько отражением действительности. Он включает в себя типичное и характерное, общее и индивидуальное, объективное и субъективное. Наверное, поэтому интерпретация художественного образа всегда сложна и непредсказуема: творец дает нам только набросок, который каждый из нас по-своему «раскрасит» и преобразует в модель мира.

Сравнительный анализ художественного образа и его прототип представляется нам важным как для раскрытия его характера, так и для выработки ценностных ориентаций, становления активной жизненной позиции читателя.

Объект исследования: роман Д. Киза «Таинственная история Билли Миллигана» [1].

Предмет исследования: художественный образ Билли Миллигана и его прототип Уильям Стэнли Миллиган.

Гипотеза исследования: образ Билли Миллигана содержит в себе не только отражение реальной личности, но и авторское отношение к ней.

Цель работы: сравнить главного героя романа Д. Киза «Таинственная история Билли Миллигана» с первообразом.

Всё это определяет **задачи исследования:**

- рассмотреть определение понятия «художественный образ» в литературе;
- исследовать приемы создания художественного образа главного героя романа;
- сопоставить прототип с образом Б. Миллигана.

Актуальность исследования продиктована интересом современного литературоведения к таким понятиям как «психологизм литературного произведения», «герой и прототип».

Новизна исследования: впервые проведен сопоставительный анализ художественного образа Билли Миллигана и его прототипа Уильяма Стэнли Миллигана.

Организация и этапы исследования:

➤ **2016 год** – литературоведческий анализ романа Д. Киза «Таинственная история Билли Миллигана»; изучение литературы по теме «Образ в литературе»;

➤ **2017 год** – систематизация материала, оформление текста научной статьи.

В процессе работы в качестве базового был избран сопоставительный метод литературоведческого анализа, в основе которого лежит механизм сравнения сходства и различия, и комплексный подход, позволяющий наряду с литературоведческим анализом применять методы иных наук (в данном случае психологии, истории).

Теоретическая значимость данной работы заключается в личном вкладе автора исследования в такую область как сравнительный анализ художественного образа и прототипа.

Практическая значимость: результаты данного исследования могут быть использованы на уроках литературы, факультативных и элективных курсах по литературоведению и мировой художественной культуре.

Художественный образ – одна из ключевых и наиболее сложных категорий искусства. Типичность, экспрессивность и самодостаточность художественного образа отличает искусство от других форм отражения и познания окружающего мира, преображая действительность. Художник не только и не столько стремится приукрасить или изменить мир; нет, посредством созданного автор раскрывает «взаимопроникновение различных планов бытия: идеального и материального, случайного и закономерного, объективного и субъективного» [2]. Как итог этого – интегрирование литературы с другими видами искусства.

Художественный образ вбирает в себя, а впоследствии отражает энергию человека, создавшего его. Может быть, поэтому разные писатели, художники, музыканты, поднимая одну и ту же тему в своем творчестве, работая в одном в одном и том же стиле и эстетическом направлении, создают оригинальные, неповторимые произведения. Но при этом нельзя отрицать влияние на образ и того, для кого создается произведение искусства. Так, читатель, созерцатель, слушатель, несомненно, является соучастниками творческого процесса. В специфике субъектно-объектных отношений можно выделить следующие особенности:

➤ художественный образ, вступая в диалог с читателем, слушателем, созерцателем, наполняется особым, индивидуальным смыслом и зачастую обретает новую жизнь, побуждая человека к социальной активности;

➤ в рождении художественного образа невозможно разделить создателя и «потребителя»: в процессе восприятия художественного произведения в акте восприятия художественных образов активное участие принимает воздействие творческого процесса, т.е. безграничный художественно-образный потенциал раскрывается только в историческом процессе потребления» [3];

➤ художественный образ объединяет творца, исполнителя и «потребителя»; дает возможность воспринимать мастерство создателя и почувствовать на себе силу художественно-образного воздействия в его содержательном значении.

Таким образом, художественный образ – единство объективного и субъективного. В образ входит материал действительности, переработанный творческой фантазией мастера слова, его отношение к изображаемому, а так же духовное богатство талантливому читателя (слушателя, созерцателя), способного откликнуться на живое слово писателя.

«Эта книга является достоверным описанием жизни Уильяма Стэнли Миллигана» [1], – с этих слов и начинается роман Д. Киза. Может быть, автор поставил целью написать биографию Стэнли Миллигана? Или перед читателем художественное произведение, в котором косвенно упоминаются отдельные эпизоды из жизни человека с диагнозом «множественная личность»?

Желание найти ответы на эти вопросы привело к решению сопоставить биографическую справку Уильяма Стэнли Миллигана [4] и текст художественного произведения – роман Д. Киза «Таинственная история Билли Миллигана» [1].

В начале повествования автор подчеркивает, что *«Весь материал этой книги я получил от этого цельного Миллигана, от других его личностей и от шестидесяти двух человек, чьи дороги пересеклись с ним на разных этапах его жизни. Сцены и диалоги воссозданы по*

воспоминаниям Миллигана. Сеансы терапии взяты непосредственно с видеозаписи. Я ничего не выдумал».

На момент развития сюжетного действия Билли Миллигану 22 года, что соответствует биографической справке, где сказано, что Уильям Стэнли Миллиган родился 14 февраля 1955 года. В романе единожды есть упоминание об этой дате: «*Просматривая его дело, я вспомнил, что сегодня 14 февраля, его двадцать третий день рождения*». Также известно, что Билли второй ребенок в семье. Кроме него был старший брат Джимбо и младшая сестра Кэти Джо. И в художественном произведении во время допроса Билли просит: «*Позвоните маме и Кэти*». Чуть позже Джуди с Гэри отправляются на встречу с Дороти, Кэти и Джимом. Нельзя не рассмотреть и художественное время в романе: упоминаемые автором даты частично находят подтверждение в документальных источниках.

Таким образом, сопоставительный анализ библиографической справки и текста художественного произведения позволяет утверждать, что Д. Киз в качестве прототипа героя своего произведения берет реально существующую личность – Уильяма Стенли Миллигана. Психологический портрет литературного героя отражает душевное состояние персонажа, а значит, внутренний мир героя может быть выражен посредством словесного портрета, речи героя и через описание психологических процессов.

Внутренний мир Билли Миллигана подвергается трансформации, и происходят изменения его эмоционального содержания, изменения, к которым не был готов ни сам герой, ни его окружение. Быстрый переход от одного настроения к другому, от одной альтер-личности к другой, желание разобраться в происходящем накрывает Билли с головой, невозможность справиться с эмоциями усложняют его внутренний мир. Анализ перцептуального хронотопа указывает на то, что поведение и эмоциональное состояние героя невозможно понять без углубления в ирреальное пространство и время, которые являются ключом к разгадке тайн души.

Сравнительный анализ художественного образа и его прототип в романе Д. Киза «Таинственная история Б. Миллигана» позволил прийти к следующим выводам:

➤ художественный образ – единство объективного и субъективного. В образ входит материал действительности, переработанный творческой фантазией мастера слова, его отношение к изображаемому, а так же духовное богатство талантливого читателя (слушателя, созерцателя), способного откликнуться на живое слово писателя;

➤ художественными приемами раскрытия внутреннего мира Билли Миллигана являются эмоции, художественная деталь, хронотоп, речь героя;

➤ образ Билли Миллигана содержит в себе не только отражение

реальной личности, но и авторское отношение к ней.

Таким образом, нашла подтверждение гипотеза исследования.

Практическая направленность данной работы заключается в том, что теоретический материал по литературоведению постигается через опыт самостоятельного анализа литературного текста, что дает возможность воспитать читателя думающего, анализирующего

Материалы данного исследования могут быть использованы **в следующих областях**: на уроках литературы и мировой художественной культуры; факультативных и элективных курсах.

Следовательно, результаты исследования имеют **практическую направленность**: теоретический материал по литературоведению постигается через опыт самостоятельного анализа литературного текста, что дает возможность воспитать читателя думающего, анализирующего.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.

1. Киз Д. Таинственная история Билли Миллигана. – М.: Эксмо; СПб.: Домино, 2013. – 384 с.

2. <http://window.edu.ru/resource/504/67504/files/galiev.pdf>

3. <http://www.refsru.com/referat-1567-1.html>

4. <https://ru.wikipedia.org/>

Автор: Исламнурова С.А., ученица 10 «а» РОСНЕФТЬ-класса, sabina_islamnurova@mail.ru.

Научный руководитель: Каравдина Г.Ф., заместитель директора по НМР, учитель русского языка и литературы МБОУ «СШ № 8», г. Радужный.

Аннотация: исследовательская работа Исламнуровой С.А. посвящена литературоведческому анализу романа Д. Киза «Таинственная история Билли Миллигана». Сравнительный анализ художественного образа и его прототип представляется автору важным как для раскрытия его характера, так и для выработки ценностных ориентаций, становления активной жизненной позиции читателя.

В процессе аналитической работы доказано, что образ Билли Миллигана содержит в себе не только отражение реальной личности, но и авторское отношение к ней.

Ключевые слова: литературоведческий анализ, художественный образ, психологический портрет.

ART AND PROTOTYPE IN NO. D. KIZ'S ROMAN "MYSTERIOUS HISTORY OF BILLY MILLIGAN"

Author: Islamnurova S.A., pupil of secondary school, sabina_islamnurova@mail.ru

Research Supervisor: Karavdina G.F., deputy director, a teacher of Russian language and literature at the Municipal Budgetary Educational Establishment "School No. 8".

Annotation: the research work of Islamnurova S. is devoted to the literary analysis of D. Kiz's novel "The Mysterious History of Billy Milligan." Comparative analysis of the artistic image and its prototype seems important to the author both for revealing his character, for developing value orientations, and for becoming an active reader's life position. In the process of analytical work it is proved that the image of Billy Milligan contains not only a reflection of the real person, but also an author's attitude to it.

Key words: literary analysis, artistic image, psychological portrait.

Миллер В.Е., ученица 10 «а» класса; Кузьмина Л.Д., учитель истории и обществознания МБОУ «СОШ №8», г. Радужный.

ГРАЖДАНИН: ВЧЕРА И СЕГОДНЯ

«Поэтом можешь ты не быть, а гражданином быть обязан», – эти строки были написаны Николаем Алексеевичем Некрасовым в 1856 году, но и сегодня они не потеряли своей значимости и актуальности. Изменилось ли в наше время значение слова «гражданин»? Какие они граждане современной России? Поиск ответов на эти вопросы привел меня *к теме* исследования «Гражданин: вчера и сегодня».

Объект исследования: учащиеся Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №8»

Предмет исследования: гражданственность и патриотизм.

Гипотеза исследования: в современное время значение слова «гражданин» и обязанности граждан Российской Федерации претерпели значительные изменения.

Цель работы: исследовать значение слова «гражданин» в контексте современности.

Всё это определяет задачи исследования:

- проанализировать значение слова «гражданин» в различных источниках;
- провести анкетирование учащихся с целью выявления гражданственности и патриотизма современных школьников;
- создать условия для формирования гражданского поведения учащихся.

Актуальность исследования обусловлена возросшим вниманием общества к проблемам гражданственности и потребностью целостного понимания и осмысления гражданственности моими сверстниками.

Новизна исследования: анализ данной проблемы среди учащихся Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №8»

Организация и этапы исследования:

- 2016 год – изучение справочной, научной и публицистической литературы по теме «Гражданственность и патриотизм»;
- 2017 год – обобщение результатов исследования, оформление текста научной статьи.

При проведении данного исследования использовались следующие **методы**, способствовавшие более глубокому, детальному анализу полученных результатов исследования: изучение научной,

публицистической, справочной литературы по теме «Гражданственность и патриотизм»; анкетирование учащихся; систематизация собранного материала, его статистическая обработка.

Теоретическая значимость данной работы заключается в личном вкладе автора исследования в такую область как определение гражданственности учащихся Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №8»

В современном научном мире известно несколько определений понятия «гражданин». В своем словаре В.И. Даль дает такую трактовку: «Гражданин (муж.) гражданка (жен.) городской житель, горожанин, посадский. Член общины или народа, состоящего под одним общим управлением; каждое лицо или человек, из составляющих народ, землю, государство». Значение слова «гражданин», введенное в язык в конце XVIII века Радищевым, – «лицо, принадлежащее к населению какого-либо государства, пользующееся определенными правами», а также «человек, служащий родине, народу, заботящийся об общественном благе».

Анализ справочной литературы позволил сделать вывод, что наиболее приемлемым следует считать его комплексное толкование: гражданин – это человек, проживающий на определенной территории, в определенном государстве и имеющий определенные права и обязанности. Гражданин – это человек, поступки и мысли которого направлены на благо Отечества и благо своего народа.

Для того чтобы стать достойным гражданином своей страны, мы хорошо должны знать историю своего государства. В далеком прошлом все жители страны назывались подданными царя. Подданство – принадлежность лица, населения того или иного государства с монархической формой правления. Подчинение кому – либо, признак, чьей либо – власти над собой. С образованием централизованного государства появляется необходимость в воспитании законопослушных подданных. Появляется особый нравственный смысл: быть гражданином – значит занимать определенную моральную позицию, связанную с чувством долга, ответственности по отношению к своему отечеству, народу, национальным ценностям и святыням. В трудные времена для нашей страны граждане вставали на защиту Отечества. Появляется новое значение слова «гражданин». В толковом словаре Д.Н. Ушакова написано: «Гражданин – сознательный член общества, человек; подчиняющий свои личные интересы общественным» иначе мы можем назвать этого человека патриотом. И, несмотря на то, что многие жители нашей страны были обделены гражданскими правами, в трудные для страны времена они поднимались на ее защиту.

В Конституции РФ, во второй главе «Права и свободы человека и гражданина» говорится, что гражданин – это человек, обладающий

определенными правами и обязанностями, он должен соблюдать законы и отвечать за свои поступки. Все граждане нашей страны равны перед законом, но почему-то далеко не все исполняют свои обязанности гражданина РФ.

В царской России люди боролись за свои политические права. В нашем современном обществе, граждане, достигшие 18 летнего возраста, как записано в статье 32, Конституции РФ, имеют право выразить свое волеизъявление через выборы и референдумы.

Мне стало интересно, как взрослое население нашего города использует свое право – право голоса. За информацией я обратилась к председателю территориальной избирательной комиссии города Радужный Ульянову Сергею Константиновичу. Собрав данные участия граждан нашего города в выборах за последние годы, и проанализировав, их мы, пришли к выводу, что в 45,5% граждан нашего города не используют свое право голоса, а значит судьба родного города, страны им безразлична. Необходимо отметить, что наибольшую активность горожане проявили на выборах Президента РФ. На выборы депутатов Государственной Думы, окружной, областной Думы, выборы главы города Радужный, активность населения падает. С чем это связано? Представители избирательной комиссии называют разные причины, это и недоверие к властям, отсутствие достойных кандидатов и интереса к политике, личные обстоятельства избирателей. Я думаю, что участие в выборах – это показатель политической позиции и гражданской зрелости каждого человека, важный вклад в формирование будущего нашей страны. А значит, каждый взрослый человек должен понимать, что от его гражданской позиции зависит будущее его и его ребенка.

Итак, гражданин современной России, какой ты? В поиске ответа на этот вопрос было проведено анкетирование с целью изучения отношения к сути слова «гражданин» среди моих сверстников, учащихся 8-10 классов МБОУ СОШ №8. Мною был проведен опрос: «Мы граждане России» и «Гражданственность и патриотизм». В исследовании приняли участие 134 ученика. Анализ результатов анкеты «Мы граждане России» показал, что 28% учащихся не знают значение слов «закон, гражданин, Конституция». Абсолютно все опрошенные знают, что у каждого гражданина страны есть права и обязанности, но при этом 59% респондентов, частично знают свои права, и только 8,6% опрошенных – свои обязанности. Этот факт говорит о том, что если мы не знаем о существовании некоего закона, это не освобождает нас от ответственности. Ведь как граждане своей страны мы обязаны изучить законы своего государства, чтобы уметь ими пользоваться и применять в решении конкретных жизненных ситуациях.

Результаты анкетирования «Гражданственность и патриотизм» позволили определить уровень сформированности гражданственности и патриотизма среди учащихся 8-10 классов МБОУ СОШ №8. Следует

отметить, что высокий уровень гражданственности и патриотизма у 34(25%) учащихся, средний уровень у 73(54%) учащихся и низкий уровень у 27участников, что составило 20%. Результаты анкетирования показали, что у учащихся 8-10 классов есть время изменить свое отношение к гражданственности и патриотизму.

Возникает вопрос, неужели мои современники не способны быть истинными гражданами своей страны, патриотами Отечества? Конечно же, нет, и сегодня мои соотечественники совершают подвиги, рискуя своей жизнью. Верю, что патриоты были, есть и будут всегда. Ведь для того чтобы быть патриотом своей страны не обязательно рисковать своей жизнью, для нас детей, быть истинным гражданином и патриотом это беречь нашу природу, помогать слабым и немощным. Будем расти мы, будут расти наши дела.

Работа над темой «Гражданин: вчера и сегодня» позволила прийти к следующим выводам:

- гражданин – это человек, проживающий на определенной территории, в определенном государстве и имеющий определенные права и обязанности, его поступки и мысли направлены на благо Отечества и благо своего народа;

- анкетирование по выявлению гражданственности и патриотизма среди учащихся 8-10 классов МБОУ СОШ №8, показало, что 25% имеют высокий уровень сформированности гражданственности и патриотизма, 54% средний уровень и 20% низкий уровень.

Таким образом, гипотеза исследования подтвердилась частично: значение слова «гражданин» и обязанности граждан РФ претерпели значительные изменения за последнее время.

Практическая значимость: результаты данного исследования могут быть использованы на уроках обществознания и истории, факультативных и элективных курсах по обществознанию, на классных часах с духовно-нравственной и гражданско-патриотической направленностью.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.

1. <http://ti-poet.ru/stih.php?b=43416>
2. Н.Некрасов «Поэт и гражданин»
3. В. Даль на Яндексe. Словари. 2-е издательство
4. С.А.Кузнецов. Большой толковый словарь
5. С. И. Ожегов Большой толковый словарь русского языка
6. А.С.Семенов Этимологический словарь русского языка
7. А.И. Асов, «Атланты, арии, славяне», <http://www.aleksandr-asov-atlanty-arii-slavyane-istoriya-i-vera.html>
8. Д.Н.Ушаков, Толковый словарь.

Автор: Миллер Валерия Евгеньевна, ученица 10а класса, dobrovin61@mail.ru

Научный руководитель: Кузьмина Л.Д., учитель истории и обществознания МБОУ «СОШ №8», г. Радужный.

Аннотация: исследовательская работа Миллер В.Е. посвящена проблеме гражданственности и патриотизма в современном мире. В своей работе автор попытался проследить, изменилось ли в наше время значение слова «гражданин», и какие они граждане современной России. Объектом исследования стали: учащиеся Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №8

Ключевые слова: гражданин, гражданственность, патриот, герой, закон, выборы.

THE CITIZEN: YESTERDAY AND TODAY

Author: Miller Valeriya Yevgen'yevna, pupil of secondary school, dobrovin61@mail.ru

Research Supervisor: Kuz'mina L.D., teacher of history and social sciences at secondary school No. 8, Raduzhny city.

Abstract: the research of Miller V.E. is dedicated to the problem of civic consciousness and patriotism in the modern world. The author tried to trace changes of our time in the meaning of the word "citizen", and what are the citizens of modern Russia. The pupils of the Municipal budget educational institution "secondary school №8 were the object of the study.

Key words: citizen, citizenship, patriot, hero, the law, the election.

Плаксиенко Н.А., ученик 10а РОСНЕФТЬ-класса; Каравдина Г.Ф., заместитель директора по НМР, учитель русского языка и литературы МБОУ «СОШ №8» г. Радужный

МОТИВ СТРАХА В ПОВЕСТИ АНДРЕЯ ЖВАЛЕВСКОГО И ЕВГЕНИИ ПАСТЕРНАК «ОХОТА НА ВАСИЛИСКА»

Природа человеческих чувств, причина их возникновения всегда волновала людей творческих. Страх как явление человеческого существования стал предметом рассмотрения писателей и поэтов в литературе XX-XXI вв.

Литературоведческий анализ произведения на уровне мотива позволяет раскрыть эмоциональное и психологическое состояние героев. Интерес к изучению мотивной организации художественного произведения привел к теме исследования «Мотив страха в повести А. Жвалевского и Е. Пастернак «Охота на Василиска» [1].

Объект исследования: повесть А. Жвалевского и Е. Пастернак «Охота на Василиска».

Предмет исследования: мотив страха в повести А. Жвалевского и Е. Пастернак «Охота на Василиска».

Гипотеза исследования: мотив страха в повести «Охота на Василиска» - авторский прием, который «раскрывает» человека в ситуации самоопределения, в ситуации выбора.

Цель работы: исследовать мотив страха в повести А. Жвалевского и Е. Пастернак «Охота на Василиска».

Всё это определяет **задачи исследования:**

- рассмотреть понятие «мотив» в литературоведении;
- исследовать художественный мир повести А. Жвалевского и Е. Пастернак «Охота на Василиска»;
- интерпретировать формы проявления страха в повести;
- популяризировать творчество писателей, авторов произведений о современной молодежи.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в анализируемом произведении поднимается одна из актуальных проблем человечества – проблема наркозависимости.

Новизна исследования: впервые проведен литературоведческий анализ мотива страха в повести «Охота на Василиска».

Организация и этапы исследования:

- **2016 год** – текстуальный анализ повести А. Жвалевского и Е. Пастернак «Охота на Василиска»; изучение литературоведческих материалов по теме «Мотив в литературоведении»;

- **2017 год** - обобщение результатов исследования, оформление текста научной статьи.

При проведении данного исследования использовались следующие **методы**, способствовавшие более глубокому, детальному анализу полученных результатов исследования:

- текстуальный анализ литературного произведения;
- изучение справочной литературы;
- систематизация собранного материала, его статистическая обработка.

Материалы данного исследования могут быть использованы на уроках литературы, а также на классных часах и внеклассных мероприятиях духовно-нравственной направленности.

Повесть Андрея Жвалевского и Евгении Пастернак «Охота на Василиска» - книга на злобу дня. Страшно, от спайса, умирает хорошая девочка. Она такая же, как большинство из нас: жила в окружении любящих родителей и верных друзей. Она из тех, про кого говорят: «С ней **это** никогда не случится». Но случилось...

Мотив страха в «Охоте на Василиска» раскрывается уже на уровне заглавия. Василиск – в славянской мифологии чудовище, которое убивает взглядом, ядом и огненным дыханием. В произведении это наркотик, спайс, употребление которого десятиклассники считают безобидным занятием. Ксения вспоминает, что в классе практически все «пробовали

какую-нибудь «дурь», одноклассник Данил несколько лет распространяет это в школе, *«только что объявления на доске с расписанием не вешает»*, но никто не хотел верить в то, что станет наркозависим. Почему? Да потому что *«слова были затертыми и надоевшими»*, все это им говорили *«раз двести, до мозга не долетало почти ничего»*.

Мотив страха в повести проходит через сюжетную линию и связывает героев как главных, так и второстепенных. Наравне с другими мотивами произведения служит раскрытию основной идеи произведения. Это раскрытие происходит поэтапно, приобретая большую смысловую наполненность. В поэтике анализируемой повести страх физический и страх метафизический тесно переплетены, и порой грань между ними стирается. Так, обнаружив свою дочь с пакетиком спайса в руках, мама оглохла от страха: *«И опять все как через вату. Как будто ее машина сбила, и она летит. Мне так страшно было»*.

Но детям порой свойственно отсутствие страха метафизического, и тогда они начинают ощущать всемогущество. Так, свою безнаказанность чувствует десятиклассник Данька: *«Все знали, что он приторговывает спайсами. Даже учителя догадывались. Данька ответил наглым взглядом: «Ну торгую, и чё?»*».

Реакция на причину нелепой гибели Дианы Мышкиной показывается через призму восприятия разных персонажей, и читатель имеет возможность взглянуть на происходящее под разным углом. Лучшая подруга, Ксения *«собралась с духом и посмотрела все-таки на гроб. Ей вдруг показалось, что она сходит с ума»*. Реакция сверстников неоднозначна: *«Как тут учиться, когда то Ира посреди биологии вдруг заревет и выбежит – что-то ей там на плакате показалось, то Егор вернется и сидит, смотрит в одну точку»*. Родители одноклассников не пустили детей на кладбище, *«быстро разобрали их по домам»*. Работники гимназии не находят себе места. Ребята отмечают: *«странно смотреть на растерянные лица учителей, на встрепанную вахтершу, на директора с перекошенным лицом»*, взрослые даже не пытаются скрыть свое состояние: у классного руководителя на уроке *«глаза опухшие, тушь размазана, губы дрожат, сразу села за свой стол, руки под него спрятала, трясутся, наверно»*.

Психологическая деталь в портретной характеристике героев выдает их душевное состояние. Директор гимназии изменилась до неузнаваемости: *«От прежней властной и жесткой директрисы остался только голос»*. Изменился Стас: *«Он всегда был живой и энергичный. А стал унылый и серый. Безразличный»*. Одним словом, детей и взрослых объединяет чувство страха за происходящее, а за полифонией голосов постепенно, как мозаика, складывается социально-нравственная проблематика рассказа. К сожалению, не только смерть ребенка стоит за таким поведением героев рассказа. «Уход» Дианы Мышкиной стал тем

толчком, который закрутил социальную машину, и проблемы, которые нарастали, как снежный ком, стали проявляться.

Все маски были сняты: матери Артема учителя прямо и откровенно сказали то, о чем умалчивали годами: *«Ваш мальчик уже пару лет стабильно употребляет наркотики. Он наркоман».*

Один день, прошедший со дня смерти Дианы, разделил мир на до и после. Главная героиня отмечает: *«Было очень странно подходить к знакомому зданию, а идти как на войну».* А мы бы еще уточнили: странно и страшно.

Страх вызван не только сложившейся ситуацией, он рождается и в межличностных отношениях. Егор, который в обычной жизни мухи не обидит и *«ни на кого бы руки не поднял даже в мыслях»*, с ожесточением избивает Данила. *«Даник поднялся и тоже озверел. Выглядело это все страшно».* Таким образом, можно утверждать, что страх порождает ненависть к окружающим. Особое внимания в поэтике повести уделяется символике цвета: постоянное нахождение в состоянии страха искажает восприятие окружающего мира. Повествование начинается с праздничной атмосферы: *«Мерцали свечи, звучала нежная мелодия»*, но с каждой новой главой мир видится черно-белым: *«Дома была мама с белыми губами»*, следовательно *«серый от усталости»*, *«полинявшие одноклассники»*. Большинство цветов несут семантику холода. Используя символику цвета, писатели вновь и вновь сталкивают читателя с решением вечных проблем добра и зла, жизни и смерти, сострадания и бездушности.

Как жить с постоянным ощущением страха в душе? Каждый находит свой путь и способ подавления страха. Нужно отметить, что в произведении это присуще как взрослым, так и детям. «Бежит» от реальности мама Артема, которая до последнего не верит в то, что ее сын наркоман со стажем, и ищет виноватых сначала среди учителей, а потом и в среде одноклассников сына. Артем бежит от излишней опеки властной матери, боится ее и находит успокоение в «кайфе». Егору в первый раз предложил выпить отец, боясь, что сын отправится на поиски тех, кто распространяет спайс, и устроит самосуд.

Самыми беззащитными в этой ситуации оказываются дети. Возможно ли изменить сложившуюся действительность? Психолог дает совет маме Ксении: *«Чтобы ребенок не увлекся наркотиками, у него должно быть настоящее дело».* А еще никакой василиск ребенку не страшен, если счастливы его родители. Одним из значимых эпизодов в анализируемом произведении, несомненно, является сцена, когда Мышка обращается ко всем, кто собрался на праздник: *«И все эти василиски... они кажутся бессмертными. Но это неправда! Эту дрянь можно победить! Если мы все вместе возьмемся, то победим любого василиска!»*

Литературоведческий анализ повести «Охота на Василиска» на уровне мотива позволил прийти к следующим выводам:

- мотив художественного произведения как элемент литературоведческого анализа недостаточно раскрыт, а значит, актуален для современной науки;

- мотив страха в повести является ведущим, локализован и интерпретируется в разных формах и приемах создания художественного текста.

Таким образом, нашла подтверждение гипотеза исследования.

Материалы данного исследования могут быть использованы в следующих областях: на уроках литературы, факультативных и элективных курсах по литературоведению, а также на классных часах духовно-нравственной направленности. Следовательно, результаты исследования имеют практическую направленность: дают возможность популяризовать произведения на одну из актуальных проблем человечества – проблему наркозависимости.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1.А. Жвалевский. Е. Пастернак. Охота на василиска. Из-во: «Время», 2015г.

Автор: Плаксиенко Н.А., ученик 10 а РОСНЕФТЬ-класса, n.plaksienko@mail.ru

Научный руководитель: Каравдина Г.Ф., заместитель директора по НМР, учитель русского языка и литературы МБОУ «СОШ № 8».

Аннотация: исследовательская работа Плаксиенко Н.А. посвящена литературоведческому анализу повести Е. Пастернак и А. Жвалевского «Охота на василиска» на уровне мотива. Существующий ряд противоречий в определении природы и специфики мотива в литературоведении позволяет автору утверждать, что эта тема недостаточно раскрыта, а значит, актуальна для современной науки. В процессе аналитической работы доказано, что мотив страха в повести – авторский прием, который «раскрывает» человека в ситуации самоопределения, в ситуации выбора.

Ключевые слова: литературоведческий анализ, мотив, тема и идея художественного произведения.

THE MOTIVE OF FEAR IN THE STORY OF ANDREI ZHVALEVSKY AND EUGENE PASTERNAK "HUNTING THE BASILISK"

Author: Plaksienko N.A., pupil of the secondary school, n.plaksienko@mail.ru

Research Supervisor: Karavdina G.F., deputy director, a teacher of Russian language and literature at the Municipal Budgetary Educational Establishment " School No. 8", Raduzhny city.

Annotation: the research work of Plaksienko N.A. devoted to the literary analysis of the story by E. Pasternak and A. Zhvalevsky "Hunting the Basilisk" at the level of the motive. The existing series of contradictions in determining the nature and specificity of the motive in literary criticism allows the author to assert that this topic is not sufficiently disclosed, and therefore relevant for modern science. In the process of analytical work it is proved that the motif of fear in the story is the author's technique that "reveals" a person in a situation of self-determination, in a situation of choice.

Key words: literary analysis, motive, theme and idea of a work of art.

Сильвестрова А.И., студент; Адамецкая Т.Н., канд. культ., доцент.
Нижевартовский государственный университет

САКРАЛИЗАЦИЯ ЖЕНСКОГО ТЕЛА И ОДЕЖДЫ КАК ОТРАЖЕНИЕ СИНКРЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА МИРОПОНИМАНИЯ ОБСКИХ УГРОВ

На территории Югры много сотен лет живет коренной народ ханты и манси. Общее название двух этих близкородственных народов – обские угры. Их обычаи и традиции до наших дней выражаются в легендах, сказках, родовых песнях-сказаниях, и продолжают транслировать присущую им философию восприятия окружающего Мира, Природы и Человека, сам образ жизни этих людей. Мироззрение обских угров отличается выраженным религиозно-мифологическим и синкретическим характером.

Говоря об анимистических представлениях обских угров, можно отметить, что неживое понимается ими как одушевленное. Говоря о внешних качествах предмета они могут подразумевать и его внутреннюю силу или иметь в виду взаимодействие того и другого. Таким образом, в представлениях хантов, жизненная сила – это не поверхность тела, а то, что называется существом, находящимся в теле. Представления о жизненных силах, считается одним из наиболее древних. Такие представления выполняют немаловажные функции – традиционное миропонимание и практическое отношение человека к действительности. Представления о таких жизненных силах, известны в этнографической литературе под названием «душа». «Душа», является предметом исследования религиозных представлений того или иного народа как система взглядов о мире в целом. Понятие о душе – одно из важнейших понятий в человеческой культуре. Вопрос о наличии или отсутствии жизненной силы и ее способности вести самостоятельное существование имеет определенное методологическое значение, которое тесно связанное с генезисом представлений о существах сверхъестественного мира.

Важное место в мифологических воззрениях обских угров занимают представления о душе: часто упоминается пять душ у мужчин и четыре – у женщин. Души занимают разные части тела, приставка «суп» в словосочетании означает – «часть»: «ох суп» – голова, «ох сох» – волосы, «сампорох суп» – сердце, «хон суп» – живот, «кур суп» – ноги. В описаниях советского этнографа и археолога В.Н. Чернецова, «одну душу – ляхтхати, не видно совсем, другую – ма тармыл улу, видно на четверть, третью – нонгхал – наполовину, четвертую – могильную – исхор – на три четверти, пятую видно хорошо – это тень» [1, 283].

Сакрализация тела человека и покрывающей его одежды является еще одним аспектом магического и синкретического мировоззрения хантов. Человек и части его тела в хантыйской культуре сакрализованы. Первое, что оказывается важным для тела человека – это сохранение его целостности. Во многих хантыйских группах, сохранилось особое отношение к собственной коже, как к чему то, что надевается на человека, на его сущность. Кожа называется «эл поням сух», так же как нательная одежда «эл сух». «Эл» в переводе с хантыйского – «на виду находящийся, открытый», «сух» – «шкура, кожа, ткань, одежда», «поням» в настоящее время понимается только как кожа человека. Так, словосочетание «эл поням сух» – «на виду находящийся, часть сущности человека, кожа-одеяние». Каждая из душ по своему выражается в одежде и ее украшениях. Так, женская душа-голова покрывается платком или налобной повязкой с накосными украшениями, ложными косами; другая душа-сердце внешне выражается посредством бисерного воротника с металлическими отливками и другими нагрудными украшениями; душа-живот – поясом, а душа-ноги – орнаментом обуви.

Особое значение ханты придавали волосам, которые понимались как наиболее тесно связанными с жизненным путем, судьбой человека. Их заплетали в косы, а после смерти распускали. По отношению к волосам существовали различные запреты. Так, девушкам нельзя было одновременно заплетать две косы. Концы кос у женщин должны быть соединены. Распущенные косы – знак траура, символ смерти. Бережное отношение к частям своего тела обусловлено представлениями о том, что части целого взаимосвязаны, и повреждение какой-либо одной части может привести к заболеванию всего тела. Таким образом, волосы являются наиболее семантически нагружены, как в мире людей, так и в мире богов.

Существует хантыйское поверье, что голый человек «кор» – это просто тело, если человек одет, он живет. В одежде выражается все три знака жизненного круга – белый верх, красная середина и черный, темный низ. Одежда и способ ее ношения, отдельные элементы повествуют о возрасте и жизненном периоде, который переживает ее владелец. А иногда поведение человека определяется по тому как ведут себя его вещи. Национальная одежда хантов семантически насыщена. В культуре хантов костюм выступает как вещь и как знак, выполняя целый ряд функций – этническую, практическую, эстетическую, магическую, возрастную, обрядовую и прочие. Считается что, одежда, в которую одет человек, становится носителем части его души, облика. Еще одной функцией одежды является охранительная функция. Этнограф народов Сибири – З.П. Соколова, пишет о том, что «одежда, которую носили родители, сохраняет их священную силу и является для ребенка оберегом от недобрых сил, плохого взгляда» [4, 384]. Так, первую неделю жизни

ребенок не имеет одежды, пеленки делаются из поношенной одежды родителей.

Особое внимание в хантыйской одежде отводится орнаменту, который так же как и одежда несет сакральный, магический смысл. Слово «орнамент» – в переводе с хантыйского – «ханши», а «орнаментировать» – «ханшты». В хантыйском фольклоре есть выражение: «хэлы ханши лапат нув лув щи йишииты-ялтал», что в буквальном переводе означает – «с щелями узоры, семь его ветвей она наносит» [3, 16]. Фольклорное слово «йишииты», приведенное в данном выражении, тождественно слову «ханшты», так их смысловое значение на сегодняшний день идентично и означает одно и то же – «писать» и «наносить узор». Разница лишь в том, что слово «йишииты» сакрально и применяется по отношению к божествам, а второе – «ханшты» более обыденное и применяется по отношению к людям. Мотивы для орнаментальных украшений мастерицы получают несколькими путями. Узоры, как правило, перенимаются от матерей, бабушек или других близких родственниц, в таком случае мастерице передается не только сам мотив, но и его название. Например, стилизованные изображения на меховых сумочках, в отличие от линейно-геометрических, всегда перенимаются от матери или бабушки, исключения крайне редки. В своих этнографических очерках, исходя из разговоров с хантыйскими мастерицами, Т.А. Молданова писала: «по словам одной мастерицы, «понравившийся узор перерисовываю на бумагу, иногда исправляю...» [3, 12]. При таком подходе не всегда можно полностью передать семантическую нагруженность орнамента. Однако это дает возможность создавать новые орнаментальные мотивы, что происходит при «исправлении» уже известного узора и при его «подгонке» под традиции местных мастериц. Как молодые, так и пожилые рукодельницы сами создают новые мотивы, при этом пожилые мастерицы в ходе работы всегда опираются на исходный первоначальный вид того или иного мотива, а производимые изменения фиксирует словесно – «убавила», «прибавила» и т.д.

Бисерные подвески и колокольчики на ритуальных предметах и одежде, несут на себе наибольшую семантическую нагрузку. Они указывают на священный статус данной вещи, символизируют мифологический сакральный край в переходные периоды и связаны с символикой конца и начала. Ритуальная одежда, имеющая «край», рассматривается одновременно и как «граница», защищающая от воздействия иного мира. Семиотическим статусом обладает и нить, которая формируется вращением веретена по солнцу или против его хода. Таким образом, в мифологии многих народов, нить связывается с судьбой [2, 9].

В каждый конкретный период своей жизни мастерица соприкасается с определенной совокупностью традиционных изделий, которые являются

тем фондом образцов, которые воспроизводятся в ее творчестве. Сумка с рукоделием – тутчан, сопровождает женщину на протяжении всей ее жизни. В случае «похищения» – свадебного обряда, девушка не берет с собой ничего, кроме одного швейного мешочка. Сумочка тутчан – имеет магический, сакральный смысл, об этом свидетельствуют некоторые фольклорные данные и сохранившиеся обряды. Представление об особой жизненной силе, которая сокрыта в тутчан отражено в предании о женщине Мось, у которой украли красивые наряды женщина Пор – ее соперница. Мось просит вернуть «не соболиные одежды, а мешочек, который весит на завязках шубы – маленький швейный мешочек», с помощью которого женщина Мось «вмиг оденется в такие же соболиные, меховые одежды» [1, 282]. Тутчан выступает символом единства мужа и жены, «одевая» их; а так же матери и ее детей, ведь именно в тутчан женщина хранит пуповины своих детей. Она неразлучна с тутчан, даже когда приходится отправляться в иной мир. В таком случае, сумка с рукоделием, укладывается женщине под голову. Если женщина не в силах пережить смерть мужа, и желает последовать за ним, сумочка тутчан укладывается ему в могилу, «чтобы скорее найти друг друга в стране мертвых, ведь у мужа и жены одна тутчан на двоих» [1, 282]. А в случае смерти какого либо близкого родственника, «лицо» сумки отворачивается к стене, с нее снимаются все украшения, колокольчики. Так, сумка тутчан «переживает» с женщиной все ее жизненные этапы, горести и радости.

Таким образом, можно сделать вывод, что магический и анимистический характер понимания предметного мира и пространства обскими уграми обуславливает сакрализацию женской телесности. Анализ таких аспектов понимания женской телесности как соотношение тела и «жизненной силы», тела и одежды, одежды и орнаментального декора свидетельствует о значительном влиянии синкретических религиозно-мифологических представлений обских угров.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Головнев, А.В. Говорящие культуры: традиции самодийцев и угров. Екатеринбург: УрО РАН, 1995. – 600 с.
2. Лукина, Н.В. Записи бесед с хантами и манси. г. Ханты-Мансийск, февраль, 1987 // Архив Музея истории, археологии и этнографии Сибири. Томск: Том. гос. ун-т. № 987.
3. Моданова, Т.А. Орнамент хантов Казымского Приобья: семантика, мифология, генезис. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 1999. – 261 с.
4. Соколов, З.П. Ханты и манси: взгляд из XXI в. М.: Наука, 2009.– 756с.

Автор: А.И. Сильвестрова, студент, caramelka91@mail.ru

Научный руководитель: Т.Н. Адамецкая, канд. культурологии, доцент, Нижневартровский государственный университет

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема осмысления телесности женщины в культуре обских угров. Осуществлен анализ таких аспектов синкретического, магического понимания женской телесности как соотношение тела и «жизненной силы», тела и одежды, одежды и орнаментального декора.

Ключевые слова: синкретизм, мифологические представления обских угров, сакрализация телесности, женская одежда, магический характер декора одежды.

SACRALIZATION OF THE FEMALE BODY AND CLOTHES AS REFLECTION OF SYNCRETIC NATURE OF OUTLOOK OF THE OB UGRIC PEOPLE

Author: Silvestrova A.I., student, caramelka91@mail.ru

Research Supervisor: Adametskaya T.N., candidate of cultural science, Nizhnevartovsk state university.

Abstract: In this article the problem of judgment of a corporality of the woman in culture of the Ob Ugric people is considered. The analysis of such aspects of syncretic, magic understanding of a female corporality as a ratio of a body and "vital force", bodies and clothes, clothes and an ornamental decor is carried out.

Keywords: syncretism, mythological ideas of the Ob Ugric people, corporality sacralization, women's clothing, magic character of a decor of clothes

Научное издание

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В НАУКЕ И ТЕХНИКЕ XXI
ВЕКА**

*Материалы XV Международной научно-практической конференции
студентов, аспирантов, учёных, педагогических работников и
специалистов-практиков (Нижневартовск, 21 апреля 2017 г.)
Том 1.*

Ответственный редактор
ДРОКОНОВА Ольга Николаевна

В авторской редакции

Подписано в печать 15.06.2017. Формат 60x90 1/16. Печ. л. 43,75.
Тираж 100 экз. Заказ № 16-453.

Библиотечно-издательский комплекс
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Тюменский индустриальный университет».
625000, Тюмень, ул. Володарского, 38.

Типография библиотечно-издательского комплекса.
625039, Тюмень, ул. Киевская, 52.